

2015年10月20日

資料文件

立法會工商事務委員會

香港與台灣的商貿關係

目的

本文件向委員簡介有關香港與台灣商貿關係的最新發展情況。

背景

港台之間的貿易關係

2. 多年以來，香港與台灣建立了緊密的貿易關係。商品貿易方面，2014 年，香港與台灣互為對方的第四大貿易夥伴，兩地商品貿易總額超過 3,795 億港元（其中向台灣整體出口超過 792 億港元，由台灣進口超過 3,002 億港元）。2010 年至 2014 年間，雙邊商品貿易總額年均增長率為 7%。服務貿易方面，在 2013 年，台灣是香港第五大服務貿易夥伴，貿易總額超過 567 億港元（其中向台灣服務輸出超過 328 億港元，由台灣服務輸入超過 239 億港元）。2009 年至 2013 年間，雙邊服務貿易總額年均增長率為 9%。

「港台經濟文化合作協進會」及「台港經濟文化合作策進會」 (合稱「港台兩會」)

3. 為推進港台關係，「港台經濟文化合作協進會」（「協

進會」) 於 2010 年 4 月成立。「協進會」是一個非官方機構，與台灣方面的「台港經濟文化合作策進會」(「策進會」) 作對口，作為港台兩地涉及公共政策範疇合作的協商平台。「港台兩會」的協商機制已制度化，成立至今舉行了六次聯席會議，就多個港台之間的優先合作範疇，積極進行交流和磋商，並在多方面(包括銀行監管、空運安排及商貿等)都取得良好進展。

「香港—台灣商貿合作委員會」

4. 此外，「香港—台灣商貿合作委員會」(「商合會」) 於 2010 年 4 月成立，成員來自本地商界，以促進港台兩地工商界更緊密的合作。過去一年，「商合會」與「策進會」下的「經濟合作委員會」繼續致力推動港台兩地貿易及投資等方面的交流和討論，尤其在人流、物流及資金流三方面的合作。雙方於今年 9 月 16 日舉辦「2015 港台經貿論壇-創新金融科技合作」，探討兩地金融科技方面的合作機遇，並成功邀得香港的八達通卡有限公司與台灣悠遊卡股份有限公司及一卡通票證公司的代表就港台金融科技的最新發展及兩地合作機遇進行了交流。

香港經濟貿易文化辦事處(台灣)

5. 香港經濟貿易文化辦事處(台灣)(經貿文辦) 於 2011 年 12 月在台北開始運作，其職能包括促進港台經貿、投資及商務往來；及增進港台文化、教育及其他方面的交流等。經貿文辦成立以來一直致力與台灣經貿主管當局、台灣不同經貿團體和在台港商建立聯繫，以及處理涉及港台經貿事務的查詢。

重點商貿合作範疇

6. 香港與台灣的商貿合作涵蓋多個重點範疇，最新的發展情況現介紹如下。

(a) 旅遊

7. 台灣是香港的第二大旅客客源市場，2014年訪港的台灣旅客共約203萬人次，佔訪港旅客的3.3%。2015年1至7月，訪港台灣旅客約為114萬人次。

8. 香港旅遊發展局（旅發局）及其台北辦事處將繼續致力吸引來自台灣的度假旅客，並會因應當地二線城市（包括台中、高雄及台南）來港直航班次的增加，撥出更多資源在這些城市進行推廣，以及繼續與台灣共同推動兩地郵輪旅遊發展。

9. 2014年4月，旅發局聯同台灣觀光單位推出「亞洲郵輪專案」，促進區域合作及建立伙伴關係，以提升亞洲區內港口對於郵輪公司的整體吸引力。專案結集參與港口給予郵輪公司的財政誘因，以支持其市場推廣及產品開發計劃，從而吸引郵輪公司調配更多郵輪到參與港口，有助進一步發展參與港口以至整個區域的郵輪市場。

10. 自專案推出以來，菲律賓及海南已經分別加入，擴大專案的合作規模。旅發局、台灣觀光單位以及新加入的港口不時召開工作小組會議，商討日後的行銷宣傳協作活動。參與港口亦於2015年3月在美國舉行的郵輪博覽中積極向業界推介專案，以爭取更多國際郵輪公司開發停靠參與港口的航線。

(b) 投資推廣

11. 根據政府統計處於 2014 年 12 月發表的報告，台灣是香港重要的外來直接投資來源地，截至 2013 年底的直接投資存量達 671 億港元，於三十個選定香港主要外來直接投資來源地中排名十二。台灣公司在香港開設的地區總部和地區辦事處數目從 2003 年的 129 家增加至 2014 年的 175 家（佔總數的 4.6%），而在港開設的本地辦事處亦由 2003 年的 94 家增加至 2014 年的 251 家（佔總數的 6.6%）。

12. 去年，投資推廣署繼續積極推動對台灣的投資推廣工作，並與台灣不同的行業機構合作舉辦大型推廣活動，介紹香港的營商優勢，吸引台灣企業赴港開展業務，並為他們提供所需的協助和服務。在 1 月和 2 月，台北投資推廣組分別參加了由台灣文化創意產業聯盟協會主辦的「通路行銷經驗分享說明會」及由台灣電腦業公會主辦的「2014 智慧城市展」，向參加者介紹香港的營商優勢。9 月，投資推廣組亦與「台東縣中小企業服務中心」在台東縣合辦「香港投資環境說明會」。10 月，投資推廣署在經貿文辦的協助下與廣州市在台北舉行了聯合推廣活動，反應熱烈，吸引了超過 200 位來自不同產業的高層管理人士參與。

13. 今年，投資推廣署繼續積極推動對台灣的投資推廣工作。台北投資推廣組於 5 月參加由經貿文辦與宜蘭縣商業會合辦的「香港－宜蘭經貿合作座談會」，介紹香港的經濟貿易最新發展、營商優勢及投資推廣署的服務。此外，投資推廣組亦在 6 月於台北市舉行的「2015 創業小聚暨台北搖籃計劃年會」中發表演講，向出席的台灣新創企業介紹在香港發展的優勢、資源和機會。在 2015 年首 9 個月，投資推廣組共造訪了超過 230 家台灣企業，並完成了 9 個投資項目。投資推廣署將於 11 月聯同江門市在台中舉辦聯合推廣活動，介紹香港的商機和鼓勵台灣企業利用香港作為跳板在珠三角地區擴展業務。該署亦

會於 11 月與「遠東貿易服務中心」及「香港台灣工商協會」合作，在香港為台灣企業舉辦聯誼酒會，作為該署後續服務的一部份。

14. 截至 2015 年 9 月，投資推廣署共協助了 87 家台灣的企業在港開業或擴展業務，當中以財經金融、餐飲及創新科技行業的公司佔多數。投資推廣署將繼續加強在台工作，引進台商來港投資。該署亦會與在港台商及相關組織保持緊密聯繫，向他們提供所需服務。

(c) 貿易推廣

15. 在貿易推廣方面，香港貿易發展局（貿發局）一直積極推動港台商貿合作，並籌辦多項推廣活動，為台商與香港企業締造合作商機。這些活動一方面協助港商開拓台灣市場，另一方面推動台灣品牌與港商合作，利用香港服務業平台，共同開拓內地和海外市場。過去一年，貿發局致力組織台商來港參展、帶領港商參與台灣的展覽會，以及向台商推廣香港不同的服務業，如設計及市場推廣、物流、金融、會計等。今年，貿發局會繼續透過不同形式，包括舉辦考察團互訪、商貿配對、研討會，以及組織台商來港參與其國際展覽會和論壇等，加強台港企業交流和合作，促進兩地商貿往來。

16. 港台經貿關係密切，兩地經濟結構互補性強，發展潛力巨大。透過簽訂類似《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)或《海峽兩岸經濟合作框架協議》(ECFA)的全面、制度化經貿合作安排，可以增加政策的確定性，增強投資者的信心。兩地的業界都支持香港與台灣積極研究建立全面的經貿合作框架。我們已多次向台灣方面表達希望與其建立一個類似 CEPA 或 ECFA 的合作安排。我們會繼續透過「港台兩會」的平台，加強兩地的經貿連繫，推動有關工作。

(d) 檢測認證合作

17. 港台的認可機構多年來一直透過地區性及全球性的認可合作組織合作。港台雙方並於 2015 年 6 月簽署了合作瞭解備忘錄，以期拓展認可方面的合作空間。

(e) 創意產業交流合作

18. 創意香港繼續資助及支援港台的交流和合作項目。自 2012 年起，香港的出版及印刷業在創意香港的資助下在台北國際書展設立「香港館」。創意香港將會繼續資助業界參與 2016 年台北國際書展。此外，由「香港漫畫研習營」優秀學員組成的交流團，自 2012 年起每年都獲創意香港贊助，參加在台北舉行的「Comic Nova 原創作品交流展」，並到訪當地的漫畫企業和出版社。

19. 「港台文化合作委員會」繼續促進港台兩地在創意產業方面的交流和合作，並於 2015 年 8 月 21 日在香港合辦了「第五屆港台文化合作論壇」。與會者深入討論與文化及創意產業有關的議題，包括電影、動漫畫和遊戲等創意界別的發展前景。「青年文創營」在論壇前(8 月 19 及 20 日)於香港舉行，約 40 名來自港台兩地的參加者參與工作坊和交流活動，以及參觀文化及創意產業地標。

20. 「港台文化合作委員會」也在今年 9 月 10 日至 10 月 11 日期間再次在台北舉辦「香港週」，向台灣民眾呈獻一系列富香港特色的文化創意節目。其中，創意香港贊助的「香港年度作家展」及「築・跡—香港建築展」已於 2015 年 9 月 10 至 25 日舉行，分別向台灣民眾介紹出色的香港作家和建築物。

(f) 其他範疇

21. 在「港台兩會」最近兩次的聯席會議上，雙方同意將氣象服務和知識產權列為優先合作範疇。兩地業務部門已就此開展接觸及交流，探討合作空間。

展望未來

22. 我們會繼續透過「港台兩會」的協商平台，深化兩地商貿合作，推進各個合作範疇，以提升兩地的綜合競爭力；並透過在台灣的經貿文辦，發揮其在地聯繫功能，宣傳香港的經貿優勢，並加強與台灣各界的交往及對在台港人港商的支援。

商務及經濟發展局
政制及內地事務局
2015年10月