

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
2016年9月的進度報告

## 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（「強積金」）制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至2016年 9月30日	截至2016年 8月31日	變化**	截至2016年 9月30日	截至2016年 8月31日	變化**
僱主	275 100	274 300	800	99%	99%	-
僱員	2 576 900	2 566 300	10 600	100%	99%	-
自僱人士	202 900	203 000	-100	68%	68%	-

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至2016年9月底，共有21 900名僱主、542 100名僱員及15 700名自僱人士登記參加了行業計劃。

## 投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2016年9月，積金局共接獲307宗投訴，當中273宗是針對共208名僱主作出，這些投訴按指控類別劃分如下：

投訴  
個案數目

(a)	與計劃成員有關的投訴	273
	按指控類別劃分 <sup>^</sup>	
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(115)
	(僱主拖欠供款)	(238)
	(其他(例如沒有供款紀錄))	(54)
(b)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	34

<sup>^</sup>由於每宗投訴個案可能涉及多於一項指控，因此指控總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2016年9月，勞工處共接獲15宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。
6. 在2016年1月1日至2016年9月30日期間收到128宗投訴，當中：
  - (a) 有47宗經調停或提供意見後已獲解決；
  - (b) 有45宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
  - (c) 有7宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
  - (d) 有29宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

## 執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2016 年 9 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	22
（僱主沒有安排僱員參加強積金計劃）	(4)
（拖欠供款）	(11)
（提供虛假陳述）	(7)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	23 600
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	49
- 涉及僱員數目	220

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	75

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	13
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	182
--------------	-----

## 教育及宣傳

9. 積金局於9月初展開一項宣傳活動，鼓勵強積金計劃成員盡快向受託人更新聯絡地址及／或其他個人資料。這項活動旨在協助所有計劃成員為收取預設投資策略的資料作好準備，因為受託人將由2016年年底開始向他們寄發相關資料。

10. 至於從事建造業及飲食業的臨時僱員，積金局亦鼓勵他們預先向兩個行業計劃的受託人開立臨時僱員帳戶，以適時收取重要的強積金資訊，例如受託人就預設投資策略發出的資訊。

11. 由9月初開始，積金局陸續進行相關的宣傳活動，包括在報章、電台賽馬節目、熱門網站、搜尋器和Facebook推出廣告，以及在積金局網站推出新專頁，方便計劃成員更新個人資料。積金局亦借助工會及建造業議會等合作夥伴，直接向臨時僱員傳遞主要訊息及派發全新製作的宣傳單張。

12. 為配合預設投資策略的溝通、宣傳及教育活動，積金局撰寫了一系列共四篇特稿，以認可財務策劃師進行個案研究分析的形式，教導計劃成員必須及早為退休策劃財務，以及應隨年齡增長降低投資風險。四篇特稿已於2016年9月最後一周及10月期間在兩份免費報章及多個網上媒體平台刊登。

13. 積金局於9月在三家公司的工作場所舉辦退休策劃工作坊，與「積極學習」的計劃成員直接接觸，為他們提供有關退休策劃及強積金投資的實用意見，並瞭解他們的資訊需要。在工作坊中，認可財務策劃師向參加者講解退休策劃須考慮的因素、介紹退休策劃手機應用程式「樂享退休GPS」，以及簡介積金局網站提供的一些實用工具。

14. 為鼓勵用戶積極使用手機應用程式「樂享退休GPS」，積金局舉辦為期九個月的積分獎賞計劃，第二階段的項目已於9月1日推出，而新一輪的宣傳活動亦於多個網上平台展開，這些活動旨在進一步推廣該手機應用程式，以及傳遞有關退休儲蓄的主要訊息。

15. 為進一步教導計劃成員如何在悠長的強積金投資期內作出有根據的決定，以及鼓勵他們整合強積金個人帳戶，積金局於9月17日至18日期間，在筲箕灣一個人流暢旺的購物商場舉行2016-17年度第四場（亦即最後一場）巡迴展覽。我們透過不同媒體平台（包括社交媒體平台及互聯網）刊登廣告，並向區內居民寄發宣傳郵件，進一步宣傳是次活動。

16. 我們在9月份舉辦了多項教育活動，藉此向學生及其家長傳授正確的理財態度、鼓勵他們盡早開始策劃退休理財，而更重要的是講解強積金的基本理念。這些教育活動包括校本活動，例如到校園為高中學生舉辦「生涯規劃」工作坊，以及為小學生舉辦理財活動周。

17. 積金局與教育局香港教師中心於9月24日合辦培訓工作坊，向教師講解理財教學工具、積金局為青少年舉辦的相關教育活動、個人理財策劃及強積金投資知識。

18. 新一期《積金局通訊》已於9月出版，並已廣發給相關界別。今期的封面故事是呼籲計劃成員向受託人更新聯絡地址，以迎接預設投資策略的推出。本期另有專文報道積金局向傳媒講解強積金基金運作及投資限制的工作坊，以及積金局對一名強積金中介人採取的紀律制裁。

19. 月內，積金局為僱員（特別是強積金行業計劃成員及公務員）舉辦了合共九場強積金講座，以講解強積金制度及強積金投資知識。我們亦參與一個招聘會，向求職人士傳遞強積金訊息。

20. 請委員備悉本文件的內容。