

深水埗的庶民空間：從棚仔故事館到「棚仔社區布藝時裝中心」(2016年11月)

梁志遠(聯區小販發展平台，香港理工大學應用社會科學系專任導師)

作為研究小販政策的學者及民間保育小販團體的成員，自己一直十分關注持牌及無牌小販墟市的生成發展。眾所周知，街頭小販發展歷史悠久，不少小販市場已經成為庶民文化的一部份，標誌著香港作為國際都市的一大特式。而擁有 39 年歷史的棚仔(即深水埗欽州街布販市場)，就正是現存其中一個活生生的代表。立根過去，面對未來，我們相信保育與及重新發展棚仔，將有助於推動本土文化產業及社區旅遊經濟。

首先，我們一眾義工與布販已成立了「棚仔故事館」，期望在清拆的最後階段，能盡力將棚仔的一人一木、一檔一景、都以文字、相片、錄像及實物等形式，及實體書及網站等載體，將之保留下來，並計劃將搜集所得，放置於未來設立的「布業布藝發展資料館」，向普羅市民介紹深水埗棚仔這個歷史悠久，自我生成，生生不息的庶民空間。我們特別強調要保育及發展社區當中的人(人物)、文(即文化)、地(即地理)、景(即貌景)及產(即生產)等五個範疇。我們認為棚仔小販，表徵了香港早年的布業發展及二手零光景，彌足珍貴。

其次，我們亦提出透過由下而上的社區規劃參與，與不同的社區持份者發展一個「棚仔社區布藝時裝中心」(已包括「布業布藝發展資料館」在內)。中心的概念是取材自台灣(寶藏巖)及英國(英國倫敦 Portobello)不同的社區營造計劃及國際案例。我們希望棚仔布販在遷移到通州街臨時街市後，可以透過成立社會企業的形式，直接參與布藝中心的運作，構成協同效應，與中心互相扶持發展，為行業及社區作出貢獻，繼續服務時裝設計師、學生、手作人、車衣女工、技藝師傅、少數族裔婦女、各式藝術工作者、甚至是鄰近的露宿者等。我們認為打造這種文創社區中心，對於本土及國際的旅遊業，要比連年虧蝕的主題公園或者東施效顰的美食車，更有效利用閒置空間及惠澤基層。

最後，我們亦希望議員、官員及公眾明白：小販經濟對於「建立睦鄰社區，發展多元經濟」十分重要。先發展，後清拆，盡量做到無縫交接，確保設立適合的經營環境，才可以保留到棚仔小販努力經營出來的庶民空間。