

2017年2月7日
討論文件

2017年施政報告
商務及經濟發展局
通訊及創意產業科的政策措施

理念

就著政府發展經濟、興旺百業的願景，我們在 2017 年將會繼續促進通訊和創意產業的發展，以期進一步推動香港成為區域通訊樞紐及區內帶領潮流的創意之都。

新措施

電影業培育人才和開拓市場的措施

2. 培育人才和開拓市場，對香港電影業的長遠發展至為重要。這亦是我們今年工作的重點。我們將會與業界合作，在未來兩至三年定期舉辦培訓課程，提供共 200 個學習名額，為電影業的製作和後期製作前線人才提供實務訓練或實習機會。我們亦會提升海外深造計劃，目標是在未來三年每年資助十名出色的電影後期製作人才往海外深造或實習，擴闊他們的視野。

3. 在開拓市場方面，我們會致力吸引海外的電影製作使用香港的後期製作和外景及協拍服務。有見「一帶一路」沿線國家的龐大商機，我們會在今年起組織業界代表團前往如伊朗、印尼、馬來西亞和印度等具市場潛力的國家。我們將會在「一帶一路」沿線國家參與大型電影貿易展或舉辦展覽、講座等活動，以加強商務聯繫和推廣香港的電影服務。

創意產業跨界別發展

4. 透過不同創意界別的跨界別合作，可發揮電影、設計、動漫等創意產業的知識產權潛力，有助形成協同效應。這亦可推動香港的創意產業向多元化及高增值的方向發展。

5. 為此，我們在 2017 年將透過會議、研討會和與持份者保持聯繫，積極地促進跨行業的商務配對。我們會透過「創意智優計劃」，資助業界倡議的項目，推動跨界別合作。

持續推行的措施

電訊及廣播服務

重新指配 900 兆赫及 1800 兆赫頻帶頻譜

6. 900 兆赫及 1800 兆赫頻帶內 198.6 兆赫用作提供流動服務頻譜的現有指配期將於 2020 年 11 月至 2021 年 9 月期間屆滿。通訊事務管理局(“通訊局”)和商務及經濟發展局已於去年 2 月至 5 月期間，就重新指配頻譜的安排進行了第一輪公眾諮詢。在考慮了第一輪公眾諮詢所收集到的意見，以及就有關頻譜重新指配方案對流動服務影響的顧問研究後，通訊局和商務及經濟發展局將於今年 2 月就較詳細的建議展開第二輪公眾諮詢，並在今年年底前就有關事宜作出決定及公布。

電視廣播

7. 政府會繼續推動本港數碼地面電視的發展。現時數碼地面電視的覆蓋範圍已達全港約 99% 的人口。數碼地面電視的滲透率（即可接收數碼地面電視的住戶所佔百分比）接近 85%。

8. 在本地免費電視節目服務(“免費電視”)方面，亞洲電視有限公司(“亞視”)於 2016 年 4 月 1 日終止其免費電視廣播服務，相關過渡工作已順利完成。香港電台(“港台”)於 2016 年 4 月 2 日開始，在亞視騰出的兩條模擬電視頻道上，同步播放其數碼電視的節目。香港電視娛樂有限公司則於 2016 年 3 月 31 日起，開始廣播其粵語綜合頻道。另一家免費電視持牌機構奇妙電視有限公司(“奇妙電視”)於 2016 年 5 月 31 日獲行政長官會同行政會議(“行會”)批出免費電視牌照。按牌照要求，奇妙電視須在 2017 年 5 月 30 日或之前開設一條綜合粵語頻道。在本地收費電視節目服務(“收費電視”)方面，行會於 2016

年 12 月 13 日批准香港有線電視有限公司提出的收費電視牌照續期申請，牌照有效期為 12 年，由 2017 年 6 月 1 日開始至 2029 年 5 月 31 日結束。

9. 我們會繼續協助行會處理有關免費及收費電視節目服務的發牌及規管事宜。

數碼聲音廣播

10. 香港數碼廣播有限公司(“DBC”)及新城廣播有限公司(“新城”)分別在 2016 年 8 月及 9 月申請交還其數碼聲音廣播牌照。其後，行會批准由 2016 年 10 月 15 日及 2016 年 11 月 12 日起，分別終止 DBC 及新城的數碼聲音廣播牌照。連同已於 2015 年終止服務的鳳凰優悅廣播有限公司，所有商營持牌數碼聲音廣播機構已基於商業考慮退出數碼聲音廣播服務市場。基於上述發展，政府已就香港數碼聲音廣播服務的未來路向進行檢討。我們計劃在 2017 年首季向事務委員會報告檢討結果。

港台的公共廣播服務

11. 為履行作為公共廣播機構的使命，港台正推行各項新發展項目。在數碼地面電視服務方面，港台現正提供設有三條高清電視頻道的數碼地面電視服務。港台電視 31 台(主台)每日播放共 19 小時(由上午六時半至凌晨一時半)，節目內容主要涵蓋時事、教育、資訊、文化藝術及戲劇。港台電視 32 台直播每周三的立法會會議、其他委員會會議、重要活動及國際新聞消息。港台電視 33 台則轉播中央電視台紀錄國際頻道。為擴大數碼電視網絡覆蓋範圍至本港人口約 99%，港台已開始分階段建立 22 個數碼地面電視輔助發射站，計劃在 2019 年完成。港台現時在數碼頻道播放的社區參與廣播服務已完成為期三年的試驗計劃，現已屬恆常服務。至於興建新廣播大樓工程，港台及相關部門一直就工務小組委員會委員對工程預算費用及規模提出的關注進行檢討以及修訂方案，以期回應委員在經濟效益方面的關注。我們會繼續按既定機制進行檢討及內部規劃。

《淫褻及不雅物品管制條例》(第 390 條)

12. 我們已於 2015 年 3 月 9 日向事務委員會匯報有關《淫褻及不雅物品管制條例》規管制度改善措施的詳情。我們現正進行相關修訂條例草案的草擬工作。

加強規管人對人促銷電話的公眾諮詢

13. 人對人促銷電話旨在向客戶傳達商業資訊。然而，這些電話的廣泛使用對電話使用者造成滋擾，亦引起他們就人對人促銷電話缺乏有效規管的關注。有鑑於社會的關注及因應事務委員會於 2016 年 4 月 11 日會議上的討論，我們計劃在 2017 年進行諮詢，就加強對人對人促銷電話的規管，收集公眾意見。就人對人促銷電話加強規管涉及多方面的考慮，例如有關個人私穩的保障、消費者獲取資訊的途徑、就業機會及執法的事宜等。我們期望透過各持份者及社會大眾的意見、參考海外經驗和考慮本地情況，從而擬訂一個切合香港的規管模式。

檢討《電訊條例》(第 106 條)及《廣播條例》(第 562 條)

14. 在 2016 年 6 月，我們獲得財務委員會的批准，開設一個首長級乙級政務官編外職位及一個首長級丙級政務官編外職位，為期三年，以領導檢討《電訊條例》及《廣播條例》的專責小組。小組已展開檢討的準備工作，並計劃在 2017 年年中向事務委員會報告進度。

創意產業

電影發展基金下的支援措施

15. 我們會繼續透過電影發展基金支援香港的電影業¹。「電影製作融資計劃」自 2007 年設立以來，已支持了 32 部電影的製作。「電影製作資助計劃」自 2015 年設立以來，已支持了三部電影的製作。有關計劃一共為 18 名新晉導演和 19 名新晉監製提供了首次執導和監製的機會。我們會繼續透

¹ 「電影製作融資計劃」為預算製作費不超過 2,500 萬元的中小型商業電影提供融資。「電影製作資助計劃」則為製作預算不超過 1,000 萬元的小型商業電影提供製作經費津貼。

過「電影製作融資計劃」和「電影製作資助計劃」，鼓勵作商業放映的本地電影製作和培育電影人才。

16. 「首部劇情電影計劃」透過電影創作及製作計劃比賽，選拔及培育新的電影製作人，我們已舉辦了三屆比賽。最新一屆比賽的結果剛剛公佈，我們挑選出了兩個優勝團隊，大專組及專業組各一隊，分別向它們提供現金資助 325 萬元及 550 萬元，以全數資助它們的電影製作計劃。我們計劃每年在「首部劇情電影計劃」之下舉行最少一輪比賽。「首部劇情電影計劃」第四屆比賽將於 2017 年 3 月展開。

電影院發展

17. 增加電影院的供應可方便市民觀賞電影及拓展觀眾羣，有助推動香港電影業的長遠發展。政府正完成有關通過地契條款，要求發展商在合適的發展項目中，加入電影院的政策研究，並為此訂定相關的配套安排。我們會在今個立法年度內向事務委員會匯報研究結果。

18. 我們亦已積極採取其他措施，方便市民大眾觀賞電影。例如，我們與民政事務局合作，在北區大會堂演奏廳進行工程，加設電影放映設施。新的放映設施已於 2016 年 12 月啓用，方便北區居民在區內觀看電影。

拓展電影觀眾羣

19. 我們會繼續推行拓展觀眾羣的措施，增進學生和年輕觀眾對電影的認知。我們會繼續資助 2017 年香港國際電影節和相關的拓展觀眾群項目，包括座談會、學生折扣優惠等。此外，為配合上文所述北區大會堂演奏廳放映設施的啓用，創意香港與香港國際電影節協會合辦「電影萬花筒」活動，為期約一年半，選映不同類型的經典和優質電影，供市民免費欣賞，並配以映後座談會，加深觀眾對電影文化的認識。

推廣珠江三角洲地區的外景拍攝及電影製作服務

20. 我們會繼續與內地和澳門有關當局合作，推廣包括香港在內的珠三角地區的外景拍攝及電影製作服務，藉以吸引海外攝製隊在區內拍攝電影，並使用香港的電影製作、後期

製作及相關服務。我們將會於今年 3 月舉行的「香港國際影視展」中與業界合作舉辦論壇，推廣香港及珠江三角洲地區的外景拍攝及電影製作服務。

支持及鼓勵業界在動漫基地及元創方舉辦活動

21. 為推廣動漫基地及推動本地動漫業的發展，我們透過「創意智優計劃」資助業界組織在動漫基地舉行推廣活動，以及增加本地漫畫家的曝光機會。創意香港在 2016 年共贊助業界在動漫基地舉行五個展覽或活動，同時亦贊助了動漫基地慶祝成立三週年的部分活動。創意香港於 2017 年會繼續贊助業界在動漫基地舉辦漫畫展覽、工作坊和講座。

22. 創意香港透過「創意智優計劃」贊助多項在元創方舉行的活動，包括由元創方舉辦的 deTour 和 Smart Fashion 時裝表演及展覽、由香港設計總會舉辦的第二屆深港設計雙年展的部份活動、由香港設計中心舉辦的 Fashion PMQ 等。創意香港將會繼續鼓勵業界在元創方舉辦更多活動。

促進時裝業發展的措施

23. 為回應經濟發展委員會有關促進時裝業發展的建議，我們已在 2016 年推行了一系列先導措施，為期三年。香港貿易發展局 2016 年 9 月舉辦「CENTRESTAGE」，活動包括展覽、研討會、時裝表演、業務配對、交流活動等，吸引來自 71 個國家及地區近 8 300 名買家。香港設計中心亦於去年 11 月底舉辦大型論壇「Fashion Asia 2016 Hong Kong」，探討時裝業的發展和趨勢，推廣香港及亞洲地區的時裝人才。我們亦資助了在 2016 年 9 月舉行的企業對顧客時裝活動「Fashion PMQ」。在「創意香港」的贊助下，在 2016 年 3 月及 10 月舉行的「巴黎時裝周」中，分別展覽八個及十個新晉設計師品牌的設計，並在時裝匯演中展示他們的作品。

24. 技術培訓及支援方面，製衣業訓練局設立的樣板開發中心已於去年 11 月開始運作。

25. 創業培育計劃方面，香港設計中心已獲政府撥款推出「時裝創業培育計劃」，三年內取錄 15 家公司進行培育。該計劃剛於今年 1 月開始招收培育公司。

26. 除了上述以先導形式推行的措施外，我們亦向相關機構提供財政支援以舉辦「Hong Kong Young Talent Alumni Fashion Show」、以智能紡織物料製作時裝為主題的時裝匯演暨展覽，以及展出資深及新晉設計師作品的時裝匯演等。

27. 我們會在 2017 年繼續專注於該些以先導形式推行的項目，以及支援其他由業界建議進一步促進本港時裝業發展的合適項目。

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科
2017 年 1 月 19 日