

2016 年 2 月 2 日

討論文件

2016 年施政報告
商務及經濟發展局
通訊及創意產業科的政策措施

理念

政府的願景是發展經濟，興旺百業。在通訊及創意產業方面，我們致力提升香港作為區內通訊樞紐的地位，並繼續促進創意產業的發展，把香港發展成為區內的創意之都。

新措施

電訊及廣播服務

重新指配 900 兆赫及 1800 兆赫頻帶頻譜

2. 900 兆赫及 1800 兆赫頻帶內 198.6 兆赫用作提供流動服務的頻譜的現有指配期將於 2020 年 11 月至 2021 年 9 月期間屆滿。通訊事務管理局（通訊局）和我們將會就重新指配頻譜的安排及釐定相關頻譜使用費的事宜諮詢持份者及公眾，以期在 2017 年年底前就有關事宜作出決定及公布。

創意產業

發展珠江三角洲地區為電影製作基地

3. 我們注意到在香港進行外景拍攝的海外攝製隊一般都有興趣同時尋找機會在內地及澳門拍攝。我們與內地和澳門有關當局合作，發展及推廣包括香港在內的珠三角地區的外景拍攝及電影製作服務，可發揮協同效應，藉以吸引海外攝製隊在區內拍攝電影，以及鼓勵在香港進行電影製作、後期製作及相關商業活動。我們將會於今年 3 月舉行的香港國際影視展中展示香港及珠江三角洲地區的外景拍攝場地及電影製作服務，藉以推廣香港作為卓越的協拍服務提供者，促進

海外攝製隊在區內進行外景拍攝。

於金紫荊廣場毗鄰建立以本地動漫角色為主題的展示區

4. 政府致力向公眾及旅客推廣本地動漫業。就此，我們將透過創意智優計劃向香港動漫畫聯會提供資助，在金紫荊廣場毗鄰建立一個以本地動漫角色為主題的展示區，展示 30 個本地動漫角色。展示區初步定於 2016 年年中左右啓用。我們預計展示區和位於灣仔的動漫基地會產生協同效應，進一步推廣本地動漫業。

持續推行的措施

電訊及廣播服務

重新指配 3G 頻譜

5. 1.9 – 2.2 吉赫頻帶內用作提供第三代流動服務的頻譜的現有指配期將於 2016 年 10 月屆滿。三間現有營辦商於 2014 年 8 月已行使優先權，以獲重新指配 69.2 兆赫的有關頻譜；而餘下 49.2 兆赫的頻譜亦已於 2014 年 12 月透過拍賣重新指配予三間營辦商（其中一間並非現有第三代流動服務的頻譜受配人）。通訊局和我們會繼續處理有關的後續工作，確保頻譜順利交接。

保障消費者權益

6. 電訊業「解決顧客投訴計劃」旨在排解電訊服務營辦商與其顧客之間陷入僵局的計帳爭議。為期兩年的試驗期結束後，計劃已於 2015 年 5 月起長期實施。我們會繼續監察該計劃以及其他規管或宣傳措施（例如有關實施公平使用政策的指引，避免流動通訊帳單震撼的措施等）的成效，以保障消費者權益。

檢討《電訊條例》及《廣播條例》

7. 為完善電訊及廣播業界的規管制度，我們採取循序漸進的方式，先於 2012 年 4 月 1 日根據《通訊事務管理局條例》

成立通訊局，並承諾於該局成立後檢討現時的規管制度，及修訂法例以更新和理順《電訊條例》及《廣播條例》。我們已經在 2015 年 11 月就建議開設一個首長級乙級政務官編外職位及一個首長級丙級政務官編外職位，以領導一個小組檢討《電訊條例》及《廣播條例》一事，徵詢資訊科技及廣播事務委員會的意見，並獲得委員支持。我們將會尋求人事編制小組委員會的支持和財務委員會（財委會）的批准，然後隨即展開檢討工作。

電視廣播

8. 政府會繼續推動本港數碼地面電視的發展。現時數碼地面電視的覆蓋範圍已達全港約 99%的人口，與模擬電視廣播的覆蓋範圍相若。數碼地面電視的滲透率（以可接收數碼地面電視的住戶所佔百分比）接近八成半。我們會繼續舉辦宣傳推廣活動，以進一步提高數碼地面電視的滲透率。

9. 2015 年 4 月 1 日，行政長官會同行政會議決定亞洲電視有限公司(亞視)免費電視牌照不獲續期。同日，行政長官會同行政會議決定向香港電視娛樂有限公司(香港電視娛樂)批出免費電視牌照，以固定網絡傳送模式在香港提供免費電視服務。香港電視娛樂會在獲發牌照後十二個月及二十四個月內，分別開設一條粵語綜合頻道和一條英語綜合頻道。在施加額外有關指配頻譜的條件的情況下，通訊事務管理局(通訊局)批准香港電視娛樂的申請，由撤銷指配予亞視頻譜後(即頻譜可供指配)的日期起至香港電視娛樂的免費電視牌照屆滿的期間(即 2016 年 4 月 2 日至 2027 年 3 月 31 日)，向香港電視娛樂指配頻譜，讓其使用頻譜作為新增傳送模式，傳送持牌免費電視服務。香港觀眾將可透過頻譜收看香港電視娛樂電視節目。

10. 與此同時，我們會繼續就有關免費電視、本地收費電視節目服務及模擬聲音廣播服務的發牌和規管事宜，向行政長官會同行政會議提供支援。

數碼聲音廣播

11. 香港電台(港台)和商營持牌廣播機構在 2012 年 9 月正式推出數碼聲音廣播服務。政府的政策是支持數碼聲音廣播

的發展，因此我們會繼續推廣數碼聲音廣播服務，監察數碼聲音廣播服務的推行情況。由於有一商營持牌廣播機構基於商業考慮退出市場，我們現正檢討數碼聲音廣播在香港的發展。

港台的公共廣播服務

12. 為履行作為公共廣播機構的使命，港台正推行各項新發展項目。在數碼地面電視服務，港台已於 2014 年 1 月 12 日開始進行頻道試播。港台現正提供設有三條高清電視頻道的數碼地面電視服務。港台電視 31 台（主台）星期一至五每日播放共 11.5 小時（即由下午二時至凌晨一時半），星期六及日則每日播放共 13.5 小時（由中午十二時至凌晨一時半），節目內容主要涵蓋時事、教育、資訊、文化藝術及戲劇。港台電視 32 台直播每周三的立法會會議、其他委員會會議、重要活動及國際新聞訊號。港台電視 33 台則轉播中央電視台頻道 9 紀錄片頻道。港台正計劃延長港台電視 31 台的播放時段。為擴大數碼電視網絡覆蓋範圍至本港人口約 99%，港台已開始分階段建立 22 個數碼地面電視輔助發射站，並計劃在 2019 年完成。在數碼聲音廣播服務，港台會繼續與其他商營持牌廣播機構合作，推廣數碼聲音廣播服務。港台的社區參與廣播服務試驗計劃自 2012 年 12 月推出以來已完成六輪申請。港台於 2015 年初進行中期檢討，結果顯示公眾對計劃的反應理想。港台因此計劃繼續推行社區參與廣播服務。至於興建新廣播大樓工程，港台及相關部門一直就工務小組委員會委員對工程預算費用及規模提出的關注，全面檢討計劃，以尋找最符合經濟效益而又能回應委員意見的方案。在完成有關的檢討及內部規劃工作後，我們會按既定機制跟進處理。

13. 當亞視於 2016 年 4 月終止其廣播服務後，接近 40 萬個尚未裝設數碼地面電視機或解碼器的住戶，只能收看兩條模擬電視節目頻道。為減輕缺乏免費模擬電視節目頻道選擇的影響，港台正籌備將港台數碼地面電視節目頻道的節目在即將騰出的兩條模擬電視節目頻道內播放，有關籌備工作正在進行中。

《淫褻及不雅物品管制條例》檢討

14. 《淫褻及不雅物品管制條例》檢討的第二階段公眾諮詢於 2012 年 7 月結束，我們共收到約一千份書面意見。我們已於 2015 年 3 月 9 日向立法會資訊科技及廣播事務委員會匯報有關改善規管制度的措施之詳情。我們現正進行相關修訂條例草案的草擬工作。

創意產業

電影發展基金下的支援措施

15. 繼電影發展基金於 2015 年 5 月獲注資 2 億元後，我們進一步加強了對電影業的支援。我們放寬了電影發展基金下電影製作融資計劃的預算經費資格，把電影的預算製作費上限，由 1,500 萬元提高至 2,500 萬元。我們亦於 2015 年 11 月推出新的電影製作資助計劃，資助製作預算不超過 1,000 萬元的小型電影的製作經費。電影製作資助計劃每季接受申請一次，第一季共接獲 8 份申請。

16. 為了培訓新進電影人才，我們在 2015 年再次在電影發展基金下推出首部劇情電影計劃。該計劃透過電影創作及製作計劃比賽，選拔新的電影製作人。我們已選出兩個優勝團隊，大專組及專業組各一隊，分別向它們提供現金資助 325 萬元及 550 萬元，以全數資助它們的電影製作計劃。我們打算每年為首部劇情電影計劃安排最少一輪比賽。下一輪比賽將於 2016 年 3 月推行。

拓展電影觀眾群

17. 我們會繼續推行拓展觀眾群的措施，增進學生和年輕觀眾對電影的認知。我們會撥款予香港國際電影節協會，以支持其在 2016 年香港國際電影節（下稱「電影節」）期間擴展拓展觀眾群計劃的項目。有關項目涵蓋電影放映活動及座談會，以及學生觀看電影節電影的折扣優惠。另外，我們亦會資助香港盲人輔導會為視障人士提供口述影像服務，為視障人士提供欣賞電影的機會。

電影院發展

18. 增加電影院的供應，可方便市民觀賞電影，支援拓展

觀眾群，有助香港電影業的長遠發展。政府正積極考慮通過地契條款，要求發展商在合適的發展項目中加入電影院。

創意智優計劃

19. 我們已檢討了創意智優計劃，確認有需要保留該資助計劃作為主要的工具，以支持政府支援創意產業發展和推廣的政策。我們計劃向創意智優計劃額外注資 4 億元。正如我們於 2015 年 7 月 17 日向立法會資訊科技及廣播事務委員會所匯報，我們將在未來數年，鼓勵推行或按情況優先支援專注於提升能力、培育人才、培育新成立企業、推廣香港設計師及品牌等方面的創意智優計劃項目。

20. 我們將會把向創意智優計劃注資的建議，納入及反映在商務及經濟發展局通訊及創意產業科 2016-17 年度的財政預算草案中。

支持設計業的措施

21. 政府為設計相關的業界組織提供支持，讓它們舉辦有助建立設計人才庫、提升商界和社會對設計的認識和應用、向內地及海外市場推廣香港的設計優越等方面的項目。

22. 香港設計中心(下稱「設計中心」)一直是政府在本港推廣設計的主要伙伴。設計中心竭力提升香港設計業在香港以外地方的形象、為年青設計人才提供機會、通過「設計創業培育計劃」培育新成立的設計公司，以及通過一系列行政人員及專業人士培訓課程提升從業員的水平。設計中心亦致力舉辦特色盛事(例如設計營商周和 DFA 設計獎)，增加商界對設計的重要性的認識。

23. 我們計劃在創意智優計劃擬議的注資中預留約 1 億 650 萬元，以擴大設計創業培育計劃的規模，在未來三年培育約 90 家新成立的設計公司；並為新成立和具潛質的時裝設計公司推出「時裝創業培育計劃」，以提供特定的支援。我們亦計劃在擬議的注資中預留約 6 000 萬元，以支援設計中心在 2016 至 2019 年期間舉辦設計營商周及 DFA 設計獎。

促進時裝業發展的措施

24. 我們同意經濟發展委員會就發展時裝業提出的建議，將會推出為期三年的先導措施(下稱「時裝業發展措施」)，以促進時裝業的發展。這些措施包括上述的「時裝創業培育計劃」、為時裝設計師及畢業生提供技術培訓和支援，以及為本地時裝設計師及品牌在本港及以外地方舉辦推廣活動。

25. 落實時裝業發展措施諮詢小組(諮詢小組)已經成立，主要由時裝、設計、成衣和紡織業界的代表及學者組成，就落實各項時裝業發展措施，提供意見、指導及進行協調。政府已委託設計中心為諮詢小組提供服務及支援。設計中心作為諮詢小組的秘書處，協助統籌落實時裝業發展措施。

26. 正如我們於 2016 年 1 月 11 日向立法會資訊科技及廣播事務委員會所滙報，我們計劃就設計中心作為諮詢小組的秘書處及支援落實時裝業發展措施，向該中心額外提供 1,860 萬元。我們將會把向設計中心提供額外撥款的建議，納入及反映在商務及經濟發展局通訊及創意產業科 2016-17 年度的財政預算草案中。

支持及鼓勵業界在動漫基地及元創方舉辦活動

27. 為推廣動漫基地及推動本地動漫業的發展，我們透過創意智優計劃資助業界組織在動漫基地舉行推廣活動，以及增加本地漫畫家的曝光機會。創意香港在 2015 年共贊助業界在動漫基地舉行七個展覽及動漫基地慶祝成立二週年的部分活動。創意香港於 2016 年會繼續贊助業界在動漫基地舉辦漫畫展覽、工作坊和講座。

28. 創意香港自元創方於 2014 年 6 月開幕以來，透過創意智優計劃贊助多項在元創方舉行的活動，包括由元創方舉辦的 deTour 2015、由香港設計總會舉辦的第二屆深港設計雙年展的前期活動、由 Fashion Farm Foundation 舉辦的 Friday Dress Hong Kong 的開幕時裝表演等。創意香港將會繼續鼓勵業界在元創方舉辦更多活動。

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科
二零一六年一月十四日