

2017年2月13日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

香港設計中心工作進度報告

目的

本文件旨在向委員匯報香港設計中心(下稱「設計中心」)在2016年的工作。

背景

2. 設計中心在2001年由五個設計師協會成立，涵蓋香港主要設計領域¹，其工作包括以下六個主要範疇－

- (a) 宣傳和推廣香港的設計；
- (b) 推廣設計領導及持續進修；
- (c) 推廣傑出的設計；
- (d) 培育設計企業家；
- (e) 與「元創方」合作；以及
- (f) 落實時裝業發展措施²。

3. 設計中心舉辦的項目和活動，以範圍廣闊的受眾為對象，當中包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業及公共機構的行政人員、設計從業員、專業人士、設計學生及市民大眾。有關項目亦與政府現時在創意產業的工作重點（即市場發展、培育人才和初創企業，以及推動跨界別和跨地域合作）一致。

¹ 設計中心的創會成員為香港設計總會、香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會以及英國特許設計師協會(香港分會)。

² 政府在2015年接納了經濟發展委員會就支援時裝業發展所提出的建議。為此，政府及相關機構由2016-17年度起以先導形式，推出了一系列措施。

設計中心在 2016 年的工作

4. 政府向設計中心提供一筆為數 9,860 萬元的非經常撥款，以支持該中心由 2015 年 7 月起至 2019 年 3 月止的基本運作及落實時裝業發展措施。在 2016 年的匯報期內，設計中心亦從政府取得了項目資助，開辦與設計有關的專業教育及行政人員課程；舉辦如「設計營商周」及「DFA 設計獎」的特色盛事；以及營運「設計創業培育計劃」(下稱「設計培育計劃」)，培育初創設計公司。設計中心也從非政府機構取得了贊助，以舉辦與設計有關的項目。

宣傳和推廣香港的設計

5. 設計中心是「轉型升級·香港博覽 2016」的協辦機構之一。該活動在 2016 年 5 月 12 至 13 日於成都舉行，旨在向內地企業推廣香港的設計服務(包括建築及室內設計、設計及品牌、時裝設計等服務)。藉交流活動的機會，該活動向內地企業展示設計和創新在商業營運上的重要性，以及香港為協助業務交流及升級所提供的服務和平台。

6. 與香港以外地方設計業的主要機構促進交流，仍然是設計中心在 2016 年的重要工作。設計中心共接待了八個來自不同界別的本地及非本地團體，當中的代表團及／或訪客包括來自維也納總商會、奧地利商務專員公署及上海市人民政府港澳事務辦公室。

7. 設計中心繼續更新《香港設計指南》的網上資料庫。該指南涵蓋本地設計師、設計顧問和設計公司以及按 21 個類別所作的分類，記錄條目達 748 項，提供了有用的參考資料。

推廣設計領導及持續進修

8. 設計中心在 2016 年 6 月 13 日舉行以「新經濟—設計·城市·健康」為主題的「設計『智』識周 2016」，探討與城市發展及醫療體系有關的設計事宜。「設計『智』識周 2016」是以創意和設計為重點的知識分享和網絡聯繫平

台，活動內容涵蓋專題論壇、會議及工作坊，參加者逾 670 人(當中包括行政人員、專業人士、設計從業員及設計系學生)。活動亦舉行了圓桌會議，以促進公私營機構之間的交流。

9. 「設計營商周」是亞洲最大型的年度設計盛事，亦是世界矚目的設計活動之一。「設計營商周 2016」以「Chicago Made」為主題，以芝加哥作為伙伴，不但吸引了來自芝加哥的創意專家，還吸引了世界各地的頂級設計專才及行政人員參加，分享他們的真知灼見和成功故事，並探討有關設計、商業、科技及品牌的嶄新意念和趨勢。這項為期一周的活動內容涵蓋會議、論壇、設計頒獎禮、展覽、外展活動、網絡聯繫活動、商業配對活動等。「設計營商周 2016」及其同期活動(例如「亞洲知識產權營商論壇」、「設計及創新科技博覽」、「deTour」及「品牌亞洲論壇」)吸引了約 14 萬人次參加。

10. 培訓方面，設計中心獲公務員事務局轄下公務員培訓處委託，在 2016 年為「創意領導培訓課程」舉辦專為公務員中級管理人員而設的一連串培訓工作坊。設計中心開辦了三個有關服務創新和實踐的培訓環節，以擴闊公務員在服務創新方面的視野、培養以人為本的設計思維，以及增加參加者對設計思維的認識。共有 110 名公務員參加這些工作坊。

11. 設計中心亦為香港中文大學行政人員工商管理碩士課程的學生舉辦了三個有關設計與創新的工作坊。

推廣傑出的設計

12. 設計中心繼續通過「DFA 設計獎」下各個獎勵計劃，表揚傑出的設計，以及設計師、設計企業和商界領袖卓越的成就。「DFA 設計獎 2016」收到由 21 個國家／地區提交共 893 件參賽作品，頒發了共 176 個獎項，其中 37 個獎項(包括三個大獎和四個金獎)由香港的設計師獲得。

13. 「香港青年設計才俊獎」(下稱「青年設計才俊獎」)讓得獎者通過海外實習和進修，擴闊國際視野。「青年設計才俊獎 2016」共收到 225 份申請，數目為歷年之冠，得獎者共有 16 名。16 名得獎者中，共 13 名獲得「創意香港」、香

港理工大學和香港知專設計學院的財政支援，在 2017 年 9 月或之前陸續前赴海外實習和進修。其餘三名為優異獎得主。

培育設計企業家

14. 設計中心自 2012 年 5 月起一直管理「設計培育計劃」³，為初創設計公司在兩年培育期內提供財政資助及培育服務，以協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣，從而提升他們在創業初期的競爭力。設計中心加強了支援的服務範圍和力度，特別是在商業及營銷知識、師友輔導及解決問題技巧方面的工作。在 2012 年 5 月至 2016 年 12 月期間，參與「培育計劃」的公司獲得 35 個國際獎項和 166 個本地獎項。他們亦提交了三項專利、211 個商標及 40 項註冊外觀設計的申請，並創造了 541 個就業機會。

15. 在第二期「設計培育計劃」(在 2012 年 5 月展開)下，原定在三年內取錄 60 家初創設計公司作為培育公司的目標，已在 2014 年 12 月達到。設計中心利用尚餘可用的資源，額外取錄了九家初創設計公司。截至 2016 年 12 月底，這些培育公司仍在接受培育。

16. 因應經濟發展委員會就擴大「設計培育計劃」的規模以培育更多初創設計公司所提出的建議，政府已通過「創意智優計劃」向設計中心提供額外撥款，以推出第三期「設計培育計劃」。整體目標是在三年內取錄 90 家培育公司。設計中心已在 2016-17 年度展開第三期「設計培育計劃」，截至 2016 年 12 月底，已有八家培育公司獲得取錄。位於黃竹坑的新培育中心已在 2016 年 12 月投入運作，而另一間位於製衣業訓練局九龍灣訓練中心⁴的新培育中心(以時裝及相關設計範疇為重點)預期在 2017 年 4 月或之前開幕。

³ 「設計培育計劃」最初由香港科技園公司在 2006 年於創新中心推出。設計中心由 2012 年 5 月起接手管理「設計培育計劃」。

⁴ 製衣業訓練局九龍灣訓練中心亦會為參與「時裝創業培育計劃」的公司提供服務(見下文第 24 段)。

17. 「設計市集 2016」在 2016 年 7 月 15 至 17 日於 K11 商場舉行，吸引了大約 16 萬人次的訪客，所產生的銷售總額超過 43 萬元。這項活動為 41 家參加的初創設計公司(包括 11 家參與「設計培育計劃」的公司)提供了平台，以推廣他們的創意作品，並創造商業網絡聯繫的機會。許多參加的初創設計公司獲得訂單、商店寄賣、產品設計／開發等商機，或透過展示作品／產品獲得曝光的機會。

18. 香港設計中心圖書館已逐步增加其印刷和數碼書籍和雜誌的藏量，截至 2016 年 12 月底，圖書館館藏超過 6 000 項。設計中心最近翻新了圖書館的布置，為訪客提供更舒適的環境。設計中心亦定期安排好書分享會及新書專題，以加強宣傳圖書館的工作。

與「元創方」合作

19. 設計中心一直致力提升與「元創方」之間的協同效應，利用後者的資源來培育年青的設計企業家。在 2016 年，設計中心於「元創方」設立了新的「香港設計中心工作室」，以展示「DFA 設計獎」(包括「青年設計才俊獎」)的得獎者和參與「設計培育計劃」公司的作品、舉辦設計思維工作坊及舉行圓桌會議。該工作室亦展出「DFA 設計獎」、「設計培育計劃」等優秀設計、圖樣或專題特色。「香港設計中心工作室」自開幕以來，已舉辦兩個展覽和七個工作坊。

落實時裝業發展措施

20. 設計中心已獲政府委託，為落實時裝業發展措施諮詢小組(下稱「時裝業諮詢小組」)⁵提供服務和支援，並在 2015 年 7 月至 2019 年 3 月期間協助落實時裝業發展措施。

21. 設計中心作為設計推廣機構，繼續大力支持政府促進時裝業發展的政策。在 2016 年，設計中心在香港舉辦了

⁵ 「時裝業諮詢小組」在 2015 年 7 月成立，主要由時裝、設計、成衣和紡織業界及學術機構的代表組成，負責就時裝業發展措施的推行，提供意見、指導及進行協調。

兩項大型推廣計劃(即「**Fashion PMQ**」和「**Fashion Asia 2016 Hong Kong**」)，並推出「**時裝創業培育計劃**」。

22. 「**Fashion PMQ**」是一個嘉年華式企業對顧客的時裝活動，在 2016 年 9 月由設計中心於「元創方」舉辦，以配合由香港貿易發展局舉辦的另一項時裝業發展措施——國際時尚匯展「**CENTRESTAGE**⁶」。「**Fashion PMQ**」包含以下三項特定活動—

- (a) 「時裝市集」(**Fashion Mart**)—有關活動一連三日在「元創方」舉辦，展示超過 40 個本地時裝及配飾設計師和品牌，以及包括時裝攝影和時尚展覽、設計講座、手工工作坊和現場音樂表演等；
- (b) 「時裝展覽車」(**FashMobile**)—在香港六個不同地點舉行的巡迴展覽，向市民大眾推廣本地時裝；以及
- (c) 「時裝聯乘限時展銷會」(**Fashion Crossover Pop-ups**)—五個在「元創方」舉行的限時展銷會，展出十名時裝、配飾及跨領域設計師的合作或聯乘項目。

「**Fashion PMQ**」一共吸引了逾 14 000 人次的訪客，所產生的銷售總額超過 47 萬元。

23. 「**Fashion Asia 2016 Hong Kong**」在 2016 年 11 月 27 日至 12 月 4 日舉行，內容涵蓋大型時裝論壇及以十名亞洲設計師為主的展覽。有關論壇雲集了不同界別的創意領袖，讓他們互相交流對時裝營商的見解和創新思維，而有關展覽則展示了十名亞洲最出色時裝設計師的「迷你系列」。有大約 40 位知名講者出席「**Fashion Asia**」，分享他們的真知灼見，吸引了逾 6 000 人次參加。

⁶ 「**CENTRESTAGE**」在 2016 年 9 月於香港會議展覽中心舉行，活動內容涵蓋展覽、研討會、時裝表演、商業配對及時裝交流活動。

24. 「時裝創業培育計劃」旨在推廣香港新一代創意時裝人才及企業家，並為他們尋求契機，讓他們與商業伙伴建立聯繫。設計中心獲「創意智優計劃」撥款資助推出「時裝創業培育計劃」，以期在三年內取錄 15 家培育公司。「時裝創業培育計劃」的取錄工作已在 2017 年首季展開。

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科
2017 年 2 月