

日期：2017 年 2 月 21 日

致：
香港特別行政區立法會
衛生事務委員會

尊敬的委員會主席及各位議員，

雪茄業界提交之補充文件

議題：更改雪茄封包及零售盛器上的健康忠告之立法建議

首先，業界非常感謝衛生事務委員會，於 2017 年 1 月 17 日安排的特別會議，讓我們一眾雪茄公司，有機會向議員及局方官員直接表達意見——在實際運作層面上，雪茄業界在修法建議中面對的技術困難，及修法建議將對消費者造成的重大影響。

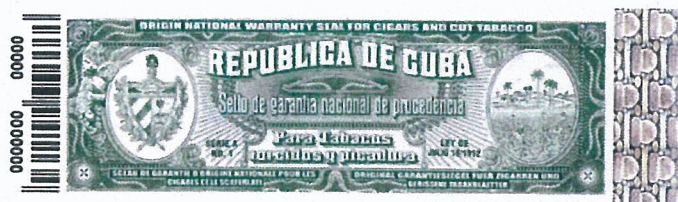
特別會議當日的第二節後段，有官員於回應雪茄行業提出的問題時，展示了一盒標示著 85%圖像忠告的雪茄盒樣版，並述及盒面上其中一個防偽標籤在此樣版中沒被遮蓋。因當日所有雪茄團體均被安排在第一節時段，所以我們並沒有機會即時回應。我們強調，官員當日選用之樣本，只是市面上數百個大小不一的雪茄外盒的其中之一，其樣本無法代表其他大部份外盒包裝。事實上，官員展示的樣本上的某些重要的防偽標籤已被 85%圖像忠告遮蓋。因此，官員的回應未能解決在標貼 85%圖像忠告下，盒面上原廠防偽功能都被遮蓋的嚴重問題。我們希望藉由此補充文件，更詳細地向委員會陳述行業的實際情況：

- 1) 市面上有數百種不同的雪茄外盒包裝，如要求由現行的 50%圖像忠告增大至 85%，盒面所有產品資訊，防偽認證，幾乎全被遮蓋。

請參考以下例子：

以下為其中一些例子，可見 85% 圖像忠告將覆蓋各防偽標籤

防偽標籤：



古巴政府保證封條



原產地證明封條

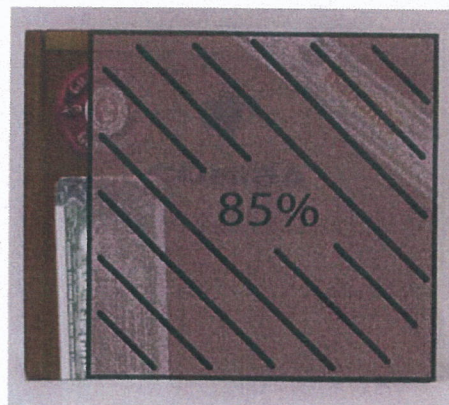


品質保證及防偽標籤

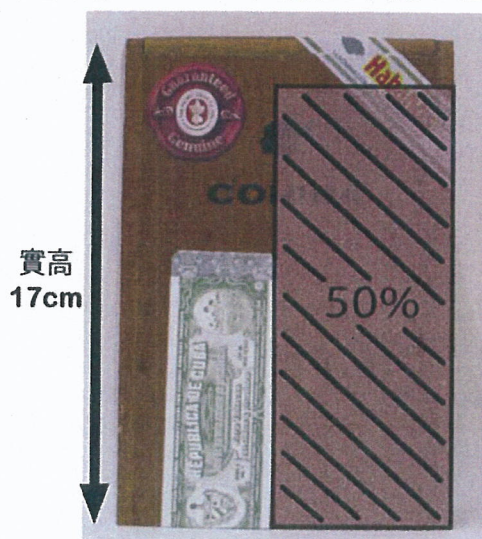
現行50%之圖像忠告



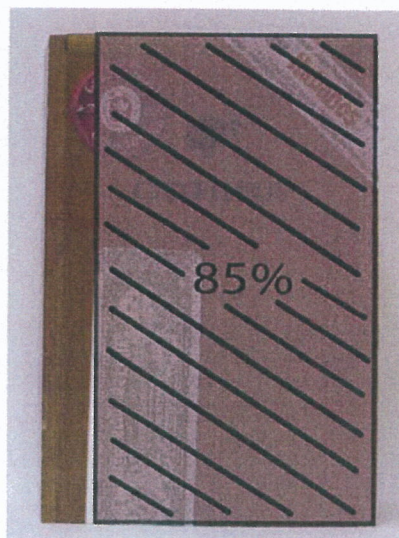
條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告

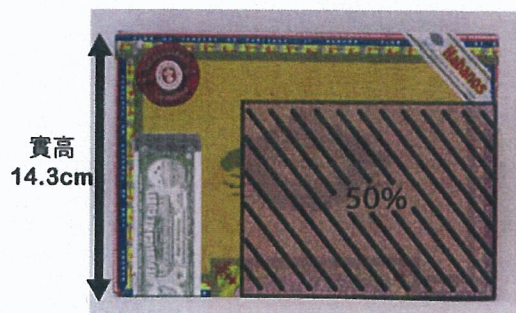


條例建議85%之圖像

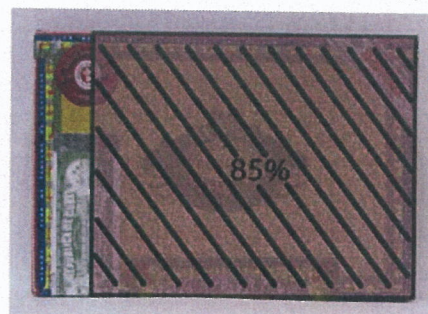


以下為其中一些例子，可見 85% 圖像忠告將覆蓋各防偽標籤

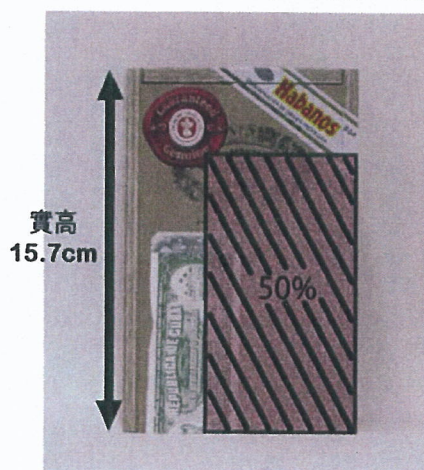
現行50%之圖像忠告



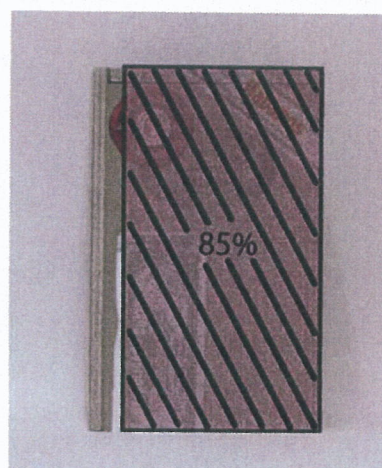
條例建議85%之圖像



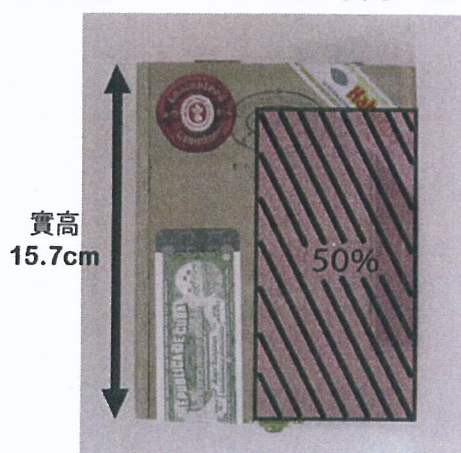
現行50%之圖像忠告



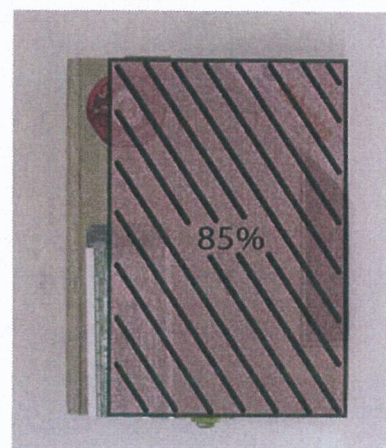
條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告



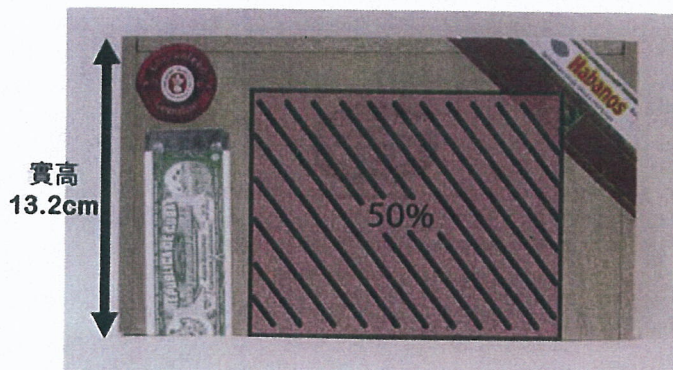
條例建議85%之圖像



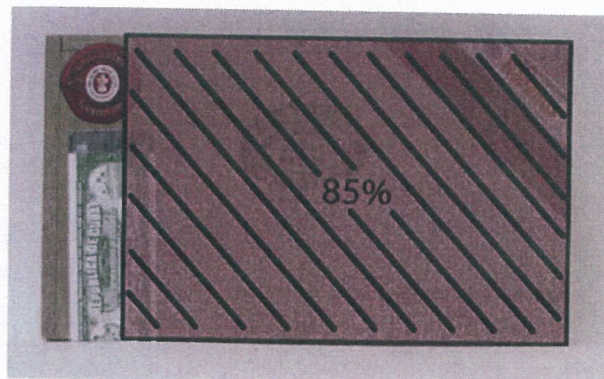
以下更多例子...

以下為其中一些例子，可見 85% 圖像忠告將覆蓋各防偽標籤

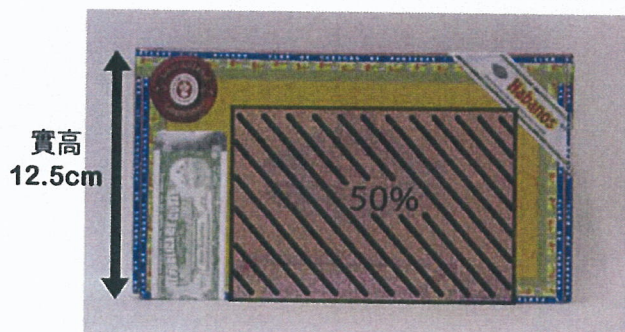
現行50%之圖像忠告



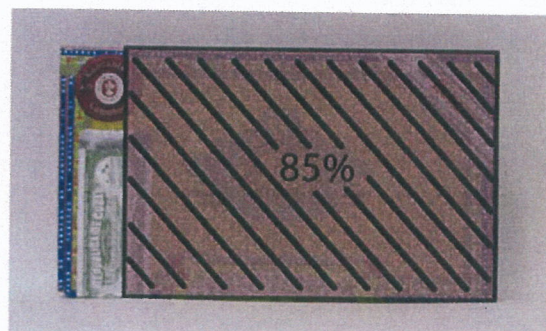
條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告



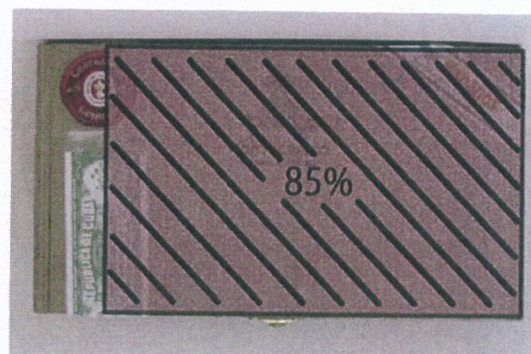
條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告

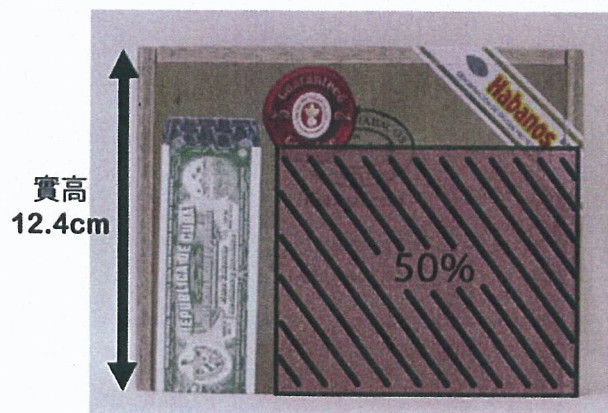


條例建議85%之圖像

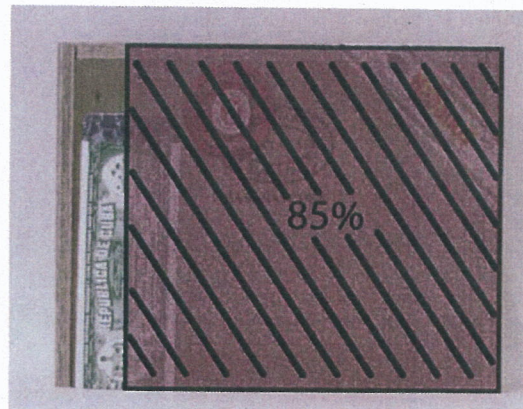


以下為其中一些例子，可見 85% 圖像忠告將覆蓋各防偽標籤

現行50%之圖像忠告



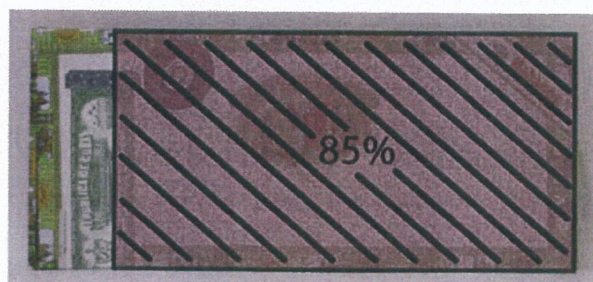
條例建議85%之圖像



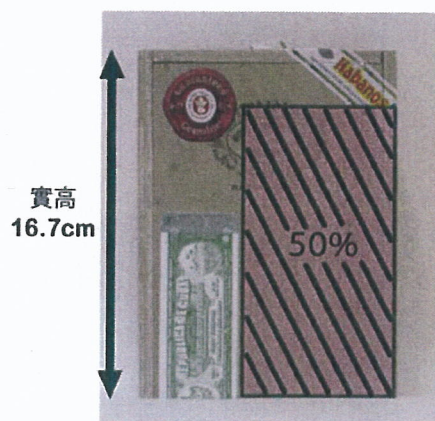
現行50%之圖像忠告



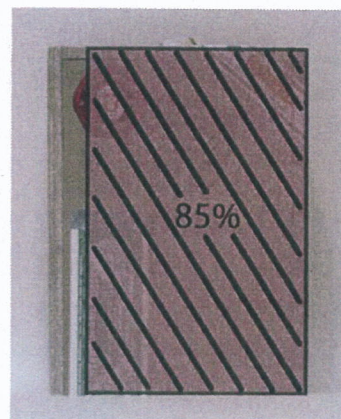
條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告

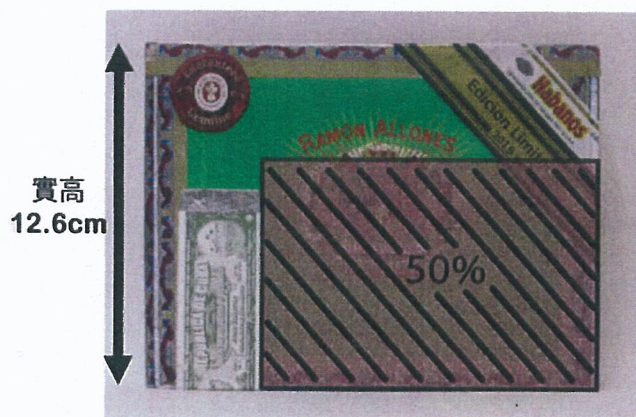


條例建議85%之圖像

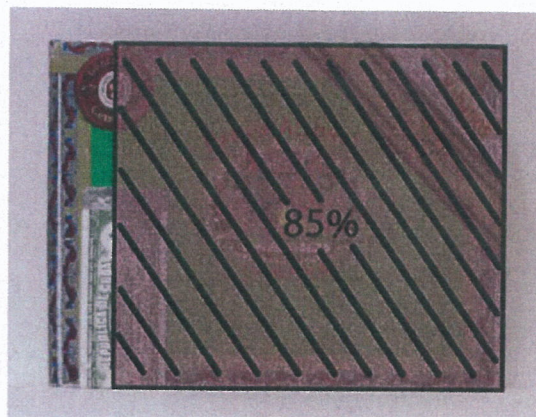


以下為其中一些例子，可見 85% 圖像忠告將覆蓋各防偽標籤

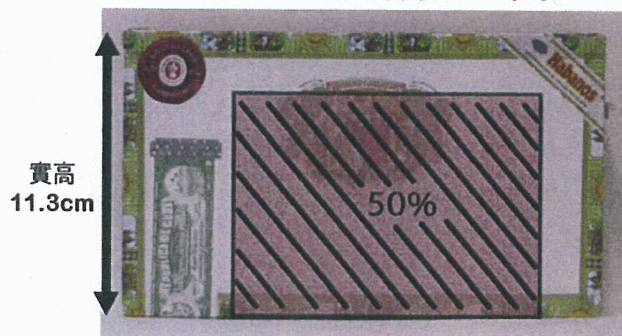
現行50%之圖像忠告



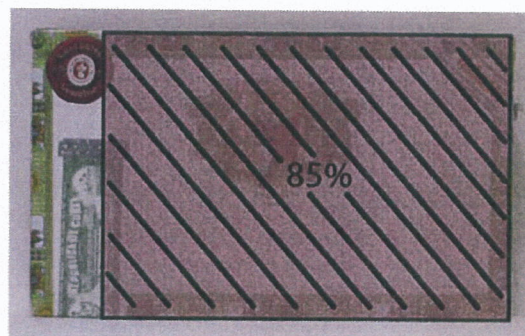
條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告



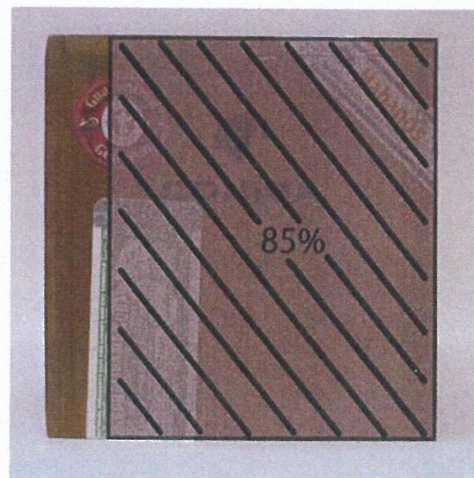
條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告



條例建議85%之圖像



以下更多例子...

以下為其中一些例子，可見 85% 圖像忠告將覆蓋各防偽標籤

現行50%之圖像忠告



條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告



條例建議85%之圖像



現行50%之圖像忠告



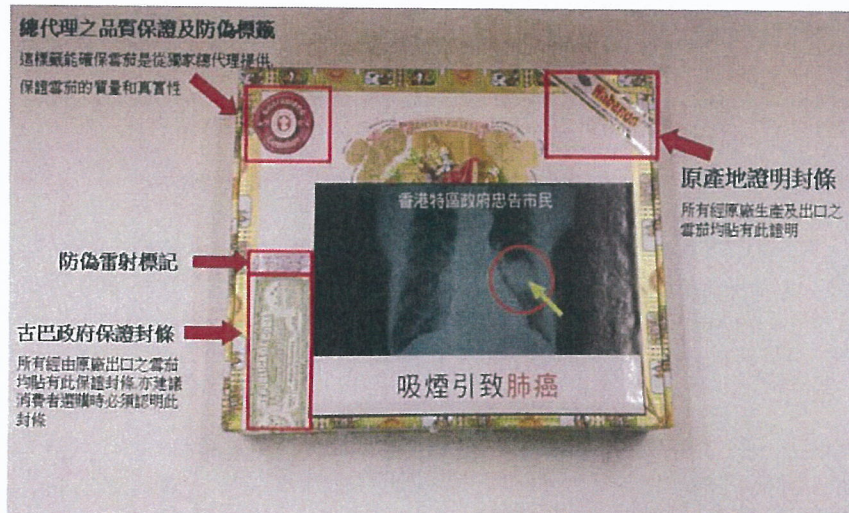
條例建議85%之圖像



- 2) 雪茄盛器上的防偽標籤為外國政府或外地生產商所貼，而且作為封條，本地進口商不能撕開封條改變其位置以遷就香港有關健康忠告的規定，否則該封條則變得毫無意義。

在本港銷售之雪茄品項超過八百多個，每個品項的品名、規格、包裝模式、口味等均各有不同。由於雪茄的規格大小、保存需求、歷史因素等，每個雪茄品項均採用其獨特的零售盛器。因每個品項的進口量有限，業界必須採用原廠所製造之包裝。因此，市面上的雪茄零售盛器有數百種不同的大小規格。

部分雪茄盛器上的標籤為外國政府或外地生產商所貼，而且作為封條，該標籤必須同時貼在蓋子和盛器之上。本地進口商不能撕開封條改變其位置以遷就香港有關健康忠告的規定，否則該封條則變得毫無意義。政府將這些封條視為普通“商標及品牌”並建議業界移動標籤的位置既不恰當亦不符合業界實際營運需要。



- 3) 遮蓋原廠防偽標籤，消費者將無法辨識雪茄真偽；過大圖像忠告，變相助長非法商人，促使本港淪為雪茄仿偽品的龐大市場。

由於雪茄的零售價昂貴，國際市場上充斥著冒牌仿偽品；而雪茄仿偽品，一直對業界及消費者構成威脅；除一些國家亦有公佈仿偽品雪茄的統計數字外，在國際上所有關於雪茄的書籍、雜誌、及討論平台，如何分辨及避免買到雪茄仿偽品都是最熱門的話題；甚至業界，亦曾聯同本港及海外地區之政府部門，共同打擊雪茄仿偽品活動。

早於一百多年前開始，生產商已在盒面貼上標籤。為保障行業及消費者，產地政府、生產商及代理多年來均投入大量資源，創立並改良雪茄產品的防偽特徵。生產商和代理亦努力教導消費者分辨正偽。

過大的健康忠告，將覆蓋雪茄盛器上的眾多標籤。消費者將不能從標籤分辨雪茄是否正品。業界所關注的並非私煙（未完稅煙）銷售額會否上升，而是消費者會否購買到已經繳付稅款的次級品。

現時原廠於盒面上加上之高科技防偽封條與標籤，有效地減低消費者購買到仿偽品的機會；但健康圖像若增大至覆蓋所有標籤，非法商人只需印制大尺寸之健康圖像，便可以低成本糊弄消費者，讓他們成為仿偽品的受害者，亦促使本港淪為雪茄仿偽品的龐大市場。

4) 其他國家、地區，針對雪茄行業之困難，作出符合實況之個別安排

政府分別在 2016 年 5 月 31 日的文件及 2016 年 11 月 23 日之簡介會上提到法案參考了外國經驗；但我們難以理解，為何近年不同國家、地區在實施平包裝或擴大圖像忠告時豁免雪茄的安排，反而完全沒被提及。

i. 英國 -

英國上議院於 2016 年 3 月 16 日通過加大健康忠告面積的議案，但雪茄產品獲得豁免；法案要求在雪茄外盒正面的 30%面積貼上健康忠告，並在背面貼上大於該面積 40%的戒煙標語；

ii. 歐盟 -

歐盟於 2014 年 5 月 19 日通過加大健康忠告面積的最新指令，但雪茄產品獲得豁免；法案要求成員國立例要求在雪茄盒正面的 30%面積貼上健康忠告，並在背面貼上大於該面積 40%的戒煙標語；

iii. 加拿大 -

於 2011 年生效、訂立要求健康警告覆蓋表面和背面面積各 75%的規例適用於香煙，但不適用於一般雪茄；雪茄盒上的健康忠告要求則根據包裝盒面面積小於或大於 149 平方厘米，分別要求為 20 平方厘米或 40 平方厘米；

iv. 泰國 -

泰國在 2014 年 9 月落實對執行新的健康警告法例，要求香煙包裝上的健康警告覆蓋正面和背面的各 85%，但雪茄獲得豁免。雪茄零售盛器上的健康警告維持予 50%。

5) 請求

我們業界明白，雪茄產品包裝上是需要貼上圖像忠告；但由於雪茄體積較大，外盒包裝也較一般煙草產品為大，現行的 50%圖像忠告，其實已經非常明顯，沒什麼可能會被忽略；而眾所周知，雪茄零售價格遠較香煙高，購買者全為高消費力之成熟人士，不會涉及年輕大眾。

此外，因上文所提及的雪茄保存需求及每次交易牽涉的金額，絕大部分客人，均會選擇於雪茄專賣店，或有雪茄專櫃之專業酒行購買，而這類通路亦佔據我們銷售額九成以上。

因此，雪茄不會成為年輕人養成吸煙習慣的“第一支煙”，亦因而不需要在對雪茄業界及消費者造成非預期影響(unintended consequence)的情況下要業界遵守過大的健康忠告要求。

我們強烈反對建議條文要求健康忠告須至少覆蓋雪茄零售盛器表面面積（通常為正面及背面）的 85%。我們懇請議員及局方了解業界實際營運狀況，保障消費者權益及參考世界各地經驗，於更改健康忠告面積的條例中，給予雪茄豁免安排。

我們亦在此感謝議員對雪茄業界的理解和對本議題的關注。

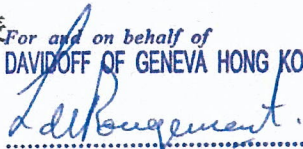
順頌

康安

雪茄業界團體

聯絡人: Wong Chun Kwong, Kenith

電話: (852) [REDACTED] 2165 6635 or Kenithw@pacificcigar.com

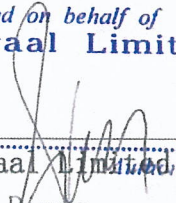
代表 *For and on behalf of*
DAVIDOFF OF GENEVA HONG KONG LIMITED

.....
Authorized Signature(s)

Davidoff of Geneva Hong Kong Ltd.
Laurent de Rougemont
Managing Director

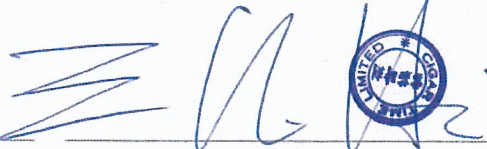
代表 *For and on behalf of*
THE PACIFIC CIGAR COMPANY LIMITED

.....
Authorized Signature(s)

The Pacific Cigar Company Ltd.
Kenith Wong
Regional Director

代表 *For and on behalf of*
Cigraal Limited

.....
Authorized Signature(s)

Cigraal Limited
Eric Piras
Managing Director

代表 
.....


Cigar Time Limited
Kent Chung
Managing Director