



九龍樂善堂

支持「煙草產品封包及零售盛器上健康忠告的修訂建議」

建議

- 將健康忠告圖像覆蓋的面積擴大至煙草產品的封包或零售盛器最大的兩個表面的最少 85%;
- 將圖象警示式樣由 6 個增至 12 個;

理據

- 自 2009 年香港正式禁止零售商展示任何煙草產品廣告，煙草包裝成為煙草商宣傳的唯一方法。包裝上的健康忠告圖像是提示吸煙禍害的重要資訊來源，亦是教育吸煙者和市民有關煙草害處的重要渠道。
- 全球有超過 15 個國家規定健康忠告圖像面積須最少佔煙包面積 60%: 泰國採用之面積為全球最大，佔煙包面積 85%;其次為澳洲，平均佔煙包面積 82.5%;擴大健康忠告圖像覆蓋的面積，將為國際趨勢。此外，研究亦顯示在擴大健康忠告圖像後，警示的效力亦顯著提高。公眾對吸煙所造成的健康危害的意識提高，減低其吸煙意慾或提升其戒煙的決心和動力。
- 現時 6 款的煙包煙害圖象警示，自 2007 年沿用至今，效力開始減退。研究顯示健康忠告圖像的式樣越多，面積越大越有效。例如，2003 年英國將健康忠告圖像的數目由原來的 6 個增加到 16 個，調查顯示市民對煙草危害的認識大大增加。
- 現時香港的吸煙率已降至 2015 年的 10.5%，但每日吸煙人口仍然逾 60 萬人，吸煙引致生產力下降及增加醫療服務開支，因此有必要進一步加強控煙措施，保障市民的健康及福祉。
- 樂善堂針對在職人士的「愛無煙前線企業員工戒煙計劃」及以女性對象的「Wise」計劃，參與的公司員工中，有在職女性煙民接受服務時表示，見到煙包上關於健康如皮膚等健康提示時，提升其對於煙害之意識，並有戒煙之動力。在本堂服務的企業中，95%公司及企業全面支持政府及社會一切與戒煙相關之措施，當中包括擴大健康忠告圖象、增加圖象警示樣式及增加煙稅等，減低吸煙率，對個人及社區健康均有正面作用。



總幹事



劉愛詩

2017 年 1 月 10 日