

商務及經濟發展局  
通訊及科技科

香港添馬添美道二號  
政府總部西翼二十一樓



COMMUNICATIONS  
AND TECHNOLOGY BRANCH  
COMMERCE AND ECONOMIC  
DEVELOPMENT BUREAU

21/F, West Wing  
Central Government Offices  
2 Tim Mei Avenue  
Tamar, Hong Kong

本局檔號 OUR REF : CTB/A 220-5-5/3(C)

來函檔號 YOUR REF : CB4/PL/ITB

電話 TEL. NO. : 2810 2708

傳真 FAXLINE : 2511 1458

電子郵件 E-mail Address: ewhto@cedb.gov.hk

**圖文傳真**

香港中區  
立法會道 1 號  
立法會資訊科技及廣播事務委員會秘書  
(經辦人：林潔文女士)  
(傳真號碼：2840 0269)

林女士：

### 資訊科技及廣播事務委員會

謝謝您十月十六日的來信，邀請我們就黃毓民議員向委員會的來函作出回應。

一直以來，政府不遺餘力，多管齊下，採取各項措施，支持數碼聲音廣播服務的發展。不過，數碼聲音廣播是嶄新的廣播服務，一如其他新的大眾傳播服務，普及程度及商業發展潛力需要時間發展。

黃議員在來函中認為，「特區政府既未見積極協助安裝汽車數碼收音機，隧道廣播系統亦未有改善」。事實上，我們一直推動進口車輛安裝數碼廣播收音機。我們在 2010 年年底和 2013 年年中兩次向各主要車輛進口商介紹香港數碼聲音廣播服務的發展，邀請車輛進口商在進口車輛安裝數碼廣播收音機。一直以來，法例並無限制在汽車安裝數碼收音機。不過，法例規定

不得在駕駛人可看到的地方或駕駛人座椅前方安裝視像顯示器，而部分安裝在進口車輛內的數碼廣播收音機配備視像顯示器，因此不可安裝。我們一直與運輸署緊密聯絡，安排模擬示範及提供所需的各種資料，爭取為數碼聲音廣播持牌公司豁免安裝配備視像顯示器的數碼廣播收音機受有關法例的規定。運輸署在 2015 年 9 月 16 日公布，所有私家車、的士、輕型貨車在車上安裝配備有視像顯示器的數碼廣播收音機，會獲得豁免受有關法例的規定。

另外，政府已於 11 條政府隧道（即香港仔隧道、海底隧道、啟德隧道、獅子山隧道、將軍澳隧道、城門隧道、長青隧道、南灣隧道、尖山隧道、沙田嶺隧道和大圍隧道）安裝數碼廣播轉播系統，有關工程已在 2014 年初完成，整項工程耗資 4 千 6 百萬元。政府亦會在新的政府隧道內安裝數碼廣播轉播系統。就私營隧道方面，我們曾接觸私營隧道公司，向對方提供數碼聲音廣播發展的最新資訊，並向他們反映數碼聲音廣播持牌公司要求在私營隧道安裝數碼廣播轉播系統的意見。

香港電台（港台）在 2012 年 9 月正式推出數碼聲音廣播服務，提供五條數碼聲音廣播節目頻道。港台一直透過不同渠道向公眾宣傳推廣其數碼聲音廣播服務，包括到各屋苑及商場進行「路演」、舉辦特備節目，及透過港台的模擬電台頻道作出宣傳，加深公眾對港台數碼聲音廣播服務的認識。就港台數碼聲音廣播節目頻道的收聽資料方面，我們曾在過去兩年答覆立法會財務委員會委員為審核開支預算而提出的問題時，向立法會簡介港台進行的數碼廣播收聽調查結果。現夾附有關答案，方便委員參閱。

煩請將有關資料轉交事務委員會各委員。謝謝。

商務及經濟發展局局長

（杜永恒



代行）

二零一五年十一月六日

審核2015-16年度  
開支預算

答覆編號

CEDB(CT)041

## 管制人員的答覆

(問題編號：4345)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及科技科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及科技）（何淑兒）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就當局在2015-16年度“繼續監察數碼聲音廣播的推行情況”之工作，請當局告知本會：

- (a) 過去一年，收聽數碼聲音廣播的聽眾人數、各營辦商訊號之覆蓋率、以及數碼聲音廣播接收器的銷售情況；
- (b) 在2015-16年度，當局有何具體措施，促進市民使用數碼聲音廣播服務，並推動市民認識數碼聲音廣播之好處，以及相關措施之預算；
- (c) 數碼聲音廣播委員會在2014-15年度召開會議之次數，以及該委員會有何具體計劃推動數碼聲音廣播服務
- (d) 數碼聲音廣播自2011年啟播以來，當局如何估評目前數碼聲音廣播的普及程度和表現，現時的情況是否達到預期之目標？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號：54）

答覆：

- (a) 我們沒有關於過去1年收聽數碼聲音廣播的聽眾人數的數據。根據香港電台（「港台」）在2014年8月至9月進行的數碼廣播收聽調查，在過去7天曾收聽數碼聲音廣播服務、而又肯定他們正在收聽的是哪一條數碼聲音廣播頻道的聽眾群中，收聽港台各數碼聲音廣播頻道的聽眾比率為28.1%。

數碼聲音廣播機構已興建7個主要山頂發射站。而慈雲山的補點發射站亦剛在2014年底落成，將原來的80%覆蓋率提升至約84%。

現時，一些售賣影音和電器的店舖都有售賣數碼收音機。我們一直和業界聯絡，了解數碼收音機產品在市場的供應，鼓勵業界適時推出產品應市。

(b)及(c)

自2011年3月，政府發出聲音廣播牌照以提供數碼聲音廣播服務以來，政府一直透過數碼聲音廣播督導委員會(「督導委員會」)採取一系列措施，支援數碼聲音廣播的發展，特別是向公眾推廣這項嶄新服務。督導委員會成員以不同方式交換意見，包括傳閱文件和按需要召開會議。在2014-15年度，督導委員會曾舉行一次會議，並透過電郵傳閱文件交換意見。政府透過督導委員會，採取以下具體措施推動數碼聲音廣播服務－

- (i) 和廣播機構合作，向公眾宣傳推廣；曾採取的推廣措施包括：設立關於數碼聲音廣播服務的專題網站、參加相關展覽、和相關業界會面、製作宣傳單張/小冊子向市民派發、製作政府宣傳短片及聲帶，在電視台和電台播放、舉行發射網絡啟用儀式、及在報章、互聯網和交通工具刊登廣告；
- (ii) 密切監察廣播機構建設發射網絡的進度及其覆蓋。為改善訊號覆蓋和接收情況，督導委員會督促營辦機構完善發射網絡，包括籌建新的補點發射站；
- (iii) 和廣播機構合作，密切留意數碼聲音廣播接收器的銷售情況，並與相關業界保持聯絡；
- (iv) 和汽車製造/進口商聯絡，鼓勵業界在進口至香港售賣的汽車內安裝數碼收音機，並特別與相關部門研究，在不影響道路安全的情況下，在汽車內裝設具屏幕的數碼收音機的可能性；
- (v) 透過通訊事務管理局辦公室和港台為廣播機構提供技術意見和支援。

我們會在2015-16財政年度，透過現有資源，繼續採取上述措施，支援數碼聲音廣播的發展。

- (d) 我們一直監察數碼聲音廣播服務的推行情況，並大致循3個方向衡量服務的推行情況：
  - (i) 留意各廣播機構推出服務的進度；
  - (ii) 監察廣播機構建設發射網絡及改善其訊號覆蓋的進度；及
  - (iii) 留意數碼聲音廣播接收器的銷售情況。

數碼聲音廣播服務是嶄新的廣播服務，我們應給予時間讓這項嶄新服務繼續發展。我們會繼續支持數碼聲音廣播的發展，致力提升數碼聲音廣播的服務水平。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4973)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及科技科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及科技) (何淑兒)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題 (議員問題編號：534)：

當局監察數碼聲音廣播的工作成果如何？3 個數碼聲音廣播持牌機構的收聽率如何？今年有沒有預留額外開支推廣數碼聲音廣播？

提問人：陳家洛議員

答覆：

當局一直監察數碼聲音廣播的發展，而有關服務發展亦取得一定成果。首先，三家持牌機構正陸續推出新的頻道；港台亦已推出新的服務。各廣播機構並加強宣傳，向聽眾推廣這項嶄新服務。其次，各廣播機構已同意落實完善發射網絡的工程，當中包括籌建新的補點發射站；這將有助拓展發射網絡的覆蓋。再者，在當局統籌下，各廣播機構和相關業界(尤其是數碼收音機業界)保持緊密聯絡，讓業界適時向市場推出產品。

根據港台在 2013 年 8 月至 9 月進行的數碼廣播收聽調查，在過去七天曾收聽數碼聲音廣播服務、而又肯定他們正在收聽的是哪一條數碼聲音廣播頻道的聽眾群中，收聽港台各數碼聲音廣播頻道的聽眾比率如下：

	頻道	收聽率 <sup>#</sup>
31	香港電台普通話台	15.4%
32	中央人民廣播電台香港之聲	10.5%
33	香港電台第三台	4.9%
34	英國廣播公司世界頻道	4.7%
35	香港電台第五台	22.2%

註：#受訪者可選擇多於一個答案。

至於三家數碼聲音廣播持牌機構的收聽率，由於涉及商業敏感資料，當局不便透露。

在 2014-15 年度，當局會繼續透過現有資源，推廣數碼聲音廣播的發展。

管制人員的答覆

(問題編號：3082)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及科技科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及科技) (何淑兒)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題 (議員問題編號：11)：

在 2014 至 2015 年度需要特別留意的事項，提及「繼續監察數碼聲音廣播的推行情況」，請當局告知本會：

- (a) 過去一年，收聽數碼聲音廣播的聽眾人數；另除聽眾人數以外，當局以什麼準則，以評估數碼聲音廣播的推行情況；
- (b) 在 2014-2015 年度，當局有何具體措施，促進市民使用數碼聲音廣播服務，並推動市民認識數碼聲音廣播之好處，以及相關措施之預算；
- (c) 數碼聲音廣播督導委員會在 2013-2014 年度召開會議之次數，以及該委員會有何具體計劃推動數碼聲音廣播服務

提問人：馬逢國議員

答覆：

- (a) 當局沒有關於過去一年收聽數碼聲音廣播的聽眾人數的數據。根據港台在 2013 年 8 月至 9 月進行的數碼廣播收聽調查，在過去七天曾收聽數碼聲音廣播服務、而又肯定他們正在收聽的是哪一條數碼聲音廣播頻道的聽眾群中，收聽港台各數碼聲音廣播頻道的聽眾比率為 41.7%。當局一直循三個方向密切監察數碼聲音廣播的推行情況：
  - (i) 留意各數碼聲音廣播機構推出服務的進度；
  - (ii) 監察營辦機構建設發射網絡及改善其訊號覆蓋的進度；及
  - (iii) 密切留意數碼聲音廣播接收器的銷售情況，並與相關業界保持聯絡。

(b)及(c)

自 2011 年 3 月，政府發出聲音廣播牌照以提供數碼聲音廣播服務以來，政府一直透過數碼聲音廣播督導委員會(「督導委員會」)採取一系列措施，支援數碼聲音廣播的發展，特別是向公眾推廣這項嶄新服務。督導委員會成員以不同方式交換意見，包括傳閱文件和按需要召開會議。在 2013-2014 年度，督導委員會曾舉行一次工作小組會議，商討宣傳推廣的相關工作，並主要透過電郵傳閱文件交換意見。政府透過督導委員會，採取以下具體措施推動數碼聲音廣播服務—

- (i) 與廣播機構合作，向公眾宣傳推廣數碼聲音廣播服務；已採取的推廣措施包括：設立關於數碼聲音廣播服務的專題網站、參加相關展覽、和相關業界會面、製作宣傳單張/小冊子向市民派發、製作政府宣傳短片及聲帶，在電視台和電台播放、舉行發射網絡啟用儀式、及在報章、互聯網和交通工具刊登廣告；

- (ii) 密切監察營辦機構建設發射網絡的進度及其覆蓋。為改善訊號覆蓋和接收情況，督導委員會督促營辦機構完善發射網絡，包括籌建新的補點發射站；
- (iii) 和營辦機構合作，密切留意數碼聲音廣播接收器的銷售情況，並與相關業界保持聯絡；
- (iv) 和汽車製造/進口商聯絡，鼓勵業界在進口至香港售賣的汽車內安裝數碼收音機，並特別與相關部門研究，在不影響道路安全的情況下，在汽車內裝設具屏幕的數碼收音機的可能性；及
- (v) 由通訊事務管理局辦公室和香港電台為持牌機構提供技術意見和支援。

當局會在 2014-15 財政年度，透過現有資源，繼續採取上述措施，支援數碼聲音廣播的發展。

管制人員的答覆

(問題編號：3664)

總目： (160) 香港電台  
分目： (000) 運作開支  
綱領： (1) 電台  
管制人員： 廣播處長 (鄧忍光)  
局長： 商務及經濟發展局局長

問題 (議員問題編號：551)：

當局可否列出過去三年香港電台各 AM/FM 及數碼廣播頻道的實際收聽人數及所佔比率？

提問人：陳家洛議員

答覆：

過去三年香港電台各 AM/FM 頻道的實際收聽人數及所佔比率(以過去七日曾經收聽者計)表列如下：

	2011-12		2012-13		2013-14 (修訂預算)	
	比率	人數/百萬	比率	人數/百萬	比率	人數/百萬
第一台 (FM)	26%	1.760	27%	1.832	27%	1.785
第二台 (FM)	26%	1.723	25%	1.648	25%	1.665
第三台 (AM)	4%	0.235	4%	0.285	4%	0.252
第四台 (FM)	4%	0.276	5%	0.305	5%	0.344
第五台 (AM)	7%	0.460	6%	0.413	7%	0.468
第六台 (AM)	2%	0.112	3%	0.165	3%	0.181
第七台 (AM)	4%	0.266	4%	0.239	3%	0.232

根據港台在 2013 年 8 月至 9 月進行的數碼廣播收聽調查，在過去七天曾收聽數碼聲音廣播服務、而又肯定他們正在收聽的是哪一條數碼聲音廣播頻道的聽眾群中，香港電台五條數碼頻道收聽率如下：

DAB 31	香港電台社區廣播台/普通話台	15.4%
DAB 32	中央人民廣播電台香港之聲	10.5%
DAB 33	香港電台第三台	4.9%
DAB 34	英國廣播公司世界頻道	4.7%
DAB 35	香港電台直播台/第五台	22.2%

由於數碼廣播服務處於剛起步階段，港台會與業界探討如何準確調查數碼廣播服務的收聽率。

管制人員的答覆

(問題編號：6653)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (1) 電台，(4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題 (議員問題編號：543)：

- (a) 2014-15 財政年度政府財政預算案中，綱領 4 中的每日網頁瀏覽次數是如何計算，以每次新登入網站，還是每次新登入網站的新頁，還是每次滑鼠的點擊率？
- (b) 2014-15 財政年度政府財政預算案中，綱領 4 中的 rthk.hk, TeenPower, eTVonline 每日網頁瀏覽的平均瀏覽時間為何？
- (c) 香港電台在 2013-14 年度在 rthk.hk、TeenPower、eTVonline，通識網的相關民主、人權、言論自由、新聞自由的「就本地關注議題」的媒體數目分別為何？其每日取用媒體數目分別為何？
- (d) 香港電台部在 2013-14 年度的「7 條 AM/FM 頻道及 5 條數碼聲音廣播頻道」除第 4、6、32、34 外的所有節目的相關民主、人權、言論自由、新聞自由的「就本地關注議題」的數目分別為何？其「聽眾人數—過去 7 日(百萬人)」分別為何？
- (e) 2014-15 財政年度政府財政預算案中，其「700 一般非經常開支」之下包括甚麼項目開支？

提問人：梁國雄議員

答覆：

- (a) 香港電台(港台)網站的每日網頁瀏覽次數，是以每次登入網站的新頁計算。
- (b) 2013-14 年度，港台網站每日網頁瀏覽的平均瀏覽時間分別為 rthk.hk：33 分鐘，TeenPower：15 分鐘及 eTVonline：5 分鐘。
- (c) 港台網站的媒體數目，是以節目集數為計算單位，並沒有就媒體內容分類。2013-14 年度，每日取用媒體數目分別為 rthk.hk：520 000 次，TeenPower：1 500 次及 eTVonline：1 800 次。
- (d) 港台的 7 條 AM/FM 頻道及 5 條數碼聲音頻道，除轉播 BBC World Service 的第六台/DAB34 及轉播中央人民廣播電台香港之聲的 DAB32 外，都會適時及不偏不倚地報導本地關注議題，協力推動香港的多元開放文化，提供自由表達意見的渠道，但本台並沒有關於「就本地關注議題」的數目分類資料。

根據最新的 2013 年電台收聽調查顯示，各香港電台頻道收聽人數(以過去七日曾經收聽者計)如下：

(i) 香港電台第一台	1 785 000
(ii) 香港電台第二台	1 665 000
(iii) 香港電台第三台	252 000
(iv) 香港電台第四台	344 000
(v) 香港電台第五台	468 000
(vi) 香港電台第六台(BBC)	181 000
(vii) 香港電台第七台(普通話台)	232 000

有關數碼廣播收聽人數，港台在 2013 年 8 月至 9 月進行了一項調查。在過去七天曾收聽數碼聲音廣播服務、而又肯定他們正在收聽的是哪一條數碼聲音廣播頻道的聽眾群中，香港電台五條數碼頻道收聽率如下：

DAB 31 香港電台社區廣播台/普通話台	15.4%
DAB 32 中央人民廣播電台香港之聲	10.5%
DAB 33 香港電台第三台	4.9%
DAB 34 英國廣播公司世界頻道	4.7%
DAB 35 香港電台直播台/第五台	22.2%

由於數碼廣播服務處於剛起步階段，港台會與業界探討如何準確調查數碼廣播服務的收聽率。

- (e) 2014-15 財政年度的政府財政預算案中，「700 一般非經常開支」之下是包括「837 - 社區參與廣播基金」。

管制人員的答覆

(問題編號：1660)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (鄧忍光)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題 (議員問題編號：34)：

由 2011 年 11 月起，5 條頻道的數碼聲音廣播服務開始試播，其中一條頻道轉播中央人民廣播電台特別為香港聽眾而製作的節目，有關轉播所涉開支為何，請列出開支項目；自試播至今，每周收聽中央人民廣播電台的聽眾數目為何，以及與其他節目比較為何？至今就有關節目收到哪些意見？

提問人：單仲偕議員

答覆：

香港電台(港台)轉播中央人民廣播電台「香港之聲」的開支每年約 35 萬元，主要涉及技術人員服務費用及廣播維修開支。

根據港台在 2013 年 8 月至 9 月進行的數碼廣播收聽調查，在過去七天曾收聽數碼聲音廣播服務、而又肯定他們正在收聽的是哪一條數碼聲音廣播頻道的聽眾群中，收聽中央人民廣播電台「香港之聲」的聽眾約佔 10.5%。而收聽人數較多的港台直播台/第五台則佔 22.2%。

就中央人民廣播電台「香港之聲」的節目，港台並沒有相關的聽眾意見資料。