

加強規管人對人促銷電話公眾諮詢今日展開

政府今日（五月十一日）就加強規管人對人促銷電話展開公眾諮詢，收集社會各界的意見。

商務及經濟發展局發言人說：「我們明白社會就人對人促銷電話帶來滋擾的關注，同時亦注意到社會不同界別對如何加強規管這些促銷電話意見不一，當中涉及多方面的考慮因素，如保障個人資料、正常營銷活動，以及對從業員就業的影響等。」

「我們希望透過這次諮詢，全面收集社會各界的意見，以期制訂一個適合香港的規管模式。」

諮詢文件分析了三個包括立法及非立法方式的可能規管方案，供公眾考慮。這三個方案分別是改善行業的自行規管制度、推廣在智能電話使用來電過濾應用程式，以及設立法定拒收訊息登記冊。由於立法需時，市民可以考慮選擇不同方案作為短期和長期措施，以加強規管人對人促銷電話。文件也邀請市民，如有其他建議可向局方提出。

有見一些其他地區已實施包括法定拒收訊息登記冊的措施，以規管人對人促銷電話，諮詢文件闡述了這些地區的經驗，並列出實施和執行相關措施時的挑戰，讓市民在表達意見時，有充足的資料參考。

發言人說：「我們對加強規管人對人促銷電話的方式持開放態度，歡迎社會各界表達意見。我們會因應收集到的意見，審慎考慮未來的路向。」

公眾諮詢將於二〇一七年七月三十一日結束。市民可透過電郵 p2pcalls@cedb.gov.hk、傳真（2827 6646）或郵寄（香港添馬添美道 2 號政府總部西翼 21 樓）向商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）B 部提交意見。

諮詢文件可從商務及經濟發展局網頁（www.cedb.gov.hk/ccib/chi/paper/index.htm）下載。

完

2017 年 5 月 11 日（星期四）

香港時間 11 時 30 分