

商務及經濟發展局局長出席

2017年1月23日

立法會經濟發展事務委員會

施政綱領簡介發言要點

- 文件已列出工商及旅遊方面新措施及各項持續措施的進展情況。
- 現在我扼要介紹其中幾項。

(一) 旅遊

旅遊表現及旅遊推廣策略

- 香港旅遊業近年因各種因素進入調整期。為吸引更多過夜旅客來香港，在過去一年我們積極發展更多文化、美食等高增值項目。這些措施已漸見成效。整體訪港旅客人次去年第四季錄得按年輕微的升幅，結束了自2015年第三季以來的跌幅。我們會繼續朝著去年訂下的政策發

展方向，豐富旅遊產品及提升旅遊硬件的競爭力，以維持旅遊業的健康發展。

- 我們會推行下列措施以進一步推廣旅遊產品多元化：
 - 我們會將美酒佳餚巡禮、香港單車節、香港龍舟節及大坑舞火龍這些能夠突顯香港美食、動感及本地文化特色的本地創立的盛事，打造為亞洲區的品牌盛事，吸引更多客群訪港參與盛事。此外，香港旅遊發展局(旅發局)會加強向海外旅客宣傳及推廣各項盛事，例如國際汽聯電動方程式賽車錦標賽、香港國際七人欖球賽等；
 - 我們會聯同旅發局將「幻彩詠香江」作出更新，並配合融會創意的燈光匯演，營造香港的燈光匯演品牌；

- 為配合慶祝香港特別行政區成立20周年的活動，我們會增撥資源給旅發局於今年推出慶祝活動，包括名為「香港夏日派對」的大型嘉年華。旅遊事務署亦統籌旅遊業界，推出來港旅遊慶祝20周年的優惠，令旅客感到訪港物有所值；及
- 美食車先導計劃方面，經過先前積極籌備，16輛美食車將會在下月(2月)開始陸續投入服務，為旅客和市民帶來更多美食，同時展現香港優良的食物衛生及安全水平。
- 為爭取更多高消費的旅客，我們亦會增撥資源給旅發局，積極拓展會展及郵輪旅遊。
- 在旅遊硬件方面，文件也羅列了我們於未來幾年不同方面會提供與旅遊有關設施，及提升香港的競爭力。

- 當中，包括我們計劃在郵輪碼頭的毗鄰推出「啓德旅遊中樞」計劃，打造一個世界級的旅遊及休閒景點，並會於年內邀請有興趣的營運商入標發展這項目，預計項目可於 2021 年後完成。
- 以上所述的都是希望能有助我們開拓更多客源市場，爭取更多高消費遊客到港。

(二) 繼續全面實施《競爭條例》

- 《競爭條例》(《條例》) 於 2015 年 12 月 14 日全面實施。
- 在《條例》全面實施的首年，競爭事務委員會(競委會)順利開展了執法工作，亦持續地進行宣傳及公眾教育、市場研究等。在競委會的推動下，我們樂見公眾和商界對《條例》的認識日漸提高，合規文化逐步形成。競委會將於今年 3 月的會議，向委員會匯報其工作進展。

- 《條例》的有效落實，有助鼓勵企業公平競爭並為消費者帶來裨益。我們會繼續留意《條例》的實施情況。
- 主席，我的介紹完畢，我們很樂意回答議員的提問。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
2017年1月