

增加健康忠告面積至覆蓋煙包或零售盛器最大兩個表面的八成半建議

作為基層前綫的醫生，每天勸喻吸煙的病人戒煙已是必然的工作，可惜成效不彰。

吸煙和二手煙對健康的禍害，所有人包括吸煙者都承認的。但是，戒煙是要改變一個人的行為和生活習性，並非單憑醫生三言兩語便能成功並堅持不再吸煙的。因此，一定要配合其他措施予以支援，否則，未有病徵的吸煙者更難成功戒煙!

煙草作為商品必定以包裝和推廣吸引用家。每年中秋前後推銷月餅更是典型例子。華麗的包裝和方便用家的設計令人更想食用，銷售大增。假如月餅也有健康忠告針對糖尿病和肥胖人士對健康的影響，相信銷情必受影響，醫生亦更容易勸喻病人不要過度食用糖份超高的月餅了。

因此，政府擴大健康忠告的面積至覆蓋煙包最大兩個表面至八成半，是絕對有需要和對降低吸煙率有成效的建議。因為對吸煙者在心理效果和行為上必定會產生改變：令吸煙者多想吸煙的害處;增加戒煙的意欲;增強不吸煙的信心;更能長期保持效果，及向兒童、青少年傳達關於吸煙對健康影響的訊息。

本人在此謹以世界家庭醫學組織亞太區副主席的身份，對政府「有關煙草產品封包及零售盛器上健康忠告的修訂建議」，表示絕對支持。

蔡惠宏醫生