

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施 2017年6月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2017年6月30日	截至2017年5月31日	變化**	截至2017年6月30日	截至2017年5月31日	變化**
僱主	278 700	277 500	+1 200	100%	100%	-
僱員	2 579 800	2 572 200	+7 600	100%	100%	-
自僱人士	201 600	201 700	-100	68%	68%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至2017年6月底，在以上登記數據當中，共有22 500名僱主、579 300名僱員及15 300名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2017年6月，積金局共接獲403宗投訴，當中371宗是針對共249名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	371
按投訴事項類別劃分^	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(1)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(155)
(僱主拖欠供款)	(348)
(其他 (例如沒有供款紀錄))	(13)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	32

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2017 年 6 月，勞工處共接獲 19 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 30 日期間收到 80 宗投訴，當中：

- (a) 有 21 宗經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 23 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (c) 有 36 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2017 年 6 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	34
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(5)
(拖欠供款)	(21)
(提供虛假陳述)	(5)
(沒有遵從法院的命令)	(3)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	24 200
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	59
- 涉及僱員數目	244

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	7
- 涉及僱員數目	85

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	16
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	138
--------------	-----

教育及宣傳

9. 積金局於 6 月份繼續透過各大媒體（包括電視台、電台、報刊、網上社交媒體及戶外媒體）播放及刊登有關預設投資策略（預設投資）的廣告，以加強宣傳效果。我們繼續與多

個區議員辦事處合作，在地區舉辦「預設投資」講座。自 2016 年 6 月起，積金局已舉辦或出席逾 190 場「預設投資」講座及簡介會。

10. 為了向市民宣傳並鼓勵他們使用「個人帳戶電子查詢」服務，積金局於月內繼續在搜尋網站進行推廣活動，並在一些受歡迎的流動應用程式及與招聘有關的 Facebook 專頁刊登廣告。

11. 在 6 月，局方繼續宣傳 2016-17 年度「積金好僱主」嘉許計劃。這是一個年度嘉許計劃，目的是表揚遵守強積金法例及為僱員提供額外退休保障的僱主。2016-17 年度更新增「積金供款電子化獎」和「推動積金管理獎」兩個獎項，以進一步表揚僱主以電子方式處理強積金行政工作，以及致力鼓勵僱員積極管理其強積金。我們在本地多份報章及主要的人力資源及僱主團體的刊物刊登廣告，以接觸推廣目標。除在受託人的通訊刊物撰文外，我們亦於受託人的網站及多人瀏覽的入門網站刊登橫額廣告，推廣嘉許計劃。

12. 為吸引新用戶及鼓勵現有用戶更積極使用退休策劃手機應用程式「樂享退休 GPS」，我們於 6 月下旬推出第三階段、為期九個月的積分獎賞計劃。「樂享退休 GPS」有助強積金計劃成員更妥善地管理其強積金及其他投資，並鼓勵他們善用積金局網站提供的理財工具，積極籌劃退休儲備。

13. 手機應用程式「職場 MVP」加入了更多實用資訊及互動功能，以迎合年輕人的生活習慣和溝通模式，更有效地向他們傳遞強積金訊息。例如，用戶可透過該應用程式的模擬填寫強積金登記表格的功能，體驗登記手續，並獲取有關填表的小貼士。

14. 我們亦在月內舉辦了多元化的教育及校本活動，以協助各級學生及學童家長瞭解強積金制度的主要特點、強積金投資及退休投資概念，長遠有助他們遵從強積金的法例規定。

15. 請委員備悉本文件的內容。