

東華三院戒煙綜合服務中心

全面落實推行『全煙害警示』

或增加健康忠告圖像面積達至少覆蓋煙草產品包裝 85%

- 世界衛生組織於 2015 年鼓勵全球各國於 2018 年或以前推行『全煙害警示包裝』或擴大圖象示達至煙包面積 85%。有鑑於多國對落實有關措施後，吸煙率錄得大幅度下降。香港政府應儘快回應世衛的呼籲，以實施『全煙害警示包裝』作為主要首要控煙政策目標，全面推行擴大煙包的煙害圖象警示達 85%，將現時 10.5%的吸煙率再下降至單位的數字。
 - 2011 年國際控煙工作研究調查顯示，煙草產品包裝上的健康忠告是吸煙者認識吸煙行為對健康影響的主要途徑。泰國、澳洲和烏拉圭的調查顯示超過 85%的吸煙者表示健康忠告是他們吸取健康訊息的主要來源。加拿大一項研究顯示如將如健康忠告的面積由 50%增加至 75%、90%和 100%，對成年和青少年的警示效果亦會隨之增加。英國、加拿大、澳洲和美國的調查顯示健康忠告與戒煙行為有密切的關聯¹。此措施亦可以有效限制煙商利用煙包作宣傳推廣，以亮麗包裝及新穎設計吸引青少年，同時減低煙草品牌的影響力。
 - 此外，世界衛生組織的控煙政策框架亦提出，在煙草產品包裝上提供戒煙服務的資料對改變吸煙習慣甚為重要³。我們建議香港政府立例於煙草產品包裝上印上戒煙熱線，一方面除了直接清晰地警告市民吸食煙草的禍害，亦同時鼓勵吸煙者及早戒煙。假設吸煙者每天吸食一包煙(即 20 支)，他每次打開煙草產品包裝而觀看到健康忠告及戒煙熱線的次數估算每年達 7,300 次以上，我們相信這是一個有效達到教育及宣傳的控煙措施。
 - 澳洲自 2006 年起在煙草產品包裝加上戒煙熱線後，致電戒煙熱線尋求協助的數字增加 40%²。香港政府亦可仿效澳洲的做法，在煙草產品包裝上印上“戒煙熱線 1833 183”，讓更多吸煙者直接透過熱線轉介至戒煙服務。
1. Hammond, D. (2011). Health warning messages on tobacco products: A review. *Tobacco Control*, 20, 327-337. Retrieved June 5, 2015, from <http://tobaccocontrol.bmj.com>
 2. Miller, C., Hill, D., Quester, P., & Hiller, J. (2009). Impact on the Australian Quitline of new graphic cigarette pack warnings including the Quitline number. *Tobacco Control*, 18, 235-237. Retrieved June 7, 2015, from <http://tobaccocontrol.bmj.com>
 3. *WHO framework convention on tobacco control*. (2005). Geneva: WHO Health Organization.

2017 年 1 月 9 日