附件 D

香港郵政近年的開源措施以及致力推出的新服務

設立郵政署營運基金的決議案（第 430E 章）附表一（見**附錄**）訂明容許郵政署營運基金提供的服務範圍。香港郵政一直致力善用其覆蓋面廣的郵政設施網絡及發揮所長，因應市場上不斷變化的需求，拓展現有服務及推出新服務，以開拓收入來源。下文各段載述近年推行的主要開源措施。

支援本地企業

2. 香港郵政的使命是支援本地企業(尤其是中小企業) 發展業務。為此，香港郵政一直致力提供切合本地企業業務需要的服務方案。這些服務方案大致分類如下：

(a) *建立品牌和提高市場知名度*：本地和跨境直銷函件服務[1]、多媒體直銷平台[2]和「樂滿郵」網上購物平台[3];

(b) *派遞方案*： 提供多款性質不同的本地和國際派遞方案，以配合客戶的不同預算和服務需要(如派遞模式、派遞標準、投寄量和郵件追蹤等方面的不同需要)；

(c) *顧客關係管理*：選用香港郵政發行的特別郵票和心思心意郵票製作度身訂造的企業禮品和紀念品、節日禮籃服務；以及

(d) *內部支援*：「郵繳通」繳費服務、郵政匯款及電子匯款服務，以及電子證書服務[4]等。

---

[1] 「香港郵政通函郵寄服務」提供本地的直銷函件服務。為配合本地中小企的服務需要，最低投寄量於 2015 年由 2 000 件降至 1 000 件，市場表示歡迎。香港郵政與中國郵政合作，推出跨境直銷函件服務，服務覆蓋 11 個內地城市，有助本地企業進軍內地市場。

[2] 「多媒體直銷平台」提供網上直銷服務，讓企業自行策劃、訂製和安排直銷函件和電子通訊的製作和派送。這個一站式網上平台為指定行業(例如: 小型飲食店舖、學前班、餅店、時裝店、眼鏡店等)提供直銷函件範本，便利客戶輕鬆製作直銷函件。

[3] 「樂滿郵」是網上銷售平台，設有網上付款功能，及由香港郵政提供本地及國際派遞服務。「樂滿郵」除銷售香港郵政的郵品(例如郵票、郵務文具和郵票紀念品)外，亦銷售其他企業的產品，包括政府部門、社會企業和本地年輕設計師等所提供的貨品。

[4] 香港郵政是《電子交易條例》(第 553 章)下 的認可核證機關。由於電子通訊和電子交易漸趨普及，透過廣泛使用認可電子證書，可將電子通訊保密，保障電子通訊/交易的身份認證和不容電子交易被推翻，因而有助加強保障網絡安全。

香港郵政支援電子商貿服務

3. 為切合本地及跨境電子商貿衍生的不同派遞需要，香港郵政提供多款派遞服務，這些服務在價格、派遞標準、追蹤功能及投寄郵件量下限各方面有不同選擇。香港郵政支援電子商貿的服務列舉如下：

本地派遞

(a) **「易送遞」服務** ： 「易送遞」服務於 2013 年推出，顧客可選擇上門派進或櫃位領件，並會以電郵將郵件派遞狀況通知收件人和寄件人，亦可透過「投寄易」[5] 網上平台安排投寄郵件 ；

(b) **為網購貨品提供櫃位領件服務：** 此服務於 2014 年年中推出，淘寶網買家可於郵政局領取貨品，此服務亦可供其他網商使用；

國際派遞

(c) **特快專遞** [6] ：香港郵政的特級全球快遞服務，是香港郵政旗下最快捷的派遞服務，提供郵件追蹤，價錢合理而且價格包括所有收費 (即毋需額外繳付燃料附加費及偏遠地區附加費等)；

(d) **保冷特快專遞服務** ： 於 2014 年與日本郵政合作推出的國際速遞服務，將日本的冷凍食品寄往香港；

(e) **大量投寄空郵服務** ： 顧客可以最經濟的郵費，將大量毋需追蹤的兩千克或以下郵件，快捷地寄往海外；

(f) **易網郵** ：大量投寄空郵掛號郵件服務， 方便顧客投寄兩千克或以下的郵件, 該服務提供派遞證明及部份郵件追蹤資料；

(g) **e-Express 服務** ：此服務於 2011 年推出，價錢合理，並提供郵件追蹤，方便網商投寄兩千克或以下的郵件。現時覆蓋 12 個市場，包括美國、英國、澳洲、加拿大、俄羅斯(附有電子報關設施)、新西蘭、法國、德國、挪威、新加坡、南韓和越南，並會繼續拓展至其他目的地;

(h) **e 特快專遞** ：於 2014 年聯同中國郵政推出的服務，經由簡化流程，將中國內地網購客戶購自海外的電子商貿貨品經香港送往內地；以及

---

[5] 「投寄易」是香港郵政提供的網上投寄平台，旨在便利投寄人，尤其是大量郵件投寄人及網商，方便他們準備投寄資料 (例如列印地址標籤及投寄表格、計算郵資、追蹤郵件、管理投寄帳戶等)。為進一步便利網商，我們開發了多款應用程式界面(API)，包括投寄應用程式界面、郵資計算應用程式界面和郵件追查應用程式界面，以提升顧客體驗。

[6] 「特快專遞」是香港郵政提供的國際速遞服務。覆蓋全球超過 200 個目的地。寄往主要國際城市的郵件派遞標準為投寄後的下一個工作天。為方便投寄者準備投寄資料，我們設有專用網上投寄平台 -「我的特快專遞」， 該平台專為「特快專遞」帳戶客戶而設。

(i) **經空運將中國郵政的郵件轉往世界各地**：利用香港優良的航空網絡以及香港國際機場在貨運方面龐大的處理量，香港郵政為中國郵政將郵件經空運送往世界各地。

4. 除上述派遞服務外，香港郵政亦提供度身訂做的派遞服務，以滿足寄件人的特定服務需要。在制定這些服務方案時，我們尋求透過與寄件人分工，簡化流程，取得成本效益。

5. 為支援本地企業，香港郵政主動接觸本地商會和行業組織，以更深入了解顧客的需要。同時，香港郵政聯同本地貿易/工業支援組織 (例如香港生產力促進局和香港貿易發展局)，務求透過香港郵政提供的服務，協助本地企業擴展業務。

香港郵政的集郵業務

6. 香港郵政每年發行約 10 至 12 套特別郵票和紀念郵票。為促進郵票和相關郵品的銷售，我們精心揀選郵票主題和進行郵票設計工作，以刺激市場興趣。我們與不同政府部門和決策局以及其他組織合作，以達致協同效益。此外，我們積極透過多元途徑，向年輕一代宣傳集郵。郵票禮品訂製服務亦廣受市場歡迎。

善用郵政基礎設施

7. 香港郵政提供郵政局外牆、約 1 600 個補給郵袋櫃[7]及設於部分郵政局內的液晶體顯示屏，供政府部門及公營機構作廣告用途。

定期調整郵費和《郵政署規例》(第 98A 章)下的郵政費用

8. 為維持香港郵政長遠財政穩健，我們會定期檢討及調整各項郵費及郵政費用，以收回成本。

[7] 補給郵袋櫃供派遞郵差暫存郵袋。

設立郵政署營運基金的決議案 (第430E章) 附表一訂明容許郵政署營運基金提供的服務範圍如下:

1. 收取、收集、交付、分發及派遞《郵政署條例》(第98章)所指的郵件。

2. 提供特快專遞及其他速遞服務。

3. 透過櫃位及獲委任的代理人以零售形式售賣郵票及與郵務有關的產品。

4. 集郵服務。

5. 郵匯服務。

6. 由《萬國郵政聯盟法規》所訂明的其他服務。

7. 任何附屬於或有助於提供第1、2、3、4、5及6項的服務的附帶服務，包括商業回郵、快郵、保險、存局待領服務、私用郵政信箱、郵件轉遞及掛號服務。

8. 為政府部門、公共機構及公共事業機構提供的、不抵觸與郵政有關的服務的代理人服務。

9. 在不影響郵政服務的提供的情況下，將並非即時需用於郵政服務的提供的地方租出。

10. 提供《電子交易條例》(第553章)所指的核證機關的服務，及該等服務所附帶的或與之有關的服務。