

立法會經濟發展事務委員會

2017 年施政報告 商務及經濟發展局 工商及旅遊科的政策措施

理念

要百業興旺，增加就業機會，香港需要多元化和可持續的經濟發展。香港是全球最自由的經濟體之一，政府應該適度有為，以尊重市場機制為前提，發揮積極作用，促進香港經濟的長遠發展。

旅遊

旅遊表現

2. 香港的旅遊業近年受各種外圍因素包括環球經濟放緩及鄰近旅遊目的地貨幣貶值令區內競爭加劇等影響，加上自 2015 年 4 月實施深圳居民「一周一行」的措施，令本港旅遊業進入調整期。

3. 2016 年的整體訪港旅客人次為 5 665 萬，相比 2015 年下跌 4.5%，同期非內地旅客人次錄得 3.0% 的增幅，內地旅客人次則下降 6.7%。數字顯示內地旅客的跌幅主要來自較 2015 年下降近三成的深圳個人遊「一周一行」旅客，以

及下降 5.5%的內地團隊遊旅客，來自非深圳地區的內地個人遊旅客人次與 2015 年相若。

4. 上述內地旅客的結構調整屬於預期之內，當中原因包括自 2015 年 4 月起實施的深圳個人遊「一周一行」措施，以顧及香港個別地區的承受能力以及吸引更多過夜旅客來港的發展方向；以及過往曾發生因強迫購物引起的不愉快事件對團隊遊所帶來的影響。

5. 特區政府一直強調香港旅遊業並不應只追求旅客人數的增長，而應追求平穩、健康及長遠的發展，邁向產品多元化及高增值方向。過去一年，我們增撥資源並要求香港旅遊發展局(旅發局)加強力度在客源市場進行市場推廣工作，推出全新旅遊品牌計劃「盡享・最香港」，分別以美食及夜生活，自然美景及道地文化、時尚，娛樂及藝術，以及家庭旅遊等主題製作了四齣宣傳短片在客源市場 50 個電視台及數碼媒體播放，並且擴充盛事規模，透過資助業界推廣會展旅遊及飛航郵輪旅遊，以及推廣香港的天然景致和獨特歷史文化。

6. 上述措施已見成效，訪港旅遊表現自 2016 年第二季起有所改善。整體訪港旅客人次於第四季按年微升 0.4%，較第一季按年下跌 10.9% 取得顯著改善，並結束了自 2015 年第三季以來，連續五季錄得的跌幅。近月來非深圳個人

遊及團隊遊人次有所增加，而深圳個人遊人次跌幅收窄。另一方面，非內地旅客人數亦保持增長，反映香港作為旅遊目的地仍甚具吸引力。

7. 今年，我們會和旅發局繼續朝著吸引更多高消費的過夜旅客的目標，鞏固去年訂下的政策發展方向，推出以下範疇的多項措施，以確保旅遊業的持續平穩及健康發展。

豐富旅遊產品

8. 今年，我們會推行下列措施以進一步推廣旅遊產品多元化：

(a) 我們會將美酒佳餚巡禮、香港單車節、香港龍舟節及大坑舞火龍這些能夠突顯香港美食、動感及本地文化特色的本地創立的盛事，打造為亞洲區的品牌盛事，以豐富具香港特色的旅遊產品，培養更多客群到訪香港參與盛事。此外，今年將繼續有多項矚目盛事在港舉行，包括去年成功首次在香港舉辦的國際汽聯電動方程式賽車錦標賽、香港國際七人欖球賽、香港網球公開賽及香港高爾夫球公開賽等，旅發局會加強向海外旅客宣傳及推廣有關盛事；

(b) 我們會聯同旅發局將自 2004 年推出的「幻彩詠香江」

作出更新，重新編排燈光和效果，並配合融會創意的燈光匯演，營造香港的燈光匯演品牌，為維港更添魅力；

- (c) 為配合慶祝香港特別行政區成立 20 周年的活動，政府增撥資源給旅發局於 2017 年推出相應的慶祝活動，包括名為「香港夏日派對」的大型嘉年華，亦會在其他大型活動中注入慶祝 20 周年的元素，例如新春國際匯演之夜、香港龍舟嘉年華等；
- (d) 旅遊事務署亦聯絡及統籌了相關旅遊業界，推出來港旅遊慶祝 20 周年的優惠，將有約 20 個旅遊景點參加，吸引更多旅客來港，並令他們有物有所值之感受。個別景點亦會安排主題節目或裝飾，增添慶典的氣氛；及
- (e) 美食車先導計劃方面，旅遊事務署統籌了政府不同部門在過去多月積極協助有關申請人進行籌備及申領相關牌照的工作。16 輛美食車將會在 2017 年 2 月開始陸續投入服務，為香港的旅遊景點增添吸引力之餘，更為旅客和市民帶來更多美食，同時展現香港優良的食物衛生及安全水平。我們並會安排美食車在旅遊事務署及旅發局主辦的旅遊盛事營運，增添盛事的熱鬧氣氛。

吸引高增值旅客

9. 會展和郵輪旅客多為高消費的旅客，一直是我們的目標客群之一。我們會繼續循這些方向進行推廣工作，以吸引更多高增值旅客：

(a) 會展旅遊方面，政府會增撥常設資源給旅發局，以鞏固裝備香港聯同相關專業組織緊密合作，爭取更多會展及獎勵活動在港舉行，吸引高消費的會展旅客來港。此外，旅發局會繼續加強向會展旅遊活動的主辦機構宣傳香港為區內舉辦會展旅遊活動的首選目的地；及

(b) 郵輪旅遊方面，政府及旅發局會繼續現時已見成效的措施，包括「飛航郵輪」計劃、聯同國際郵輪公司推出策略性宣傳計劃及推動區域合作。我們亦會繼續與業界商討，吸引更多郵輪客群及郵輪到訪香港。

景點規劃

10. 在旅遊硬件方面，我們亦正從多方面著手加強有關設施及提升其競爭力。

11. 在短期的一至兩年內，新的文化及古蹟旅遊景點會陸續落成。我們現正更新及豐富孫中山史蹟徑，包括重新設計史蹟徑的紀念碑和更新內容，預計在 2017 年年底揭幕。史蹟徑配合 PMQ 元創方和將於稍後時間啟用的「大館」（中區警署建築群），可把中西區塑造為充滿「古今、藝術」特色的社區。

12. 於中長期而言，西九文化區將會成為香港在文化旅遊方面的焦點，區內設施將於 2018 年開始陸續投入服務。政府亦已計劃把原址前身為「孔聖義學」的建築物，活化為「大坑火龍文化館」，預計於 2019 年開始營運。

13. 兩個主題樂園亦一直致力豐富其遊樂設施和娛樂項目，以加強其吸引力和競爭力。海洋公園現正全力發展全天候的水上樂園以及兩間新酒店，預計於 2018 年至 2020 年陸續落成。就水上樂園的項目而言，在立法會財務委員會於 2013 年批准政府提供貸款予海洋公園發展水上樂園項目後，我們曾於 2015 年 11 月向立法會經濟發展事務委員會提交資料文件，匯報水上樂園經優化後的設計及工程進展等。因應現時的工程進度，海洋公園預計項目的竣工日期為 2019 年上半年，故此園方提取政府貸款的限期將由 2017 年 2 月順延至 2018 年 9 月。另一方面，香港迪士尼樂園以探索冒險為主題的度假式新酒店將於 2017 年上半年啟用。

14. 此外，在郵輪碼頭的毗鄰，我們計劃推出「啓德旅遊中樞」計劃，目標是在位於前機場跑道末端的位置，打造一個世界級的旅遊及休閒景點，吸引市民和世界各地的旅客到訪。我們計劃年內邀請有興趣的營運商入標發展這項目，預計項目於 2021 年後完成。

15. 政府亦繼續就大嶼山的發展進行規劃研究，包括研究運用北大嶼山作休閒及旅遊用途。

競爭政策

繼續全面實施《競爭條例》

16. 《競爭條例》(《條例》) 於 2015 年 12 月 14 日全面實施，為打擊不同行業的反競爭行為提供法律架構。根據《條例》成立的競爭事務委員會一直履行其法定職能，包括調查、執法、提高公眾對《條例》的了解及鼓勵商界守法、進行市場研究及提供意見。我們樂見公眾對《條例》的認識日漸提高，合規文化亦在商界逐漸形成。我們會繼續留意《條例》的實施和打擊反競爭行為的有效程度。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
2017 年 1 月