

索引

財務委員會
審核二零一八至一九年度開支預算
管制人員的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

第 11 節會議

綜合檔案名稱：CEDB(CIT)-2S-c1.doc

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
S-CEDB(CIT)01	S0067	邵家臻	152	(6) 旅遊
S-CEDB(CIT)02	S0075	譚文豪	152	(7) 資助金：香港旅遊發展局
S-CEDB(CIT)03	SV037	譚文豪	152	(6) 旅遊

管制人員的答覆

(問題編號：S0067)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊) (署任) (沈鳳君)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據問題第3336，答覆編號CEDB(CIT)152，第2題的回覆，政府回答的營運帳目是否由2017年推行至今的累積的收入？該收入是否已扣除任何成本、租金及任何支出，如是，請列出各美食車營辦商扣除成本、租金及任何支出的淨收入為何；如否，請當局計算該淨收入，並回覆本人。

根據問題第3336，答覆編號CEDB(CIT)152，第3題的回覆，當局表示墟市政策並非旅遊事務署的工作範疇，惟過去民間團體營辦的墟市都有外地遊客到訪及本地市民遊逛，當局會否研究將墟市政策聯繫不同部門處理，如會，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：邵家臻議員

答覆：

旅遊事務署於答覆編號CEDB(CIT)152的回覆中概括敘述15部美食車由開業至2018年2月4日的整體收入情況，美食車以商業模式營運，其營運成本屬敏感的商業資料，署方亦難以核實其成本數據，故沒有備存有關資料。

墟市政策並非旅遊事務署的工作範疇，與美食車先導計劃的概念和定位不同。現時在地區舉行的墟市由下而上，有關團體的建議須得到所在社區及區議會支持。如美食車希望在墟市中營運，可自行與主辦單位商討細節安排，再按參與自選活動的申請程序向旅遊事務署提出申請。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：S0075)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (7) 資助金：香港旅遊發展局

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）(署任) (沈鳳君)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就答覆編號CEDB(CIT)007及答覆編號CEDB(CIT)003：

政府於答覆編號CEDB(CIT)007中，提及香港旅遊發展局(旅發局)會繼續於不同客源市場宣傳推廣，推介香港作為首選旅遊的勝地。

然而，據政府於答覆編號CEDB(CIT)007及答覆編號CEDB(CIT)003所提供的數據，政府於2017-18年度在「新市場」的地區中所投放的資源較往年減少35%，當中以在印度所投放的資源減得最為嚴重，由往年的一千八百萬減近一半至2017-18年度的九百九十萬。2018-19年度的建議推廣預算更會進一步減至七百五十萬。

另外，在短途市場中投放的資源，亦有頗為嚴重的減幅。就此，政府可否告知本會：

- (一) 就旅發局削減在外地(特別是短途市場及新市場)的旅遊推廣預算，請問原因為何？削減的經費主要使用於哪一方面？當局是否有任何補救措施？
- (二) 過往三年，各國訪港旅客的數字分別為何？就印度市場而言，過往三年訪港旅客的數字為何，按年有否下跌？

提問人：譚文豪議員

答覆：

一、

關於答案編號CEDB(CIT) 007之中，香港旅遊發展局(旅發局)用於客源市場的推廣資源，當中2015-16、2016-17及2017-18的數字，均有包括該年度政府向旅發局作出的額外撥款以用於客源市場的推廣資源。

2015-16、2016-17及2017-18三個年度推廣資源的變化，主要是由於每年額外撥款之投放重點有所不同所致。2015-16年度，政府的額外撥款主要用於籌辦以刺激零售消費為目標的「Happy@Hong Kong 開心·著數·大行動」，有關活動集中於多個短途市場中進行宣傳推廣，故此該年份用於短途市場的推廣經費有較大的增長。

2016-17年度，旅發局推出全新品牌推廣計劃「Best of all, it's in Hong Kong 盡享·最香港」，並集中於短途市場以及部份新市場進行宣傳推廣，包括於當地的區域性電視台，以及國家電視台播放宣傳短片，故此該年份用於短途市場的推廣開支與2015-16年度相若，而用於新市場的開支則有較大的增長。

2017-18年度，旅發局於各個短途市場及新市場繼續延續「Best of all, it's in Hong Kong 盡享·最香港」計劃，並利用額外撥款擴大大型活動的規模及豐富當中的內容，及舉行全新大型活動「香港電競音樂節」，以豐富旅客在香港的旅遊體驗。雖然有關的開支並非直接投放到客源市場進行宣傳推廣，但大型活動對於吸引各個客源市場的旅客來港亦發揮重要的作用。

至於答案編號CEDB(CIT) 003之中載列2018-19年度旅發局於客源市場的建議推廣預算，有關數字未有計及政府向旅發局作出額外撥款中，用於客源市場的推廣資源，故此不宜與去年的數字作直接比較。不過，旅發局亦有因應不同市場的表現以及前景，就客源市場的推廣資源進行微調以發揮更大的效用。例如考慮到2017年新市場之中，儘管俄羅斯市場表現持續改善，但其他市場表現受到眾多不同因素影響，例如印度國民由2017年初開始須於網上預辦入境登記才可免簽證前來香港旅遊，以及往來香港與沙地阿拉伯的國泰航空直航航班於2017年初取消，令海灣合作地區國家的旅客減少等。由於估計有關的情況於2018年內仍會持續，旅發局於2018-19年度特別調撥了新市場的部份資源往短途市場，以進一步加強短途市場的推廣，故此即使在未計算額外撥款的情況下，2018-19年度用於短途市場的推廣經費，仍較2017-18年度已包括額外撥款之後的數字為高，反映用於短途市場的推廣力度於2018-19年度內會有所增加。

旅發局會定期檢討市場推廣的優先次序和推廣項目，向理事會匯報。旅發局會保持高度彈性和靈活策略，並密切留意市場情況，以便迅速回應宏觀市場環境的突發情況和轉變，從而適切地加強在各主要市場的推廣工作，吸引更多旅客訪港。

二、

在過去三年，20個主要客源市場的訪港旅客數字如下，就印度市場而言，過去三年有下跌的情況。

(萬)	2015	2016	2017
內地市場	4,584	4,278	4,445
短途市場			
日本	105	109	123
台灣	202	201	201
南韓	124	139	149
新加坡	68	67	63
菲律賓	70	79	89
馬來西亞	54	54	52
印尼	41	46	48
泰國	53	59	56
長途市場			
美國	118	121	122
澳洲	57	58	57
英國	53	55	56
加拿大	36	37	37
法國	21	21	20
德國	21	23	23
新市場			
印度	53	48	39
俄羅斯	15	14	15
海灣合作地區國家	5	5	4
越南	6	6	6
荷蘭	9	10	9

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV037)

總目： (152) 政府總部：商務及經濟發展局（工商及旅遊科）

分目： (-) -

綱領： (6) 旅遊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（工商及旅遊）(署任) (沈鳳君)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就啟德郵輪碼頭的營運，政府如何跟進審計署署長第六十八號報告書第五章內的意見及建議？

提問人： 譚文豪議員

答覆：

旅遊事務署已統籌相關政府部門及碼頭營運商按照審計署署長第六十八號報告書第五章(審計報告)內的建議採取跟進行動，所取得的進展已詳列於2017年10月18日向立法會提交的政府覆文中。審計報告的建議主要包括三大範疇，分別為：(i)香港整體郵輪旅遊業表現及啟德郵輪碼頭的使用情況；(ii)就碼頭營運商表現的監察；以及(iii)其他行政事宜(主要包括交通配套、碼頭大樓的設施保修及郵輪旅遊發展的策略規劃等)。政府已落實執行審計報告的建議，而當中部分須持續執行的建議亦已納入我們恆常的工作中，具體情況簡述如下：

就(i)香港整體郵輪旅遊業表現及啟德郵輪碼頭的使用情況方面，審計報告建議政府採取進一步措施吸引更多郵輪停泊，並監察相關措施的成效。事實上，政府致力發展香港成為區內的郵輪樞紐，並已制定全面的郵輪旅遊發展策略及方向，以把握國際郵輪市場增長帶來的機遇，確保香港郵輪旅遊業能平穩、健康及持續發展。政府發展郵輪旅遊的具體策略方向包括：帶動更多郵輪調配到香港；建立香港作為郵輪旅遊目的地；發展多元化的郵輪旅遊客源市場；及提升香港在國際郵輪業的地位。

政府每年都會因應市場的最新發展及業界的意見，檢視有關的策略及方向，繼而推出相應的措施。在2017-18年度，政府向香港旅遊發展局(旅發局)提供額外撥款，以推廣郵輪旅遊，包括繼續在2016-17年推出的「飛航郵輪」推廣計劃，與業界合作，在東南亞及長途市場推廣香港的郵輪旅遊產品，鼓勵更多旅客乘坐航機來往香港並參與郵輪旅遊，使郵輪客源市場更多元化；推動郵輪公司與香港的景點(例如主題樂園)合作，在華南地區推出套票優惠，以善用香港在景點方面的競爭優勢，並提升在華南地區市場的滲透率以加強香港的競爭力；以及支援業界發展及豐富香港的登岸觀光產品。

考慮到上述計劃的成效及業界的反應，在2018-19年度，政府會向旅發局提供額外1,400萬元撥款，透過鞏固香港的優勢及已建立的多元化客源市場，並把握各新落成的跨境基礎設施所帶來的機遇，以確保郵輪旅遊能持續增長。具體計劃包括繼續推廣「飛航郵輪」，以及把握廣深港高速鐵路(高鐵)開通所帶來的機遇，鼓勵業界推出結合高鐵及郵輪旅遊的產品，並針對部分高鐵沿線的內地城市進行推廣，以開拓更多客源市場及提高市場滲透率；以及善用香港在景點方面的競爭優勢，在華南地區推廣結合郵輪及景點的優惠套票，進一步鞏固該地區的客源市場。

上述措施已見成效，啟德郵輪碼頭自2013年年中啟用以來，其業務一直穩步上升，郵輪停泊次數由2013年的9次上升至2017年的186次；並帶動全港的郵輪停泊次數由2013年的89次增加至2017年的245次。全港的郵輪乘客出入境人次亦由2013年的約20萬增加到2017年的超過90萬。政府早年在考慮興建啟德郵輪碼頭時，曾推算在2023年香港整體的郵輪停泊次數為181次至258次，及乘客人次為564 102至1 041 031。換言之，2017年全港郵輪停泊次數及乘客出入境數字均已提早達至當年推算在2023年的表現。我們會繼續密切留意香港郵輪的發展，並推出適當的措施。

就(ii)監察碼頭營運商的表現方面，審計報告指出在監察碼頭營運商表現的某些範疇上可以更加完善，然而該等範疇並不影響碼頭日常運作表現，或政府在財務上的權益。旅遊事務署已設立更完善的監察機制，加強審查碼頭營運商履行租賃協議內的要求，並透過進行更全面的檢視，以及定期與碼頭營運商就履行租賃協議內的要求進行會面，確保碼頭營運商全面和嚴格履行租賃協議的所有要求。自該監察機制於2017年年初實行以來，至今並沒有發現有違租賃協議要求的情況。

就(iii)其他行政事宜方面，審計報告的建議主要包括啟德郵輪碼頭的交通配套、設施的管理及保養，以及郵輪旅遊發展的策略規劃。

在交通配套方面，審計報告已指出現時已有多項不同的公共交通工具連接啟德郵輪碼頭，但就個別服務的具體安排及交通管理計劃提供意見(例如的士上落客位置的安排，以及其他公共交通服務的時間)。旅遊事務署及碼頭營運商已全面執行所有建議。碼頭營運商及各相關部門一直保持聯繫，就碼頭的運作作出相應的交通措施。現時，郵輪停泊期間的交通安排

大致暢順。除了的士及安排予參與登岸觀光行程旅客的旅遊巴士外，也有由鄰近商場提供的免費穿梭巴士及連接酒店區的收費巴士提供服務。在平日的公共交通服務方面，現時已有每日提供服務的專營巴士、專線小巴及渡輪連接郵輪碼頭或附近一帶至其他地點。這些公共交通服務一直不斷改善。在2016年我們加強了原來只在週末及假日行駛的專營巴士服務，至現時每日提供服務，而專線小巴服務也在2017年加密班次及延長服務時間。以街渡形式運作的渡輪服務自2016年4月於週末及假日提供服務，在2016年12月起，該街渡服務已由來往北角及觀塘的渡輪航線於特定時間途經啟德跑道公園碼頭所提供的服務取代，並增加至每日提供服務。部分郵輪公司及活動主辦單位亦曾使用啟德跑道公園碼頭，利用渡輪接載郵輪旅客及參加者往返其他地區，為前往碼頭的市民及旅客提供陸路以外的交通選擇。此外，在今年上半年將再有一條新的專營巴士線連接啟德郵輪碼頭。

就碼頭大樓的設施保養維修方面，旅遊事務署、機電工程署和建築署已採取措施，進一步改善升降機／自動梯故障求助個案和滲水／滲漏問題。我們留意到升降機／自動梯故障求助個案的數目已明顯改善，由2016年全年的64宗，減少67%至2017年全年的21宗（其中只有8宗屬機件故障）。至於滲水／滲漏個案，情況也有很大的改善，由2016年全年的146宗，減少69%至2017年的45宗，而2017年的個案絕大部分（佔45宗當中的44宗）均為輕微滲漏個案。建築署和機電工程署會繼續推行適當措施，務求進一步改善有關情況。

就郵輪旅遊發展的策略規劃方面，正如上文所述，我們已制定全面的郵輪旅遊發展策略及方向，並持續推出相應的措施，推動香港郵輪旅遊的發展。

- 完 -