



致
立法會衛生事務委員會特別會議
有關《香港配方奶及相關產品和嬰幼兒食品的銷售守則》的意見書

本公開信得到超過 910 名公眾人士簽署，並獲三大民間嬰幼兒餵養團體 — 母乳媽媽交流站、香港母乳育嬰協會、媽媽牌同盟 — 支持。詳情請參閱 <http://nphk.org/2017-petition-for-hk-code/>

保護母乳餵哺
捍衛母嬰健康
遏制不良奶粉資訊

母乳餵哺比配方奶餵哺優勝，已是無庸置疑的事實。官方機構都早已肯定母乳餵哺的重要：香港衛生署、世界衛生組織（WHO）以及全球所有主要醫療衛生組織都一致強調，母乳餵哺對於人的終生健康有決定性的影響。作為母乳餵哺最前線的一員，我們希望能向閣下反映在香港餵哺母乳的難處，以及說明規管配方奶宣傳對保護母乳餵哺有著舉足輕重的成效。

一、母乳餵哺率增加，但社會風氣依舊不變

根據最新資料顯示，本地媽媽能以全母乳餵哺嬰兒至 6 個月大的比率已經升至 24% [1]。相信大家身邊如果有新手媽媽的話，其中總會有母乳家庭。然而，就算媽媽在母嬰健康院、志願團體了解到母乳餵哺的重要及方法，社會大眾仍未清楚有關資訊，以致還是以奶粉餵哺的角度看待媽媽，因此衍生出對母乳家庭諸多留難或歧視，在職場上對家庭的支援仍是嚴重不足。

歸根究底，我們認為移風易俗要從公眾的認知做起。然而奶粉行業帶來的龐大利益，導致業界能長期大灑金錢，進行洗腦式宣傳，嚴重影響母乳餵哺文化。因此，在一個支持最適當嬰幼兒餵養的全盤策略裏，遏制不良奶粉資訊是非常重要的一環。

二、奶粉業影響力過份龐大

奶粉商界幾十年來以多種方式進行非常進取的宣傳，不管是在發達或發展中國家，都造成嚴重社會健康問題，亦因此催生了世衛組織於 1981 年通過的《國際母乳代用品銷售守則》（《國際守則》），以及後續的眾多決議。[2]

在香港，由於鄰近地區對進口奶粉的需求量驚人，因此本地奶粉業營業額遠超一般地區 [3]，以致奶粉業能投放於廣告的金額亦十分驚人。本地奶粉廣告支出增長迅猛，在過去 10 年增加了 12 倍，還未計入奶粉業在媽媽會等其他非廣告推銷渠道投入的資源。[4] 單是在最主要的免費電視台，奶粉業長年是廣告收入來源的第一或二最大來源，就算是「限奶令」在 2013 年實施後仍穩佔第一。 [5]

三、主流民意支持限制宣傳

針對最近政府準備推出的《香港守則》，奶粉業亦早有準備。奶粉業商會（香港嬰幼兒營養聯會）分別在 2011 年 9 月 [6] 及 2012 年 11 月 [7] 委託香港大學民意研究計劃進行民意調查，但調查問卷內容甚為偏頗，調查結果卻得到香港大學的背書，成了奶粉業的擋箭牌。然而，根據衛生署的調查 [8] 顯示，64% 在母嬰健康院或私家診所受訪者接受或非常接受不允許 0-36 個月奶粉以廣告宣傳，並有 77% 接受或非常接受不允許奶粉商提供母乳餵哺資訊；主要原因是認為奶粉宣傳不實，而且已有足夠持平可信的資訊來源。

四、香港遠遠落後國際做法

世衛早於 1981 年訂立《國際母乳代用品銷售守則》，並追蹤實際情況，增加後續議案。截至 2016 年 3 月為止，全球 194 個國家裏有 135 個國家已就世衛守則全面或部分立法，而其中最少 58 個國家已經禁止奶粉廣告及派發禮品 [9]。隨著奶粉公司日益加強交叉推銷初生嬰兒奶粉及「大仔奶粉」，世衛 2016 年 5 月通過最新的《結束嬰幼兒食品的不當宣傳指引》[10]，明確指出 0-36 個月的奶粉都屬於母乳代用品，而嬰兒食品的宣傳亦不應干擾母乳餵哺，並強調成員國應以立法方式來規管。

香港市面出售的奶粉品牌全部來自於跨國企業，早已適應在其他國家不同程度的規管，香港政府的自願性守則其實是遲來的監察。我們懇請各位議員及相關部門莫再拖延，立即採取行動維護母嬰健康，盡快實施《香港配方奶及相關產品和嬰幼兒食品的銷售守則》。

二零一七年四月八日

- [1] Breastfeeding Survey 2015, 香港衛生署, 2015
- [2] Willumsen, J (2013). Regulation of marketing breastmilk substitutes: Biological, behavioural and contextual rationale, WHO
- [3] 高收入國家每名嬰兒/ 兒童的平均奶粉銷售量為 19.9 公斤；該數字在香港為 259.6 公斤。Baker, P, Smith, J, Salmon, L, Friel, S, Kent, G., Iellamo, A., ... Renfrew, M. (2016). Global trends and patterns of commercial milk-based formula sales: Is an unprecedented infant and young child feeding transition underway? Public Health Nutrition, 19(14), 2540-2550. doi:10.1017/S1368980016001117
- [4] admango 數據庫
- [5] 香港電視廣播有限公司年度報告及期中報告
- [6] 《母親對嬰幼兒餵哺之意見調查》，香港大學民意調查計劃，2011
- [7] 《父母對「香港守則」草擬本及相關議題意見調查》，香港大學民意調查計劃，2012
- [8] Survey on Mothers' Views of Formula Milk Promotion and Information on Infant and Young Child Feeding, 香港衛生署家庭健康服務，2013
- [9] Marketing of Breast-milk Substitutes: National Implementation of the International Code: Status Report 2016, World Health Organization, UNICEF, & IBFAN, 2016
- [10] Guidance on ending the inappropriate promotion of foods for infants and young children, WHO, 2016