

香港公關顧問公司協會

實施都市固體廢物收費立場書

日期：2017年5月29日

香港公關顧問公司協會代表超過三十五間香港的公關顧問公司，旨在透過共同合作以確保高質素的專業服務及職業操守，以及推廣有效率的公共關係在團體管理的重要地位。我們更重視社會企業責任及在促進以社會為本的商業文化扮演主要角色。

由於公關及市場推廣活動經常是製造廢物源頭，我們歡迎實施都市固體廢物收費計劃(計劃)，並希望廢物收費實踐後能在基建設施中帶來顯著的改變及支持源頭減廢。

現在越來越多國際大企業都已在辦公室及其設施中訂立減廢的目標，其中有企業更積極邁向「零廢辦公室」。但是，他們在香港的辦公室卻舉步為艱。他們因難以獲得回收廢物的資訊及尋找回收商，迫不得已地停止實踐以上的減廢目標。然而，我們相信有效的都市固體廢物收費機制能為回收業創造市場，協助企業實踐他們的減廢目標。

由現在至 2019 年期間，政府在計劃正式實施前必需正視在回收設施及指引上的缺陷。

本會懇請有關當局處理三個本會成員及其客戶十分關心的議題。

1. **活動管理**：在大型活動如貿易博覽、慶祝節日活動及運動賽事中，場地提供者及活動主辦者在嚴格遵守有關規定及提供用者友善的回收設施處理廢物分類更尤關重要。當中包括以一比一的比例提供垃圾桶及回收箱，以及在恆常的活動作定期的垃圾審查，以監察活動的表現及訂立指標。
2. **零售廢物**：在辦公室大廈及商場中，需要為一些導致製造更多垃圾的特殊情況釐清責任，界定應由誰承擔垃圾處理費用。舉例說，當租戶因市場推廣原因被要求搬遷至另一地方或餐廳只可以向客人提供用一次性的餐具，都需要釐清誰支付額外的垃圾處理費用。
3. **社區服務**：清潔沙灘及處理廚餘是常見的社會企業責任活動。在 2016 年，超過八萬名義工參加「清潔香港」活動，在 1,696 公里的海岸線、郊野公園徑及街道中，撿拾了 5,567 噸的垃圾¹。我們希望政府日後豁免這些社會企業責任活動的垃圾收費。

¹ Ecozine. The Hong Kong Cleanup 2016 Report. 2017. https://issuu.com/ecozine/docs/2016_hkc_report
Accessed on 24 May 2017.

在消費者層面，集體的行為改變不是一朝一夕的事。在計劃實施前，我們認為擴闊教育活動的接觸面及建立公眾對現行回收系統的信心最為關鍵。雖然社會大部分人都意識到我們的垃圾問題，但是他們的行為改變仍然是有限度的。

其中一個主要原因我們需要更多的時間、計劃及集中力，培養廢物分類及將可回收的廢物掉進回收箱的習慣。要說服大眾學習及實踐最佳處理廢物的方法，需要透過非政府組織、區議會及其他合作團體，在社區深耕細作，推廣公眾教育活動。同時，亦要為消費者提供最方便的線上及線下接觸點，讓他們獲取關於回收的資訊。

社會對於回收系統可靠性的疑慮也是成因之一。不少市民均視廢物分類為無用的行動。坊間有不少傳言指可回收物品只會被倒入垃圾車送至堆填區。透過公眾教育清除對回收的誤解及建立公眾對香港回收系統的信心十分重要。

我們呼籲社會各界在推動落實都市固體廢物收費中，攜手作建設性的合作。我們更展望香港有朝一日能夠脫離世界上最浪費的城市行列，成為固體廢物處理的最佳模範城市之一。

如欲查詢立場書內容，請聯絡：

馮海容 Elizabeth Fung

elizabeth.fung@fleishman.com