

2016年11月9日

資料文件

立法會工商事務委員會

香港與台灣的商貿關係

目的

本文件向委員簡介有關香港與台灣商貿關係的最新發展情況。

背景

港台之間的貿易關係

2. 多年以來，香港與台灣建立了緊密的貿易關係。商品貿易方面，2015 年，香港與台灣互為對方的第四大貿易夥伴，兩地商品貿易總額超過 3,394 億港元（其中向台灣整體出口超過 650 億港元，由台灣進口超過 2,743 億港元）。2011 年至 2015 年間，雙邊商品貿易總額年均增長率為 1%。服務貿易方面，在 2014 年，台灣是香港第五大服務貿易夥伴，貿易總額超過 574 億港元（其中向台灣服務輸出超過 327 億港元，由台灣服務輸入超過 247 億港元）。2010 年至 2014 年間，雙邊服務貿易總額年均增長率為 4.2%。

「港台經濟文化合作協進會」及「台港經濟文化合作策進會」 (合稱「港台兩會」)

3. 為推進港台關係，「港台經濟文化合作協進會」（「協

進會」)於 2010 年 4 月成立。「協進會」是一個非官方機構，與台灣方面的「台港經濟文化合作策進會」(「策進會」)作對口，作為港台兩地涉及公共政策範疇合作的協商平台。「港台兩會」的協商機制已制度化，成立至今舉行了六次聯席會議，推動多個港台之間的優先合作範疇。

「香港—台灣商貿合作委員會」

4. 此外，「香港—台灣商貿合作委員會」(「商合會」)於 2010 年 4 月成立，成員來自本地商界，旨在促進港台工商界更緊密合作。過去一年，「商合會」與「策進會」下的「經濟合作委員會」繼續推動兩地貿易及投資等方面的交流。今年「商合會」已計劃進行多項活動，希望加強港台於物流航運、金融及知識產權貿易等領域的合作。另外，「商合會」亦參與了今年 11 月 1 日由香港經濟貿易文化辦事處(台灣)(經貿文辦)於新北市主辦的「2016 港台經貿合作論壇」，協力推廣香港於創新科技的優勢。

香港經濟貿易文化辦事處(台灣)

5. 經貿文辦於 2011 年 12 月在台北開始運作，其職能包括促進港台經貿、投資及商務往來；及增進港台文化、教育及其他方面的交流等。經貿文辦致力與台灣工商界不同的持份者聯繫，包括台灣主要經貿團體、各縣市的經貿團體及在台港商等，以及處理涉及港台經貿事務的查詢。

重點商貿合作範疇

6. 香港與台灣的商貿合作涵蓋多個重點範疇，最新的發展情況現介紹如下。

(a) 旅遊

7. 台灣是香港的第二大旅客客源市場，2015年訪港的台灣旅客共約202萬人次，佔訪港旅客的3.4%。2016年1至9月，訪港台灣旅客約為151萬人次。

8. 香港旅遊發展局（旅發局）及其台北辦事處會致力吸引來自台灣的年輕及家庭客群來港度假。除了台北外，旅發局亦會於台中、高雄等有直航航班來港的二線城市進行多元化推廣。

9. 至於郵輪旅遊方面，旅發局聯同台灣觀光單位於2014年4月推出「亞洲郵輪專案」，促進區域合作及建立伙伴關係，以提升亞洲區內港口對於郵輪公司的整體吸引力，推動它們調配更多郵輪到參與港口。專案現時已有另外三個港口參與，即海南、菲律賓和廈門，擴大專案的合作範圍。在本年初，旅發局已提升與各個參與港口（包括台灣）的合作關係，共組「亞洲郵輪聯盟」，透過聯合推廣及共同參與郵輪業界的大型活動，發揮協同效應。

(b) 投資推廣

10. 台灣是香港重要的外來直接投資來源地。2015年，台灣公司在香港開設的地區總部和地區辦事處數目為148家（佔總數的4%），而在港開設的本地辦事處數目為265家（佔總數的3.3%）。

11. 投資推廣署繼續透過駐經貿文辦的投資推廣組積極推動對台灣的投資推廣工作，在台灣舉辦及參與多項推廣活動。在2016年首10個月，台北投資推廣組共造訪了約250家台灣企業，介紹香港的營商優勢，吸引他們赴港開展業務，並為他們提供所需的協助和服務。投資推廣署今年亦繼續透過與不同

台灣工商團體合作，推動對台灣的投資推廣工作，例如在 2016 年 4 月，台北投資推廣組參加了由經貿文辦與新竹企業經理協進會合辦的「香港－新竹經貿合作座談會」，並到訪多個縣市的工商團體，介紹香港的營商優勢及投資推廣署的服務。

12. 截至 2016 年 10 月，投資推廣署在 2016 年完成了 18 個來自台灣的投資項目，累計協助了共 107 家台灣的企業在港開業或擴展業務，當中以財經金融、餐飲、創新科技及消費產品行業的公司佔多數。投資推廣署將繼續加強在台工作，引進台商來港投資。該署亦會與在港台商及相關組織保持緊密聯繫，向他們提供所需服務。

(c) 貿易推廣

13. 在貿易推廣方面，香港貿易發展局（貿發局）一直積極推動港台商貿合作，並籌辦多項推廣活動，為兩地企業締造合作商機。這些活動不單協助港商開拓台灣市場，亦鼓勵台灣品牌與港商合作，利用香港平台，共同開拓內地和海外市場。在 2015-16 年度，由貿發局在香港主辦的展覽會共吸引逾 22 300 位台灣買家及 2 600 家參展商。此外，亦有 80 名來自台灣的專業人士參加由政府及貿發局合辦的亞洲金融論壇、亞洲物流及航運會議、及亞洲知識產權營商論壇。去年貿發局亦在台灣舉辦了 4 場交流研討會，向超過 800 名台灣商家推廣香港區域貿易中心的優勢。今年，貿發局會繼續透過不同形式，包括舉辦互訪考察團、商貿配對、研討會，以及組織台商來港參與其國際展覽會和論壇等，加強台港企業交流和合作，促進兩地商貿往來。

(d) 創意產業交流合作

14. 創意香港繼續資助及支援港台的交流和合作項目。自

2012 年起，香港的出版及印刷業在創意香港的資助下在台北國際書展設立「香港館」。創意香港將會繼續資助業界參與 2017 年台北國際書展。此外，自 2012 年起，創意香港每年均贊助由「香港漫畫研習營」優秀學員組成的交流團參加在台北舉行的「Comic Nova 原創作品交流展」，並到訪當地的漫畫企業和出版社。

15. 「港台文化合作委員會」¹將會在今年 11 月 11 日至 12 月 10 日期間，再次在台北舉辦「香港週」，呈獻一系列富香港特色的文化創意節目。其中，香港時裝設計師協會獲創意香港贊助，將於 2016 年 11 月 11 至 27 日在台北舉辦名為「UNZIP 創意 香港時裝風尚・台北 2016」的時裝展，推廣香港的時裝業。透過這活動，香港 55 名知名及新一代青年時裝設計師將會展出他們的作品。

展望未來

16. 我們會繼續透過「港台兩會」的協商平台，促進兩地商貿合作，以提升兩地的綜合競爭力；並透過在台灣的經貿文辦，發揮其在地聯繫功能，宣傳香港的經貿優勢，並加強與台灣各界的交往及對在台港人港商的支援。

商務及經濟發展局
政制及內地事務局
2016 年 11 月

¹ 「港台文化合作委員會」作為台灣「策進會」轄下「文化合作委員會」的對口組織，以促進港台兩地在文化藝術及創意產業方面的交流、聯繫和合作，並就雙方關注的事宜溝通和交換信息。