

支持政府加強控煙措施

以保障青少年免受煙害

香港青少年發展聯會一直以鼓勵年青人立志、培養他們成材及為目標奮鬥為宗旨。青少年時期是一個建立價值觀、提升自我形象的重要時期，本會希望向青少年灌輸正確的無煙信息，令他們健康發展，向煙草說不。

根據香港大學公共衛生學院的調查，現時吸煙的中一至中六學生約佔2.4%，雖然青少年的吸煙率有下降的趨勢，但本人認為控煙的工作不可鬆懈，因為煙草商會繼續採取不同的策略，從不間斷地利用煙草包裝吸引不吸煙的人士嚐試，尤其是女性、兒童及青少年。煙草商針對青少年的喜好和追求新鮮的特性，推出新奇及眾多的味道，如水果、飲品、爆珠口味等，令草煙草更容易「入口」，並配以華麗的顏色和設計，從而令青少年對吸煙害處的警剔降低。另一方面，亦會推出不同形狀及幼身的煙包，以減低圖象忠告的效力，並吸引女性及青少年吸煙。現行法例只限制煙包前後兩面的一半位置作為煙害警示，煙草商仍可利用超過一半的煙包空間（包括前後一半範圍，以及上、下、兩側的全部範圍）作為宣傳推廣，大大提高煙草的吸引力和宣傳效果，如下圖示。



雖然香港已經全面禁止煙草推廣，不同精心設計、艷麗奪目、突顯品牌的煙包已成為煙草商的宣傳途徑，作為宣傳及品牌推廣工具。事實上，在便利店及報紙攤檔等售買捲煙的地方，煙草煙多年來擺放具有品牌色彩的大型展示箱，大規模陳列煙包，變相為煙草品牌和吸煙作推廣，並將煙草滲透於日常生活之中，誘使青少年吸第一口煙，進一步誘發吸煙人士對吸煙的欲望，對煙草及其品牌更加上癮，更有機會令已戒煙人士復吸。

另一方面，煙包上的健康忠告是最直接有效的教育途徑之一，幫助青少年明白吸煙的害處。然而，現時使用的六款健康圖像忠告已有近十年的歷史，警示作用逐漸消退。例如「皮膚老化」的警示圖案成為青少年的笑話內容，而「骷髏頭」的警示圖案年青少年視作「有型」的圖案，更甚者會因此而購買和收集相關煙包，不但完全沒有達到健康忠告的效果，更大大提高他們吸煙的可能性。

本人多年來參與不同的公共衛生及控煙工作，同時涉足青少年發展事務，深感適時的教育對年青人確立健康的價值觀及生活模式尤其重要。政府建議增加圖像忠告的式樣至十二個、將面積擴大至最少85%，便可再次增加健康忠告的作用，更可以有效杜絕煙草商利用煙包作為宣傳。因此，本人建議政府更應推行全煙害警示包裝及使用更加有驚嚇效力的圖案作為忠告圖象。另外，加上「請為你的下一代戒煙」及戒煙熱線，將有效教育青少年吸煙的禍害，預防他們吸食第一口煙；同時減少煙草商以煙包作宣傳及推廣；更可以鼓勵吸煙人士戒煙。

年輕人是社會的未來，本會希望政府可盡快落實有關煙草產品封包及零售盛器上健康忠告的修訂建議，以保護青少年免受煙草的危害，讓孩子可以在無煙的環境下健康成長。

香港青少年發展聯會副主席
劉文文 BBS, MH 太平紳士