

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施 2017年5月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2017年5月31日	截至2017年4月30日	變化**	截至2017年5月31日	截至2017年4月30日	變化**
僱主	277 500	277 700	-200	100%	100%	-
僱員	2 572 200	2 572 200	-	100%	100%	-
自僱人士	201 700	201 700	-	68%	68%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至2017年5月底，共有22 400名僱主、573 800名僱員及15 300名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2017年5月，積金局共接獲438宗投訴，當中405宗是針對共271名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	405
按指控類別劃分^	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(3)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(158)
(僱主拖欠供款)	(385)
(其他 (例如沒有供款紀錄))	(12)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	33

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2017 年 5 月，勞工處共接獲 20 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 5 月 31 日期間收到 61 宗投訴，當中：

- (a) 有 18 宗經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 16 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (c) 有 27 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2017 年 5 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	36
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(1)
(拖欠供款)	(26)
(提供虛假陳述)	(7)
(沒有遵從法院的命令)	(2)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	26 100
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	29
- 涉及僱員數目	77

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	5
- 涉及僱員數目	62

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	12
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	151
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局於 5 月份繼續透過各大媒體（包括電視、電台、印刷及網上社交媒體）刊登有關預設投資策略（「預設投資」）的廣告。月內，我們在人流暢旺的港鐵站的大堂及行人電梯張貼廣告，加強宣傳效果。

10. 為了向市民介紹及鼓勵他們使用「個人帳戶電子查詢」服務，我們加強網上宣傳活動，包括在搜尋網站進行推廣，以及在受歡迎的流動應用程式及與招聘有關的 Facebook 專頁刊登廣告，接觸主要的目標用戶。積金局 Facebook 專頁亦推出相關插畫，由受歡迎的插畫人物協助介紹電子查詢服務。

11. 2016-17 年度「積金好僱主」嘉許計劃於 5 月開始接受報名及提名。這個嘉許計劃每年舉辦一次，目的是表揚遵守強積金法例及致力加強僱員退休福利的僱主。2016-17 年度更新新增「積金供款電子化獎」和「推動積金管理獎」兩個獎項，以表揚以電子方式處理強積金行政工作，以及致力鼓勵僱員積極管理強積金的好僱主。我們發出新聞稿宣傳這個嘉許計劃，並向過往的得獎機構及可能對計劃有興趣的僱主發出電郵，邀請他們踴躍參加。

12. 月內，積金局聯同兩名立法會議員、一個商會及一個職業博覽主辦機構舉辦多場講座，向參加者簡介「預設投資」的特點，以及講解其他強積金課題。

13. 積金局繼續與數個區議員辦事處合作，在地區舉辦「預設投資」講座，並安排在往後數月舉辦多場同類型講座。

14. 總的來說，自 2016 年 6 月起，積金局已舉辦合共逾 180 場「預設投資」講座及簡介會。

15. 為配合「預設投資」的溝通、宣傳及教育活動，我們安排在 5 月至 6 月在戶外媒體及網上平台播放一輯共四套「積金台」宣傳短片，介紹強積金投資及退休投資。

16. 為了向青少年宣揚強積金訊息，積金局製作了一套短片，由影片博客 Miss Hunny 及司徒夾帶，以及 2015 年及 2017 年世界女子桌球錦標賽冠軍得主吳安儀擔任主角，並在「滾續達人」Facebook 專頁及 Youtube 播放，向市民講解強積金投資複息效應的概念，並帶出宜盡早規劃退休生活的訊息。月內，我們發出新聞稿宣傳這套短片。

17. 此外，我們為新成立的中小型企業的僱主舉辦了一場講座，講解僱主在強積金法例下的責任，亦參加了一個招聘會，向求職人士、在職年輕人及快將投入職場的學生傳遞強積金訊息。我們也向中學畢業生發出電子版的「積金生活遊」小冊子，為可能快將投入職場的年輕人介紹強積金的制度及投資。

18. 我們亦在月內舉辦了多元化的教育及校本活動，以協助各級學生及學童家長更深入瞭解強積金制度、強積金投資及退休投資概念，長遠有助他們遵從強積金的法例規定。

19. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2017年6月