

致: 墟市事宜小組委員會會議

由: 香港理工大學應用社會科學系專任導師梁志遠

日期: 2017年1月20日

主席, 各位議員及官員,

自古以來, 小販墟市與產業發展的關係十分密切, 因為自發成立的小販攤檔必定傾向聚眾成墟, 與附近的社區形成有機共生的供求關係。這點可以從香港小販墟市的自然發展歷史得到引証。香港的小販墟市, 主要分為兩大種類及特色, 包括室外或室內的, 及提供百貨物種的及營銷特定產業的兩種。百貨提供的墟市主要是要回應附近坊眾的日常生活需要, 售賣物品一般繁多整全, 包括濕貨, 乾貨, 食物及各類服務等。相反, 專項產業的卻是高度集中某一行業, 形成特式市集並吸引特定顧客對象, 例子有油麻地的鐵器攤檔、鴨寮街的電器攤檔、女人街的衣服攤檔、花園街的童裝攤檔、欽州街的布藝攤檔(即棚仔)及上環文華里的圖章攤檔等等。我們還未提及響譽勝名的中區補鞋匠及深水埗大牌檔等。

不少研究都已經指出, 特定產業的小販墟市具備經濟學提及的「聚群效應」, 傾向因類聚合, 發揮結集成行的功能。他們亦由於多屬個體戶經營, 即使規模細少, 仍能產生協同作用。作為顧客, 我們可以同一時間, 一站式獲取大量的貨品選擇, 也方便進行價錢比較及選取相關或互補的用品。更有街市研究指出, 小販聚眾成墟, 有助建立無形的市場喧鬧氣氛及內部良性競爭, 對於培育獨特的產業發展有所幫助。作為小販墟市的研究者, 個人建議政府應撥出更多資源進行現時特定產業墟市的研究, 了解其發展網絡, 產業動力, 與及內部及外部營商環境的關係。我們可以在此種研究的基礎上, 建議如何協助加強現有及發展未來的產業墟市。深水埗棚仔就是一個好的例子。他們的義工及小販已經成立了棚仔故事館及布藝中心團隊, 一方面全面檢視棚仔的各式資產及營運, 另一方面亦建議了創新的布藝中心, 並初步獲得政府部門的參考。承先啟後, 不斷創新, 這才是本土的庶民社會創業精神。我們甚至可以想像, 運用公共空間資源, 發展全新的特式行業墟市, 例如容讓有志設計行業的年青人, 發展創意設計產品市集, 使到設計人士可以與特定顧客社群有交流互動的機會, 形成一個有形與無形之間的文化創意聚群。小販墟市這種備受市民大眾, 特別是年青人喜愛的零售服務形式, 絕對可以擴及不同階層及不同類別, 重新建立多元的社區互助經濟。我們最需要的其實是一點想像, 多點參與及無數的嘗試。

參考資料

陸緋雲. (2003). 香港元朗新街街市的歷史狀況與現實挑戰-香港傳統街市的研究報告. *亞州研究*. 48, 122-151

智經研究中心. (2013). *新小販經濟*. 香港: 智經研究中心 Retrieved from <http://www.bauhinia.org/index.php/zh-HK/analyses/19> on Jan 18 2017

Ford (2003). *Public Markets as a Vehicle for Social Integration and Upward Mobility*. US: Ford Foundation. Retrieved from: <https://www.pps.org/reference/research-and-case-studies/> on Jan 18 2017

食物環境衛生署. (2015). *小販管理建議*(立法會CB(4)561/14-15(01)號文件). 香港: 食物及衛生局