

**蘇永禧 (時裝設計師) - 意見書 (2016 年 12 月 12 日)**

「棚仔」於香港時裝業界及創意產業中有其獨特的搖籃地位，有助孕育創意後進，引發創意，甚至轉危為機，發展香港新經濟方向。

本人畢業於香港知專設計學院，當年的畢業作品，有 80% 布料來自棚仔；及後得到香港特區政府的獎學金，有機會到外國一流設計學府繼續進修！棚仔對我來說是學習時裝設計搖籃！我專業的起點；棚仔嘅影響力更一直延伸到現今的學弟學妹。棚仔令一般學習時裝設計的學生能以平價買布，這情況源自棚仔經營成本低，學生亦可自行承擔製作成本；另外布販更加可以有空間與同學仔互相交流布料特色，造衣工藝，引發學生思考，推動創意。

棚仔有別於一般布行，會將不同布料（不論針織或梳織布）用布販各自的邏輯去擺放，此舉令棚仔不單充滿布販個人魅力，亦可刺激視覺，引發創意；事實上，很多設計師亦常到棚仔取靈感，亦同時引發旅客對棚仔的興趣。布行地舖位絕對不能做到棚仔於時裝業界的獨特地位！如果以政府價「市價 8 折租金」經營棚仔布檔，布販便會為經營交昂貴租金而疲於奔命；同時亦會將租金轉嫁用家、顧客，大大阻礙學生發揮創意。

長遠發展是要香港時裝設計師知道自己的根在哪裏，所做的設計才有其獨特性！保留棚仔正正就係明白保留自己特色嘅重要性！

另外，棚仔民間設計了一條龍方案，引發自己思考韓國時裝業嘅興起原因與棚仔發展的關係！韓國時裝業界以一站式的運作方式，可令整個業界更快速由設計概念到設計、到韓星做推廣、到生產、到銷售快速回應全球市場的需求！大大帶動週邊所有相關產業，甚至全國經濟！

棚仔對香港政府看來只是商販、布販；民間卻看到棚仔的升值潛力，如果政府不接受不遷不拆、原價原位保留；亦請大大考慮民間的布藝時裝中心方案，開放地與相關部門、相關人士，考量韓國時裝成功之路，優化民間方案，化危為機，為香港另僻一個新經濟發展方向。