2017 年 4 月 6 日

立法會財務委員會特別會議

商務及經濟發展局局長發言要點

前言

- 主席，我會重點介紹財政預算案內涉及工商及旅遊的範疇。

旅遊業

- 政府近年致力確保旅遊業的健康平穩發展，並以多元化及高增值方向為目標，聯同業界努力吸引更多高消費的過夜旅客來港。今年的財政預算案為旅遊業提供的額外撥款，共達 2 億 4,300 萬元，涉及以下五個範疇，我會為大家作重點介紹：

    - 第一，政府聯同旅發局重新編排「幻彩詠香江」的燈光和效果，並配合多媒體燈光匯演，營造香港的燈光匯演品牌。我們亦會撥款予旅發局，把本地創立的盛事打造為亞洲品牌盛事，以及為會展旅遊活動提供支援；

    - 第二，我們會進一步推廣旅遊產品多元化，透過撥款予旅發局推出「本地特色旅遊活動先導計劃」，向具香港特色及旅遊價值的活動提供資助；以及

推出「綠色深度遊先導計劃」，向旅遊業界提供資助，推動業界發展深度綠色旅遊產品；

- 第三，我們會致力吸引更多高消費旅客，包括透過旅發局推出過境旅客留港優惠計劃，與本地航空公司、景點、酒店及旅遊業界合作，向過境或過夜旅客提供優惠，吸引他們多留港消費；在郵輪旅遊發展方面，政府會向旅發局提供額外撥款，用以繼續推行「飛航郵輪」計劃，支援業界發展登岸觀光產品，以及進一步建立客源；

- 第四，為增加香港作為旅遊目的地的吸引力，我們會透過旅發局繼續在內地市場宣傳香港優質和誠信的旅遊形象，以及加強向海外市場宣傳香港年內舉行的盛事及豐富大型活動內容；以及

- 第五，支援旅遊業界，措施包括繼續豁免 1800 間旅行社一年的牌照費用、透過香港旅遊業議會資助旅遊從業員的培訓，提高行業服務質素、繼續推行旅遊景點配對基金，以及豁免本地業界參加海外推介會的參展費用。

- 長遠而言，我們正推展「啟德旅遊中樞」計劃，將該處發展成世界級的旅遊及休閒景點。

支援中小企業

- 我們會繼續為本港的中小企提供支援措施，以扶助中小企開拓市場和提升整體競爭力。措施包括延長「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」的申請期五年至 2022 年 6 月，及延長中小企融資擔保計劃下特別優惠措施的申請期至 2018 年 2 月 28 日。我們稍後會向立法會工商事務委員會匯報情況。

- 為了讓香港出口信用保險局繼續為出口商，特別是中小企提供出口信用保險，我們建議提升信保局的承保能力，把信保局根據保險合約所負的或有法律責任上限由目前的 400 億元增加至 550 億元。

開拓市場

- 現時我們共有 12 個駐海外經濟貿易辦事處，為進一步拓展經貿辦的網絡，我們一直與韓國政府保持緊密溝通，以期盡早在首爾設立經貿辦。同時，我們亦展開在印度、墨西哥、俄羅斯、南非和阿拉伯聯合酋長國設立經貿辦的前期工作，協助本港業界開拓市場和尋找商機。

CEPA

- 特區政府與國家商務部現正探討在投資、經濟技術合作等範疇，進一步擴大和優化CEPA，期望今年中會有實質成果。

自由貿易協定（自貿協定）

- 香港與東盟十國的自貿協定談判已進入最後階段，我們會繼續積極推進，以期短期內完成談判，並於今年內簽訂協定，讓港商及投資者早日受惠。

- 我們會繼續與格魯吉亞及馬爾代夫進行自貿協定談判，擴大香港的自貿協定版圖。

促進和保護投資協定（投資協定）

- 香港至今已簽訂了19份投資協定。除了於2016年11月與智利簽署的投資協定外，其餘投資協定均已生效。我們將繼續與東盟、伊朗、俄羅斯及馬爾代夫談判投資協定，並在互惠雙贏的基礎上，繼續尋求與其他經濟體締結更多投資協定。

貿易單一窗口

- 政府重申建設「貿易單一窗口」是一項政策重點，方便業界以一站式電子平台遞交貿易文件，政府將盡快分期推出計劃，緊貼國際大趨勢，我們同樣稍後會向立法會工商事務委員會匯報。

結語

- 主席，我和同事樂意回答議員的提問。