

立法會經濟發展事務委員會會議
旅發局 2016-17年度工作計劃簡報

2016年2月22日



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局

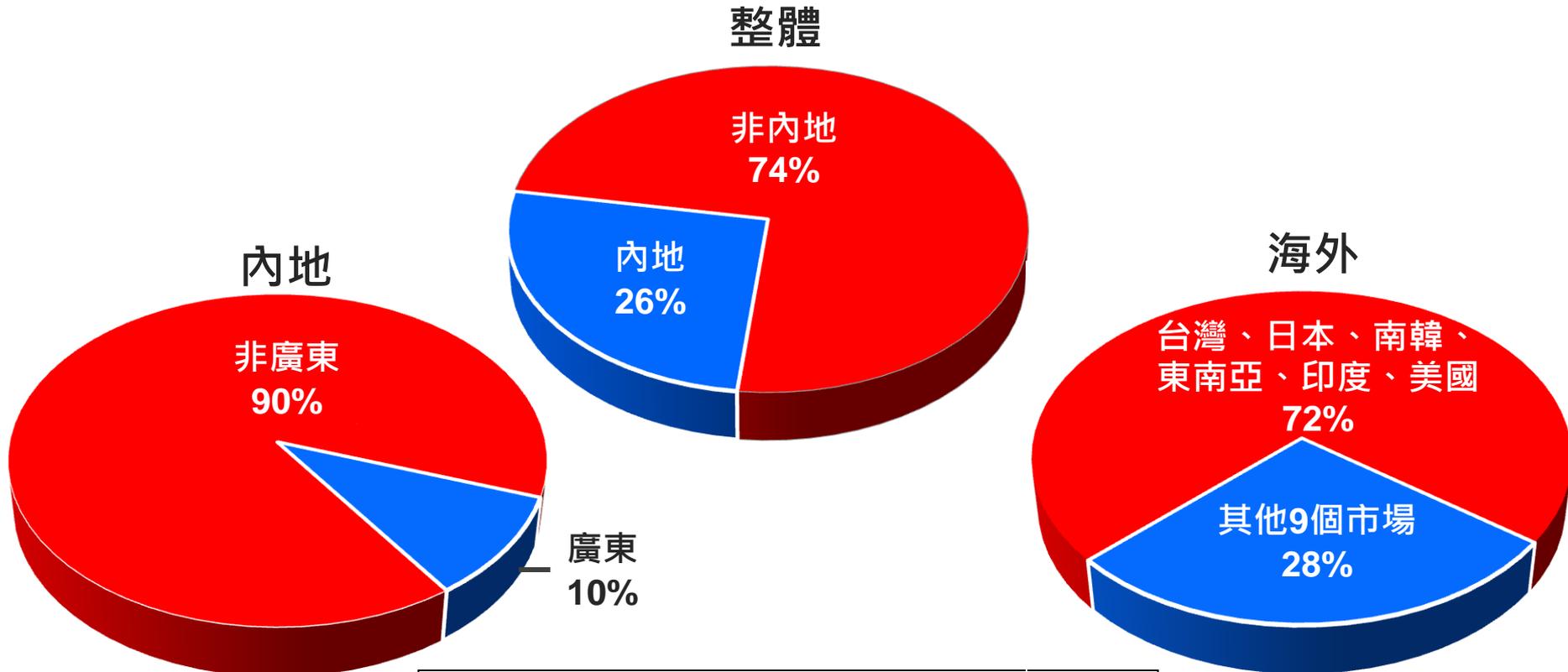
2016年預測

整體旅客人次	5,826.8萬	(1.8%)
過夜旅客人次	2,676.7萬	0.3%
不過夜旅客人次	3,150.1萬	(3.4%)
內地	4,435.3萬	(3.2%)
短途市場	865萬	4.2%
長途市場	437萬	2.0%
新市場	89.4萬	1.3%

2016年預測

過夜旅客人均消費(港元)	6,948元	(4.0%)
整體旅遊收益(港元)	3,284億	(1.6%)
過夜平均留港時間	3.3晚	不變
整體滿意度(10分滿分)	8.2分	不變

繼續集中資源吸引過夜旅客



- ◆ 繼續投放資源到20個客源市場
- ◆ 集中資源發展具潛力市場
- ◆ 略為調整客源市場的投資比重

深化宣傳多元化旅遊體驗

美食



藝術娛樂



夜生活



地道文化



景點



體育及
戶外活動



購物



提升旅遊勝地形象

「My Time for Hong Kong」全新品牌推廣計劃

擴大大型 活動規模

- ◆美酒佳餚巡禮
- ◆美酒佳餚月
- ◆香港單車節
- ◆香港郊野全接觸

加強支援 本地活動

- ◆香港藝術月
- ◆國際七人欖球賽
- ◆電驅方程式賽車
- ◆萬聖狂歡月
- ◆光·影·香港夜
- ◆十月多項體育活動

引入 全新活動

- ◆全新夏季推廣活動

- ◆ 與業界合作推出兩項針對性宣傳產品
 - 家庭旅遊
 - 短暫旅遊

- ◆ 46個大型旅遊展及消費者旅遊展

- ◆ 繼續支援業界開發嶄新旅遊產品
 - 新旅遊產品發展及經費資助計劃

內地主要推廣工作

宣傳 好客形象

邀媒體宣傳好客香港



彰顯旅遊 勝地特色

與騰訊合作宣傳



2016香港新春“嬉”游记，你准备“猴”了吗？

2016-01-28 10:05 | 我要分享

2016伊始，丙申猴年驾着筋斗云来了！香港与“猴”算得上渊源颇深，多年前的一部《大话西游》成就了港片的巅峰传奇，更成为70、80后心中无法抹灭的集体回忆，真得好好感谢“至尊宝”这位与众不同的“美猴王”。另外，要知道粤语中的“猴”可是“好”的谐音——“猴塞雷”、“猴梅森”……几乎每一句有美好寓意的词都离不开它！那就必须要趁着猴年新春佳节到亚洲国际都会香港尽情嬉游一番，品味中西合璧七十二变的港式年味儿，游走各处拜见“笑对八十一难”积极向上的美猴王，沾沾喜气之余更讨个吉利好彩头！



记录现在进行时

缤纷冬日全城热恋邂逅浓情蜜意的香港 约吗？



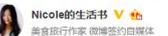
推動訪港及 消費意欲

邀請擁有兩百萬粉絲 的微博博客介紹香港



Nicole的生活书
美食旅行作家 微博签约

来过中环海滨附近好多次，也路过摩天轮不止一次，今儿终于坐上啦！高达60米的摩天轮是维港的新地标，坐在晴朗的高空俯瞰维港夜景，感觉非常不错！下来坐上天星小轮，看看夜景，吹吹海风，几分钟就回到尖沙咀路，晚安，HK！



Nicole的生活书
美食旅行作家 微博签约自媒体

下午报了360大屿山导游团，想着来过HK太多次，找点不一样的、没玩过的。先做缆车，不和天高地厚选了水晶车，全透明底板，脚下就是滔滔海水！而且以一段而已，没想到坐了一段又一段...对于一个恐高的人来说，那种感觉你懂吧，欲哭无泪！好在到山顶腿还没软，必须给自己点个赞！



多謝!