

林名溢先生的意見書：

墟市意見書

我認為宣傳不足是墟市面對的主要問題之一，儘管社交網絡上有為數不少的專頁會發佈墟市資訊，奈何普遍傳播率都是偏低，若非因為對墟市有興趣而在互聯網搜尋，基本上是很難有機會接觸。即使政府在新聞網發佈墟市資訊，一般網民也不會特意前往瀏覽。

我認為假如要把墟市這個概念及相關資訊帶給普羅大眾，繼而勾起他們的興趣，就必須借助各種媒體的配合，例如在各屋苑的當眼位置或社區設施、辦事處的公佈板上張貼宣傳品；在公共交通工具中落宣傳墟市的廣告，以及相關的產品介紹。

另外，為了令各區人士更容易找到墟市的地點，政府應該在附近預留空間讓主辦單位擺設指示路標，亦容易吸引到原本不知道有這類活動的市民隨機進入。