

梁的寶女士提交的意見書

就《香港配方奶及相關產品和嬰幼兒食品的銷售守則》發表意見

我是一位助產士，我日常的工作都會接觸到剛生完 BB 的媽媽。看到她們在選擇嬰兒餵哺上都有好大的爭扎和壓力。

過去幾十年接收到奶粉廣告的影響認為廣告的內容是事實的全部。但是大家都見到奶粉商為了和同業的競爭、提高自家品牌的銷售業績，都會誇大他們的價值。例如：某牌子奶粉商說他們是啟發自母乳對寶寶的成長好，對將來世界更好！試問憑吃了奶粉如何令將來世界更好？

有些更說他們的成份有更高的 DHA 和 PHD，BB 食這牌子比吃別的品牌會更健康聰明。其實 BB 聰明與否，並不是單憑某一種營養。而奶粉只是給予 BB 基本營養。

但因為現今廣告的內容誇大其效果，而廣告亦深入人心，久而久之，市民對廣告內容深信不疑。因此，就會影響他們的選擇及期望。所以廣告內容有必要加以監管。