

商務及經濟發展局局長出席

2016年1月26日

立法會經濟發展事務委員會

施政綱領簡介發言要點

- 文件已列出工商及旅遊方面新措施及各項持續措施的進展情況。
- 現在我扼要介紹其中幾項。

(一) 旅遊

旅遊表現及旅遊推廣策略

- 今年我們會重新檢視香港旅遊形象定位，由以往以購物為主軸的賣點，更深化宣傳及拓展富有香港特色的旅遊體驗，包括推廣我們的美食文化，以吸引過夜旅客到港。

- 另外，我們會發展文化創意旅遊，為旅遊業開拓新方向。這方面我們的重點項目如下：
 - 夥拍動漫業界，今年中在金紫荆廣場毗鄰建立以本地動漫角色為主題的展示區，設有不同年代具代表性的本地漫畫主角塑像和場景，供旅客參觀和自拍。項目可為灣仔區增添文化創意的旅遊特色；
 - 特區政府的盛事基金會撥款支持11月舉辦的「光•影•香港夜」，在中西區一些選定的建築物外牆上投影燈光和效果，讓旅客體驗香港的光影魅力；及
 - 中區的「大館」(即前中區警署建築群)將於年內逐步啟用，將歷史、文化和當代藝術融匯活現。大館加上附近的 PMQ 元創方，可使旅客置身於獨特的文化藝術氛圍。

- 我們今年會舉辦一連串大型盛事，吸引高消費力的過夜旅客來港，當中包括 10 月首度在中環舉行的國際汽聯電驅方程式錦標賽，屆時將推出具賽事特色的旅遊產品；其餘的有香港國際七人欖球賽、香港單車節、香港網球公開賽及香港高爾夫球公開賽等。旅遊發展局亦會繼續舉辦歷年廣受歡迎的大型盛事，包括新春花車匯演、龍舟嘉年華及美酒佳餚巡禮等。
- 我們亦不忘繼續拓展郵輪及會展旅遊，為香港帶來更多高增值旅客。
- 本港兩個主題公園都各自有訂立一連串發展計劃，以保持競爭力。海洋公園水上樂園，預計於 2018 年下半年落成。園內第一間酒店預計於 2017 年落成。另外，香港迪士尼樂園以漫威人物「鐵甲奇俠」為主題的新園區，及以探索冒險為主題的新酒店，將分別於今明兩年啟用。

- 以上所述的都是希望能有助我們開拓更多客源市場，爭取更多高消費遊客到港。

(二)全面實施《競爭條例》

- 經過三年多的準備，《競爭條例》已經於 2015 年 12 月 14 日全面實施。
- 競爭事務委員會將落實執行條例，並會持續進行宣傳及教育的工作，增進商界和公眾對《條例》的認識。
- 條例的有效落實，有助鼓勵企業公平競爭並為消費者帶來裨益。

(三)繼續全面實施經修訂的《商品說明條例》，打擊不良營商手法，保障消費者權益

- 經修訂的《商品說明條例》（《條例》）由 2013 年 7 月 19 日起實施，把一些常見的不良營商手法

定為刑事罪行，並設立民事的遵從為本機制，以鼓勵商戶遵從法例並及時制止已知的不合乎法例的手法。

- 《條例》生效以來，負責執法的香港海關和通訊事務管理局積極執行條例，包括進行合規推廣、執法行動，及宣傳教育。
- 執法機關會繼續密切留意市場趨勢，並與消費者委員會緊密合作。
- 主席，我的介紹完畢，我們很樂意回答議員的提問。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
2016年1月