

2018年4月18日
立法會財務委員會特別會議
商務及經濟發展局局長發言要點

介紹

- 主席，我會就通訊及創意產業方面在今個財政年度的工作重點簡單介紹。

電訊廣播

- 在電訊方面，行政長官於 2017 年《施政報告》建議由政府牽頭，透過資助形式，提供經濟誘因鼓勵電訊商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的鄉村。計劃反映本屆政府「以人為本」的思維，並為日後科技發展提升基礎建設。商務及經濟發展局（商經局）和通訊事務管理局辦公室現已就資助計劃涵蓋的鄉村數目及其他細節諮詢相關區議會，並將於下個月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會，隨後向財務委員會申請撥款。我們的目標是盡快展開之後的工程招標工作，以便偏遠鄉村村民能早日享用高速寬頻服務。
- 用作提供流動服務的 900 及 1800 兆赫頻帶頻譜，現有指配期將於 2020 至 2021 年屆滿。通訊事務管理局（通訊局）和商經局已在去年 12 月公布以混合模式重新指配頻譜及相關頻譜使用費的決定。通訊局計劃於今年下半年邀請現有營辦商就 80 兆赫的優先權頻譜考慮行使優先權，然後於年底拍賣餘下的 120 兆赫頻譜。
- 香港一直緊貼國際步伐，已經為在 2020 年推展第五代

(5G) 流動服務及應用作好準備。通訊局和商經局將於今年年中就第一批 5G 頻譜 (包括 3.4 - 3.6 吉赫及 26 和 28 吉赫頻帶的頻譜) 的指配方法及相關頻譜使用費諮詢公眾，預計最早可於 2019 年指配新頻譜。

- 在廣播方面，近年互聯網媒體發展蓬勃，改變了香港廣播業的經營環境，亦突顯了傳統廣播業和互聯網媒體的監管失衡。在這個情況下，傳統廣播業長遠發展的可持續性令人憂慮。
- 我們已兌現了2017年《施政報告》中的承諾，完成了《廣播條例》及《電訊條例》第一階段就電視及聲音廣播規管制度的檢討。我們的原則是政府要負起「促成者」的角色，為廣播業「拆牆鬆綁」。我們於2月20日就檢討結果和相關的放寬監管建議開展了為期三個月的公眾諮詢，並於3月初諮詢了立法會資訊科技及廣播事務委員會。我們的目標是廣泛吸納社會意見，務求取得共識於2019年年初向立法會提交修訂條例草案。
- 與此同時，我們正籌備第二階段檢討電訊規管制度的工作，集中檢討《電訊條例》下的電訊規管事宜，以確保電訊規管制度切合科技的發展。我們預計有關公眾諮詢將於今年稍後時間開展。
- 另一方面，通訊局經諮詢廣播業界的意見後，現時正就放寬

現行規管間接宣傳和植入式廣告的建議進行公眾諮詢。大前提是促進行業發展和保護觀眾利益之間取得適當的平衡。

- 政府會繼續監察數碼地面電視廣播服務的推行。目前，香港的數碼地面電視服務的覆蓋率和滲漏率已分別達至全港約 99% 人口和 88% 住戶。我們現正檢討終止模擬電視廣播的工作目標日期，預計在今年內公布檢討結果。

創意產業

- 在創意產業方面，政府自 2009 年起先後向創意智優計劃撥款合共 10 億元，向七個非電影創意界別提供財政資助，推行有助業界發展的項目。政府計劃在新的財政年度再向計劃注資 10 億元，加強支援業界發展，特別是在培訓青年人和扶助初創企業方面，同時也讓香港設計中心推行多項措施，令社會各界更認識創意及設計思維的價值。今次的新注資是計劃成立以來注資數額最大的一次，亦是歷年總和，足證現屆政府非常重視創意產業的發展，以及對創意產業成為香港的新經濟動力的期許。
- 電影是香港重要的軟實力。鑑於近年電影行業的大環境不斷改變，我們現正就電影發展基金的運作及各項計劃的成效進行顧問研究，並研究最新的市場發展趨勢及提出可行的應對措施方案。有關顧問研究預計於 2018 年年中完成。我們會參考顧問的建議，並諮詢電影發展局，然後訂出措施，在加強製作、培育人才、開拓市場和培養觀眾群等各

方面優化電影發展基金的運作，進一步推動電影業的發展。

結語

- 主席，以上是我的重點介紹。我和同事樂意解答議員的問題。

～完～