

**資訊科技及廣播事務委員會**  
**跟進行動一覽表**  
(截至 2017 年 2 月 8 日的情況)

議題	會議日期	所需採取的跟進行動	政府當局的回應
1. 創意產業的人力概況	2016 年 12 月 12 日	<p>事務委員會要求政府當局提供以下資料：</p> <p>(a) 就勞工及福利局在 2015 年 4 月出版的《2022 年人力資源推算報告》中推算在 2022 年創意產業的人力需求為 227 200 人，按廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、印刷及出版、電影，以及電視這 8 個創意產業界別，提供分項數字；</p> <p>(b) 政府當局會否推出教育及培訓措施，以應付《2022 年人力資源推算報告》所述市場對學歷及技術較高員工的需求與日俱增的情況；</p> <p>(c) 在 2015-2016 年度就讀本地專上教育院校創意產業課程的學生中，獲大學教育資助委員會第一年學士學位計劃資助的學生人數；及</p>	政府當局察悉並須作出跟進。

議題	會議日期	所需採取的跟進行動	政府當局的回應
		(d) 根據創意香港於 2016 年完成的創意產業人力需求統計調查，設計界別創意產業提供予時裝設計業的創意職位空缺數目。	
2. 創意香港的工作進展報告	2017 年 1 月 9 日	<p>事務委員會要求政府當局提供以下資料：</p> <p>(a) 按 11 種文化及創意產業，即藝術品、古董及工藝品；文化教育及圖書館、檔案保存和博物館服務；表演藝術；電影及錄像和音樂；電視及電台；出版；軟件、電腦遊戲及互動媒體；設計；建築；廣告；以及娛樂服務，就香港的創意產業在 2015 年金額為 570 億元增加價值提供分項數字；及</p> <p>(b) 有關自創意香港於 2009 年 6 月成立以來，用以評估電影發展基金資助的電影相關項目的效益的績效指標(例如票房收益)的資料。</p>	政府當局察悉並須作出跟進。