

索引

財務委員會
審核二零一八至一九年度開支預算
管制人員的答覆

局長：商務及經濟發展局局長
第 12 節會議
綜合檔案名稱：CEDB(CCI)-1-c1.doc

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CCI)001	1621	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)002	1622	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)003	3626	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)004	3672	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)005	3673	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)006	3674	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)007	3675	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)008	3678	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)009	3679	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)010	3680	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)011	3722	陳志全議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)012	3740	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)013	3758	陳志全議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)014	0603	陳振英議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)015	0604	陳振英議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)016	5584	陳淑莊議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)017	6180	張超雄議員	55	-
CEDB(CCI)018	6181	張超雄議員	55	-
CEDB(CCI)019	6182	張超雄議員	55	-
CEDB(CCI)020	6183	張超雄議員	55	-
CEDB(CCI)021	6184	張超雄議員	55	-
CEDB(CCI)022	0615	鍾國斌議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)023	1471	梁志祥議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)024	2371	梁繼昌議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)025	3292	梁耀忠議員	55	-
CEDB(CCI)026	0826	廖長江議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)027	0847	盧偉國議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)028	2197	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)029	5396	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)030	5404	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)031	5419	馬逢國議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)032	5421	馬逢國議員	55	(1) 廣播及創意產業

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CCI)033	2886	毛孟靜議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)034	2319	莫乃光議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)035	1977	葛珮帆議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)036	0998	邵家輝議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)037	0538	黃定光議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)038	1262	黃定光議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)039	1263	黃定光議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)040	1183	楊岳橋議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)041	1184	楊岳橋議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)042	1369	姚思榮議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)043	1370	姚思榮議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)044	1371	姚思榮議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)045	1372	姚思榮議員	55	(2) 電訊
CEDB(CCI)046	0939	容海恩議員	55	(1) 廣播及創意產業
CEDB(CCI)047	3022	郭家麒議員	160	-
CEDB(CCI)048	4223	郭家麒議員	160	(1) 電台
CEDB(CCI)049	4224	郭家麒議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)050	4225	郭家麒議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)051	4275	郭家麒議員	160	(1) 電台
CEDB(CCI)052	0883	林健鋒議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)053	0920	林健鋒議員	160	-
CEDB(CCI)054	0558	劉業強議員	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)055	0559	劉業強議員	160	(4) 新媒體
CEDB(CCI)056	1292	劉國勳議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)057	1293	劉國勳議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)058	4158	梁耀忠議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)059	2195	馬逢國議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)060	2467	葛珮帆議員	160	-
CEDB(CCI)061	2468	葛珮帆議員	160	-
CEDB(CCI)062	0541	黃定光議員	160	(1) 電台
CEDB(CCI)063	0542	黃定光議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)064	0543	黃定光議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)065	0545	黃定光議員	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)066	0976	楊岳橋議員	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
CEDB(CCI)067	1190	楊岳橋議員	160	(1) 電台
CEDB(CCI)068	5287	楊岳橋議員	160	-
CEDB(CCI)069	5666	陳淑莊議員	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊
CEDB(CCI)070	4171	梁耀忠議員	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CCI)071	2004	楊岳橋議員	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊
CEDB(CCI)072	2005	楊岳橋議員	180	評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員的答覆

(問題編號：1621)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領指，當局負責支援發牌和規管事宜，包括有關本地免費電視節目服務、本地收費電視節目服務及模擬聲音廣播服務的工作。就此，可否告知本會：

(a) 目前香港電視正在申請免費電視牌照，但至今仍未有相關消息，行政會議曾多少次就以上本地免費電視節目服務申請進行討論，相關機構的申請進度為何？

(b) 成功申請本地免費電視節目服務牌照的奇妙電視，早前要求暫緩處理其使用大氣電波頻譜的申請，改以固網方式提供服務，有部份市民反映未能接收奇妙電視，當局有否向奇妙電視了解或解決目前覆蓋率的問題？

(c) 當局有何方法鼓勵各本地免費電視節目服務營辦商提供更優質服務，並有何方法營造對業界更有競爭和前景的發展空間？

(d) 當局有否針對電視業的發展政策，未來一年將預算多少資源和支援予新電視台，以增加本地電視台的有效競爭？

(e) 以表列出過去一年，各間廣播持牌機構被裁定違反《廣播條例》的次數及理由，包括當中涉及的頻道、內容、罰則、罰款金額？

提問人：陳志全議員（議員問題編號(立法會用)：46）

答覆：

- (a) 香港電視網絡有限公司已於2018年3月27日通知通訊事務管理局(通訊局)及同日公布撤回其於2014年4月提交的第二次本地免費電視節目服務(免費電視)牌照申請。
- (b) 行政長官會同行政會議(行會)於2016年5月31日向奇妙電視有限公司(奇妙電視)批出免費電視牌照，讓其以固定網絡作為傳送模式提供免費電視服務，及須於2017年5月30日及於2018年5月30日或之前分別推出1條綜合粵語頻道及1條綜合英語頻道。奇妙電視已於2017年5月14日推出1條綜合粵語頻道。根據奇妙電視向通訊局提供的資料，其免費電視網絡已覆蓋超過230萬個處所(即約93%本港住戶)。

奇妙電視曾於2016年6月向通訊局申請，讓其除可使用固定網絡外，亦可使用頻譜傳送其免費電視服務。其後因應奇妙電視的要求，通訊局自2017年1月起暫緩處理其申請。

奇妙電視其後基於股權變動的理由，表示需要更多時間預備通訊局要求的資料，至今奇妙電視仍未提交所需資料。待奇妙電視提交所需資料後，通訊局會按一貫程序繼續處理其使用頻譜的申請。

- (c)及(d) 政府一直支持廣播業的發展，採納一貫的廣播政策目標，是讓市民有更多節目選擇，鼓勵投資者投資廣播業並推陳出新，促進公平和有效的競爭，從而強化香港作為區內廣播樞紐的地位。

此外，政府正就《廣播條例》(第562章)及《電訊條例》(第106章)第一階段檢討提出的「拆牆鬆綁」建議進行公眾諮詢。檢討旨在回應資訊娛樂演變，務求有關規管架構與時並進，為廣播業(包括電視廣播)提供平衡競爭環境，促進行業發展。

這些工作由商務及經濟發展局通訊及創意產業科以現有資源應付，並無獨立的開支分項數字。

- (e) 在2017年，通訊局就持牌廣播機構的違規個案(包括違反相關法例、有關業務守則或牌照條款等)所施加的懲處次數及詳情分別列於表一及表二。

表一：在2017年通訊局向違規的持牌廣播機構施加的懲處次數

持牌廣播機構	輕微 違規#	勸諭	強烈 勸諭	警告	嚴重 警告	罰款	撤銷 牌照	總數
免費電視服務								
電視廣播有限公司(無綫)	98	1	1	0	2	0	0	102
香港電視娛樂有限公司(香港 電視娛樂)	27	0	0	0	0	0	0	27
奇妙電視	6	0	0	0	0	0	0	6
本地收費電視節目(收費電視)服務								
香港有線電視有限公司(有線 電視)	16	0	0	0	0	0	0	16
電訊盈科媒體有限公司(電盈 媒體)	26	0	0	0	1	0	0	27
無綫網絡電視有限公司(無綫 網絡電視)##	29	0	0	0	0	0	0	29
聲音廣播服務								
香港商業廣播有限公司(商業 電台)	17	2	1	1	0	0	0	21
新城廣播有限公司(新城電台)	2	0	1	0	0	0	0	3
非本地電視節目服務								
香港衛視國際傳媒集團有限 公司	0	0	1	0	0	0	0	1

輕微違規個案主要涉及電視或電台節目中影響較輕微的不正確資訊，例如新聞資訊節目的資料輕微不準確或字幕有誤。

經行政長官會同行會批准，無綫網絡電視於 2017 年 6 月 1 日起，終止其本地收費電視服務。

表二：違規個案的詳情(不包括輕微違規個案)：

持牌廣播機構	頻道	違規事項	懲處
免費電視服務			
無綫	翡翠台	主持人在真人秀中使用黑社會術語	勸諭
無綫	翡翠台	在未經通訊局批准的情況下作出節目調動	強烈勸諭
無綫	翡翠台	節目巡禮中有間接宣傳	嚴重警告
無綫	翡翠台	節目巡禮中有間接宣傳	嚴重警告
收費電視服務			
電盈媒體	now成人極品台	在成人頻道播放的節目中包含暴力、淫褻及極度色情的內容	嚴重警告
聲音廣播服務			
商業電台	雷霆881商業一台	主持人在直播節目中說粗言穢語	勸諭
商業電台	雷霆881商業一台及叱咤903商業二台	主持人在兩個節目中使用黑社會術語	勸諭
商業電台	雷霆881商業一台	嘉賓在直播節目中說粗言穢語	強烈勸諭
商業電台	雷霆881商業一台及叱咤903商業二台	廣告的表達方式帶有誤導成分	警告
新城電台	新城財經台	廣告聲稱缺乏憑據	強烈勸諭
非本地電視節目服務			
香港衛視國際傳媒集團有限公司	—	未有在切實可行的情況下盡早就其頻道安排的改動通知通訊局	強烈勸諭

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1622)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)分目： ()綱領： (1) 廣播及創意產業管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業) (利敏貞)局長： 商務及經濟發展局局長問題：

業界指，當局過去對漫畫界和動漫界的支援有限，以表列出過去三年，政府曾支援漫畫界和動漫界的項目和活動，當中涉及的時間、地點、人手、開支為多少？

未來一年，當局會如何繼續支援本地漫畫界和動漫界的發展，並投放多少資源和人手，以協助業界舉行不同形式的活動？

提問人：陳志全議員（議員問題編號(立法會用)： 47)答覆：

政府在過去3個財政年度，透過「創意智優計劃」，共資助18個由漫畫界和動漫界倡議的相關項目，表列如下：

項目		撥款額 (百萬元)
撥款年度 - 2015-16		
1	第二屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	2.90
2	在灣仔建立漫畫公園推廣香港漫畫業	6.05
3	舉辦第十七屆DigiCon6大賞(香港區選拔賽)以推廣香港動畫電影創作人才	0.38
4	香港動漫及數碼娛樂館 2016	0.37

項目		撥款額 (百萬元)
撥款年度 - 2016-17		
5	第四屆動畫支援計畫	2.66
6	第五屆香港漫畫研習營	0.54
7	捉緊躍動@動漫基地	1.42
8	香港動漫及數碼娛樂館 2017	0.35
9	較・量 - 香港漫畫力量 (在法國及香港舉行)	1.46
10	裝飾動漫基地推廣香港漫畫業	1.57
撥款年度 - 2017-18 (截至2018年1月)		
11	日本動畫大師班	0.43
12	漫遊城市 - 灣仔	2.46
13	PLAY!—香港漫畫巡迴展覽 (在芬蘭、比利時、日本及香港舉行)	2.88
14	第五屆動畫支援計畫	2.66
15	香港動漫電玩品牌發展計劃	0.79
16	香港動漫及數碼娛樂館 2018	0.33
17	第三屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃	3.05
18	香港漫畫星光大道優化計劃	1.32
總計		31.62

此外，商務及經濟發展局通訊及創意產業科在過去 3 個財政年度，亦曾撥款合共約 221,000 元，資助香港藝術中心參加 2015 年的赫爾辛基國際漫畫節和 2016 年的第四十三屆法國安古蘭國際漫畫節，以及資助 2 位本地動畫師分別於 2015 及 2016 年前往美國參加華特迪士尼動畫工作室舉辦的培訓工作坊。

推動香港創意產業的發展是我們恆常工作的一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支中。

在2018-19年度，我們會繼續與漫畫界和動漫界合作，透過「創意智優計劃」審批相關業界公司及組織申請，資助舉辦有助行業發展的項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3626)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領指，當局透過「創意香港」管理「電影發展基金」，推動電影業的發展及為中小型電影製作提供融資以作商業發行，並為電影製作(特別是在本港的外景拍攝工作)提供支援服務。就此，可否向本會交代：

(a) 當局為電影製作(特別是在本港拍攝外景的工作)提供支援服務的詳情為何？

(b) 過去一年，局方曾協助電影製作公司申請場地的成功次數為多少，以表列出有關申請 項目、場地、涉及製作公司、人手、以及開支為何？

(c) 有意見認為，除了以公帑資助中小型的電影製作，政府也可以有角色設立融資平台，以類似「眾籌」的方式，串連不同有興趣投資電影的機構，為中小型電影製作集資，加快中小型電影發展，讓新進電影人更願意投身電影製作？

提問人：陳志全議員 (議員問題編號(立法會用)：65)

答覆：

(a) 創意香港的電影服務統籌科(統籌科)負責協助影片製作公司在本港進行外景拍攝。統籌科作為業界及相關政府部門之間的橋樑，協調有關申請程序，務求令拍攝工作順利進行，減少對公眾帶來的不便。統籌科提供的服務包括向攝製隊提供拍攝場地的建議及相關資料、安排攝製隊到場地勘察，以及就攝製隊拍攝所需的批准或許可證，和拍攝時需封閉行車線／道路及停泊車輛等事宜，與相關的政府部門協調。

統籌科亦設資料中心和網站，收錄有關可供外景拍攝的政府及私人處所資料，並為本地及海外攝製隊提供在香港拍攝外景的參考資料和便利電影製作的資訊。統籌科亦出版相關刊物，並會在海外推廣香港電影及宣傳香港為理想的拍攝城市。

- (b) 在2017年，統籌科成功地處理共600宗外景拍攝申請，包括36宗協助攝製隊申請視察場地。在這600宗個案中，本地製作及海外製作分別佔425宗及175宗。本地製作個案中，電影製作佔231宗，電視製作佔122宗，廣告及宣傳片製作佔55宗，學生製作佔17宗。海外製作個案中，電影製作佔17宗，電視製作佔134宗，廣告及宣傳片製作佔24宗。上述申請個案一般涉及的拍攝場地包括政府及公營機構轄下場地、公共道路、空置校舍，以及私人物業(例如度假中心及屋苑)等。

統籌科負責處理有關外景場地拍攝申請的編制有1名總娛樂事務管理主任和4名娛樂事務管理主任。所涉及的開支主要為上述人員的薪酬，有關開支已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體開支中。

- (c) 政府除了推行「電影製作融資計劃」、「電影製作資助計劃」和「首部劇情電影計劃」，為中小型電影製作提供財政支援外，還會透過下列活動，為有潛質並打算作商業上映的電影計劃尋找資金及合作夥伴：
- (i) 「香港亞洲電影投資會」：資助每年3月在香港舉行的「香港亞洲電影投資會」，為來自亞洲各地的電影計劃提供融資合作的平台。過去數年，已有多個曾參與投資會的香港電影計劃成功覓得製作資金並已完成製作，包括《看見你便想念你》、《水底行走的人》、《白色女孩》、《夠殭清道夫》、《哪一天我們會飛》、《踏血尋梅》及《同班同學》等；以及
- (ii) 「綠燈行動」電影計劃提案會：為入選「首部劇情電影計劃」決賽但未能勝出的電影新秀尋找資金，以落實他們的電影計劃。曾參與提案會的20個電影計劃中，已有5個計劃覓得投資者。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3672)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

近年，電影的界線越來越模糊，主要取決於什麼平台上映，以往電影人都會把作品放在電影院上播放，但隨著社交媒體普及化，陸續有電影人把影片放在網絡電視台或Youtube，化身為網劇或微電影。目前，電影發展基金普遍只資助會在戲院上畫的電影創作，定義狹隘，基金會否開放資助項目之所有影片創作類型，亦不限於只在電影院內播放的影片創作？

提問人：陳志全議員 (議員問題編號(立法會用)：165)

答覆：

鑑於電影市場近年經歷不少變化，政府已委聘顧問，就「電影發展基金」(基金)的運作及其各項資助計劃的成效進行檢討，並研究最新的市場發展趨勢及提出可行的應對措施方案。有關顧問研究預計在2018年年中完成。我們會參考顧問的建議，並諮詢電影發展局，然後訂出各項改善建議，以優化電影發展基金的運作，協助業界更有效回應市場所需。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3673)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

去年，聯合廣場發生行劫案驚魂，及後在7樓一單位發現15名男子，他們聲稱借友人單位拍攝電影參加比賽，規定參賽者在48小時內完成一齣8分鐘以內的短片，由於有關學生沒有預先申請拍攝，引起他人恐慌。有電影人得知事件後，表示目前電影電視製作的借場申請繁複，不利這些限時48小時內完成的創作，難以事前申請。若然涉及槍械成分，更需要至少在擬拍攝前10個工作天向警察牌照課繳付指定費用，申請豁免許可證及有限度管有牌照。一般大學生及小型製作公司對此造成門檻，難以負擔相關費用，就此政府會提供什麼協助？

提問人：陳志全議員（議員問題編號(立法會用)：166）

答覆：

政府為本地及海外影視攝製隊在香港拍攝外景提供一站式的支援服務，包括協調和制定利便外景拍攝的措施。商務及經濟發展局轄下的創意香港電影服務統籌科(統籌科)不時與各政府部門及公營機構的場地負責人磋商處理拍攝申請事宜，包括簡化申請手續和開拓更多場地供拍攝用途。現時申請在政府場地拍攝所需時間一般已縮短為5至10個工作天。在場地及人手資源許可下，場地負責人也會視乎拍攝需要(如製作期緊迫)加快處理申請，而統籌科會就每宗拍攝個案提供適切的協助。

至於使用改裝槍械或空彈作拍攝用途的事宜，受《火器及彈藥條例》(香港法例第238章)及《噪音管制條例》(香港法例第400章)規管，警務處會按照法律要求處理和審核每宗申請。有關申請的費用為620元，應屬可負擔水平。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3674)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有導演曾透露，目前電影圈的提取過於市場主導，低成本電影及所謂「藝術電影」愈來愈無立足之地，這些偏門題材注定沒有票房，難以吸引投資者，政府有角色扶持電影界，讓非市場題材的電影也有能力製作，以免一些藝術成分高的創作被埋沒。當局可否考慮資助這些偏門題材的電影，令香港電影可以題材更多元化？

提問人：陳志全議員 (議員問題編號(立法會用)：167)

答覆：

商務及經濟發展局轄下的「電影發展基金」(「基金」)旨在為有利香港電影業發展的項目和活動在財政方面提供支持，包括為中低成本的電影製作提供部分融資、加強在內地和海外推廣香港電影，以及提高本地觀眾對香港電影的興趣和欣賞能力。

基金推行多項資助電影製作的計劃，包括「電影製作融資計劃」、「電影製作資助計劃」及「首部劇情電影計劃」，分別為中小型或小型電影製作提供部分融資或資助，以及為經驗較淺的新導演及團隊提供資助，拍攝其首部劇情電影。

鑑於電影市場近年經歷不少變化，政府已委聘顧問，就基金的運作及其各項資助計劃的成效進行檢討，並研究最新的市場發展趨勢及提出可行的應對措施方案。有關顧問研究預計在2018年年中完成。我們會參考顧問的建議，並諮詢電影發展局，然後訂出措施，以優化電影發展基金的運作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3675)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

創意產業是一個產業鏈，首先要鼓勵創作氛圍，讓更多人願意全職投身創作界，可以單靠寫作維生，成為寫作家。當出版界變得蓬勃，自然有充足題材用來做電視劇、電影、舞台劇、廣播劇的劇本，有更多好的作品，就有更多好的投資，可以支援整個台前幕後的營運，養活更多創意文化工作者。我留意到，政府正計劃協助香港的出版商到內地市場參加書展，除了中國大陸之外，台灣和東南亞地區也有中文書的市場，當局會投放多少資源協助出版界在這些地方開拓市場？

提問人：陳志全議員（議員問題編號(立法會用)：168）

答覆：

商務及經濟發展局自2011年起透過「創意智優計劃」，資助業界在大中華地區及歐洲多個大型國際書展中設立香港館，展示優秀的香港圖書與印刷品之餘，亦提供攤位讓部分參展的香港出版商及印刷商，與各地客戶洽談業務或向當地讀者直接銷售產品，以協助業界開拓市場。

在2018年，業界透過「創意智優計劃」逾240萬元資助，分別於2月及3月在台北國際書展及博洛尼亞兒童書展設立香港館。此外，業界亦已向「創意智優計劃」提出申請資助，以期在8月北京國際圖書博覽會、10月法蘭克福書展及11月中國上海國際童書展中設立香港館。我們會繼續與出版及印刷業界保持緊密聯繫，協助業界開拓其他地區包括東南亞的市場。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3678)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)分目：綱領： (1) 廣播及創意產業管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)局長： 商務及經濟發展局局長問題：

以表列出，香港電影院的位置分布，以及預計未來將新建成的電影院位置？

現有電影院的發展位置並不平均，電影發展商只願意在交通便利的大型商場開設戲院，反而人口密集的地區，如果當區沒有大型商場的發展，則不合比例地沒有電影院。反而人口密度高的地方，市民卻要跨地區看電影，既需要時間，也需要車錢，這便阻礙他們假日以看電影作消遣的意欲。政府在選址興建電影院的時候，也應該以人口密度和地理位置作為考慮，邀請投資者興建戲院時，選址貼近民居，當局如何可以平衡這個現象？

當局會否考慮修改規劃標準，把電影院也看作社區必須的娛樂設施？

提問人：陳志全議員 (議員問題編號(立法會用)：172)答覆：

截至2018年2月底，全港電影院的分佈如下：

地區	院線	戲院	戲院數目
中西區	百老匯院線	PALACE ifc	3
	AMC	AMC Pacific Place	
	不適用	英皇娛樂行戲院	
灣仔	UA院線	UA Cine Times	6
	MCL院線	皇室戲院	
	新寶院線	總統戲院	
	天馬	Cinema City 銅鑼灣, JP	

地區	院線	戲院	戲院數目
		Cinema City 銅鑼灣, Victoria	
	不適用	香港藝術中心 agnes b.電影院	
東區	MCL院線	MCL 康怡戲院	5
	不適用	新光戲院大劇場	
	不適用	L Cinema	
	百老匯院線	MOVIE MOVIE 太古城	
	天馬	Cinema City 柴灣	
南區	百老匯院線	百老匯 數碼港	2
	MCL院線	MCL海怡戲院	
油尖旺	UA院線	UA Cine Moko	11
		UA iSQUARE	
	百老匯院線	百老匯 電影中心	
		百老匯 旺角	
		百老匯 The ONE	
	嘉禾院線	海運戲院	
		The Sky 奧海城	
	不適用	The Grand Cinema	
	新寶院線	新寶戲院 豪華戲院	
	天馬	Cinema City 朗豪坊	
深水埗	MCL院線	MCL Festival Grand Cinema	1
黃大仙	百老匯院線	百老匯 荷里活	1
九龍城	嘉禾院線	嘉禾黃埔	2
	不適用	寶石戲院	
觀塘	UA院線	UA MegaBox	5
	百老匯院線	百老匯 PALACE apm	
	MCL院線	MCL 德福戲院	
	不適用	星影匯	
	不適用	影藝戲院	
葵青	百老匯院線	百老匯 葵芳	2
	UA院線	UA 青衣城	
荃灣	百老匯院線	百老匯 荃灣	3
	嘉禾院線	嘉禾荃新天地	
	天馬	Candy Park By Cinema City	
屯門	UA院線	UA 屯門市廣場	4

地區	院線	戲院	戲院數目
	新寶院線	凱都戲院	
	華懋電影院線	巴黎倫敦紐約米蘭戲院	
	不適用	英皇戲院屯門新都商場	
元朗	百老匯院線	百老匯 嘉湖銀座	3
	百老匯院線	百老匯 My Cinema Yoho Mall	
	不適用	元朗戲院	
北區	嘉禾院線	嘉禾粉嶺	2
	MCL院線	MCL 粉嶺戲院	
沙田	UA院線	UA 沙田	2
	不適用	馬鞍山戲院	
西貢	MCL院線	MCL 新都城戲院	2
	MCL院線	MCL STAR Cinema	
離島	UA院線	機場UA IMAX影院	1
		總計	55

資料來源：香港戲院商會

電影院的選址涉及商業考慮。我們留意到，在過去1年有不少家戲院在不同地區開業，戲院的數目由2016年的48間增加到2017年的55間。業界預期在2018年將再有一些新戲院在九龍及新界開業。

在2017年4月10日立法會資訊科技及廣播事務委員會的會議開上，當局向委員會報告我們正在物色政府出售的土地，按適當情況納入電影院的規定。選址準則會考慮包括土地位近主要公共運輸網路及/或中至高密度住宅用地，以及土地所在地區相對需求而言，並沒有大量電影院的供應。政府會在指定2幅政府土地(初步擬定為啓德和沙田)的的賣地條款內，加入設立電影院的規定，以增加電影院的供應，方便市民觀賞電影。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3679)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台因應數碼電視及聲音廣播的發展，計劃將向公眾提供更多時數的新節目播放，尤其是數碼電視廣播的製作之上，可是現時在廣播道的三幢大樓已經不足以員工應用，有需要爭取更多資源及空間，以發展未來 24小時的電視及電台數碼廣播。早前，港台計劃在將軍澳興建新廣播大樓的工程被建制派否決，員工將難以應付未來與日增加的工作量，就此，政府計劃什麼時候再將新廣播大樓工程交上立法會？

提問人： 陳志全議員（議員問題編號(立法會用)：173）

答覆：

香港電台(港台)興建新廣播大樓計劃的撥款申請，在2014年1月未獲立法會工務小組委員會支持。大部分工務小組委員會委員，表示原則上認同有需要興建新大樓，但對工程的預算費用及規模表示極度關注。

自2014年年初以來，港台和建築署一直就立法會工務小組委員會對新大樓工程預算費用及規模提出的關注，全面檢討計劃，尋找最符合經濟效益而又能回應委員意見的方案。較早前港台與政府化驗所曾就興建聯用大樓的可行性進行磋商。不過由於雙方未能就多項技術性關鍵問題達成共識，政府化驗所最後決定不考慮共同使用港台於將軍澳預留的土地。港台正繼續研究可行方案，包括與相關部門探討興建聯用大樓的可行性，以達到最佳的經濟效益，並地盡其用，暫時未有具體時間表。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3680)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

現時，設計畢業生最缺乏廉價的工作空間，不少畢業生要捱貴租沒有收入，租用火炭、觀塘、荔枝角等的工廠劏房，就此有發展商早前將有50年歷史的南豐紗廠活化成時裝及紡織館，給予時裝界設計空間，培育新人。政府會否參考南豐紗廠的例子，並給予現時空置政府工廠大廈，或已活化空間如予時裝界畢業生廉價租用？

提問人：陳志全議員（議員問題編號(立法會用)：175）

答覆：

我們透過「創意智優計劃」支持香港設計中心推出「時裝創業培育計劃」，參與的時裝設計師在2年的培育期裡，除可獲得業務發展方面的指導，以及在品牌建立、採購、市場推廣、電子商貿、知識產權等方面的培訓外，培育計劃亦為參與者在工作空間及租金上提供支援，以幫助這些年輕兼具潛質的時裝設計師開拓事業。

此外，商務及經濟發展局得到市區重建局(市建局)同意，以及深水埗區議會的支持，會在深水埗通州街／桂林街市建局的重建項目內建立設計及時裝基地，利用這個傳統的服裝布藝批發零售熱點，將設計、時裝、製衣與零售結合，創造新的協同效應，以達致培育本港新進設計人才及時裝設計師；並帶動深水埗區的旅遊發展。基地會預留空間，支援年輕設計師包括時裝設計師開發初創事業，以至推出設計品牌。

發展局亦正檢討活化工廈政策，研究是否有空間提供誘因，鼓勵私人業主重建或改裝整幢工廈，以換取業主於重建或改裝後的大廈提供一定樓面

積予具發展潛力的新興經濟行業(如文化、藝術及創意產業)。我們的目標是於2018年中完成檢討。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3722)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去1年，當局收到多少宗電訊商服務出現故障的呈報，涉事的公司、時間、故障地區、以及原因為何？局方曾向服務出現故障的電訊商予以什麼形式的懲罰？

提問人： 陳志全議員 (議員問題編號(立法會用)：219)

答覆：

於2017-18年度(截至2月28日)，通訊事務管理局辦公室(通訊辦)共收到10宗關於電訊服務出現故障的報告。其中9宗事故情況屬輕微，分別涉及1宗網絡設備故障、5宗地底電纜及3宗海底電纜受到損壞的報告。

餘下1宗發生於2018年2月27日的事故影響較為廣泛，該事故源於中國聯通(香港)運營有限公司(中國聯通)的「一卡多號」系統軟件發生故障，導致其電訊服務(包括流動話音、短訊及流動數據服務)在當天上午至下午持續數小時出現不穩定。中國聯通已按通訊辦要求，就事故提交初步及全面報告。通訊辦目前正研究有關報告。若發現有關營辦商涉嫌違反相關牌照條件，通訊事務管理局(通訊局)將按既定程序展開調查。

另外，通訊局於2017年6月就兩宗分別發生於2017年1月4日及2月26日的服務故障事故向中國移動香港有限公司(中國移動)一共罰款港幣15萬元。為避免類似事故再發生，中國移動已按通訊局要求實施改善措施。通訊局就該兩宗個案所作的調查和決定，已上載於通訊局網站(https://www.coms-auth.hk/filemanager/statement/en/upload/412/CA_CMHK.pdf)。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3740)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 綱領指，當局會繼續通過「創意智優計劃」支援舉辦特色盛事，以推動香港成為亞洲創意之都。就此，以表列出過去一年透過「創意智優計劃」而舉辦過的盛事和項目，包括日期、地點、涉及人手、開支、參與和舉辦機構為何？

(b) 綱領指，當局會與相關部門合作，將設計思維納入公務員培訓計劃，並推廣在公共服務中應用設計思維。就此，以表列出過去一年曾經培訓多少名公務員應用設計思維，以表列出有多少項及哪項公共服務已經融入設計思維？

提問人：陳志全議員（議員問題編號(立法會用)：238）

答覆：

(a) 下表列出「創意智優計劃」在過去1年(2017-18年度)透過「創意智優計劃」舉辦過的特色盛事和項目：

特色盛事和項目	日期	地點	獲批金額	舉辦和參與機構
2017年兩岸四地建築設計論壇及大獎	2017年6月17日	香港JW萬豪酒店	245萬元	舉辦機構： ● 香港建築師學會服務有限公司 參與機構： ● 深圳市註冊建築師協會 ● 廣州市工程勘察設計行業協會 ● 澳門建築師協會 ● 臺北市建築師公會
Confluence • 20+ 展覽 *	2017年6月6日至28日	香港大會堂	1,000萬元	舉辦機構： ● 香港設計中心
20.....43 香港設計事情展覽 *	2017年7月4日至12月10日	蘇州 上海 深圳 杭州 武漢	955萬元	舉辦機構： ● 香港設計總會
好香港 好香港 展覽 *	2017年8月6日至29日	香港大會堂 香港動漫基地	746萬元	舉辦機構： ● 27畫廊
JUXTAPOSED 時尚 x 音樂 2017 *	2017年10月14日	添馬公園	775萬元	舉辦機構： ● 香港時裝設計師協會
20年香港遊戲 x 音樂巡禮	2017年11月24日至12月3日	台灣文化創意產業園區	240萬元	舉辦機構： ● 香港數碼娛樂協會 參與機構 ● 台灣動漫畫推廣協會
設計營商周 2017	2017年12月4日至9日	香港會議展覽中心	845萬元	舉辦機構： ● 香港設計中心 參與機構： ● 元創方 ● 香港知專設計

特色盛事和項目	日期	地點	獲批金額	舉辦和參與機構
				學院 • 香港理工大學 • 香港設計總會 • 香港貿易發展局
DFA 設計獎 2017	2017年12月6日至9日(頒獎典禮及展覽)	香港會議展覽中心	440萬元	舉辦機構： • 香港設計中心
香港亞洲流行音樂節2018	2018年3月23日	香港會議展覽中心	646萬元	舉辦機構： • 國際唱片業協會(香港會)有限公司 參與機構： • 香港貿易發展局

* 為香港特別行政區成立二十周年慶祝活動

推動創意產業發展是我們恆常工作一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支中，當中已包括一般非經常性開支，例如「創意智優計劃」對不同項目的資助金額。

- (b) 公務員培訓處於2018-19年度起將加強有關設計思維的培訓，為各級公務員舉行講座、工作坊及經驗分享會等。效率促進辦公室亦會按個別部門要求，為該等部門員工舉行專設的講座、工作坊及經驗分享會等，提升他們對設計思維的認知及應用。各個培訓計劃的名額不等。過去1年(2017-18年度)有約240名公務員參與相關培訓。

設計思維在不同的公共服務上都能應用，以提升效率和服務質素。過往的應用例子包括：香港郵政重新設計的旺角郵政局、食物環境衛生署近年建造的火葬場、勞工處「就業一站」一站式就業及培訓中心服務，以及康樂及文化事務署的「潮裝歌和老街公園」等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3758)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 以表列出透過「電影發展基金」支持的電影製作清單，當中的電影項目、製作公司、資助金額、資助佔電影開支百分比、以及播映日期為何？現在有多少「電影發展基金」的申請正在審核，以往三年的成功審批率為多少？

(b) 當局去年推出資助新進導演的「首部劇情電影計劃」，第一屆比賽的得獎者已完成作品，以表列出「首部劇情電影計劃」的得獎作品詳情為何，預計未來一年計劃的參加者為何？

提問人：陳志全議員 (議員問題編號(立法會用)：256)

答覆：

(a) 電影發展基金在2007年推出「電影製作融資計劃」，在2013年推出「首部劇情電影計劃」，以及在2015年推出「電影製作資助計劃」。截至2018年3月12日，電影發展基金為下列50[#]部電影提供部分融資／資助 (以計劃批核成功日期排列) —

	電影名稱	製作公司	獲基金提供融資／資助的金額 (港元)	融資／資助金額佔電影預算製作費的百分比	在香港上映的日期
電影製作融資計劃					
1.	麥兜响噏噏	Famous Now Investments Ltd	3,598,800	30%	13.8.2009
2.	親密	利萬創建有限公司	1,618,255	30%	12.2.2009
3.	戰・無雙	友傳投資有限公司	2,993,179	30%	14.6.2012
4.	愛得起	漢凱有限公司	2,419,674	30%	19.2.2009
5.	贖命	陞萬有限公司	3,017,435	30%	1.12.2011
6.	戀人絮語	源電影製作有限公司	1,855,297	30%	6.1.2011
7.	歲月神偷	泓天發展有限公司	3,598,274	30%	11.3.2010
8.	分手說愛你	始樂有限公司	1,759,500	30%	16.6.2010
9.	人間喜劇	創庫有限公司	2,520,000	30%	8.7.2010
10.	37	37 製作有限公司	2,842,500	25%	19.9.2013
11.	熱浪球愛戰	BS Films Production Limited	2,799,836	35%	7.7.2011
12.	潮性辦公室	潮性辦公室製作有限公司	1,723,750	35%	9.6.2011
13.	搏擊迷城	金向有限公司	3,748,788	25%	10.9.2015
14.	殺手・歐陽盆栽	達利亞有限公司	3,012,250	25%	10.11.2011
15.	高舉・愛	大傑有限公司	2,708,816	25%	22.3.2012
16.	愛情達人	愛情達人製作有限公司	2,995,500	30%	2.9.2015
17.	狂舞派	狂舞派電影製作有限公司	2,119,519	40%	8.8.2013
18.	一個複雜故事	大星星製作有限公司	3,014,859	40%	16.1.2014
19.	過界	Bends Limited	4,000,000	40%	21.11.2013
20.	末日派對	Film Plus Plus Productions Limited	3,384,000	40%	28.11.2013
21.	第七謊言	一九八六電影制作有限公司	1,840,000	40%	30.10.2014
22.	不愛不散	文康電影有限公司	1,597,100	20%	17.10.2016
23.	爆 3 俏嬌娃	Kick Ass Girls Production Limited	2,251,147	25%	14.11.2013
24.	那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 Van	那夜凌晨電影製作有限公司	5,250,000	35%	10.4.2014

	電影名稱	製作公司	獲基金提供融資／資助的金額 (港元)	融資／資助金額佔電影預算製作費的百分比	在香港上映的日期
25.	恐怖在線	Grant Success Inc Limited	1,500,000	30%	4.9.2014
26.	媽咪俠	高志森電影有限公司	1,590,180	20%	4.6.2015
27.	我們停戰吧!	Jade Dragon Saga Media Entertainment Limited	1,951,632	20%	17.9.2015
28.	此情此刻	此時此刻電影製作有限公司	2,760,000	30%	15.9.2015
29.	愛革命	Tin Lok Movies Limited	2,997,300	20%	未上映
30.	黃金花	女人不惑電影製作有限公司	3,397,668	40%	未上映
31.	萬水千山縱橫	電影製作有限公司	4,492,800	27%	未上映
電影製作資助計劃					
32.	八步半 喜怒哀樂	星映娛樂(香港)有限公司	1,958,000	20%	未上映
33.	逆向誘拐	點對點有限公司	1,379,750	20%	未上映
34.	今晚打喪屍	無限動力實業有限公司	1,979,000	20%	29.6.2017
35.	許鞍華「好好拍電影」傳心記錄片	A.M. Associates Limited	1,959,200	20%	未上映
36.	幻愛告白	光籽電影有限公司	1,200,000	20%	未上映
37.	由齡開始	對月映畫有限公司	2,000,000	20%	未上映
38.	非份熟女	河上風光有限公司	2,000,000	約 18%	未上映
39.	某一天某地點再見	香港娛樂企業有限公司	1,064,000	20%	未上映
40.	怪獸家庭之四代同床	一毛製作有限公司	2,000,000	約 19%	未上映
首部劇情電影計劃					
41.	藍天白雲	藍天白雲有限公司	5,000,000	100%	18.1.2018

	電影名稱	製作公司	獲基金提供融資／資助的金額 (港元)	融資／資助金額佔電影預算製作費的百分比	在香港上映的日期
42.	一念無明	一念無明有限公司	2,000,000	100%	30.3.2017
43.	點五步	敏光有限公司	2,000,000	100%	25.8.2016
44.	散後(前稱「戀@廣場」)	廣場製作有限公司	5,500,000	100%	未上映
45.	以青春的名義 (前稱「以青春的名義愛你」)	以青春電影製作有限公司	3,250,000	100%	11.1.2018
46.	G 殺	極品電影工作室有限公司	5,500,000	100%	未上映
47.	淪落人	無際電影製作有限公司	3,250,000	100%	未上映
48.	滄海遺愛	愛映畫有限公司	5,500,000	100%	未上映
49.	手捲煙	手捲煙電影製作有限公司	3,250,000	100%	未上映
50.	金都	金都電影製作有限公司	3,250,000	100%	未上映

不包括獲批准後撤回申請的電影計劃。此外，曾獲基金批准融資申請的3部電影《懸紅》、《長江7號·動畫電影2》及《媽，我嫁啦！》已與政府終止融資協議。另1部曾獲批准融資申請的電影《水蜻蜓》，其融資要約已因逾期而失效。

截至2018年3月12日，「電影製作融資計劃」、「電影製作資助計劃」和「其他電影相關計劃」(當中包括首部劇情電影計劃)自2015年至今的審批情況表列如下 —

計劃	年份	接獲申請數目	獲批准的申請/ 已完成審核程序的申請(成功審批率) [#]	備註
電影製作融資計劃	2015	4	3/4 (75%)	3宗獲批准的申請中，有1宗其後融資要約被撤回
	2016	1	1/1 (100%)	
	2017	2	1/1 (100%)	2宗申請中，1宗申請仍在審核階段

計劃	年份	接獲申請數目	獲批准的申請/ 已完成審核程序的申請(成功審批率) [#]	備註
	2018 (截至3月12日)	0	不適用	
電影製作 資助計劃	2015	8	1/8 (12.5%)	
	2016	12	4/12 (33.33%)	4宗獲批准的申請中，有1宗其後由申請機構撤回申請
	2017	16	5/12 (41.66%)	16宗申請中，有1宗在審核完成前由申請機構撤回申請，另外3宗仍在審核階段
	2018 (截至3月12日)	13	不適用	13宗申請均在審核階段
其他電影 相關計劃	2015	24	21/23 (91.30%)	24宗申請中，有1宗在審核完成前由申請機構撤回申請
	2016	27	24/25 (96%)	27宗申請中，有2宗在審核完成前由申請機構撤回申請 24宗獲批准的申請中，有1宗獲批准後由申請機構撤回申請
	2017	18	14/15 (93.33%)	18宗申請中，有1宗在審核完成前由申請機構撤回申請，另2宗仍在審核階段
	2018 (截至3月12日)	4	不適用	4宗申請均在審核階段

[#] 成功審批率只計算已完成整個審核程序的申請，不包括申請機構在審批完成前撤回的申請，以及審核中的申請。

- (b) 電影發展基金自2013年推出「首部劇情電影計劃」，至今已舉辦四屆比賽，共有10部電影獲獎，詳情已載列於上文(a)部答覆(表列第41至50項)。

2018年舉行的第五屆「首部劇情電影計劃」同樣設有專業組及大專組。參賽資格與第四屆一樣，即參賽團隊必須包括最少1名導演、1名監製和1名編劇，導演和監製不可由同一人兼任，參賽團隊中的導演必須是從未拍攝80分鐘或以上的商業電影，年滿18歲的香港永久性居民。專業組的參賽導演必須是具備電影製作或相關經驗的本地電影業人士，或曾在本港主要的電影短片比賽中獲獎的優勝者，或從海外回流的電影從業員，並須獲得指定電影專業協會／機構推薦。大專組的參賽導演必須是本地或海外專上學院或專科學校電影／電視製作或相關專科的學生或畢業不超過10年的畢業生，並須獲得指定專上學院推薦。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0603)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(1)廣播及創意產業，在2018/19年度需要特別留意的事項，包括「與相關部門合作，將設計思維納入公務員培訓計劃，並推廣在公共服務中應用設計思維」。請告知：

(a) 商務及經濟發展局擬議與相關部門合作，擬議的部門包括那些？預計會投入多少額外資源？

(b) 構思中擬將設計思維納入公務員培訓計劃，請問有關培訓計劃的詳情為何？有關內容設計會否參考海外的經驗？若會，涉及多少款項？

提問人：陳振英議員 (議員問題編號(立法會用)：39)

答覆：

商務及經濟發展局主要分別透過公務員事務局轄下的公務員培訓處及效率促進辦公室，以培訓推廣方式，讓不同部門及職系的公務員認識及利用設計思維，重新設計工作流程和改善與市民的溝通渠道，以達致「以人為本」的目標，為市民提供更好的服務。

就此，公務員培訓處於2018-19年度起將加強相關培訓，為各級公務員舉行講座、工作坊及經驗分享會等。效率促進辦公室亦會按個別部門要求，為該等部門員工舉行專設的講座、工作坊及經驗分享會等，提升他們對設計思維的認知及應用。各個培訓計劃的名額不等，內容包括個案分析、經驗分享及分組討論。

此外，我們和效率促進辦公室正與一些部門探討，尋求合適的計劃項目，以採納和應用設計思維，以達致「以人為本」的目標，為市民提供更好的服務。我們會適時匯報進度。有關工作將透過現有資源和人手來應付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0604)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(1)廣播及創意產業，在2018/19年度需要特別留意的事項，政府擬向「創意智優計劃」注資10億元。請告知：

- (a) 推行該計劃所涉及的人力資源和金額。
- (b) 計劃重點培育年輕一代的人才，請問政府如何達致計劃的重點？

提問人：陳振英議員 (議員問題編號(立法會用)：40)

答覆：

- (a) 推動創意產業發展是我們恆常工作一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支中，當中已包括一般非經常性開支，例如「創意智優計劃」對不同項目的資助金額。
- (b) 我們會在10億元的新撥款中，預留不少於50%予培育人才(尤其是培育不同界別的年輕人才)及促進初創企業的發展這策略重點的項目。我們會致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，為大專學生物色更多交流機會。我們會與業內的持份者合作，以支援學生或年輕從業員到內地或海外實習、參加交流計劃、短期工作或深造。「創意智優計劃」的撥款亦可以用作贊助年輕從業員參加不同的本地和國際節日和比賽，以協助他們擴闊視野和汲取經驗，並為他們提供平台，以開拓商機和展現才華。我們亦會為初創公司提供指導服務。此外，「創意智優計劃」亦會繼續支持由香港設計中心管理的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」，通過此等培育計劃培訓年輕設計人才。

「創意智優計劃」是採用市場主導的資助模式，即由業界倡議和推行項目以及向政府提交資助申請，因此具體項目須視乎業界提交申請的情況及有關項目是否最終獲批。我們會不時與各個界別團體聯繫，鼓勵它們多提供各種培訓和推廣機會予業內人才。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5584)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

演辭第116段提到，自二零零九年起，政府先後向創意智優計劃撥款合共十億元。政府打算在新的財政年度再向計劃注資十億元，加強支援業界發展，特別是在培訓青年人和扶助初創企業方面，也讓香港設計中心推行多項措施，令社會各界更認識創意及設計思維的價值；請詳列2009年至今上述計劃支援的每個具體項目詳情，包括公司名稱及其營運情況、獲得撥款金額，以及其產品的銷售情況；當局有否檢討計劃的成效，及如何確保再次增加撥款十億元可增加計劃的成效；當局預計推行上述計劃的詳情、具體開支、時間表，以及涉及人員數目分別為何

提問人：陳淑莊議員（議員問題編號(立法會用)：111）

答覆：

「創意智優計劃」自2009年至今(截至2017年12月底)共批出撥款支援411個項目。每個項目的相關具體資料已上載至「創意香港」網站(www.createhk.gov.hk) 中的「創意智優計劃獲批項目」網頁供公眾人士查閱。

「創意智優計劃」計劃自2009成立以來，一直採用下列績效指標量度成效，包括(1)獲批項目的數目；(2)參加人數；(3)獲批撥款的款額；(4)獲得國際獎項的數目；(5)創造工作機會的數目；(6)受惠中小企的數目；(7)建立業務聯繫或查詢的數目；(8)培育創意人才及初創公司機會的數目；以及(9)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目。

2018年1月就10億元新注資建議諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會時，委員同意我們納入4個新的績效指標，量度(1)公眾的參與程度及(2)媒體的報導次數，以評估社會整體對計劃的認知程度；以及(3)展示創作作品和才華機會的數目及(4)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

我們會在10億元的新撥款中，預留不少於50%予培育人才(尤其是培育不同界別的年輕人才)及促進初創企業的發展這策略重點的項目。就10億元新注資而言，我們會致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，為大專學生物色更多交流機會。我們會與業內的持份者合作，以支援學生或年輕從業員到內地或海外實習、參加交流計劃、短期工作或深造。「創意智優計劃」的撥款亦可以用作贊助年輕從業員參加不同的本地和國際節日和比賽，以協助他們擴闊視野和汲取經驗，並為他們提供平台，以開拓商機和展現才華。我們亦會為初創公司提供指導服務。此外，「創意智優計劃」亦會繼續支持由香港設計中心管理的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」，通過此等培育計劃培訓年輕設計人才。

「創意智優計劃」是採用市場主導的資助模式，即由業界倡議和推行項目以及向政府提交資助申請，因此具體項目須視乎業界提交申請的情況及有關項目是否最終獲批。

推動創意產業發展是我們恆常工作一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支中，當中已包括一般非經常性開支，例如「創意智優計劃」對不同項目的資助金額。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6180)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關過去五年貴局及其轄下各部門檔案管理工作的資料：

(a) 各部門專職負責檔案管理的人手數目和職級；如沒有專職的檔案管理的人員，請提供涉及檔案管理工作人員的人手、相關檔案管理工作的時數及需要兼任的工作範圍資料；

(b) 請以下表列出已封存並有待移交檔案處鑑定的業務及行政檔案的資料；

檔案類別

檔案覆蓋年份

檔案數目及其直線米

檔案處鑑定為應予保存的年份

是否機密文件

尚未移交的原因

(c) 請以下表列出移交政府檔案處保存的業務及行政檔案的資料；

檔案類別

檔案覆蓋年份

檔案數目及其直線米

移交檔案處的年份

檔案處鑑定為應予保存的年份

是否機密文件

(d) 請以下表列出政府檔案處批准銷毀的檔案的資料；

檔案類別

檔案覆蓋年份

檔案數目及其直線米

移交檔案處的年份

檔案處鑑定為應予保存的年份

是否機密文件

提問人：張超雄議員（議員問題編號(立法會用)：2759）

答覆：

現提供商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)及其轄下各部門(包括香港電台及電影、報刊及物品管理辦事處)的相關資料如下：

- (a) 根據政府訂定的檔案管理政策，下列不同職級人士，除處理日常職務之外，亦須執行檔案管理工作：
- (i) 2名總行政主任擔任部門檔案經理，按照政府檔案處的指南和指示，訂立、實施及紀錄部門檔案管理實務及程序；
 - (ii) 1名高級行政主任及1名二級行政主任擔任助理部門檔案經理，協助部門檔案經理執行有關工作；及
 - (iii) 20名包括高級／一級／二級行政主任或同等職級人員，負責監察各分部／組的檔案管理工作。

另外，4名高級文書主任、11名文書主任、29名助理文書主任、19名文書助理、3名機密檔案室助理、1名一級物料供應員及2名一級／二級私人秘書均會協助上述人員執行部分檔案管理工作。

(b) 在過去5年(2013年至2017年)，已封存並有待移交檔案處鑑定的業務及行政檔案的資料如下：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件	尚未移交的原因
行政檔案	1971 – 2017	2 271個檔案，90.231直線米	1年至財政年度完結後7年	是：146 否：2 125	檔案處審批為應予保存的年期尚未屆滿
業務檔案	1996 – 2017	3 018個檔案，122.4直線米	7年至25年	是：1 340 否：1 678	檔案處審批為應予保存的年期尚未屆滿
業務檔案	2014 – 2017	15個檔案，0.75直線米	待檔案處審批	是：10 否：5	有關業務檔案的存廢期限表仍待檔案處審批

(c) 在過去5年(2013年至2017年)，移交政府檔案處保存的業務及行政檔案的資料如下：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	1958 – 2008	58個檔案及103份通用表格第115號(服務記錄)，1.55直線米	2013 – 2016	3年至永久保存	當中15個檔案屬機密文件，其餘為非機密文件
業務檔案	1945 – 2009	2 083個檔案，39.4直線米	2014 – 2017	3年至20年	是：174 否：1 909

(d) 在過去5年(2013年至2017年)，政府檔案處批准銷毀的檔案的資料如下：

檔案類別	檔案覆蓋年份	檔案數目及其直線米	移交檔案處的年份	檔案處鑑定為應予保存的年份	是否機密文件
行政檔案	1949 – 2013	32 156個檔案及6本記錄簿，235直線米	2012 – 2017	1年至11年	當中170個檔案屬機密文件，其餘為非機密文件
	1957 – 2012	62個檔案，5直線米	2013 – 2017	保存至被取代或作廢	否
	1962 – 2013	203個檔案及12份員工記錄咭，2.45直線米	不適用	員工離職後1年	否
	1996 – 2010	4份投資申報，0.013直線米	不適用	員工離職後5年	是：3 否：1
	2010 – 2011	1 067份職位申請書，1.36直線米	不適用	1年至2年	否
	2013	11份問卷，0.001直線米	不適用	個案完成後銷毀	否
業務檔案	1973 – 2004	170個檔案，9.55直線米	2014 – 2017	10年至15年	否
	1974 – 1988	739罐膠卷，23.92直線米	2014	檔案處會就每個節目檔案作鑑別而決定	否
	1976 – 2013	27 292個檔案，28.84直線米	不適用	6個月至20年	否
	1985 – 2002	14個檔案，0.55直線米	2015	不適用	是

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6181)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： (000) 運作開支

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 請按以下表格提供有關貴局及其轄下各部門於過往五個年度的酬酢及送禮開支詳情。

決策局／決策科／部門及年度

該年度酬酢及送禮預算

該年度酬酢及送禮分別的最終實際開支

該年度每位出席人士連酒水在內的開支上限

該年度贈予每名賓客的禮品的開支上限

該年度接待賓客的次數、及接待過的總人數

(b) 請按以下表格提供貴局及其轄下各部門於本年度的酬酢及送禮開支詳情。

決策局／決策科／部門

接待日期(年／月／日)

該次接待的賓客所屬部門／機構(請按部門或機構及人數列出)及職銜

該次接待的食物開支

該次接待的酒水開支該次接待的送禮開支

該次接待的地點(部門辦公室／政府設施的餐廳／私營食肆／其他(請註明))

(c) 請按以下表格提供下年度的酬酢及送禮預算

決策局／決策科／部門

酬酢及送禮的撥款預算

每名賓客的酬酢開支上限

每名賓客的禮品開支上限

提問人：張超雄議員（議員問題編號(立法會用)：2760）

答覆：

(a) 至 (c) 綜合回覆如下 –

一般而言，所有公務員因公務酬酢安排宴請時，均須遵守相同的原則，並參照有關的規例及行政指引。政府人員安排公務宴請款待賓客時，應作審慎判斷，以節儉為原則，避免讓公眾感覺政府酬酢過於奢華。根據現行的一般指引規定，因公務酬酢而設的午宴，人均開支應不超過450元，晚宴則以600元為限，當中包括在該宴會上享用的一切食物和飲品開支、服務費和小費。商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)及其轄下各部門*在2013-14年度至2017-18年度(截至2018年3月19日)用於公務酬酢的實際開支，及2018-19年度用於公務酬酢的預算開支如下：

局/部門	開支(元)					2018-19 年度 預算開支 (元)
	2013-14 年度	2014-15 年度	2015-16 年度	2016-17 年度	2017-18 年度 (截至2018年 3月19日)	
商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)	約4.1萬	約2.2萬	約5.1萬	約4.2萬	約3.3萬	4.9萬
香港電台	約11.4萬	約12.7萬	約4.1萬	約2.7萬	約1.2萬	3萬
電影、報刊及物品管理辦事處	0	約1萬元	約0.9萬元	約1萬元	約0.9萬元	約1萬元

為配合政府的環保政策，公職人員應盡可能避免在公務活動期間向他人餽贈禮物或紀念品。根據現行的指引，如基於實際運作、禮節或其他原因，餽贈禮物或紀念品實屬必須或無可避免，有關禮物或紀念品不應奢華，數量應減至最少及限於機構間互為送贈。由於我們沒有單就購買禮物及紀念品的開支設立獨立賬目，因此我們並沒有有關的統計數據。

* 包括香港電台及電影、報刊及物品管理辦事處。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6182)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於貴局及其轄下各部門就制定和評估政策而進行的研究(如有的話)，請按以下格式提供有關資料。

(a) 請以下列表格，告知過去五個財政年度資助的公共政策研究計劃和策略性公共政策研究計劃的相關資料：顧問名稱批出辦法(公開競投/招標/其他(請註明))項目名稱、內容及目的顧問費用(元)開始日期研究進度(籌備中/進行中/已完成)當局就研究報告的跟進為何及進度(如有)若已完成的話，有否向公眾發布；若有，發布渠道為何；若否，原因為何？

(b) 在本年度有否預留撥款給內部進行研究的項目？如有，請提供下列資料：項目名稱、內容及目的開始日期研究進度(籌備中/進行中/已完成)當局就研究報告的跟進為何及進度(如有)若預計在本年度完成的話，會否計劃向公眾發布；若有，計劃發布的渠道為何；若不會，原因為何？

(c) 在本年度有否預留撥款進行顧問研究的項目？如有，請提供下列資料：顧問名稱批出辦法(公開競投/招標/其他(請註明))項目名稱、內容及目的顧問費用(元)開始日期研究進度(籌備中/進行中/已完成)當局就研究報告的跟進為何及進度(如有)若預計在本年度完成的話，會否計劃向公眾發布；若有，計劃發布的渠道為何；若不會，原因為何？

(d) 批出有關顧問項目給有關研究機構時所考慮的準則為何？

提問人：張超雄議員 (議員問題編號(立法會用)：2761)

答覆：

現提供商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)及其轄下各部門(包括香港電台及電影、報刊及物品管理辦事處)的相關資料：

(a) 2013-14至2017-18年度資助的公共政策研究計劃和策略性公共政策研究計劃的相關資料如下：

顧問名稱	批出辦法 (公開競投/ 招標／其他 (請註明))	項目名稱、內容 及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中／ 進行中／ 已完成)	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布；若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
文化及發展 顧問有限公 司	邀請報價	2014年香港創意產業社羣 研究 旨在搜集本地有關創意產 業社羣的概況及發展情 況。	60萬	研 究 於 2013 年 12 月開始	已完成	顧問研究報告 及摘要已送交 商務及經濟發 展局通訊及創 意產業科和其 轄下的創意香 港參考。	顧問研究報告摘 要已在創意香港 網頁公布。
精確市場研 究中心有限 公司	邀請報價	人對人促銷電話在香港的 調查 進一步掌握人對人促銷電 話的最新情況，包括搜集 公眾、商界及業界對規管 人對人促銷電話的意見、 業界的就業及業務情況， 以及搜集其他地區針對人 對人促銷電話規管措施的	82.9萬	研 究 於 2015年6月 開始	已完成	我們參考了研 究結果，並於 2017年中就如 何加強規管該 類促銷電話一 事完成公眾諮 詢。我們已將 公眾諮詢結果 向立法會資訊 科技及廣播事	我們已於2016年 4月11日向立法 會資訊科技及廣 播事務委員會簡 介顧問研究的主 要結果。

顧問名稱	批出辦法 (公開競投/ 招標／其他 (請註明))	項目名稱、內容 及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中／ 進行中／ 已完成)	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若已完成的 話，有否向公 眾發布；若 有，發布渠道 為何；若否， 原因為何？
		資料。				務委員會匯 報，並會適當 跟進。	
米奧特資 料搜集中 心有限公 司	邀請報價	數碼地面電視普及情 況住戶統計調查 統計數碼地面電視滲 透率，分析住戶未轉看 數碼地面電視廣播的 原因。	140萬	研究於 2017年6 月開始	已完成	顧問研究報 告及摘要已 送交商務及 經濟發展局 通訊及創意 產業科參 考。	我們已於2017 年12月11日向 立法會資訊科 技及廣播事務 委員簡介研究 的主要結果。

(b) 本年度(2018-2019)沒有預留撥款給內部進行研究。

(c) 本年度(2018-2019)預留撥款進行顧問研究項目的相關資料如下：

顧問名稱	批出辦法 (公開競投／招標／其他 (請註明))	項目名稱、內容及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中／進行中／ 已完成)	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若預計在本年 度完成的話， 會否計劃向公 眾發布；若有 ，計劃發布的 渠道為何；若 不會，原因為 何？
Analysys Mason Limited (並無中文 名稱)	邀請報價	頻譜交易顧問研究 研究頻譜交易在海外 推行的最新情況，分析 在香港推行頻譜交易 的利弊。	250萬	研究於 2017年3 月開始	進行中	---	我們會向立法 會資訊科技及 廣播事務委員 會簡介研究結 果。
精確市場研 究中心有限 公司	邀請報價	2017年香港創意產業社羣 研究 旨在搜集及更新本地創意 產業社羣的情況。	59.9萬	研究於 2017年3月 下旬開始	進行中	---	顧問研究報告摘 要將於研究完成 後在創意香港網 頁公布。
Plum Consulting London LLP (並無中文 名稱)	邀請報價	香港的電訊基建容量 顧問研究 預測及評估香港的電 訊基建容量的未來供 應和需求。	約 403.4萬	研究於 2017年8 月開始	進行中	---	研究結果會在 適當時候公 布。

顧問名稱	批出辦法 (公開競投／招標／其他 (請註明))	項目名稱、內容及目的	顧問費用 (元)	開始日期	研究進度 (籌備中／進行中／ 已完成)	當局就研究 報告的跟進 為何及進度 (如有)	若預計在本年 度完成的話， 會否計劃向公 眾發布；若有 ，計劃發布的 渠道為何；若 不會，原因為 何？
Olsberg●SPI (並無中文 名稱)	邀請報價	政府對電影業的支援措施 就電影發展基金的運作及其各項計劃的成效進行檢討，並研究最新的市場發展趨勢及提出措施方案，以優化電影發展基金的運作，協助業界更有效回應市場所需。	120.8萬	研究於 2017年10 月開始	進行中	---	顧問研究結果會在適當時候公布。
---	邀請報價	就本地創意產業相關課程 畢業生工作表現的僱主意見調查(暫定)	視乎報價 結果而定	預計於 2018年下 半年開始	籌備中	---	我們預計顧問研究不會在本年度完成。

- (d) 批出顧問項目予有關研究機構及顧問公司時，我們會考慮顧問建議的研究方法、工作計劃及時間表、顧問就研究項目的理解、相關專門知識及經驗，以及對有關項目的報價等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6183)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供部門過去五年到內地相關機構會晤、訪問或交流的詳情，並請按日期，列出每一次行程的

(a)目的、地點、

(b)會見的當地官員職銜、

(c)隨行的香港官員人數及職銜、

(d)行程日數，以及

(e)涉及開支總額，和

(i)交通（分別列出機票和目的地本地交通）、

(ii)住宿、

(iii)膳食、

(iv)宴會或酬酢、

(v)送禮的分別開支。

日期	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)

提問人：張超雄議員（議員問題編號(立法會用)：2762)

答覆：

由2013年4月1日至2018年2月28日，通訊及創意產業科及轄下部門到內地相關機構會晤、訪問或交流的有關資料列述如下：

年度 ^{註1} (次數)	內容 / 目的	隨行人員 總人數	開支 ^{註2-4} (元) (準確至最接近的千位)
2013-14 (34)	● 促進與內地在電訊、廣播業務、資訊科技及創意產業方面的合作，地點包括大連、西安、北京、海口、上海、杭州、新疆、廣州、深圳等	90人	382,000
2014-15 (36)	● 促進與內地在電訊、廣播業務、資訊科技及創意產業方面的合作，地點包括廣州、昆明、內蒙古、上海、重慶、北京、深圳、福州、珠海、惠州、浙江等	98人	250,000
2015-16 (10)	● 促進與內地在電訊、廣播業務及創意產業方面的合作，地點包括廣州、北京、珠海、湛江、上海、湖北、吉林等	18人	83,000
2016-17 (7)	● 促進與內地在電訊、廣播業務及創意產業方面的合作，地點包括上海、廣州、瀋陽市、蘇州、昆明等	10人	52,000
2017-18 (10)	● 促進與內地在電訊、廣播業務及創意產業方面的合作，地點包括北京、上海、重慶、昆明、三亞、深圳、佛山等	15人	81,000

出席上述外訪的官員分屬不同職級，由高級官員或首長級官員率領。

註：

- (1) 上列2013-2014年度及2014-2015年度的資料包括政府資訊科技總監辦公室的行程及開支。政府資訊科技總監辦公室已於2015年11月20日由商務及經濟發展局轉撥至創新及科技局。有關該辦公室在2015-16年度至2017-2018年度的行程及開支已在創新科技局的回覆中反映，故不在此表列。
- (2) 上述開支包括旅費、酒店住宿、離港公幹膳宿津貼及雜項開支。
- (3) 有關人員的酒店住宿安排均遵守《公務員事務規則》和指引的有關規定。
- (4) 經考慮有關人員的職級、飛行時間、航班及其他詳細資料後，根據有關《公務員事務規則》的規定，為他們提供適當客位等級的機票。

局方按需要不時與內地相關單位就雙方關注事宜進行交流或討論。一般而言，視乎情況，例如會面和課題的性質、討論雙方的共識安排、討論事項本身的發展等因素，作適當記錄安排。此外，我們會按情況和需要決定是否及如何公布有關行程和落實的協議。

所有政治委任官員及公務員因公務安排宴請時，均須遵守相同的原則。他們須審慎判斷，以節儉為原則，避免讓公眾感覺政府酬酢過於奢華，並應參照有關的規例及行政指引。根據現行指引，公務酬酢人均開支午宴應不超過450元，晚宴則以600元為限，當中包括在該宴會上享用的一切食物和飲品開支、服務費和小費。

為配合政府的環保政策，公職人員應盡可能避免在公務活動期間向他人餽贈禮物或紀念品。根據現行指引，如基於實際運作、禮節或其他原因，餽贈禮物或紀念品實屬必須或無可避免，有關禮物或紀念品不應奢華，數量應減至最少及限於機構間互為送贈。由於本科沒有專就購買禮物及紀念品的開支設立獨立帳目，因此並沒有相關的統計數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：6184)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

因應中港跨境合作近年日益增加，請提供有關貴局及其轄下各部門參與的各項中港跨境項目或計劃的相關資料：

(a) 請根據下列表格，列出過往兩個年度的中港跨境項目或計劃的資料：項目/計劃名稱具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關牽涉開支涉及之內地官員、及部門或機構名稱有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民有關計劃涉及的法律或政策改動詳情

(b) 本年度(2018-19)有否預留撥款進行中港跨境項目或計劃，如有，請根據下列表格，列出2018-19年度的中港跨境項目或計劃的資料：項目/計劃名稱具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關牽涉開支涉及之內地官員、及部門或機構名稱有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民有關計劃涉及的法律或政策改動詳情

(c) 除上述表列的項目或計劃外，有否其他形式的中港跨境合作？若有，是以甚麼形式進行？過去一年涉及多少人手及開支，及2018-19年度預算中預留有多少開支和人手？

提問人：張超雄議員 (議員問題編號(立法會用)：2763)

答覆：

現提供商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)及其轄下各部門(包括香港電台及電影、報刊及物品管理辦事處/通訊事務管理局辦公室)的相關資料：

(a) 2016-17至2017-18年度內地與香港跨境項目或計劃的資料：

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
關於建立粵港兩地跨境電訊網絡嚴重故障應急通報機制的合作安排	在涉及跨境電訊網絡(指連接粵港兩地的主要公用電訊陸纜傳輸通道以及其所承載的電訊業務)嚴重故障應急處理範圍加強合作，建立相互間通報機制，迅速、有效地互換訊息，提高應對突發事件的應急處理能力，確保粵港兩地之間電訊網絡可靠與安全。	未有牽涉額外開支。	工業和信息化部、廣東省通信管理局	前香港電訊管理局（現為通訊事務管理局辦公室）與廣東省通信管理局已於2011年8月23日舉行的第十四次粵港合作聯席會議上共同簽署了有關的合作安排。 有關文件的內容已由政制及內地事務局向	雙方於2011年8月23日簽署及實施應急通報機制。 雙方於2017年11月就機制的實施情況完成定期覆核。	有關文件的內容已由政制及內地事務局向公眾公布。 未有牽涉額外開支。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	項目配合「粵港合作框架協議」。			公眾公布。				
第四屆中華區插畫獎 (2016-17 年度)	資助主辦單位(香港插畫師協會)舉辦有關活動，旨在為中華區插畫業界打造一個宣揚創意及拓闊商機的平台，及把香港「創意之都」的形象推廣至大中華地區。參加者包括香港、內地、台灣及澳門地區的插畫師和設計系學生。主辦機構在香港、內地、台灣和澳門舉行得獎作品巡迴展。	約153萬元	杭州市文化創意產業辦公室，及廣州紅專廠藝術設計有限公司	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	項目配合「粵港合作框架協議」。							
衣酷適再生時尚設計2015/16 (活動在2016-17年度舉行)	資助主辦單位(ReDress Limited)舉辦有關活動。這是一個著重升級再造、重新構造、零廢棄等設計技巧的時裝設計比賽。參與比賽的地區包括內地。 項目配合「粵港合作框架協議」。	約265萬元	9個內地時裝設計學院	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用
第二屆深港設計雙年展(2016-17年度)	資助主辦單位(香港設計總會)與深圳市設計之都推廣促進會於2016年9月至11月在香	約617萬元	深圳市設計之都推廣促進會、寶安創客協會、深圳市城市設計	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	港舉辦「第二屆深港設計雙年展」，項目包括不同範疇的展覽及一系列相應的公眾活動。 項目配合「粵港合作框架協議」。		促進中心、深圳市勘察設計行業協會、深圳藝穗、深圳市平面設計協會、深圳市插畫協會，及深圳市時尚設計師協會等內地單位			項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。		
在廣東舉辦粵港澳電影交流考察活動 (2016-17 年度)	為配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》措施而舉辦的活動，並促進三地的電影合作，開拓廣東市場。 項目配合「粵港合作框架協議」。	約3.6萬元	廣東省新聞出版廣電局電影管理處，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	創作投資交流會屬小型業內活動，以業內人士為對象，主辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
粵港澳電影創作投資交流會 (2016-17 年度)	香港電影發展局、廣東省新聞出版廣電局、廣東省電影行業協會，及澳門特區政府文化局文化創意產業促進廳合辦此活動，透過演講，交流午宴、創作投資會及座談會等活動，加強三方電影項目的合作與交流。 項目配合「粵港合作框架協議」。	不適用。參加者自費往返澳門參加交流會，當地交通及食宿費用由澳方承擔。	廣東省新聞出版廣電局電影管理處，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	創作投資交流會屬小型業內活動，以業內人士為對象，主辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用
在廣州舉辦第四屆香港	香港電影發展局及特區政府駐粵	約17.6萬元	廣東省新聞出版廣電局	沒有就此活動與合作機構簽	已完成	透過發放新聞稿通知公眾。有關	不適用	不適用

項目／計劃 名稱	具體內容、目的， 及是否與「粵港合 作框架協議」或 「十三五」有關	牽涉開支(不包 括透過相關政 府部門現有資 源和人手提供 支援的相關開 支)	涉及之內地 官員、及部門 或機構名稱	有無簽署任何 協議文件？該 項文件是否公 開？若否，原 因為何？	進度(已完 成的百分 比、開始日 期、預算完 成日期)	有否向公眾公布 過具體內容、目 的、金額或對公 眾、社會、文化 或生態等的影 響；若有，發布 渠道為何，牽涉 多少人手及開 支？若否，原因 為何？	有否就該項跨 境項目公開諮 詢香港市民	有關計劃涉及 的法律或政策 改動詳情
電影展映周 (2016-17 年 度)	經濟貿易辦事處 與廣東省新聞出 版廣電局及廣東 省電影行業協會 合作，配合《內地 與香港關於建立 更緊密經貿關係 的安排》措施而舉 辦的活動，放映4 部香港影片的原 裝粵語版本，藉此 活動在廣東省推 廣港產粵語片，加 快港產粵語片引 進廣東省發行放 映，為香港電影拓 展廣東市場。 項目配合「粵港合 作框架協議」。		電 影 管 理 處，及廣東省 電影行業協 會	署任何協議文 件。		工作透過創意香 港現有資源和人 手應付。		

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
第五屆香港漫畫研習營－培育香港漫畫人才和促進粵、港、澳門及台灣人才交流 (2016-17 年度)	資助主辦單位(香港數碼娛樂協會)舉辦有關活動，旨在鼓勵具創意的漫畫創作，並促進香港、廣東、澳門及台灣年輕漫畫家之間的文化交流。 項目配合「粵港合作框架協議」。	約54萬元	廣州動漫行業協會	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用
2016創新升級・香港博覽(成都) (2016-17 年度)	資助本地的創意機構參與主辦單位(香港貿易發展局)在成都舉行的「創新升級・香港博覽」，旨在通過一系列展覽、研討會及交流活動，宣	約53萬元	四川省發展和改革委員會、四川省商務廳、四川省人民政府港澳事務辦公室、四川省人民政府新聞	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	傳香港創意業界於產品及服務升級方面的能力，增加內地企業對香港創意業界的認識。		辦公室、成都市博覽局，及成都市工商業聯合會等政府單位			透過創意香港現有資源和人手應付。		
香港創意營商日 (2016-17 年度)	資助本地的創意機構參與主辦單位(香港貿易發展局)舉辦的香港創意營商日，旨在讓香港創意產業中小企，透過市場考察簡介會、交流活動、小型展示，體驗內地企業、接觸內地市場、建立商貿網絡。活動於遼寧省瀋陽市及湖北省武漢市舉行。	約35萬元	不適用	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
2017年兩岸四地建築設計論壇及大獎 (2017-18 年度)	資助主辦單位(香港建築師學會)舉辦有關活動，透過「兩岸四地建築設計論壇及大獎」，表揚內地、香港、澳門和台灣創新及優秀的建築作品，同時建立建築文化交流的平台。	約245萬元	深圳市註冊建築師協會	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用
2017 香港－深圳城市\建築雙城雙年展 (2017-18 年度)	資助主辦單位(香港建築師學會雙年展基金會)舉辦有關活動，透過在2017-18年舉辦香港－深圳城市\建築雙城雙年展的香港展，展出不同	約532萬元	深圳城市\建築雙年展組織委員會	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	開始日期為2016年10月，預算完成日期為2018年6月	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	類別的建築項目和城市設計，以豐富本地文化生活，提高公眾對香港的美術、設計、建築及城市發展的興趣。 項目配合「粵港合作框架協議」。					透過創意香港現有資源和人手應付。		
2017創新升級・香港論壇(福州) (2017-18年度)	資助本地的創意機構參與主辦單位(香港貿易發展局)在福州舉行的「創新升級・香港論壇」，旨在通過一系列展覽、研討會及交流活動，宣傳香港創意業界於產品及服務升	約41萬元	福建省商務廳、福建省經濟和信息化委員會、福建省發展和改革委員會、福建省人民政府港澳事務辦公室、中國國際貿易促	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	級方面的能力，增加內地企業對香港創意業界的認識。		會福建省委員會、福建省金融工作辦公室、福建省工商業聯合會，及福州市人民政府等單位			付。		
衣酷適再生時尚設計2017 (2017-18 年度)	資助主辦單位(ReDress Limited)舉辦有關活動。這是一個著重升級再造、重新構造、零廢棄等設計技巧的時裝設計比賽。參與比賽的地區包括內地。 項目配合「粵港合	約381萬元	9個內地時裝設計學院	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	作框架協議」。							
20....43 香港設計事情 (2017-18 年度)	資助主辦單位(香港設計總會)在深圳、蘇州、上海、杭州和武漢舉辦展覽，展示香港設計界及企業與內地不同界別的合作案例，以促進業界合作。 項目配合「粵港合作框架協議」。	約955萬元	不適用	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用
在廣東舉辦粵港澳電影交流考察活動 (2017-18 年度)	為配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》措施而舉辦的活動，並促進三地的電影合作，開拓廣東市場。	約1.1萬元	廣東省新聞出版廣電局電影管理處，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	創作投資交流會屬小型業內活動，以業內人士為對象，主辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	項目配合「粵港合作框架協議」。							
在廣州舉辦第五屆香港電影展映周・香港回歸祖國20周年電影回顧(2017-18 年度)	香港電影發展局及特區政府駐粵經濟貿易辦事處與廣東省新聞出版廣電局及廣東省電影行業協會合作，配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》措施而舉辦的活動，放映4部香港經典影片，藉此活動向廣東省觀眾推廣港產粵語片，並慶祝香港回歸祖國20	約9.6萬元(費用經由駐粵經濟貿易辦事處支付)	廣東省新聞出版廣電局電影管理處，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	透過發放新聞稿通知公眾，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	周年。 項目配合「粵港合作框架協議」。							
粵港澳電影創作投資交流會 (2017-18年度)	香港電影發展局、廣東省新聞出版廣電局、廣東省電影行業協會及澳門特區政府文化局文化創意產業促進廳合辦此活動，透過演講，交流午宴、創作投資會及座談會等多項活動，加強三方電影項目的合作與交流。 項目配合「粵港合	不適用。參加者自費往返澳門參加交流會，當地交通及食宿費用由澳方承擔。	廣東省新聞出版廣電局電影管理處，及廣東省電影行業協會	沒有就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	已完成	創作投資交流會屬小型業內活動，以業內人士為對象，主辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目／計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	作框架協議」。							
香港創意營商日 (2017-18 年度)	資助本地的創意機構參與主辦單位(香港貿易發展局)舉辦的香港創意營商日，旨在讓香港創意產業中小企，透過市場考察/簡介會、交流活動、小型展示，體驗內地企業、接觸內地市場、建立商貿網絡。活動於江蘇省南京市及陝西省西安市舉行。	約34萬元	不適用	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	已完成	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

(b) 現時已知本年度(2018-19)預留撥款進行內地與香港跨境項目或計劃如下:

項目/計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
在廣東舉辦粵港澳電影交流考察活動 (2018-19 年度)	為配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》措施而舉辦的活動，並促進三地的電影合作，開拓廣東市場。 項目配合「粵港合作框架協議」。	約3萬元	廣東省新聞出版廣電局電影管理處及廣東省電影行業協會	無計劃就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	細節仍在磋商中	創作投資交流會屬小型業內活動，以業內人士為對象，主辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用
在廣州舉辦第六屆香港電影展映周 (2018-19 年度)	計劃與廣東省新聞出版廣電局及廣東省電影行業協會合作，配合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》措施而舉辦的活	約15萬元	廣東省新聞出版廣電局電影管理處及廣東省電影行業協會	無計劃就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	細節仍在磋商中	計劃透過發放新聞稿通知公眾，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

項目/計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	動，放映數部香港影片，藉此活動在廣東省推廣港產粵語片，加快港產粵語片引進廣東省發行放映，為香港電影拓展廣東市場。 項目配合「粵港合作框架協議」。							
粵港澳電影創作投資交流會 (2018-19 年度)	香港電影發展局、廣東省新聞出版廣電局、廣東省電影行業協會及澳門特區政府文化局文化創意產業促進廳合辦此活動，透過演講、交流午宴、創作投	不適用。參加者自費往返澳門參加交流會，當地交通及食宿費用由澳方承擔。	廣東省新聞出版廣電局電影管理處，及廣東省電影行業協會	無計劃就此活動與合作機構簽署任何協議文件。	暫定於2018年9月舉行，為期兩天	創作投資交流會屬小型業內活動，以業內人士為對象，主辦單位沒有向外宣傳。	不適用	不適用

項目/計劃名稱	具體內容、目的，及是否與「粵港合作框架協議」或「十三五」有關	牽涉開支(不包括透過相關政府部門現有資源和人手提供支援的相關開支)	涉及之內地官員、及部門或機構名稱	有無簽署任何協議文件？該項文件是否公開？若否，原因為何？	進度(已完成的百分比、開始日期、預算完成日期)	有否向公眾公布過具體內容、目的、金額或對公眾、社會、文化或生態等的影響；若有，發布渠道為何，牽涉多少人手及開支？若否，原因為何？	有否就該項跨境項目公開諮詢香港市民	有關計劃涉及的法律或政策改動詳情
	資會及座談會等多項活動，加強粵港澳三方電影項目的合作和交流。 項目配合「粵港合作框架協議」。							
Redress 設計大賽 (前稱為衣酷適再生時尚設計2018) (2018-19 年度)	資助主辦單位(ReDress Limited)舉辦有關活動。這是一個著重升級再造、重新構造、零廢棄等設計技巧的時裝設計比賽。參與比賽的地區包括內地。 項目配合「粵港合作框架協議」。	約408萬元	約9個內地時裝設計學院	與主辦單位簽署項目協議，協議範本已上載至「創意香港」網頁。	2017 年 11 月至 2018 年11月	主辦單位負責活動的宣傳工作及發放予公眾的資訊。 項目詳情已上載至「創意香港」網頁，有關工作透過創意香港現有資源和人手應付。	不適用	不適用

- (c) 除(a)及(b)表列的內地與香港跨境合作項目外，香港特別行政區商務及經濟發展局與深圳市設計之都推廣辦公室在2016年2月29日簽署《香港特別行政區政府與深圳市人民政府關於促進創意產業合作的協議》(協議)，進一步深化兩地在創意產業的交流和合作。雙方同意加強兩地在舉辦大型創意交流活動方面的協作，探討加強人才培育方面的合作，以及探討在深圳前海成立一個交流合作平台，以推動兩地在設計及建築等創意產業領域的進一步合作。商務及經濟發展局通訊及創意產業科以現有資源和人手，推展落實上述協議的工作。

另外，我們多年來一直與內地傳媒機構合作，如港台與內地傳媒機構在節目層面合作。這些合作通常是轉播、聯播或交換節目，不涉及人手及開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0615)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1)廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政司司長在預算案演辭第29頁第116段中提及，打算在新的財政年度再向創意智優計劃注資10億元，加強支援業界發展，特別是在培訓青年人和扶助初創企業方面，也讓香港設計中心推行多項措施，令社會各界更認識創意及設計思維的價值；請問有關資助和措施的具體計劃為何？開支分別是多少？而創意智優計劃在過去3年的申請和撥款數字如何？主要有哪些行業受惠？請表列說明。

提問人：鍾國斌議員 (議員問題編號(立法會用)：62)

答覆：

我們會在10億元的新撥款中，預留不少於50%予培育人才(尤其是培育不同界別的年輕人才)及促進初創企業的發展這策略重點的項目。我們會致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，為大專學生物色更多交流機會。我們會與業內的持份者合作，支援學生或年輕從業員到內地或海外實習、參加交流計劃、短期工作或深造。「創意智優計劃」的撥款亦可以用作贊助年輕從業員參加不同的本地和國際節日和比賽，以協助他們擴闊視野和汲取經驗，並為他們提供平台，以開拓商機和展現才華。我們亦會為初創公司提供指導服務。此外，「創意智優計劃」亦會繼續支持由香港設計中心(設計中心)管理的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」以培訓年輕人才。

「創意智優計劃」是採用市場主導的資助模式，即由業界倡議和推行項目及向政府提交資助申請，因此具體項目須視乎業界提交申請的情況及有關項目是否最終獲批。

設計中心一向是政府推廣設計和相關創意產業的緊密策略伙伴。在新的10億元注資建議中，當中3億元會預留為設計中心的專項撥款，用作推動上述的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」、一些大型項目及年度盛事例如「設計營商周」、「DFA設計獎」、「設計『智』識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及其中約1,580萬元會用於2019-20年度至2021-22年度的3年內舉辦公眾活動，促進社會不同年齡組別對創意及設計思維的認知。設計中心會擬定具體項目計劃。此外，設計中心擬於在2018-19年度向「創意智優計劃」提出資助申請，推出論壇和工作坊等活動，向不同社群推廣創意及設計思維。

「創意智優計劃」在過去3年的申請數字如下：

	2015年	2016年	2017年
設計 ⁽¹⁾	122	42	33
非設計	40	40	38
總計	162	82	71

註：⁽¹⁾ 包括於2016年1月1日起截止申請的「設計業與商界合作計劃」。

「創意智優計劃」在過去3年就不同創意產業範疇所批出的個案數目和撥款額表列如下：

	2015年 批出的 個案數 目	2015年 批出的 撥款額 (百萬元)	2016年 批出的 個案數 目	2016年 批出的 撥款額 (百萬元)	2017年 批出的 個案數 目	2017年 批出的 撥款額 (百萬元)
廣告	3	3.5	4	8.4	3	3.7
建築	3	10.2	3	7.7	2	7.9
設計 ⁽¹⁾	34	65.8	29 ⁽²⁾	197.1	23	80.8
數碼娛樂	11	19.7	6	6.6	11	18.8
印刷及出版	3	6.9	2	6.1	2	4.6
電視	2	1.4	0	0	1	0.9
音樂	2	8.2	2	8.4	3	11.1
其他(例如跨界 別的項目)	7	8.0	3	1.5	6	10.0
總計	65	123.5	49	235.8	51	137.8

註：

⁽¹⁾ 包括於2016年1月1日起截止申請的「設計業與商界合作計劃」。

⁽²⁾ 包括對時裝創業培育計劃和第三期設計創業培育計劃的批出撥款，共涉及金額約為1.065億元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1471)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

局方表示於2018-19年會籌備推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以進一步提升較高速固網寬頻的覆蓋率。就此，政府可否告知本會：

(a) 上述計劃的詳情、目標、開支及時間表為何？

(b) 現時偏遠地區鄉村的寬頻網絡覆蓋率、最高、平均及最慢速度為何？相比非偏遠地區鄉村的寬頻速度為何？

(c) 現時未有任何固網商設置寬頻網絡的非偏遠地區鄉村數目及地區分佈為何？

提問人：梁志祥議員 (議員問題編號(立法會用)：44)

答覆：

由於在新界及離島較偏遠地區的鄉村鋪設網絡成本較高，服務的顧客數量少，現時固網服務營辦商(固網商)擴展網絡至這些地區的進度緩慢，情況並不理想。本著本屆政府「以人為本」的思維，行政長官於2017年《施政報告》建議由政府牽頭，透過資助形式，提供經濟誘因鼓勵固網商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的鄉村，為村民提供高速固網服務。

資助計劃將涵蓋九區(離島、北區、西貢、沙田、大埔、荃灣、葵青、屯門及元朗)，針對現時遠離固網商現有光纖主幹網的偏遠鄉村，而村民只可選用以銅線網絡提供的速度只有每秒10兆比特或以下的寬頻服務。根據最新

資料，資助計劃涵蓋約300條鄉村，估計可惠及近17萬名鄉村居民。資助計劃最終涵蓋的鄉村名單及受惠人數經政府諮詢相關的區議會，及在尊重地區居民意願的原則下，或會有所調整。

政府會透過招標邀請合資格固網商參與計劃。中標的固網商將獲資助鋪設光纖連接線路至有關鄉村的村口附近，屆時寬頻速度可由現時的每秒10兆比特或以下，提升至最少每秒25兆比特。村民若與固網商達成協議，讓固網商在村內鋪設光纖網絡，寬頻服務速度更可大幅提升至與市區相若水平。

為引入市場競爭，獲資助的固網商須開放新建光纖網絡至少一半的容量予其他固網商免費使用。換句話說，其他固網商可共用新建的光纖網絡，緊隨中標的固網商於有關鄉村提供寬頻服務，讓村民有更多選擇。

至於資助計劃未有涵蓋的鄉村，大部分已有光纖網絡覆蓋至村口附近，村民可享用的寬頻速度已達到每秒25兆比特或以上。固網商只需於村內進行光纖配線工程或透過租用其他固網商的設施，便可將光纖連接至各村屋單位，提供更高速的寬頻服務。

商務及經濟發展局局長於2018年2月向18區區議會正副主席簡介資助計劃，獲得全面支持。局方及通訊事務管理局辦公室(通訊辦)於3月至4月就計劃的安排(包括資助計劃擬涵蓋的鄉村名單)諮詢9個相關的區議會。我們將於5月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會，隨後向立法會財務委員會(財委會)申請相關撥款，初步預計涉及約7億元。一俟財委會批准相關撥款，通訊辦會馬上進行招標工作。待招標程序完成及項目批出後，中標的固網商會向各有關部門申請相關的許可證，以進行包括開掘道路、鋪設光纖網絡及海底電纜的工程。視乎相關許可證的審批情況、村民的意願及工程的進度，我們預期新建的光纖寬頻網絡將於2021年起分階段拓展至有關鄉村。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2371)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

商務及經濟發展局(工商及旅遊科)的宗旨，是使香港發展為具競爭力及以知識為本的經濟體系；提高香港產業的增值能力和生產力；以及加強中小型企業的長遠競爭力。

在 2004 年，政府提出《2004 年收入條例草案》，以局部擴闊研究及發展支出的利得稅扣減範圍。此舉使《稅務條例》下設計相關活動的非經常支出扣減範圍擴大，並有利於「設計智優計劃」的推行。

- (a) 監察及檢視上述政策所涉及的人手及開支的分項數字為何？
(b) 自上述利得稅扣減計劃推出後，在過去每個財政年度符合稅項寬減資格的個案數目為何？自有關計劃推出後，在每個財政年度市民所節省的稅項總額(如有)為何？
(c) 貴局有否就經濟效益方面分析利得稅扣減計劃的成效？如否，原因為何？如有，所得結論為何？

提問人：梁繼昌議員 (議員問題編號(立法會用)：1.02)

答覆：

「設計智優計劃」由創新科技署在 2004 年倡議，計劃的目標是「……加深各行業對設計與創意的認識，鼓勵各行業更廣泛採用設計與創新，並提倡設計可為產品和服務增值，從而令設計成為主要工商業務流程之一。我們特別着重協助業界走高增值路線，從原設備生產模式，轉型至原設計生產模式，然後再發展至自創品牌的生產模式」。「設計智優計劃」全部撥款已於 2015-16 年度用罄，計劃亦已於年前停止運作，故自 2016-17 年度起，計劃不再納入在政府預算案及通訊及創意產業科的管制人員報告中。

另外，「創意香港在」2009年設立「創意智優計劃」。由2011年6月1日開始，「創意智優計劃」所資助的範圍，從原來6個指定創意界別(即廣告、建築、數碼娛樂、印刷和出版、電視及音樂)擴大至涵蓋設計界別的申請，並吸納了「設計智優計劃」當時部分附屬計劃。「設計智優計劃」當時所餘撥款則用作繼續支援該計劃餘下的2個附屬計劃(即「設計業與商界合作計劃」(至2013年5月止)及「設計創業培育計劃」)。其全部撥款其後於2015-16年度用罄。

目前，「創意智優計劃」合共涵蓋7個創意界別(即廣告、建築、設計、數碼娛樂、印刷及出版、電視和音樂)，為業界提供支援，重點為(a)培育人才及促進初創企業的發展；(b)開拓市場；以及(c)在社會營造創意氛圍。「創意智優計劃」與題述關於研究及發展支出的利得稅豁免在政策上並無關連。題述的利得稅豁免亦適用於各行各業，不限於「創意智優計劃」涵蓋的7個創意界別。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3292)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領：

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在過去五年，就提供手語翻譯服務，當局可否告知本會：

(a) 有否提供手語翻譯服務；如有，每年需要提供手語翻譯服務的次數、場合及其原因分別為何；

(b) 承上題，每年涉及的手語翻譯人員數目、薪酬及其所屬機構分別為何；每年涉及的總開支為何；及

(c) 未來會否考慮投放更多資源改善與聾人及／或弱聽人士溝通的服務；如會，詳情(包括措施、人手、開支、時間表等)為何；如否，原因為何？

提問人：梁耀忠議員 (議員問題編號(立法會用)：64)

答覆：

(a)及(b)

在過去5年，商務及經濟發展局(通訊及創意產業科)未有接獲手語翻譯服務的要求。

(c)

我們會視乎實際運作，如有需要，會考慮適當安排資源提供與聾人及／或弱聽人士溝通(包括手語翻譯)的服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0826)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

財政預算案演辭第116段提到自2009年起，政府先後向創意智優計劃撥款合共十億元。政府打算在新的財政年度再向計劃注資十億元，加強支援業界發展。請交代過去兩個財政年度就不同創意產業範疇所批出的個案數目和撥款額。在2018至2019需要特別留意的事項，上述計劃的重點包括培育年輕一代的人才，請交代具體的計劃和措施，涉及人手編制及開支預算？

提問人：廖長江議員（議員問題編號(立法會用)：12）

答覆：

政府透過創意智優計劃在過去2個財政年度就不同創意產業範疇所批出的個案數目和撥款額如下：

	2016-17年度 批出的個案 數目	2016-17年度 批出的撥款額 (百萬元)	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的 個案數目	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的撥 款額(百萬元)
廣告	3	3.7	3	3.7
建築	3	10.4	1	2.6
設計 ⁽¹⁾	27 ⁽²⁾	198.6 ⁽²⁾	19	70.3
數碼娛樂	10	12.8	9	14.4
印刷及出版	3	8.2	1	2.4
電視	1	0.9	1	0.9

	2016-17年度 批出的個案 數目	2016-17年度 批出的撥款額 (百萬元)	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的 個案數目	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的撥 款額(百萬元)
音樂	1	6.6	3	11.1
其他(例如跨 界別的項目)	5	7.9	3	3.1
總計	53	249.1	40	108.5

註：⁽¹⁾ 包括於2016年1月1日起截止申請的「設計業與商界合作計劃」。

⁽²⁾ 包括對時裝創業培育計劃和第三期設計創業培育計劃的批出撥款，共涉及金額約為1億650萬元。

我們會在10億元的新撥款中，預留不少於50%予培育人才(尤其是培育不同界別的年輕人才)及促進初創企業的發展這策略重點的項目。我們會致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，為大專學生物色更多交流機會。我們會與業內的持份者合作，以支援學生或年輕從業員到內地或海外實習、參加交流計劃、短期工作或深造。「創意智優計劃」的撥款亦可以用作贊助年輕從業員參加不同的本地和國際節日和比賽，以協助他們擴闊視野和汲取經驗，並為他們提供平台，以開拓商機和展現才華。我們亦會為初創公司提供指導服務。此外，「創意智優計劃」亦會繼續支持由香港設計中心管理的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」，通過此等培育計劃培訓年輕設計人才。

「創意智優計劃」是採用市場主導的資助模式，即由業界倡議和推行項目以及向政府提交資助申請，因此具體項目須視乎業界提交申請的情況及有關項目是否最終獲批。我們會不時與各個界別團體聯繫，鼓勵它們多提供各種培訓和推廣機會予業內人才。

推動創意產業發展是我們恆常工作一部分，所涉及的人手和開支，已納入商務及經濟發展局通訊及創意產業科的整體編制和開支中，當中已包括一般非經常性開支，例如「創意智優計劃」對不同項目的資助金額。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0847)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

特區政府宣佈將向「創意智優計劃」注資10億元，進一步促進創意產業的發展，就此，請告知，

(a) 過去三個財政年度該計劃每年獲批准的項目總數和資助總額及相應的獲批准比率分別是多少；

(b) 當局有否考慮回應工商業界的訴求，適當擴大「創意智優計劃」的涵蓋範圍，尤其是資助和推動本港一些從事傳統產業的中小企參與創意及創新項目，若有，詳情為何，若否，原因為何？

提問人：盧偉國議員（議員問題編號(立法會用)：32）

答覆：

(a) 「創意智優計劃」在2015-16至2017-18年度獲批准的項目總數、撥款額和相應的獲批准比率表列如下：

	2015-16年度	2016-17年度	2017-18年度 (截至2018年1月)
獲批個案數目 ⁽¹⁾⁽²⁾	59	53 ⁽³⁾	40
撥款額(億元)	1.25	2.491 ⁽³⁾	1.085
獲批准比率 ⁽²⁾	38.4%	60.0%	44.2%

註：⁽¹⁾ 包括於2016年1月1日起截止申請的「設計業與商界合作計劃」。

⁽²⁾ 由於部分創意智優計劃項目的申請日期和獲批准日期並不在同一財政年度，獲批准比率是根據該財政年度所接獲的申請及當中獲批准的項目計算，因此不能與表中列出的按財政年度獲批准的項目數目直接比較。

⁽³⁾ 包括對時裝創業培育計劃和第三期設計創業培育計劃的批出撥款，共涉及金額約為1.065億元。

- (b) 「創意智優計劃」的項目以市場為主導，不同創意界別可尋求資助舉辦最能配合其需要的活動。但申請項目須以非牟利性質為主，以及切合該計劃的宗旨。我們亦歡迎非創意產業界別的企業與創意界別的企業或組織就跨界別協作提出申請，以進一步推展創意產業的多元發展。凡符合申請資格的項目，不論是否傳統產業或中小企，政府都會根據既定的準則審核，獲批與否視乎該項目能否為創意產業或當中個別界別的整體發展帶來裨益等因素作考慮。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2197)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2018-19年度需要特別留意的事項中提到，向「創意智優計劃」注資10億元，以進一步促進創意產業的發展，重點包括培育年輕一代的人才，就此，請告知本會：

(a) 請根據以下列表，列出過去2個財政年度，創意智優計劃就創意產業下不同範疇所批出的項目數量及撥款額。

	廣告	建築	設計	數碼娛樂	印刷及出版	電視	音樂	其他	總計
2016-17 年度批出的項目數量									
2016-17 年度批出的撥款額									
2017-18 年度批出的項目數量									
2017-18 年度批出的撥款額									

- (b) 過去兩年，創意智優基金分別接獲多少宗申請，獲批的申請宗數為多少？而不獲批的申請，原因多數為何，多來自哪一個創意產業的範疇？
- (c) 當局有何措施，鼓勵創業產業內不同範疇申請創意智優計劃？
- (d) 過去兩年，在創意智優計劃獲批申請中，有多少屬培育年輕一代的人才，又分別屬哪一個創意產業的範疇？當局未來有何措施，鼓勵本地不同創意產業的範疇提出培育人才的項目？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號(立法會用)：25）

答覆：

- (a) 「創意智優計劃」在2016-17至2017-18年度就不同創意產業範疇所批出的申請數目和撥款額表列如下：

	2016-17年度 批出的個案 數目	2016-17年度 批出的撥款額 (百萬元)	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的 個案數目	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的 撥款額 (百萬元)
廣告	3	3.7	3	3.7
建築	3	10.4	1	2.6
設計 ⁽¹⁾	27 ⁽²⁾	198.6 ⁽²⁾	19	70.3
數碼娛樂	10	12.8	9	14.4
印刷及出版	3	8.2	1	2.4
電視	1	0.9	1	0.9
音樂	1	6.6	3	11.1
其他(例如 跨界別的 項目)	5	7.9	3	3.1
總計	53	249.1	40	108.5

註：

(1) 包括於2016年1月1日起截止申請的「設計業與商界合作計劃」。

(2) 包括對時裝創業培育計劃和第三期設計創業培育計劃的批出撥款，共涉及金額約為1.065億元。

- (b) 「創意智優計劃」在2016-17至2017-18年度接獲的申請數目，以及當中獲批和拒絕的個案數目表列如下：

	在2016-17至2017-18年度 (截至2018年1月) 接獲的申請數目	在2016-17至2017-18年度(截至2018年1月)接獲的申請數目當中		
		批出的個案數目	拒絕的個案數目	其他個案數目 ⁽¹⁾
創意智優計劃	137	74	25	38

註：⁽¹⁾ 其他個案包括申請機構撤回申請及「創意香港」處理中的申請。

「創意智優計劃」申請被拒絕的主要原因包括：(一)申請資助項目的目標與「創意智優計劃」推動創意產業發展的策略方向不相符；(二)項目成果只符合個別私人公司或私人機構的利益而未能惠及整個相關的創意產業界別；(三)項目已經或可能與其他機構的工作重疊；以及(四)申請機構對項目可能達到的預期成效過於樂觀等。不獲批的申請多來自設計界別。

- (c) 「創意香港」一直與創意產業不同界別的人士和組織保持緊密聯繫，介紹「創意智優計劃」的目的和內容，鼓勵他們作出申請。「創意香港」亦會透過自行製作的宣傳資料和個別獲「創意智優計劃」資助項目的宣傳活動，進行介紹和推廣。我們會繼續這方面的宣傳和推廣工作，與業界一起推動創意產業的發展。
- (d) 「創意智優計劃」在2016-17至2017-18年度就不同創意產業範疇在「培育人才和促進初創企業的發展」這策略重點下所批出的個案數目和撥款額表列如下：

	2016-17年度 批出的個案 數目	2016-17年度 批出的撥款額 (百萬元)	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的 個案數目	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的 撥款額 (百萬元)
廣告	2	3.3	2	3.3
建築	0	0	0	0
設計 ⁽¹⁾	12 ⁽²⁾	130.6 ⁽²⁾	8	30.7
數碼娛樂	5	6.0	5	7.5

	2016-17年度 批出的個案 數目	2016-17年度 批出的撥款額 (百萬元)	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的 個案數目	2017-18年度 (截至2018年 1月)批出的 撥款額 (百萬元)
印刷及出版	0	0	0	0
電視	0	0	0	0
音樂	0	0	2	4.7
其他(例如 跨界別的 項目)	0	0	0	0
總計	19	139.9⁽³⁾	17	46.1⁽³⁾

註：

(1) 包括於2016年1月1日起截止申請的「設計業與商界合作計劃」。

(2) 包括對時裝創業培育計劃和第三期設計創業培育計劃的批出撥款，共涉及金額約為1.065億元。

(3) 由於四捨五入關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。

我們會在10億元的新撥款中，預留不少於50%予培育人才(尤其是培育不同界別的年輕人才)及促進初創企業的發展這策略重點的項目。我們會致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，為大專學生物色更多交流機會。我們會與業內的持份者合作，以支援學生或年輕從業員到內地或海外實習、參加交流計劃、短期工作或深造。「創意智優計劃」的撥款亦可以用作贊助年輕從業員參加不同的本地和國際節日和比賽，以協助他們擴闊視野和汲取經驗，並為他們提供平台，以開拓商機和展現才華。我們亦會為初創公司提供指導服務。此外，「創意智優計劃」亦會繼續支持由香港設計中心管理的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」，通過此等培育計劃培訓年輕設計人才。

「創意智優計劃」是採用市場主導的資助模式，即由業界倡議和推行項目以及向政府提交資助申請，因此具體項目須視乎業界提交申請的情況及有關項目是否最終獲批。我們會不時與各個界別團體聯繫，鼓勵它們多提供各種培訓和推廣機會予業內人才。

我們會繼續如(c)部分所述，進行「創意智優計劃」的宣傳和推廣工作，鼓勵業界申請該計劃，包括推行在「培育人才及促進初創企業的發展」這策略重點下的項目。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5396)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就推動文化及創意產業方面，請以列表形式列出：

(a) 過去一年，當局就著文化及創意產業內的行業，如：廣告、建築、設計、電影與錄像、數碼娛樂、音樂、出版、軟件與電子計算、電視與電台等所提供的具體支援措施，以及措施所涉及的開支；

(b) 未來一年，當局就著文化及創意產業內的行業，如：廣告、建築、設計、電影與錄像、數碼娛樂、音樂、出版、軟件與電子計算、電視與電台等所制訂的具體支援措施，以及措施所涉及的預算。

提問人：馬逢國議員 (議員問題編號(立法會用)：24)

答覆：

- (a) 「創意香港」負責推動的創意產業涵蓋八個界別，包括電影、廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、出版及印刷，以及電視。在 2017-18 年度，用以支援「創意香港」推廣創意產業的開支約為 3.02 億元，主要透過「電影發展基金」及「創意智優計劃」資助業界舉辦多項大型創意活動，如「香港影視娛樂博覽」、「香港國際電影節」、「香港電影金像獎頒獎典禮」、「香港亞洲流行音樂節」、「設計營商周」、「DFA 設計獎」、「2017 港深城市\建築雙城雙年展(香港)」、「香港出版雙年獎」、「騰飛創意—香港館」等；以及資助不同項目以培育本地創意人才和初創企業，如「設計創業培育計劃」、「時裝創業培育計劃」、「首部劇情電影計劃」、「電影專業培訓計劃 2017」、「香港電影專才海外訓練計劃」、「設計智識周」的講座、「香港青年設計才俊培育計劃」、「廣告及音樂人才支援計劃」、「動畫支援

計劃」，以及分別為數碼娛樂業與數碼廣告業而設的畢業生支援計劃等。有關開支亦支援業界開拓本地及外地市場，推廣本地時裝設計，維持香港設計中心的運作。

此外，為慶祝香港特別行政區成立 20 周年，在 2017-18 年度，「創意香港」亦資助及舉辦包括 Confluence • 20+ 展覽、建築兵法 – 「第十五屆威尼斯國際建築雙年展」香港回應展、漫遊城市 – 灣仔、20.....43 香港設計事情、好香港 好香港、PLAY! 香港漫畫巡迴展覽、對比-時尚 X 音樂 2017、範式轉移：後九七香港電影及創意無窮：香港電影一九九七至二零一七等一系列活動。

在電台方面，香港電台繼續透過「社區參與廣播服務」推動社區及少數族裔等社群參與廣播及培訓人才。2017-18 年度，「社區參與廣播基金」的支出修訂預算為 700 萬元。

- (b) 在 2018-19 年度，「創意香港」會繼續資助有利創意產業發展的項目，預算開支為 4.397 億元。

我們會致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，為大專學生物色更多交流機會。我們會與業內的持份者合作，以支援學生或年輕從業員到內地或海外實習、參加交流計劃、短期工作或深造。「創意智優計劃」的撥款亦可以用作贊助年輕從業員參加不同的本地和國際節日和比賽，以協助他們擴闊視野和汲取經驗，並為他們提供平台，以開拓商機和展現才華。我們亦會為初創公司提供指導服務。此外，「創意智優計劃」亦會繼續支持由香港設計中心管理的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」，通過此等培育計劃培訓年輕設計人才。

香港電台在 2018-19 年度預留「社區參與廣播基金」中約 750 萬元，資助成功完成「社區參與廣播服務」節目製作之社區團體或人士，包括推動少數族裔等社群。另外，香港電台預留約 300 萬元作加強宣傳推廣「社區參與廣播服務」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5404)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2017-18年度預算案提到，2017年是特區成立20周年，政府會資助和舉辦一系列活動(包括設計展覽、電影專題影展、香港漫畫家作品展覽、威尼斯國際建築雙年展的香港回應展、時裝表演等)，向香港以至世界各地展現我們創意產業的蓬勃發展。就此，請告知本委員會：

(a) 請根據以下列表，提供當局去年度資助和舉辦一系列展現本地創意產業蓬勃發展的活動的資料。

活動名稱	主要內容	舉辦日期	舉辦地點	活動開支

(b) 政府今年會否資助和舉辦展現香港創意產業發展之活動？如會，請提供有關活動的詳情及所涉開支。

提問人：馬逢國議員（議員問題編號(立法會用)：38）

答覆：

(a) 在2017-18年度，政府資助展現香港創意產業發展之重點活動包括：

活動名稱	主要內容	舉辦日期	舉辦地點	活動開支*
香港電影金像獎頒獎典禮	在香港舉辦電影頒獎典禮，以表揚香港傑	2017年4月	香港文化中心	513萬元

	出電影業人士			
Confluence • 20+展覽	在香港、米蘭、首爾及芝加哥舉辦設計展覽	2017年4月至11月	香港、米蘭、首爾及芝加哥	1,000萬元
範式轉移： 後九七香港電影	在香港舉辦電影放映活動及展覽	2017年4月至12月	香港文化中心、香港大會堂、香港科學館、香港藝術中心、香港理工大學賽馬會綜藝館、遮打花園、港鐵荃灣站、天水圍天耀廣場及港鐵將軍澳站	375萬元
創意無窮： 香港電影一九九七至二零一七	在10個海外城市舉辦電影放映及相關活動	2017年4月至12月	烏甸尼、溫哥華、多倫多、柏林、首爾、莫斯科、巴黎、曼徹斯特、倫敦及布拉格	482萬元
建築兵法一 「第十五屆 威尼斯國際 建築雙年展」 香港回應展	在香港舉辦建築展，回應第十五屆威尼斯國際建築雙年展的香港展	2017年5月2至30日	油街實現	26萬元
2017年兩岸 四地建築設計 論壇及大獎	在香港舉行論壇、頒獎禮及巡迴展覽，為內地、香港、澳門及台灣的建築業界提供交流平台，表彰和肯定兩岸四地的優秀建築	2017年6月至2018年3月	香港JW萬豪酒店、香港知專設計學院、國際金融中心一期第一層中央大堂及希慎廣場9樓辦公室大堂	245萬元
第五屆「微電影『創+作』支援計劃(音樂篇)」	活動內容包括製作微電影、宣傳，和透過頒獎典禮及作品首映，肯定	頒獎典禮暨作品首映於2018年3月21日舉行	香港會議展覽中心	296萬元

	及展示香港初創廣告製作公司及歌手的成果，並為他們增加曝光機會。			
漫遊城市—灣仔	在灣仔區以動漫元素裝飾公共空間	2017年6月至2018年7月	灣仔區(香港藝術中心、稅務大樓、修頓遊樂場及動漫基地周邊燈柱)	246萬元
20.....43 香港設計事情	在蘇州、上海、深圳、杭州及武漢舉辦設計展覽	2017年7月至12月	蘇州、上海、深圳、杭州及武漢	955萬元
香港出版雙年獎	在香港舉行頒獎禮及得獎作品巡迴展，表彰和肯定卓越的香港出版物、作者和出版團隊	2017年7月至11月	香港會議展覽中心、香港大會堂公共圖書館、沙田公共圖書館、九龍公共圖書館、屏山天水圍公共圖書館、牛池灣公共圖書館、駱克道公共圖書館及油麻地登臺酒店	136萬元
好香港 好香港	在香港舉辦設計和創意展覽	2017年8月6日至29日	香港大會堂低座展覽廳及動漫基地	746萬元
PLAY! 香港漫畫巡迴展覽	在香港、赫爾辛基、布魯塞爾及東京舉辦漫畫展覽	2017年9月至2018年1月	香港、赫爾辛基、布魯塞爾及東京	289萬元
衣酷適再生時尚設計2017	透過舉辦比賽、研討會、展覽等，推廣可持續時裝設計	總決賽於2017年9月7日舉行	香港會議展覽中心	381萬元
時尚高峰(香港)	在香港舉辦論壇，探討時裝業有關可持續發展的問題及	2017年9月7日至8日	香港會議展覽中心	240萬元

	挑戰			
騰飛創意— 香港館	在法蘭克福、台北及博洛尼亞3個國際書展中設立香港館，展示優秀香港圖書及印刷品	2017年10月至2018年3月	法蘭克福、台北及博洛尼亞	456萬元
對比—時尚X音樂 2017	在添馬公園舉辦結合音樂元素的時裝表演	2017年10月14日	添馬公園	775萬元
20年香港遊戲x音樂巡禮	在台北舉行展覽及小型音樂會，介紹香港電子遊戲	2017年11月至12月	台北	240萬元
設計營商周	透過會議、展覽、論壇、外展活動等，每年夥拍1個海外城市/國家，推動設計的合作和交流	2017年12月4至9日	香港會議展覽中心	845萬元
Fashion Asia Hong Kong 2017	在香港舉行論壇及展覽，探討時下時裝界熱門議題，並展出傑出亞洲時裝設計師作品	2017年12月5至12日	香港會議展覽中心及元創方	765萬元
2017 香港—深圳城市\建築雙城雙年展(香港)	在香港8個城市閒置或共享空間和文化場地，以及深港城市\建築雙城雙年展(深圳)的主場地，舉行與建築相關的展覽	2017年12月至2018年3月	海港政府大樓前面橋底空間、中環中心「H6 CONET」、中環港鐵站J出口港鐵·藝術、中環街市圍街板及走道、香港藝術中心、希慎廣場跨層自動扶梯空間、希慎廣場9樓辦公室大堂、Connecting	532萬元

			Space Hong Kong 及深圳南頭古城	
香港亞洲電影投資會	在香港舉辦電影投資會，透過洽談會議撮合電影製作人及投資者	2018年3月	香港會議展覽中心	456萬元
香港亞洲流行音樂節	匯集8個亞洲地區的歌手及音樂業界人士作表演及交流	2018年3月	香港會議展覽中心	646萬元
香港國際電影節	在13個大型文化場地共放映逾200部來自約60個國家和地區的作品，並有展覽、講座及論壇等活動	2018年3月19日至4月5日	香港藝術中心、香港大會堂劇院、香港會議展覽中心、康怡戲院、李兆基會議中心大會堂、香港文化中心、香港科學館、The Grand Cinema、星影匯、Festival Grand Cinema、The Sky Cinema、香港浸會大學傳理視藝大樓及香港理工大學賽馬會綜藝館	1,190萬元
香港影視娛樂博覽	在香港舉辦集合九大娛樂盛事的博覽會	2018年3月至4月	香港會議展覽中心和其他多個不同地點	175萬元
香港電影 New Action — 「星。勢。力」	透過展覽、印製特刊及電影頒獎禮紅地毯活動，推廣演藝界和時裝設計界的新進人才	2018年3月至4月	香港會議展覽中心及香港文化中心	268萬元

* 活動開支為獲批款額，並非活動的全部開支。

- (b) 政府在2018-19年度會繼續資助和舉辦展現香港創意產業發展之活動，但現階段難以預計2018-19年度最終獲批的項目。至今已獲批並會於2018-19年度推行的重點項目表列如下：

活動名稱	主要內容	舉辦日期	舉辦地點	活動開支*
香港國際電影節	放映逾200部來自超過50個國家和地區的作品，並有展覽、講座及論壇等活動	暫定2019年3月至4月	香港藝術中心等多個大型場地	1,190萬元
香港電影金像獎頒獎典禮	在香港舉辦電影頒獎典禮，以表揚香港傑出電影業人士	2018年4月	香港文化中心	620萬元
第十六屆威尼斯國際建築雙年展之香港展	在威尼斯國際建築雙年展中舉辦與建築相關的香港展覽	2018年5月至11月	威尼斯	262萬元
Redress 設計大賽（前稱「衣酷適再生時尚設計2018」）	透過舉辦比賽、研討會、展覽等，推廣可持續時裝設計	總決賽於2018年9月舉行（待定）	香港會議展覽中心	408萬元

* 活動開支為獲批款額，並非活動的全部開支。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5419)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就規管進行人對人促銷電話公眾諮詢，請告知本會：

(a) 公眾諮詢所涉及的開支為何；

(b) 公眾諮詢的結果為何及當局的工作跟進為何。

提問人：馬逢國議員（議員問題編號(立法會用)：76）

答覆：

(a) 商務及經濟發展局在2017-18年度就加強規管人對人促銷電話完成了公眾諮詢，有關諮詢工作涉及的總開支約為26萬元。

(b) 公眾諮詢結果顯示，市民大多數要求及早立法規管，業界則大致反對立法規管。經考慮及平衡各方意見，我們建議立法設法定拒收訊息登記冊，以便電話用戶可選擇拒絕接受人對人促銷電話。

由於立法需時，期間我們會推出其他措施，包括推廣來電過濾應用程式，以及資助營運商為該些程式向獨立機構進行檢測及取得認證，以加強該些程式的安全性及認受性，讓市民安心使用該些軟件程式。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5421)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請局方提供下列基金2016/17及2017/18年度的結餘、政府注資金額、投資或其他收入及開支總額。如有其他基金屬於局方範疇(包括通訊及創意科技科)而不包括在內，也請按上述提供資料。

(a) 社區參與廣播基金

(b) 電影發展基金

(c) 電影貸款保證基金

(d) 創意智優計劃

提問人：馬逢國議員 (議員問題編號(立法會用)：78)

答覆：

(a) 社區參與廣播基金

社區參與廣播基金於2012年5月成立，獲注資4,500萬元，以便透過社區參與廣播服務，支援及鼓勵社區團體或人士參與廣播。社區參與廣播基金2016-17及2017-18年度的使用情況如下：

年度	注資金額 (百萬元) (註)	開支總額 (百萬元)	累計開支 (百萬元)	結餘 (百萬元)
2016-17	-	6.12	17.32	27.68
2017-18	-	7 (預算)	24.32 (預算)	20.68 (預算)

註：由於基金尚未用罄，政府在2016-17及2017-18年度未有向基金注資。

(b) 電影發展基金

政府在2005年4月重新推行電影發展基金，自該年起至今共向基金注資5.4億元。電影發展基金2016-17及2017-18年度的使用情況如下：

年度	注資金額 (百萬元)	開支總額 (百萬元)	累計開支 (百萬元)	結餘 (百萬元)
2016-17	20	41.18	348.67	191.33
2017-18	-	47 (預算)	395.67 (預算)	144.33 (預算)

(c) 電影貸款保證基金

電影貸款保證基金自2007年7月起已沒有接獲新的申請。政府已於2015年7月1日起停止該保證基金的運作。

(d) 創意智優計劃

創意智優計劃於2009年6月成立，以支援電影範疇以外創意產業*的發展，至今共獲注資10億元。創意智優計劃2016-17及2017-18年度的使用情況如下：

年度	注資金額 (百萬元)	開支總額 (百萬元)	累計開支 (百萬元)	結餘 (百萬元)
2016-17	400	145.57	607.06	392.94
2017-18	-	141.38 (預算)	748.44 (預算)	251.57 (預算)

* 電影範疇以外的創意產業涵蓋7個界別，包括廣告、建築、設計、數碼娛樂(包括動漫)、音樂(泛指流行音樂唱片業)、出版及印刷，以及電視(與電視業有關的相關企業，但不包括電視台)等。電影範疇的發展則由上述(b)項的電影發展基金負責。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2886)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台需履行其公共廣播機構的使命，而位於廣播道的三座大樓已使用至今已近四十年，就此，政府可否告知本會：

(a) 過去5年，三座大樓分別共有多少維修次數，所涉公帑為何？

2017-18年

維修詳情	修復時間	受影響服務	成本

(b) 香港電台興建新廣播大樓工程計劃於2014年被本會工務小組委員會否決，現時進展為何？過去3年，政府就有關計劃共召開多少次部門會議討論？局方會否為香港電台興建新廣播大樓工程設時間表？

提問人：毛孟靜議員（議員問題編號(立法會用)：42）

答覆：

(a) 過去5年，香港電台(港台)位於廣播道的3座大樓合共進行了219次維修，涉及的開支約為2,837萬元。詳情如下：

維修詳情 (涉及大樓、維修項目及次數)	修復時間	受影響服務	涉及開支
2013-14年			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：11 水務相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：2	簡單及緊急維修可在1天內完成； 普通至大型維修工程約需3天至3個月	無	135萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：12 水務相關工程：1		無	363萬元
<u>教育電視大廈</u> 機電相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	12萬元
2014-15年			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：13 水務相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：19	簡單及緊急維修可在1天內完成； 普通至大型維修工程約需3天至3個月	無	284萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：8 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：4		無	181萬元
<u>教育電視大廈</u> 機電相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：2		無	23萬元
<u>廣播大廈及電視大廈</u> 機電相關工程：1		無	24萬元
<u>廣播大廈及教育電視大廈</u> 機電相關工程：1		無	20萬元

維修詳情 (涉及大樓、維修項目及次數)	修復時間	受影響服務	涉及開支
2015-16年			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：12 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：5	簡單及緊急維修可在1天內完成； 普通至大型維修工程約需3天至3個月	無	170萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：8 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：2		無	250萬元
<u>教育電視大廈</u> 機電相關工程：5 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	46萬元
2016-17年			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：20 水務相關工程：5 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：12	簡單及緊急維修可在1天內完成； 普通至大型維修工程約需3天至3個月	無	757萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：9 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：5		無	170萬元
<u>教育電視大廈</u> 機電相關工程：4 水務相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	25萬元
<u>廣播大廈、電視大廈及教育電視大廈</u> 機電相關工程：2 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	96萬元

維修詳情 (涉及大樓、維修項目及次數)	修復時間	受影響服務	涉及開支
2017-18年 (截至12月31日)			
<u>廣播大廈</u> 機電相關工程：8 水務相關工程：5 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：7	簡單及緊急維修可在1天內完成； 普通至大型維修工程約需3天至3個月	無	125萬元
<u>電視大廈</u> 機電相關工程：7 水務相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：4		無	133萬元
<u>教育電視大廈</u> 機電相關工程：2		無	2萬元
<u>廣播大廈及電視大廈</u> 機電相關工程：1 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	9萬元
<u>廣播大廈及教育電視大廈</u> 機電相關工程：1		無	11萬元
<u>廣播大廈、電視大廈及教育電視大廈</u> 樓宇維修工程(包括油漆、修補牆身等涉及建築物本身的工程)：1		無	1萬元
總數: 219	--	--	2,837萬元

- (b) 港台興建新廣播大樓計劃的撥款申請，在2014年1月未獲立法會工務小組委員會支持。大部分工務小組委員會委員，表示原則上認同有需要興建新大樓，但對工程的預算費用及規模表示極度關注。自2014年年初以來，港台和建築署一直就立法會工務小組委員會對新大樓工程預算費用及規模提出的關注，全面檢討計劃，尋找最符合經濟效益而又能回應委員意見的方案。較早前港台與政府化驗所曾就興建聯用大樓的可行性進行磋商。不過由於雙方未能就多項技術性關鍵問題達成共識，政府化驗所最後決定不考慮共同使用港台於將軍澳預留的土地。港台正繼續研究可行方案，包括與相關部門探討興建聯用大樓的可行性，以達到更佳的經濟效益，並地盡其用，暫時未有具體時間表。過去3年，港台與其他部門就新廣播大樓的檢討及規劃進行了10次會議。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2319)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算案演辭提及將籌備推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以提升較高速固網寬頻的覆蓋率，請當局告知：

(a) 擬議資助形式及款額具體細節，政府資助與電訊商投資比例，預計將擴展光纖網絡的地區細節，預計將惠及多少市民；

(b) 有否與電訊商磋商，因政府資助鋪蓋光纖網絡而相應調整其固網寬頻的服務收費水平，如有詳情為何，如否原因為何；

(c) 預期今次資助計劃能提升的網絡覆蓋率、網速和網絡容量為何，是否有定出時間表，就覆蓋率和速度等指標訂立目標，預期何時始能覆蓋全港？

提問人：莫乃光議員 (議員問題編號(立法會用)：66)

答覆：

由於在新界及離島較偏遠地區的鄉村鋪設網絡成本較高，服務的顧客數量少，現時固網服務營辦商(固網商)擴展網絡至這些地區的進度緩慢，情況並不理想。本著本屆政府「以人為本」的思維，行政長官於2017年《施政報告》建議由政府牽頭，透過資助形式，提供經濟誘因鼓勵固網商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的鄉村，為村民提供高速固網服務。

資助計劃將涵蓋9區(離島、北區、西貢、沙田、大埔、荃灣、葵青、屯門及元朗)，針對現時遠離固網商現有光纖主幹網的偏遠鄉村，而村民只可選用以銅線網絡提供的速度只有每秒10兆比特或以下的寬頻服務。根據最新

資料，資助計劃涵蓋約300條鄉村，估計可惠及近17萬名鄉村居民。資助計劃最終涵蓋的鄉村名單及受惠人數經政府諮詢相關的區議會，及在尊重地區居民意願的原則下，或會有所調整。

政府會透過招標邀請合資格固網商參與計劃。評審準則將包括完成項目所需的時間、相關的網絡設計、就個別項目所要求的資助金額、會否承諾以較低的價格提供較高速度的寬頻服務等。中標的固網商將獲資助鋪設光纖連接線路至有關鄉村的村口附近，屆時寬頻速度可由現時的每秒10兆比特或以下，提升至最少每秒25兆比特。村民若與固網商達成協議，讓固網商在村內鋪設光纖網絡，寬頻服務速度更可大幅提升至與市區相若水平。

為引入市場競爭，獲資助的固網商須開放新建光纖網絡至少一半的容量予其他固網商免費使用。換句話說，其他固網商可共用新建的光纖網絡，緊隨中標的固網商於有關鄉村提供寬頻服務，讓村民有更多選擇。

至於資助計劃未有涵蓋的鄉村，大部分已有光纖網絡覆蓋至村口附近，村民可享用的寬頻速度已達到每秒25兆比特或以上。固網商只需於村內進行光纖配線工程或透過租用其他固網商的設施，便可將光纖連接至各村屋單位，提供更高速的寬頻服務。

商務及經濟發展局局長於2018年2月向18區區議會正副主席簡介資助計劃，獲得全面支持。局方及通訊事務管理局辦公室(通訊辦)於3月至4月就計劃的安排(包括資助計劃擬涵蓋的鄉村名單)諮詢9個相關的區議會。我們將於5月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會，隨後向立法會財務委員會(財委會)申請相關撥款，初步預計涉及約7億元。一俟財委會批准相關撥款，通訊辦會馬上進行招標工作。待招標程序完成及項目批出後，中標的固網商會向各有關部門申請相關的許可證，以進行包括開掘道路、鋪設光纖網絡及海底電纜的工程。視乎相關許可證的審批情況、村民的意願及工程的進度，我們預期新建的光纖寬頻網絡將於2021年起分階段拓展至有關鄉村。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1977)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局於2018-19年度，需要特別留意事項中指出籌備推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以進一步提升較高速固網寬頻的覆蓋率。當中工程的項目、工程時間表的詳情如何？此外，當中所涉及的工程開支是多少？當局預計新界東地區受惠的鄉村地點和人數為何？

提問人：葛珮帆議員 (議員問題編號(立法會用)：15)

答覆：

由於在新界及離島較偏遠地區的鄉村鋪設網絡成本較高，服務的顧客數量少，現時固網服務營辦商(固網商)擴展網絡至這些地區的進度緩慢，情況並不理想。本著本屆政府「以人為本」的思維，行政長官於2017年《施政報告》建議由政府牽頭，透過資助形式，提供經濟誘因鼓勵固網商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的鄉村，為村民提供高速固網服務。

資助計劃將涵蓋9區(離島、北區、西貢、沙田、大埔、荃灣、葵青、屯門及元朗)，針對現時遠離固網商現有光纖主幹網的偏遠鄉村，而村民只可選用以銅線網絡提供的速度只有每秒10兆比特或以下的寬頻服務。根據最新資料，資助計劃涵蓋約300條鄉村，估計可惠及近17萬名鄉村居民；當中位於新界東(即沙田、大埔、北區及西貢)的鄉村約180條，居民人數約7.2萬。資助計劃最終涵蓋的鄉村名單及受惠人數經政府諮詢相關的區議會，及在尊重地區居民意願的原則下，或會有所調整。

政府會透過招標邀請合資格固網商參與計劃。中標的固網商將獲資助鋪設光纖連接線路至有關鄉村的村口附近，屆時寬頻速度可由現時的每秒10兆

比特或以下，提升至最少每秒25兆比特。村民若與固網商達成協議，讓固網商在村內鋪設光纖網絡，寬頻服務速度更可大幅提升至與市區相若水平。

為引入市場競爭，獲資助的固網商須開放新建光纖網絡至少一半的容量予其他固網商免費使用。換句話說，其他固網商可共用新建的光纖網絡，緊隨中標的固網商於有關鄉村提供寬頻服務，讓村民有更多選擇。

商務及經濟發展局局長於2018年2月向18區區議會正副主席簡介資助計劃，獲得全面支持。局方及通訊事務管理局辦公室(通訊辦)於3月至4月就計劃的安排(包括資助計劃擬涵蓋的鄉村名單)諮詢9個相關的區議會。我們將於5月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會，隨後向立法會財務委員會(財委會)申請相關撥款，初步預計涉及約7億元。一俟財委會批准相關撥款，通訊辦會馬上進行招標工作。待招標程序完成及項目批出後，中標的固網商會向各有關部門申請相關的許可證，以進行包括開掘道路、鋪設光纖網絡及海底電纜的工程。視乎相關許可證的審批情況、村民的意願及工程的進度，我們預期新建的光纖寬頻網絡將於2021年起分階段拓展至有關鄉村。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0998)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）(利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

通訊及創意產業科於2018-19年度會就人對人促銷電話制訂有效及適合香港的規管制度。就此，當局有何計劃、時間表及相關預算開支？

提問人：邵家輝議員（議員問題編號(立法會用)：36）

答覆：

商務及經濟發展局在2017-18年度就加強規管人對人促銷電話完成了公眾諮詢，經考慮及平衡各方意見，我們建議立法設法定拒收訊息登記冊，以便電話用戶可選擇拒絕接受人對人促銷電話。

由於立法需時，期間我們會推出其他措施，包括推廣來電過濾應用程式，以及資助營運商為該些程式向獨立機構進行檢測及取得認證，以加強該些程式的安全性及認受性，讓市民安心使用該些軟件程式。政府在2018-19年度預留了約50萬元推動上述的推廣措施。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0538)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 當局會就「電影發展基金」的運作展開檢討，以推動本地電影業進一步發展。有關檢討的內容和會於何時進行，會否考慮對基金增加撥款？若否，原因為何？

(b) 當局預計2018-19年度關於電影發展基金的申請數字會比前兩年為少，有關原因為何？當局有何措施鼓勵更多合資格的有關業界作出申請？

提問人：黃定光議員 (議員問題編號(立法會用)：24)

答覆：

(a) 鑑於電影市場近年經歷不少變化，政府於2017年10月委聘顧問，就電影發展基金(基金)的運作及其各項資助計劃的成效進行檢討，並研究最新的市場發展趨勢及提出可行的應對措施方案。檢討的範圍包括評估現行基金下各支援措施的成效，特別是在促進本港商業發行電影製作及人才培育方面的成效，以及從包括一帶一路倡議、粵港澳大灣區等發展中，尋找本地電影業及電影相關服務在未來5年的新優勢。顧問研究預期在2018年年中完成。我們會參考顧問報告的建議，並諮詢電影發展局，然後訂出措施，以優化基金，協助業界更有效地回應市場所需，以進一步推廣香港電影業的發展。

(b) 由於基金於2015年11月推出的「電影製作資助計劃」兩年多的試驗推行期於2018年2月屆滿，我們因此估計在2018-19年度的申請數字會較前為少。

如(a)項所述，我們現正就基金包括其下的各項資助計劃的運作進行檢討，之後會訂出措施，優化基金，務求基金推行的支援措施能符合業界需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1262)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在2018-19年度有關廣播及創意產業的預算開支，較2017-18年度的修訂預算開支，增加1.44億元，增幅高達百分之四十一點一，有關新增開支的具體分項為何？當局在2018-19年度有關「一帶一路」及「粵港澳大灣區」的宣傳工作為何？有關計劃的開支為多少？

提問人：黃定光議員 (議員問題編號(立法會用)：30)

答覆：

2018-19年度綱領(1)：廣播及創意產業的預算開支較2017-18年度的修訂預算開支增加，主要原因是增加預留撥款予「創意智優計劃」，以加強對設計業及創意產業發展的支持，特別是培育年輕一代的人才，以及提升社會整體對創意思維及設計能力的認知。

在2018-19年度，我們會透過「創意智優計劃」支持本地業界，開拓一帶一路沿線地區及大灣區新市場，以進一步帶動香港的經濟增長。創意香港會聯同業界透過宣傳及業務配對活動或展銷會等項目計劃加強與大灣區及一帶一路沿線國家交流合作的聯繫；繼續積極邀請大灣區城市及一帶一路沿線國家參與香港設計中心每年主辦的「設計營商周」；並計劃支持業界多舉辦類似「深港設計雙年展」的交流活動。我們亦計劃由創意香港組織年青從業員的交流團，到一帶一路沿線國家作業界聯繫，以扶植人才及初創公司。

「創意智優計劃」是採用市場主導的資助模式，即由業界倡議和推行項目及向政府提交資助申請，相關開支須視乎業界提交申請的情況及有關項目是否最終獲批，現階段未能估算在2018-19年度的具體開支。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1263)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局在未來三年有關推動5G流動電訊服務的開支為多少？當局預計何時才能發出第一批5G流動電訊服務牌照，與及5G流動電訊服務何時才能正式推出市場？

提問人：黃定光議員 (議員問題編號(立法會用)：31)

答覆：

國際電信聯盟計劃於2019年世界無線電大會與各成員國討論編配供用於第五代流動通訊(5G)服務的頻譜。業界普遍預計5G服務的商業應用將隨後於2020年面世。

通訊事務管理局(通訊局)於2018年2月公布最新的頻譜供應表中表示，3.4–3.6吉赫頻帶的200兆赫頻譜(現時指配作提供固定衛星服務)，和26吉赫及28吉赫頻帶的4.1吉赫頻譜(現時部份26吉赫頻帶的頻譜指配予固定鏈路)，將重新編配作為首批在香港用於5G服務的新頻譜。

通訊局計劃在2018年第二至第三季為上述頻譜的指配進行公眾諮詢，目標在2019年至2020年指配有關頻譜。營辦商在獲指配相關頻譜後，可隨即建設其流動網絡以提供5G服務。

有關工作涉及的人手及開支由通訊事務管理局辦公室營運基金支付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1183)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知本會，過去三年通訊事務管理局用於教育市民有關發射站幅射問題，而所使用的費用。

(a) 在不同媒體刊登廣告所使用的費用，請以表列出各次刊登的日期、報章/媒體、費用、收看人數以及整個宣傳項目的總支出為多少？

(b) 印刷單張所需費用，請以表列出各次印刷數量、日期以及整個宣傳項目的總支出為多少？

(c) 官員有否到各區出席講座向公眾解釋有關發射站幅射問題，請以表列出各次講座的日期、地點、舉辦團體、參加講座的人數、所涉及的總支出為多少？

提問人：楊岳橋議員（議員問題編號(立法會用)：57）

答覆：

(a) 過去3年，通訊事務管理局辦公室(通訊辦)就教育市民有關發射站幅射安全事宜在報章刊登廣告的詳情如下：

報章	刊登日期	報章發行量	所需費用
都市日報	2015年2月4日	460 000	有關開支由通訊辦營運基金支付
am730	2015年11月17日	400 059	
晴報	2016年12月6日	500 500	
頭條日報	2018年2月8日	820 148	

通訊辦透過其Facebook專頁「通訊達人•通訊辦」登載帖文，資料如下：

刊登日期	刊登次數	接觸人數	所需費用
2017年3月	3	4 262	無額外費用
2018年1-3月	4	2 433	無額外費用

(b) 過去3年，通訊辦就相關事項印刷單張的詳情如下：

單張名稱	印刷日期	印刷數量	所需費用
射頻電磁輻射安全知多啲	2016年7月	2 000	有關開支由通訊辦營運基金支付
射頻電磁輻射安全知多啲	2017年7月	3 000	

(c) 通訊辦每年均會舉辦公眾講座、巡迴展覽及小型展覽，讓公眾人士及學生認識如何精明使用通訊服務，「流動通訊輻射安全」是其中涵蓋的題目之一。此外，通訊辦也應區議會及民政事務總署的邀請出席區內講座，介紹流動通訊輻射安全。

過去3年，通訊辦在全港不同場地，包括公眾展覽廳、社區會堂、社區中心、圖書館、中小學及商場等所舉辦的公眾講座、巡迴展覽及小型展覽的資料如下：

公眾講座

日期	舉辦次數	舉辦團體	參加人數	涉及支出
2015年1月	1	民政事務總署	60	無額外支出
2016年7-9月	2	民政事務總署	140	無額外支出
2017年9-10月	2	區議會	220	無額外支出
2017年9-12月	4	通訊辦	584	有關開支由通訊辦營運基金支付
2018年1-2月	2	通訊辦	84	

巡迴展覽

日期	舉辦次數	舉辦團體	參加人次	涉及支出
2015年1-12月	11	通訊辦	36 365	有關開支由通訊辦營運基金支付
2016年1-12月	9	通訊辦	14 462	
2017年1-12月	9	通訊辦	18 937	
2018年1月	1	通訊辦	2 495	

小型展覽

日期	舉辦次數	舉辦團體	參加人次	涉及支出
2017年11-12月	6	通訊辦	#	有關開支由通訊辦營運基金支付
2018年1-3月	10	通訊辦	#	

此類型展覽沒有參加人次紀錄。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1184)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請告知本會，有關電影發展基金過去三年對各項申請的審批情況。

(a) 請以表列出，有關電影製作融資所接獲的申請數目為何、獲批電影名稱、內容、曾製作過的2部上映電影為何、整套電影的製作金額、獲批金額以及票房收益；不獲批的電影名稱、內容、申請金額以及不獲批的原因。

(b) 請以表列出，有關資助其他電影相關計劃所接獲的申請數目為何、計劃名稱、內容、所涉及金額；不獲批的申請項目為何、內容、所涉及金額以及不獲批的原因。

提問人：楊岳橋議員（議員問題編號(立法會用)：58）

答覆：

(a) 電影製作融資計劃在過去3年共接獲6個申請項目，詳情如下：

	電影名稱	內容	申請人／監製／導演曾製作的電影	製作預算 (港幣)	獲批金額 (港幣)	票房 (港幣)
2015年(共4項)						
1.	水蜻蜓 (註1)	講述一宗兇殺案所帶出的多段戀情，並以時空跳接方式逐步解開案件真相。	1. 戀人絮語 2. 恐怖在線	12,934,335	2,586,867 (註1)	不適用

	電影名稱	內容	申請人／監製／導演曾製作的電影	製作預算 (港幣)	獲批金額 (港幣)	票房 (港幣)
2.	此情此刻	透過一間舊式照相館串連四段有關親情、友情和愛情的故事，訴說人生不同的感悟。	1. 狂舞派 2. 那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅Van	9,200,000	2,760,000	215,798
3.	愛革命	講述一名女子拼命拯救被黑社會挾走的男友，卻發現被男友欺騙感情，但又在拯救行動中找到真愛。	1. 爆裂都市 2. 軍雞	14,986,500	2,997,300	未上映
4.	中英街一號	講述兩代邊境村民參與社會運動的不同命運。	1. 竊聽風雲 2. 香港仔	9,222,000	不獲批准 (註2)	不適用
2016年(共1項)						
5.	黃金花	講述一名中年婦女，面對丈夫出軌及需獨力照顧患自閉症兒子的困境，最後走出一條屬於自己的路。	1. 狂舞派 2. 那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅Van	8,494,171	3,397,668	未上映
2017年(共1項)						
6.	萬水千山縱橫	講述五個中年男子代表公司參與龍舟比賽，在準備過程中忘卻生活上種種失意並重拾自信。	1. 新紮師妹 2. 熱血青年	16,640,000	4,492,800	未上映

註1：此項電影計劃的融資要約因逾期而失效，故最後並無發放獲批融資金額。

註2：申請由電影業界專門人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」，以及「本地電影製作元素及人才培訓」。此項申請因為在上述範疇中有所不足而不獲批准。

(b) 其他電影相關計劃在過去三年共接獲69個申請項目，詳情如下：

	項目名稱	內容	申請金額 (港幣)	獲批金額 (港幣)
2015年(共24項)				
1.	第二屆「首部劇情電影計劃」	透過電影創作及製作計劃比賽選拔及培育新秀	9,700,000	9,700,000
2.	資助《搏擊迷城》參與「國際3D電影節2014」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	34,874	34,845
3.	資助《池之魚》參與「第二十八屆布倫瑞克國際電影節」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	32,827	24,831
4.	電影製作實踐課程	為邊緣青年而設的電影製作課程	1,866,000	不獲批准 (註3)
5.	電影・配樂達人升級版計劃	電影配樂推廣計劃及課程	1,690,789	1,035,378
6.	香港電影人網絡	透過建立電影從業員資料庫，加強業界溝通及改善人力資源調配	3,580,744	不獲批准 (註4)
7.	資助《點對點》參與「CAAM電影節2015」的“CinemAsia”單元	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	16,947	15,947
8.	資助《爭氣》參與納「什維爾電影節2015」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	47,202	40,000
9.	CNEX主題紀錄片巡展	舉辦紀錄片巡展以推廣紀錄片	420,000	417,000
10.	資助《總是》參與「朱利安迪比克國際電影節2015」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	46,739	37,254
11.	資助《Asylum》參與「洛杉磯電影及劇本節2015」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	81,670	10,617
12.	第十四屆香港亞洲電影投資會	透過洽談會議促進本地及亞洲區內的電影製作	5,811,865	4,294,846

	項目名稱	內容	申請金額 (港幣)	獲批金額 (港幣)
13.	香港影視娛樂博覽2016	藉舉辦十大娛樂盛事，促進影視娛樂及新媒體產業的交流及發展	4,420,500	1,547,398
14.	編劇大師接班人	舉辦編劇課程以培育新一代的編劇人才	2,205,750	981,700
15.	資助《王家欣》參與「富川國際奇幻電影節2015」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	30,922	24,567
16.	第三十五屆香港電影金像獎頒獎典禮	透過頒獎典禮表揚優秀的香港電影和電影從業員	6,655,066	5,125,456
17.	資助《踏血尋梅》參與「富川國際奇幻電影節2015」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	16,747	撤回申請
18.	「香港電影導演大全」奠基篇	輯錄香港導演資料，為香港電影歷史提供一個完整的紀錄	1,489,200	1,376,400
19.	資助《踏血尋梅》參與「幻想曲國際電影節2015」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	16,747	16,747
20.	第三屆首部劇情電影計劃電影項目(專業組)	透過電影創作及製作計劃比賽選拔及培育新秀	6,050,000	6,050,000
21.	第三屆首部劇情電影計劃電影項目(大專組)	透過電影創作及製作計劃比賽選拔及培育新秀	3,575,000	3,575,000
22.	資助《奇緣灰姑娘》(粵語版本)在內地發行上映計劃	透過在內地發行港產粵語片，開拓香港電影市場	433,250	250,000
23.	資助《玩謝大師》參與「Action on Film國際電影節2015」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	14,982	14,858
24.	資助《同班同學》參與「東京國際電影節2015」的「亞洲未來」單元(競賽部分)	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	68,998	53,439
2016 (共27項)				

	項目名稱	內容	申請金額 (港幣)	獲批金額 (港幣)
25.	資助《哪一天我們會飛》參與「台北金馬影展2015」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	40,124	38,554
26.	資助《踏血尋梅》參與「台北金馬影展2015」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	118,728	87,952
27.	資助《點對點》(粵語版本)在內地發行上映	透過在內地發行港產粵語片，開拓香港電影市場	371,714	100,000
28.	資助《樹大招風》參與「柏林國際電影節2016」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	91,951	91,451
29.	《豪門夜宴》(修復計劃)	修復及數碼化電影《豪門夜宴》	963,200	撤回申請
30.	電影文化沙龍II-新舊激盪	透過定期活動，促進年青電影工作者及學生與業內不同崗位的前輩交流	464,340	294,954
31.	三尖八角電影節暨大師班	舉辦小型電影節及大師班，讓公眾認識「Cult片」，並培育新一代獨立電影人	209,000	204,000
32.	香港電影導演會-電影導演班之<師徒計劃>	舉辦電影導演教室，為業界培育新一代電影導演	2,999,000	撤回申請
33.	香港電影導演會-電影導演教室	舉辦電影導演教室，為業界培育新一代電影導演	2,044,120	撤回申請
34.	第十五屆香港亞洲電影投資會	透過洽談會議促進本地及亞洲區內的電影製作	6,997,951	4,578,846
35.	第四屆首部劇情電影計劃電影項目(專業組)	透過電影創作及製作計劃比賽選拔及培育新秀	6,050,000	6,050,000
36.	第四屆首部劇情電影計劃電影項目(大專組)	透過電影創作及製作計劃比賽選拔及培育新秀	7,150,000	7,150,000
37.	綠燈行動伸延計劃	資助優秀的電影製作計劃參與國際電影項目市場	850,000	850,000

	項目名稱	內容	申請金額 (港幣)	獲批金額 (港幣)
38.	資助《哪一天我們會飛》(粵語版本)在內地發行上映	透過在內地發行港產粵語片，開拓香港電影市場	1,609,708	500,000
39.	資助《十年》參與「紐約亞洲電影節2016」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	58,924	不獲批准 (註5)
40.	第十一屆亞洲電影大獎	透過頒獎典禮表揚優秀的亞洲電影和電影工作者	9,866,555	8,625,155
41.	香港影視娛樂博覽2017	藉舉辦十大娛樂盛事，促進影視娛樂及新媒體產業的交流及發展	4,805,000	1,697,398
42.	資助《幸運是我》參與「美國亞美國際電影節2016」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	35,866	34,618
43.	第三十六屆香港電影金像獎頒獎典禮	透過頒獎典禮表揚優秀的香港電影和電影從業員	6,982,487	5,125,456
44.	香港國際電影節—電影節發燒友 2017-18	藉舉辦電影觀賞及相關活動，培育高質素的觀眾群及推廣多元電影文化	8,959,360	6,735,808
45.	第十屆數字電影效果高峰論壇及工作坊	舉辦高峰論壇及工作坊，向海內外業界人士推廣高動態範圍影像(HDR)技術及虛擬實境(VR)技術	1,055,000	800,000
46.	《豪門夜宴》修復計劃	修復及數碼化電影《豪門夜宴》	969,200	861,200
47.	資助《一念無明》參與「多倫多國際電影節2016」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	52,521	29,552
48.	資助《此情此刻》參與「亞洲焦點•福岡國際電影節2016」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	17,134	14,886
49.	資助《亂世備忘》參與「溫哥華國際電影節2016」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	90,330	89,932

	項目名稱	內容	申請金額 (港幣)	獲批金額 (港幣)
50.	資助《脫皮爸爸》參與「東京國際電影節2016」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	155,227	94,581
51.	資助《Mrs K》參與「釜山國際電影節2016」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	112,792	26,652
2017年(共18項)				
52.	資助《風景》參與「第三十四屆都靈電影節」的非競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	50,637	50,000
53.	香港電影文化及觀眾拓展計劃	舉辦電影工作坊、電影大師班、亞洲電影巡迴放映會及學生觀摩團，以拓展觀眾群及推廣香港電影文化	8,574,684	5,634,636
54.	香港電影專才海外訓練計劃	舉辦海外電影專才實習計劃，培育本地電影後期製作人才	6,051,550	4,089,440
55.	電影專業培訓計劃2017	舉辦專業培訓計劃，為電影行業各工種的基層人員提供專業的人職培訓	8,936,250	8,196,750
56.	香港電影導演會—電影導演教室	舉辦電影導演教室，為業界培育新一代電影導演	2,733,000	2,018,000
57.	第二屆溝電影節—「低清八零」	舉辦電影放映會及大師班，讓公眾認識「Cult片」，並培育新一代獨立電影人	876,600	742,600
58.	「第四屆首部劇情電影計劃」追加撥款申請	申請追加撥款以應付評審電影計劃的開支	240,000	撤回申請
59.	編劇大師接班人(第二屆)	舉辦編劇課程以培育新一代的編劇人才	1,772,425	1,315,310
60.	第十六屆香港亞洲電影投資會	透過洽談會議促進本地及亞洲區內的電影製作	7,161,825	4,559,492
61.	2017 HBO電影攝影機評鑑放映會	介紹美國 Home Box Office於今年就多款最新推出的高端專業電影攝影機的評測結果	251,500	225,600

	項目名稱	內容	申請金額 (港幣)	獲批金額 (港幣)
62.	第三十七屆香港電影金像獎頒獎典禮	透過頒獎典禮表揚優秀的香港電影和電影從業員	9,638,851	6,200,000
63.	文武雙全演員訓練課程	舉辦訓練課程，培育能演能打的動作演員	1,247,240	不獲批准 (註6)
64.	焦點影人：若松孝二與足立正生的獨立電影革命	藉焦點影人活動推廣獨立電影及探討電影創作的各種可能性	236,890	232,890
65.	香港影視娛樂博覽2018	藉舉辦九大娛樂盛事，促進影視娛樂及新媒體產業的交流及發展	4,946,100	1,754,635
66.	第五屆首部劇情電影計劃專業組電影項目	舉辦電影創作及製作計劃比賽以選拔新秀	6,050,000	5,500,000
67.	第五屆首部劇情電影計劃大專組電影項目	舉辦電影創作及製作計劃比賽以選拔新秀	7,150,000	6,500,000
68.	《龍虎武師》	記錄及整理香港動作特技行業的歷史資料，讓外界人士對動作電影工作者有更深入的了解	1,354,500	審批中
69.	資助《29+1》參與「大阪亞洲電影節2017」的競賽部分	申請人已完成參展，申請資助已支付的特定費用項目	42,312	審批中

註3：有關申請項目預算偏高、課程欠缺系統及全面性，導師質素未如理想；以及有關課程的培訓內容未必能符合業界要求的專業水平。

註4：有關申請項目預算偏高、計劃推行期過長、未必能達到改善人力資源調配的目的，以及長遠營運能力成疑。

註5：有關申請項目未能符合電影發展基金支援電影業發展的宗旨及妥善運用公帑以符合其宗旨。

註6：有關申請項目在課程設計、導師人選及開支預算方面有不足之處，而且業界已有同類計劃。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1369)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局（通訊及創意產業科）

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長（通訊及創意產業）（利敏貞）

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2017年，創意智優計劃接獲申請71宗，不獲批准的申請17宗，比率超過20%。請告知申請不獲批准大致有哪些原因？未來當局有何具體措施協助申請人及投入資金加強宣傳，讓更多公司能獲得適切的資助？

提問人：姚思榮議員（議員問題編號(立法會用)：23）

答覆：

「創意智優計劃」(計劃) 申請被拒絕的主要原因包括：(一)申請資助項目的目標與計劃推動創意產業發展的策略方向不符；(二)項目成果只符合個別私人公司或私人機構的利益而未能惠及整個相關的創意產業界別；(三)項目已經或可能與其他機構的工作重疊；以及(四)申請機構對項目可能達到的預期成效過於樂觀等。

自計劃2009年6月成立以來，政府合共注資10億元。截至2017年12月底，計劃共批出411項申請。我們建議在2018-19年度向計劃注資10億，為計劃自成立以來最大的一筆過注資，亦為歷來注資的總和，顯示政府對支持創意業界進一步發展的決心及誠意。

「創意香港」一直與創意產業不同界別的人士和組織保持緊密聯繫，介紹計劃的目的和內容，鼓勵他們作出申請。「創意香港」亦會透過自行製作的宣傳資料和個別獲計劃資助的項目的宣傳活動，進行介紹和推廣。我們會繼續這方面的宣傳和推廣工作，與業界一起推動創意產業的發展。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1370)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2017年，電影發展基金接獲申請18宗，不獲批准的申請10宗，比率超過55%。請告知申請不獲批准大致有哪些原因？當局有何措施協助申請人，讓更多公司能獲得適切的資助？成功申請的8宗成效如何？

提問人：姚思榮議員 (議員問題編號(立法會用)：24)

答覆：

電影發展基金於2017年接獲18項電影計劃的資助申請。申請由電影業界專門人士組成的評審顧問團及電影發展局轄下的基金審核委員會負責評審。評審準則主要為申請電影計劃的「創意及劇本質素」、「製作預算」、「預算收入」、「本地電影製作元素及人才培訓」。當中10項電影計劃因為在上述範疇中有所不足而不獲批。

電影發展局容許申請人優化其不獲批准的電影計劃，然後重新提交申請並再接受評審。至於獲批准的8項電影計劃均仍在製作中，尚未上映，因此現階段未能評估其成效。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1371)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領內提到：與相關部門合作，將設計思維納入公務員培訓計劃，並推廣在公共服務中應用設計思維。

請告知2018/19年度內會與哪些部門合作，具體培訓計劃情況、估計參加人數及預算為何？

提問人：姚思榮議員 (議員問題編號(立法會用)：25)

答覆：

商務及經濟發展局主要分別透過公務員事務局轄下的公務員培訓處及效率促進辦公室，以培訓推廣方式，讓不同部門及職系的公務員認識及利用設計思維，重新設計工作流程和改善與市民的溝通渠道，以達致「以人為本」的目標，為市民提供更好的服務。

就此，公務員培訓處於2018-19年度起將加強相關培訓，為各級公務員舉行講座、工作坊及經驗分享會等。效率促進辦公室亦會按個別部門要求，為該等部門員工舉行專設的講座、工作坊及經驗分享會等，提升他們對設計思維的認知及應用。各個培訓計劃的名額不等，內容包括個案分析、經驗分享及分組討論。

此外，我們和效率促進辦公室正與一些部門探討，尋求合適的計劃項目，以採納和應用設計思維，以達致「以人為本」的目標，為市民提供更好的服務。我們會適時匯報進度。有關工作將透過現有資源和人手來應付。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1372)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (2) 電訊

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領內提到：籌備推行有關鼓勵擴展光纖網絡至偏遠地區鄉村的資助計劃，以進一步提升較高速固網寬頻的覆蓋率。

請告知2018/19年度內推行鄉村的名單、時間表及預計改善後的網速目標。是否有計劃幫助餘下的鄉村？若有，詳情為何？若否，原因為何？

提問人：姚思榮議員 (議員問題編號(立法會用)：26)

答覆：

由於在新界及離島較偏遠地區的鄉村鋪設網絡成本較高，服務的顧客數量少，現時固網服務營辦商(固網商)擴展網絡至這些地區的進度緩慢，情況並不理想。本著本屆政府「以人為本」的思維，行政長官於2017年《施政報告》建議由政府牽頭，透過資助形式，提供經濟誘因鼓勵固網商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的鄉村，為村民提供高速固網服務。

資助計劃將涵蓋9區(離島、北區、西貢、沙田、大埔、荃灣、葵青、屯門及元朗)，針對現時遠離固網商現有光纖主幹網的偏遠鄉村，而村民只可選用以銅線網絡提供的速度只有每秒10兆比特或以下的寬頻服務。根據最新資料，資助計劃涵蓋約300條鄉村，估計可惠及近17萬名鄉村居民。資助計劃最終涵蓋的鄉村名單及受惠人數經政府諮詢相關的區議會，及在尊重地區居民意願的原則下，或會有所調整。

政府會透過招標邀請合資格固網商參與計劃。中標的固網商將獲資助鋪設光纖連接線路至有關鄉村的村口附近，屆時寬頻速度可由現時的每秒10兆

比特或以下，提升至最少每秒25兆比特。村民若與固網商達成協議，讓固網商在村內鋪設光纖網絡，寬頻服務速度更可大幅提升至與市區相若水平。

為引入市場競爭，獲資助的固網商須開放新建光纖網絡至少一半的容量予其他固網商免費使用。換句話說，其他固網商可共用新建的光纖網絡，緊隨中標的固網商於有關鄉村提供寬頻服務，讓村民有更多選擇。

至於資助計劃未有涵蓋的鄉村，大部分已有光纖網絡覆蓋至村口附近，村民可享用的寬頻速度已達到每秒25兆比特或以上。固網商只需於村內進行光纖配線工程或透過租用其他固網商的設施，便可將光纖連接至各村屋單位，提供更高速的寬頻服務。

商務及經濟發展局局長於2018年2月向18區區議會正副主席簡介資助計劃，獲得全面支持。局方及通訊事務管理局辦公室(通訊辦)於3月至4月就計劃的安排(包括資助計劃擬涵蓋的鄉村名單)諮詢9個相關的區議會。我們將於5月諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會，隨後向立法會財務委員會(財委會)申請相關撥款，初步預計涉及約7億元。一俟財委會批准相關撥款，通訊辦會馬上進行招標工作。待招標程序完成及項目批出後，中標的固網商會向各有關部門申請相關的許可證，以進行包括開掘道路、鋪設光纖網絡及海底電纜的工程。視乎相關許可證的審批情況、村民的意願及工程的進度，我們預期新建的光纖寬頻網絡將於2021年起分階段拓展至有關鄉村。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0939)

總目： (55) 政府總部：商務及經濟發展局 (通訊及創意產業科)

分目：

綱領： (1) 廣播及創意產業

管制人員： 商務及經濟發展局常任秘書長 (通訊及創意產業) (利敏貞)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

有關「創意智優計劃」，請當局告知：

(a) 2017年接獲的申請只有71宗，較2016年少11宗，當局在未來有何措施，鼓勵創意產業的人士或機構申請創意智優計劃？

(b) 當局表示將在2018-19年度向「創意智優計劃」注資10億元，加強支援業界發展，特別是在培訓青年人和扶助初創企業方面。有關資源將如何分配運用，包括具體工作和計劃內容，以及有否制定表現評估指標，以確保公帑用得其所？

提問人：容海恩議員 (議員問題編號(立法會用)：43)

答覆：

(a) 「創意香港」一直與創意產業不同界別的人士和組織保持緊密聯繫，介紹「創意智優計劃」的目的和內容，並鼓勵他們作申請。「創意香港」亦會透過自行製作的宣傳資料和個別獲「創意智優計劃」資助項目的宣傳活動，進行介紹和推廣。我們會繼續這方面的宣傳和推廣工作，與業界一起推動創意產業的發展。

(b) 我們會在10億元的新撥款中，預留不少於50%予培育人才(尤其是培育不同界別的年輕人才)及促進初創企業的發展這策略重點的項目。我們會致力擴大與多個設計城市和創意界別的合作，為大專學生物色更多交流機會。我們會與業內的持份者合作，支援學生或年輕從業員到內地或海外實習、參加交流計劃、短期工作或深造。「創意智優計劃」的撥款亦可以用作贊助年輕從業員參加不同的本地和國際節日和比

賽，以協助他們擴闊視野和汲取經驗，並為他們提供平台，以開拓商機和展現才華。我們亦會為初創公司提供指導服務。

與此同時，「創意智優計劃」會繼續支持由香港設計中心(設計中心)管理的「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」以培訓年輕人才。「創意智優計劃」是採用市場主導的資助模式，即由業界倡議和推行項目及向政府提交資助申請，因此具體項目須視乎業界提交申請的情況及有關項目是否最終獲批。

「創意智優計劃」計劃自2009年成立以來，一直採用下列績效指標量度成效，包括(1)獲批項目的數目；(2)參加人數；(3)獲批撥款的款額；(4)獲得國際獎項的數目；(5)創造工作機會的數目；(6)受惠中小企的數目；(7)建立業務聯繫或查詢的數目；(8)培育創意人才及初創公司機會的數目；以及(9)獲資助的電視廣播頒獎禮及音樂節目可接觸的觀眾數目。

2018年1月就注資建議諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會時，委員同意我們納入4個新的績效指標，量度(1)公眾的參與程度及(2)媒體的報導次數，以評估社會整體對計劃的認知程度；以及(3)展示創作作品和才華機會的數目及(4)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3022)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領：

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請處方以表列形式回覆：

- (1) 過去5年，香港電台電視部及電台部，(a)以「服務提供者」(俗稱cat 2)形式聘請人員的部門、(b)所聘請的人數、(c)聘請職位、(d)他們的每周及每月的平均工時、(e)當中最高每周及每月工時之「服務提供者」的人員的每周及每月工時為何，以及(f)受聘於香港電台的平均年期及最高年期；
- (2) 處方以「服務提供者」形式，長期聘請相關人員，包括新聞部編採人員及節目主持人，是否屬於「假自僱」；
- (3) 處方會否以檢視現有的合約內容及聘用形式，如有，計劃及涉及的開支為何；如否，原因為何？

提問人：郭家麒議員 (議員問題編號(立法會用)：23)

答覆：

根據前立法局財務委員會於1982年的界定，第II類服務提供者只會受聘為指定的香港電台(港台)節目提供特定的服務，如藝人、節目主持人、撰稿人等服務。港台一直沿用以上原則聘用第II類服務提供者，以便靈活配合運作需要，並善用市場上的專才。就上列問題回覆如下：

- (1) 港台電視部及電台部(包括中／英文新聞及時事組、公共事務及多媒體新聞組、中／英文電台、公共事務組、教育電視及綜合節目組等)均有聘用第II類服務提供者。現時港台只有過去3年的第II類服務提供者的數據，因此未能提供過去5年的資料。在過去3年，港台每年聘用

約3 000名第II類服務提供者，他們的酬金主要以工作產量及成果為計算單位，我們因此未能提供每周及每月的平均工時或受聘年期的統計資料。

- (2) 第II類服務提供者以服務承辦商或自僱形式為指定的港台節目提供服務，與港台並無僱傭關係。港台會因應個別節目需要，與第II類服務提供者協商工作安排。在合約期間，他們可受僱於其他公司／機構，及／或向其他公司／機構提供任何服務，無需港台批准。
- (3) 如前文所述，港台是根據前立法局財務委員會於1982年的界定聘用第II類服務提供者。港台會按需要檢討既定機制。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4223)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請處方回覆：

- (a) 香港電台於去年結束數碼聲音廣播後，於第六台轉播中央人民廣播電台，當中涉及的開支項目及金額為何；
- (b) 過去一年，第六台各月平均收聽率／點擊率為何；
- (c) 停止播放聲音廣播後，涉及的人手、預算安排調動為何？

提問人：郭家麒議員 (議員問題編號(立法會用)：140)

答覆：

- (a) 按照行政長官會同行政會議2017年3月28日決定終止香港的數碼聲音廣播服務，香港電台(港台)於同年9月4日落實有關安排，終止在港台5條數碼聲音廣播電台的服務，並經諮詢相關持份者後，進行節目調動，將部分原先在其數碼聲音廣播頻道上播放的節目安排在模擬頻道(AM及FM)上繼續播放。其中包括將原來在港台數碼聲音廣播頻道播放的中央人民廣播電台香港之聲移至AM第六台繼續播放。

港台第六台的開支是按每小時的平均預算成本計算。根據2017-18年度的原來預算，第六台的平均預算成本為每小時114元。第六台自2017年9月4日起改為轉播中央人民廣播電台香港之聲後，轉播涉及的成本大幅下降，該台於2017-18年度的年度預算修訂為平均每小時54元。於2018-19年度，第六台的預算成本為每小時11元。

- (b) 港台會邀請獨立市場研究機構進行每年一次全港收聽調查，按最新的2017年調查數據，推算第六台的全港收聽人數為78 000人(以過去7日計算)。
- (c) 結束數碼聲音廣播後，港台進行內部重組，成立電台行政及發展組，職能範圍包括將原有數碼聲音廣播特別為弱勢社羣、少數族裔及社區人士而設的節目放在模擬頻道播放，例如「社區參與廣播服務」及其他主要為視障人士而設的節目，並進一步增加模擬頻道的製作時數，同時協助電台節目同步在港台電視31播放。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4224)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請處方回覆：

- (a) 現時香港電台數碼電視數碼頻道，目前訊號覆蓋率、地區情況；
- (b) 請表列出香港電台電視部，過去5年所購入的節目、所屬節目類別、節目製作的國家／地區、集數、涉及的開支及相關節目的收視率為何。

提問人：郭家麒議員 (議員問題編號(立法會用)：141)

答覆：

- (a) 香港電台(港台)分階段建設22個數碼地面電視輔助發射站，以擴大其數碼地面電視網絡的覆蓋範圍。截至2018年3月，港台已完成興建合共17個輔助發射站，其數碼電視訊號現已覆蓋全港約95%的人口。預計全部工程在2019年完成，屆時可以覆蓋全港約99%人口。
- (b) 港台電視31每天均有播放外購節目，其來源地遍及內地和世界各地，包括英國、日本、法國、美國、德國、南美洲、澳洲、荷蘭、芬蘭、加拿大、瑞典、挪威、印度和南韓等不同國家及地區。外購節目內容包括探討國際時事、歷史、深度旅遊文化探索、最新的科學研究、兒童動畫、音樂及表演藝術等，務求能擴闊本港電視觀眾的環球視野。港台雖未有統計相關節目的收視率，但亦收到不少觀眾的回饋，表示對多元化外購節目的欣賞。過去5年，港台電視部購入的節目時數及所涉及的開支如下：

年度	時數(小時)	每小時計成本(元)
2013 – 2014	42.8	315,100
2014 – 2015	213.6	124,900
2015 – 2016	246.3	134,000
2016 – 2017	222.5	175,000
2017 – 2018 (修訂預算)	294.0	151,900

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4225)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

現時香港電台網上及電視播放立法會會議的每月平均總時數為何？收視率或瀏覽人數為何？

提問人： 郭家麒議員 (議員問題編號(立法會用)：142)

答覆：

於2017-18年度，香港電台(港台)在網上及港台電視32直播立法會會議的總時數約為1 491小時，而在立法會會議舉行的月份，每月平均直播的時數約為200小時。

觀眾亦可在流動程式「RTHK Screen」及港台網頁收看立法會會議直播。港台並沒有就直播立法會會議獨立統計收視率及網上瀏覽人數。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4275)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請處方回覆，電台部2018-19年預算，較2017-2018年預算減少4.5%，原因為何？

提問人： 郭家麒議員 (議員問題編號(立法會用)：196)

答覆：

香港電台綱領(1)電台於2018-19年度的預算撥款較2017-18年度的原來預算減少4.5%，主要由於運作的預算開支減少；以及2017-18年度的基本工程以外的非經常項目已完成，令2018-19年度的非經營開支減少。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0883)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 沒有指定

問題：

香港電台作為公共廣播機構，除了為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂之外，有否製作以推廣《基本法》以及普及守法意識的公共資訊節目？如有，詳情為何？涉及的開支為何？過往三年就此範疇製作的節目時數為何？如無，原因為何？

提問人：林健鋒議員 (議員問題編號(立法會用)：26)

答覆：

香港電台(港台)一直有製作推廣《基本法》以及普及守法意識的公共資訊節目。例如「小學校際通識大賽2017」的問題有涵蓋《基本法》內容，以提高學生對《基本法》的認識；而每星期播放的長壽節目「警訊」及其英文版，一直秉承宣揚滅罪訊息的宗旨，以提高市民普及守法的意識。另外，港台亦不時製作及重播推廣法律知識的節目，如「裁決·法門」、「開庭」及「開庭2015」等。港台亦正與香港大學法律學院籌備製作新一輯有關香港法治發展的節目。

過去3年，港台就此範疇製作的節目時數合共為101.9小時。港台沒有就上述類型節目訂定分項開支統計。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0920)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 沒有指定

問題：

於2018-19年度，按職系及職級劃分，當局會增聘多少名公務員？較本年度增加多少？涉及開支為何？

提問人：林健鋒議員 (議員問題編號(立法會用)：12)

答覆：

於2018-19年度香港電台會增加7個非首長級公務員職位，包括3個新增職位，以及4個用以取代有需要長期保留的非公務員合約僱員職位。

於2018-19年度將開設的7個職位，較2017-18年度開設的9個公務員職位少2個。按職位薪級中位數計算，所涉及的開支每年約為386萬元。該7個新增職位的職級劃分如下：

職級	增加的職位數目
高級節目主任	1
節目主任	1
助理節目主任	3
節目助理	1
高級技術主任	1
總數	7

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0558)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (1) 電台、(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (a) 為慶祝香港特區成立二十周年，香港電台在2017年製作了一系列特備節目，包括「香港有你－世代對談」、「全民動起來」、「采風」、「街角有樂」、「『我要起飛』萬人青年音樂會」、「樂壇新秀」、「小學校際通識大賽2017」、「能者舞台非凡夜2017」、「我們的科學家」，以及「音樂X世代－青年音韻樂悠揚」。請提供上述各個節目的製作開支、製作時數、涉及人手、每小時計的成本，以及收看人次。
- (b) 為保留中文流行曲的文化，香港電台在2017年推出了特備節目「金曲40我和你」，以慶祝「十大中文金曲」四十周年。請提供上述節目的製作開支、製作時數、涉及人手、每小時計的成本，以及收看人次。
- (c) 2018-19年度，香港電台將製作特備節目，以慶祝香港廣播九十年。請問節目詳情為何？預算開支及人手投放為何？製作時數為何？有哪些播放途徑？

提問人：劉業強議員 (議員問題編號(立法會用)：59)

答覆：

- (a) 為慶祝香港特區成立二十周年，香港電台(港台)在2017年製作了一系列特備節目，問題列舉的特備節目製作時數共52小時，總開支約為2,390萬元。港台沒有就有關特備節目訂定分項開支統計及獨立的人手編制，亦沒有統計收看人次。
- (b) 「金曲40我和你」是一個為期5個月的推廣活動，包括展覽、18集的特備電台節目、8集的電視及電台跨媒體節目、40條金曲歷史短片、記者會、頒獎禮及頒獎音樂會等，旨在保育中文流行曲的文化及推動香港音

樂創意工業。全部活動及節目製作開支合共約為300萬元。有關工作由港台內部資源調配處理。

金曲歷史短片於社交媒體的總瀏覽量約為100萬次；而透過網站觀看頒獎音樂會的瀏覽量超過60萬次，通過其他社交網站轉載音樂會內容的瀏覽量估計高達1 000萬次。

- (c) 港台將以香港廣播九十年為主題製作電台及電視節目，構思包括經典節目重溫、廣播界名人專訪等。這些特備節目會安排在港台電台、電視及新媒體平台播放。另外，港台將與香港文化博物館合辦以香港廣播九十年為主題的展覽。

上述活動和節目會透過港台內部資源調配作安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0559)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (4) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台的新媒體服務主要包括官方網站 rthk.hk 、 eTVonline 網站及以青少年為對象的 Teen Power 網站。就此，當局可否告知本會：

(a) 請以表列形式，提供上述三個網站過去三年的開支細目、人手編制運作及2018-19年預算開支細目。

(b) 除了上述三個自家網站，香港電台亦有利用社交媒體如 Facebook、YouTube 作節目宣傳和推廣。請問用於 Facebook 和 YouTube 的人手、運作開支、廣告開支分別為多少？

(c) 請公布過去三年，部門在 Facebook 帖子排名 i) 最高、ii) 最低及 iii) 平均互動率。有否評估，哪類題材較受公眾歡迎？

提問人：劉業強議員 (議員問題編號(立法會用)：60)

答覆：

(a)及(b) 香港電台(港台)綱領(4)新媒體的開支及人手編制表列如下：

年份	開支	人數
2015-16	3,850萬元	20
2016-17	4,240萬元	26
2017-18 (修訂預算)	4,160萬元	28
2018-19 (預算)	4,210萬元	28

港台沒有就個別網站訂定開支及編制的分項資料。其Facebook專頁及YouTube 頻道現時並無廣告開支。

(c) Facebook備有港台個別帖子互動(即讚好、回應等)人數相對接觸人數的比例，即互動率。過去3年，港台在Facebook帖子以互動率排名最高和最低的帖子、平均互動率，以及較受公眾歡迎的題材詳列如下：

年份	互動率排名最高的帖子	互動率排名最低的帖子	平均互動率	較受公眾歡迎的題材
2015-16	簡介港台流動應用程式：「RTHK MINE」及「RTHK News」 (互動率：184.09%)	推介港台普通話台節目「U 秀幫」「U 秀求職新鮮人」環節：專訪嘉賓事業轉型經過 (互動率：0%)	3.78%	新媒體服務內容
2016-17	介紹港台新媒體協作組「原創空間－《純粹繪作》」：設計師Kiki CHENG設計富港台元素的圖像 (互動率：212.32%)	分享 RTHK Mine Video：香港電台第二台節目「Made In Hong Kong 李志剛」主持嚴選「五大最無創意聖誕禮物」 (互動率：0.75%)	3.2%	藝術及文化
2017-18 (截至2018年3月12日)	介紹港台新媒體協作組「原創空間－《純粹繪作》」：設計師Kityicat設計富港台元素的圖像 (互動率：200.88%)	公布香港電台第四台「十大樂聞齊齊選 2017」結果 (互動率：0.77%)	3.29%	藝術及文化

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1292)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台電視32除了播放本地新聞節目及直播活動外，亦有播放大型內地及國際活動；請以表列出：2016-17，2017-18財政年度及2018-19年度預計分別播放本地、內地及國際內容的時數。

提問人：劉國勳議員 (議員問題編號(立法會用)：43)

答覆：

港台電視32屬直播頻道，內容包括直播立法會會議、本地新聞片段及重大事件，如國家主席習近平訪港、慶祝中華人民共和國成立周年升旗儀式、慶祝香港特別行政區成立周年升旗儀式、行政長官發表施政報告、財政司司長宣讀財政預算案等。

除本地內容外，港台電視32亦有播放內地及國際大型活動，包括中國人民政治協商會議、全國人民代表大會、「一帶一路」國際合作高峰論壇、法國總統大選、第十九任韓國總統大選、第四十三屆七國集團峰會，以及英國大選等。港台電視32最近3年直播節目內容的時數分列如下：

年度	本地內容 (小時)	內地內容 (小時)	國際內容 (小時)	總時數 (小時)
2016 – 2017	2 179.8	68.7	209.1	2 457.6
2017 – 2018	3 569.9	243.2	181.7	3 994.8
2018 – 2019	由於屬直播頻道，未能預計時數。			

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1293)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

港台電視的宗旨是透過高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂。請以表列出：2016-17，2017-18財政年度及2018-19年度預計各頻道平均收視。

提問人：劉國勳議員 (議員問題編號(立法會用)：44)

答覆：

根據《香港電台約章》，香港電台(港台)作為公共廣播機構，在提供電視服務上，須彌補商營電視台的不足，所以在節目編排上有別於以娛樂為主的商營電視台。港台電視須兼顧大眾和小眾的興趣及需要，推廣教育文化，提供適時的公共事務節目、資訊及討論平台，並鼓勵創意及本地原創節目，製作多元化及小眾興趣的節目，因此收視率難以用作港台主要的工作指標。

此外，市民近年收看電視的習慣，因應科技及網上平台的快速發展及生活方式不同而有所改變。很多觀眾不會實時收看，但會利用多元網上平台欣賞港台節目，造成長尾效應。觀眾可在流動程式「RTHK Screen」、港台網頁、YouTube頻道、個別Facebook專頁觀看節目。2017年，港台電視節目的跨平台總瀏覽次數約為1.25億次。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4158)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在過去五年，就視像節目的手語翻譯事宜，當局可否告知本會：

- (a) 每年為視像節目聘用手語翻譯人員的方式、人數及開支分別為何；
- (b) 每年提供即時手語傳譯服務的節目總數為何；其佔整體視像節目的百分比為何；
- (c) 未來會否考慮投放更多資源使聾人及／或弱聽人士更有效地接收節目資訊，如有，詳情(包括措施、人手、開支、時間表等)為何；如否，原因為何？

提問人：梁耀忠議員 (議員問題編號(立法會用)：96)

答覆：

- (a) 香港電台(港台)以服務提供者方式聘用手語翻譯人員。港台沒有就提供手語翻譯的節目訂定獨立開支分項或人手編制。
- (b) 港台每周均會製作配上手語的電視節目在多個頻道播出，例如「識多一點點」及「時事摘錄」等。由2016年4月開始，港台逢周一至周五播出提供手語傳譯的資訊及時事直播節目「早晨·早晨」。港台亦與勞工及福利局(勞福局)和康復諮詢委員會(康諮會)合作，製作以戲劇手法介紹基本手語的節目「手語隨想曲」，以及舉辦以傷健共融為目標的大型綜藝晚會「能者舞台非凡夜」。港台亦不時在市民關注的公共事務節目(例如「2018年立法會補選論壇」)配上手語。此外，港台電視32在轉播立法會會議時，亦配上手語傳譯。

過去5年提供手語傳譯的節目時數如下：

年度	時數	佔總製作時數百分比
2013 – 2014	78.0	10%
2014 – 2015	81.8	6%
2015 – 2016	78.6	6%
2016 – 2017	207.8	15%
2017 – 2018	210.0	15%

- (c) 港台未來會繼續製作方便聾人及／或弱聽人士更有效地接收資訊的節目。一般而言，除直播節目外，大部分預先錄影及在港台電視31播出的節目均有配上字幕。港台亦會繼續與勞福局和康諮會合作，製作新一輯的「手語隨想曲」。此外，為提高社會對殘疾人士的關注，港台電視31在2018年3月起會重播一連6輯的「沒有牆的世界」。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2195)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (a) 過去一年，香港電台數碼電視頻道的平均收視為何？有何措施推廣及宣傳香港電台的數碼電視頻道，增加收視率？
- (b) 過去一年，香港電台首播電視節目的製作時數為多少？預算本年度的製作時數為多少？
- (c) 過去一年，香港電台製作了多少個文化藝術的電視節目？播放文化藝術電視節目的時數為多少？收看的觀眾有多少？所涉的開支及人手編制為何？
- (d) 過去一年，香港電台製作了多少個體育電視節目？播放體育電視節目的時數為多少？收看的觀眾有多少？所涉的開支及人手編制為何？
- (e) 未來一年，香港電台預計分別會製作多少個文化藝術及體育的電視節目？有關的詳情為何？所涉的開支及人手編制為何？
- (f) 未來一年，香港電台會否考慮直播或轉播本地體育賽事？如會，有關詳情為何？所涉開支為多少？如否，原因為何？
- (g) 過去一年，香港電台外購了多少電視節目？所涉的節目時數為多少？所涉開支為多少？外購節目中，當中多少為本地製作，多少為海外或內地製作？外購本地製作節目所涉的開支為多少？
- (h) 過去一年，以電視節目外判計劃的形式，外判了多少節目製作予本地製作人？所涉的開支為多少？

(i) 過去一年，香港電台因接手亞視免費電視節目服務牌照屆滿後騰出的模擬頻譜，涉及的開支為多少？預算未來一年，港台用於模擬頻譜的開支為多少？

提問人：馬逢國議員（議員問題編號(立法會用)：21）

答覆：

- (a) 根據《香港電台約章》，香港電台(港台)作為公共廣播機構，在提供電視服務上，須彌補商營電視台的不足，所以在節目編排上有別於以娛樂為主的商營電視台。港台電視須兼顧大眾和小眾的興趣及需要，推廣教育文化，提供適時的公共事務節目、資訊及討論平台，並鼓勵創意及本地原創節目，製作多元化和小眾興趣的節目，因此收視率難以用作港台主要的工作指標。

港台定期為節目進行「電視節目欣賞指數調查」，反映港台電視節目之質素及認受性。根據最新公布的2017年電視節目欣賞指數調查，港台節目得分為69.19，是本港所有電視台(平均得分66.83)之冠。節目欣賞指數排名首20位的節目當中，有10個由港台製作，反映港台節目廣受市民欣賞和歡迎。

此外，市民近年收看電視的習慣，因應科技及網上平台的快速發展及生活方式不同而有所改變。很多觀眾不會實時收看，但會利用多元網上平台欣賞港台節目，造成長尾效應。觀眾可在流動程式「RTHK Screen」、港台網頁、YouTube 頻道、個別 Facebook 專頁觀看節目。2017年，港台電視節目的跨平台總瀏覽次數約為1.25億次。

在推廣及宣傳港台數碼電視頻道方面，現時港台正逐步拓展其數碼地面電視服務覆蓋；直至2018年3月，訊號覆蓋達全港約95%人口。港台亦不時透過記者會、電台、電視、社交媒體以及走入社區等各式各樣的宣傳方法，推廣港台電視頻道及其接收方法。過去1年，「港台電視31流動電視廳」宣傳車到訪全港各區，與市民近距離接觸，直接推介港台的電視節目。

- (b) 於2017-18年度，港台共製作了1 403小時的電視節目。2018-19年度，預算製作時數為1 566小時。
- (c) 於2017-18年度，港台共製作了237小時的文化藝術節目。港台沒有就文化藝術節目訂定分項開支統計及獨立的人手編制。
- (d) 於2017-18年度，港台電視32直播了19場約26小時的學界校際羽毛球

比賽及全港公開馬拉松排球賽，並安排在港台電視31及32台重播。港台沒有就體育節目訂定分項開支統計及獨立的人手編制。

- (e) 於2018-19年度，在文化藝術節目方面，港台正製作新一輯「硬地音樂」以展現獨立音樂人的創意；「影動青春」讓觀眾欣賞新一代年輕創作人的得獎作品；外判節目「新導演放映室」為首次執導的新導演提供創作及播放平台。港台會繼續製作「演藝盛薈」，播放古典音樂、歌劇、舞台劇及舞蹈表演；而長期製作的「藝坊」、「藝坊星期天」與「好想藝術」，將會繼續為觀眾提供視覺和表演藝術、文藝創作的演出片段、資訊和評論，以及當代藝術家的介紹。

體育的節目方面，「自在8點半」有探討體育運動的題材；港台電視32會直播或錄播約50場體育賽事。

港台沒有就文化藝術和體育節目訂定分項開支統計及獨立的人手編制。

- (f) 於2018-19年度，港台正與本地的相關體育機構磋商研究播放各種賽事的可能性，計劃直播或錄播約50場賽事。
- (g) 於2017-18年度，港台外購節目共487集，節目時數為294小時。外購節目開支平均每小時為151,900元。港台節目購自海外及中國內地的比例分別為95.7%及1.4%，而購自香港的則為2.9%。
- (h) 於2017-18年度，港台電視的外判節目時數為23小時，開支約1,200萬元。
- (i) 過去1年，港台因接手亞視免費電視節目服務牌照屆滿後騰出的模擬頻譜，涉及的工程經常性開支為5,990萬元，預算未來1年，港台用於模擬頻譜的工程經常性開支為6,000萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2467)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請列出過去三年香港電台的員工流失率：多少員工辭職、多少員工退休、多少員工被解僱、多少員工獲招聘入職，以及多少現職員工由以非公務員合約聘用，轉為以公務員合約聘用。

提問人：葛珮帆議員 (議員問題編號(立法會用)：40)

答覆：

過去3年香港電台(港台)公務員及非公務員合約僱員的招聘及離職資料如下：

(a) 公務員

	獲聘人數 (獲聘前為港台非公務員合約僱員人數)	離職人數	整體 公務員人數	流失率
2015-16 (2015年4月1日至2016年3月31日)	59 (27)	41 [包括退休27人、 辭職14人]	641	6.4%
2016-17 (2016年4月1日至2017年3月31日)	34 (12)	30 [包括退休19人、 辭職11人]	649	4.6%

	獲聘人數 (獲聘前為港台非公務員合約僱員人數)	離職人數	整體 公務員人數	流失率
2017-18 (2017年4月1日至2017年12月31日)	60 (29)	26 [包括退休16人、 辭職9人、完成合約1人]	687	3.8%

(b) 非公務員合約僱員

	獲聘人數	離職人數 ^註	整體 非公務員 合約 僱員人數	流失率
2015-16 (2015年4月1日至2016年3月31日)	79	55 [包括辭職45人、 完成合約10人]	250	22%
2016-17 (2016年4月1日至2017年3月31日)	61	58 [包括辭職33人、 完成合約25人]	226	25.7%
2017-18 (2017年4月1日至2017年12月31日)	44	27 [包括辭職23人、 完成合約4人]	196	13.8%

註：不包括與港台解除原有合約以受聘為公務員或其他非公務員合約職位僱員人數。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2468)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (-) 沒有指定

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請分項表列香港電台過去三年直接或間接收到的投訴有多少宗？投訴的性質、投訴的節目及節目主持人為何？

提問人： 葛珮帆議員 (議員問題編號(立法會用)：41)

答覆：

香港電台過去3年被通訊事務管理局裁定成立的節目投訴個案如下：

電台部

個案性質	節目名稱	投訴性質
2015-16		
輕微違規	「Gimme 5」	言詞運用(烽煙環節中，聽眾說粗言穢語)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
2016-17		
輕微違規	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)

個案性質	節目名稱	投訴性質
	「傍晚新聞天地」	資料準確度(報道員誤報)
勸諭	「e線金融網」	言詞運用(嘉賓說粗言穢語)
2017-18		
輕微違規	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
	「新聞報道」	資料準確度(報道員誤報)
強烈勸諭	「Made in Hong Kong 李志剛」	過分突出商品

電視部

個案性質	節目名稱	投訴性質
2015-16		
輕微違規	「小學校際通識大賽2015」	資料準確度(主持誤讀)
	「小學校際通識大賽2015」	資料準確度(問題的圖示與答案不符)
	「小學校際通識大賽2015」	資料準確度(主持誤把正確答案當作非正確)
	「視點31」	資料準確度(嘉賓的陳述與事實不符)
2016-17		
輕微違規	「2016立法會補選論壇－新界東」	資料準確度(字幕資料有誤)
	「小時候－經典重溫」	節目播出前未有提出清楚警告
	「早辰・早晨」	資料準確度(地圖資料有誤)
	「2016立法會選舉論壇：香港島」	資料準確度(主持誤讀)
勸諭	「城市論壇」	言詞運用(台下觀眾說粗言穢語)
強烈勸諭	「左右紅藍綠」	嘉賓主持表述觀點欠全面
	「獅子山下2015」	節目播出前未有提出清楚警告
2017-18		
輕微違規	「早辰・早晨」	資料準確度(嘉賓主持提供錯誤資料)

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0541)

總目： (160) 香港電台

分目： ()

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台將為慶祝香港廣播九十年製作特備節目，但預算卻比上個財政年度減少2.1%，即3.819億元。當局會就有關慶祝活動提供哪些具體活動和節目，包括在電台和電視廣播方面，以及預計會動用多少財政上的資源？

提問人：黃定光議員 (議員問題編號(立法會用)：34)

答覆：

香港電台(港台)將以香港廣播九十年為主題製作電台及電視節目，構思包括經典節目重溫、廣播界名人專訪等。這些特備節目會安排在港台電台、電視及新媒體平台播放。另外，港台將與香港文化博物館合辦以香港廣播九十年為主題的展覽。

上述活動和節目會透過港台內部資源調配作安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0542)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台電視部會增購更多高質素節目、委託更多人士製作節目以培育本地人才，以及設置數碼地面電視輔助發射站以拓展網絡覆蓋範圍，從而繼續提升數碼地面電視服務。

對於新一個財政年度港台自行製作的電視節目與外購節目比例為何，加上設置數碼地面電視輔助發射站方面，預計有關支出多少？而所指的有質素節目是哪些種類內容，以及如何挑選？

提問人：黃定光議員 (議員問題編號(立法會用)：35)

答覆：

於2018-19年度，香港電台(港台)電視節目總製作時數預計約1 566小時，當中包括外購節目提供的時數約為301小時，節目內容包括國際時事及社會趨勢探討、歷史、各地文化探索、旅遊及最新的科學紀錄片，以及兒童動畫等。港台外購節目的來源遍及世界各地，務求能擴闊本港電視觀眾的環球視野。有關電視節目製作開支納入港台綱領(2)公共事務及綜合電視節目開支內。

至於數碼地面電視服務輔助發射站方面，港台計劃建設共22個數碼地面電視服務輔助發射站，以擴大港台數碼地面電視服務網絡的覆蓋範圍至接近全港人口，預計總工程費用為6,420萬元，2018-19年度的預計支出為750萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0543)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

根據有關預算，在新財政年度內各組別節目的製作時數中主要是綜合節目的時數升幅最大，由298增至434，有關原因和相關支出與上年度比較為何？

提問人：黃定光議員 (議員問題編號(立法會用)：36)

答覆：

於2018-19年度，香港電台(港台)因應觀眾興趣及為推廣持續教育，計劃在綜合節目方面增加製作每周5晚的社會文化清談節目，主題包括哲學、歷史、經濟、文學及科學。另外，為培育新進影視人才，港台會繼續推出新導演外判計劃，製作戲劇節目。相關節目開支納入港台綱領(2)公共事務及綜合電視節目開支內，未有獨立計算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0545)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

現時港台電視設有三個高清電視頻道，是否都能善用這些頻道，以及在本港無綫電視廣播的收視率方面所佔百分比為何？港台有否計劃製作更多節目，若會，詳細為何；若否，原因為何？

近3年有關港台製作的節目在海外獲得多少相關獎項；目前在製作節目時如何就其內容的質素作出評定？

提問人：黃定光議員 (議員問題編號(立法會用)：38)

答覆：

根據《香港電台約章》(《約章》)，香港電台(港台)作為公共廣播機構，在提供電視服務上，須彌補商營電視台的不足。港台電視須兼顧大眾及小眾的興趣及需要，推廣教育文化，提供適時的公共事務節目、資訊及討論平台，並鼓勵創意及本地原創節目，製作多元化和小眾興趣的節目。

港台一直恪守《約章》，以履行其作為公共廣播機構的職能。港台設有的3個數碼電視頻道，分別為港台電視31、港台電視32和港台電視33，各有定位，並透過多元化的節目兼顧大眾及小眾的興趣及需要。港台電視31屬旗艦頻道，主要播放港台製作的電視節目。港台電視32屬直播頻道，主要直播每周立法會會議、重要記者會、本地及國際新聞片段，以及重大事件。港台電視33則轉播中央電視台綜合頻道(CCTV-1)的節目。港台會逐步為港台電視31增加製作時數，由2017-18年度的1 403小時增加至2018-19年度的1 566小時。至於港台電視32方面，本年度會增加直播或錄播本地的體育賽

事。於2017-18年度，港台電視節目在無綫電視播放的平均收視為227 465人。

市民近年收看電視的習慣，因應科技及網上平台的快速發展及生活方式改變，很多觀眾不會實時收看，但會利用多元網上平台欣賞港台節目，造成長尾效應。觀眾可在流動程式「RTHK Screen」、港台網頁、YouTube 頻道、個別Facebook專頁觀看節目。港台電視節目在2017年度的跨平台總瀏覽次數約為1.25億次。

港台製作的電視節目在本地及海外過去3年共獲113個獎項。在評定製作節目質素方面，港台定期為節目進行「電視節目欣賞指數調查」，反映港台電視節目的質素及認受性。根據最新公布的2017年電視節目欣賞指數調查，港台節目得分為69.19，是本港所有電視台(平均得分66.83)之冠。節目欣賞指數排名首20位的節目當中，有10個由港台製作，反映港台節目廣受市民欣賞和歡迎。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0976)

總目： (160) 香港電台

分目：

綱領： (1) 電台、(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2017年3月10日，當時還是特首選舉候選人的林鄭月娥曾公開表示香港電台「好落後」以及「唔掂」；現在林鄭月娥已當選成為特首，但港台的整體預算僅較2017-18年度增加1.7%，其中公共事務及綜合電視節目的預算僅增加2.2%，電台的預算更減少2.1%，不見得能紓緩現時港台資源不足的問題，嚴重影響員工士氣，就此，請告知本會：

(a) 自2016年4月1日起，港台增聘了多少人手，請以列表列出增聘人手的職位及人數；

(b) 自2016年4月1日起，港台流失了多少人手，請以列表列出流失人手的職位及人數；

(c) 自2016年4月1日起，港台購置了甚麼設備，請以列表列出設備的種類及數目；

(d) 當局有何計劃，改善港台資源不足的問題。

提問人：楊岳橋議員 (議員問題編號(立法會用)：21)

答覆：

(a) 香港電台(港台)在2016-17年度至2018-19年度預算新增共35個公務員職位，職級詳列如下：

職級	數目
高級節目主任	4
節目主任	6
助理節目主任	19
節目助理	1
高級技術主任	2
二級物料供應員	1
助理物料供應員	1
助理文書主任	1
總數：	35

- (b) 自2016年4月1日起直至2017年12月31日為止，港台共有56名公務員離職，職級詳列如下：

職級	數目
副廣播處長	1
助理廣播處長	1
總節目主任	2
特級節目主任	1
高級節目主任	4
節目主任	11
助理節目主任	14
節目助理	5
其他職系／職級	17
總數：	56

- (c) 在2016-17年度至2018-19年度，港台購置或預留撥款購置的設備詳列如下：

年度	項目
2016-17	- 購置數碼地面電視服務額外的製作設備及系統，以應付電視輸出時數逐步增加的需要。 - 提升製作系統，如供剪接使用的交換及擷取伺服器，以配合電視無帶化的工作流程。 - 添置電台製作廣播室設備，以提高電台的多媒體製作效率。 - 更新製作廣播室混音器，以維持廣播室的持續運作。 - 發展綜合圖書館管理系統，提升節目製作及工作效率。 - 增設新聞管理系統，提升管理音頻和視頻新聞製作材料的工作效率。
2017-18	- 更新電台直播路由系統、混音器材、無間斷供電系統，以增加供電系統的可靠性。 - 更新電視後期製作室，以配合電視無帶化的工作流程。 - 更新教育電視大樓演播室，以維持演播室的持續運作。 - 擴充中文新聞視訊製作系統，以提高製作效率及功能。
2018-19 (已預留撥款)	- 更新電台電話錄音室及新聞直播室，以維持錄音室及直播室的持續運作。 - 更換廣播大廈的衛星天線，以維持衛星信號的接收質素。 - 添置實時可編輯字幕系統及電視錄像檔案副存系統，以配合電視無帶化的工作流程及提供地域性的媒體檔案備份。 - 提升節目編排控制系統，增加系統自動化功能，以提高節目編排的效率。

(d) 政府在2009年9月決定由港台肩負本港公共廣播機構的使命後，已增撥適當資源，讓港台推行各項發展計劃。

2018-19年度港台的經常開支預算為9.493億元，較2010-11年度的實際開支(4.548億元)增加了約4.945億元，累計增幅為約109%。同期政府經常開支累計增幅為82%。增加的撥款主要用作推展港台新發展項目，包括數碼地面電視、社區參與廣播服務、媒體資產管理系統，以及改善港台現時位於廣播道廣播大廈的設施及工作環境等。

在公務員職位方面，2018-19年度預計有738個職位，較2010-11年度(523個職位)增加了215個職位，增幅為41%。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1190)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台第六台於2017年9月4日起停止轉播BBC國際頻道，改為轉播中央人民廣播電台香港之聲，就此，請告知本會：

- (a) 改為轉播中央人民廣播電台之後，第六台的開支有何變化；
- (b) 改為轉播中央人民廣播電台之後，第六台的人手編制有何變化。

提問人：楊岳橋議員 (議員問題編號(立法會用)：20)

答覆：

按照行政長官會同行政會議2017年3月28日決定終止香港的數碼聲音廣播服務，香港電台(港台)於同年9月4日落實有關安排，終止在港台5條數碼聲音廣播電台的服務，並經諮詢相關持份者後，進行節目調動，將部分原先在其數碼聲音廣播頻道上播放的節目安排在模擬頻道(AM及FM)上繼續播放。其中包括將原來在港台數碼聲音廣播頻道播放的中央人民廣播電台香港之聲移至AM第六台繼續播放。

- (a) 港台第六台的開支是按每小時的平均預算成本計算。根據2017-18年度的原來預算，第六台的平均預算成本為每小時114元。第六台自2017年9月4日起改為轉播中央人民廣播電台香港之聲後，轉播涉及的成本大幅下降，該台於2017-18年度的年度預算修訂為平均每小時54元。於2018-19年度，第六台的預算成本為每小時11元。

(b) 改為轉播中央人民廣播電台香港之聲後，港台處理第六台的內部人手編制沒有變化。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5287)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領：

管制人員： 廣播處長 (梁家榮)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

過去一年，有傳媒報道香港電台設施有漏水等老化迹象，顯示港台急需新的設施，就此，請告知本會：

(a) 規劃興建將軍澳新廣播大樓的進度為何；

(b) 預計興建上述新大樓的開支為何。

提問人：楊岳橋議員 (議員問題編號(立法會用)：22)

答覆：

(a) 香港電台(港台)興建新廣播大樓計劃的撥款申請，在2014年1月未獲立法會工務小組委員會支持。大部分工務小組委員會委員，表示原則上認同有需要興建新大樓，但對工程的預算費用及規模表示極度關注。

自2014年年初以來，港台和建築署一直就立法會工務小組委員會對新大樓工程預算費用及規模提出的關注，全面檢討計劃，尋找最符合經濟效益而又能回應委員意見的方案。較早前港台與政府化驗所曾就興建聯用大樓的可行性進行磋商。不過由於雙方未能就多項技術性關鍵問題達成共識，政府化驗所最後決定不考慮共同使用港台於將軍澳預留的土地。港台正繼續研究可行方案，包括與相關部門探討興建聯用大樓的可行性，以達到更佳的經濟效益，並地盡其用，暫時未有具體時間表。

(b) 新廣播大樓工程仍在規劃中，目前未有具體時間表和開支預算。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：5666)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員(王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

(a) 請以表列方式提供，過去5年，電影、報刊及物品管理辦事處巡視各個地點，執行《淫褻及不雅物品管制條例》的規定，監管淫褻及不雅物品的發行和發布情況的次數，與及涉及開支及人員數目為何

(b) 請以表列方式提供，過去5年，經電影、報刊及物品管理辦事處審批的電影及刊物數目

(c) 請以表列方式提供，過去5年，電影、報刊及物品管理辦事處收到有關淫褻及不雅物品提出的投訴的具體數目，當中投訴成立及採取執法行動的個案數目為何

提問人：陳淑莊議員 (議員問題編號：197)

答覆：

(a) 電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)於過去5年就執行《淫褻及不雅物品管制條例》而進行的巡查次數如下：

年份	巡查次數
2013	72 696
2014	72 848
2015	72 818
2016	72 608
2017	72 616

相關工作屬電影報刊辦有關人員的部分職務，電影報刊辦未有就這項工作細分所涉及的運作開支。

(b) 電影報刊辦於過去5年審批的影片數目如下：

年份	審批影片總數
2013	13 499
2014	13 301
2015	13 494
2016	13 327
2017	10 724

刊物方面，根據《淫褻及不雅物品管制條例》成立的淫褻物品審裁處是司法機構的一部分，負責裁定物品是否淫褻或不雅。電影報刊辦並沒有評定物品類別的審批權。

(c) 電影報刊辦於過去5年接獲有關淫褻及不雅物品的投訴數目和採取相關跟進行動的個案數字如下：

年份	接獲的投訴數目	投訴成立數目	採取執法行動的個案數目(註)
2013	238	12 (涉及12個個案)	2
2014	432	1	1
2015	286	5 (涉及5個個案)	2
2016	334	210 (涉及6個個案)	4
2017	178	7 (涉及7個個案)	6

註：投訴成立數目與採取執法行動的個案數目有所不同，原因包括個案涉及公開展示的不雅事物在電影報刊辦採取跟進行動時已被移除；或個案涉及在互聯網上發現載有不雅內容的物品，但有關物品已按與香港互聯網服務供應商協會攜手制定的「業務守則」加上警告字句或被刪除。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：4171)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員(王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在過去五年，就提供手語翻譯服務，當局可否告知本會：

(a) 有否提供手語翻譯服務；如有，每年需要提供手語翻譯服務的次數、場合及其原因分別為何；

(b) 承上題，每年涉及的手語翻譯人員數目、薪酬及其所屬機構分別為何；每年涉及的總開支為何；及

(c) 未來會否考慮投放更多資源改善與聾人及／或弱聽人士溝通的服務；如會，詳情(包括措施、人手、開支、時間表等)為何；如否，原因為何？

提問人：梁耀忠議員 (議員問題編號：111)

答覆：

電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)的主要工作是執行《淫褻及不雅物品管制條例》和《電影檢查條例》的有關條文，以及根據《本地報刊註冊條例》為本地報刊註冊。直至目前為止，電影報刊辦就上述工作未收到提供手語翻譯服務的要求。如日後運作上有需要安排手語翻譯服務，電影報刊辦會考慮合適的安排。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2004)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員(王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

電影、報刊及物品管理辦事處在二零一八至一九年度的修訂預算增加180萬元，其中一個原因為「須額外撥款蒐集市民對電影三級制評級標準的意見」。就此請告知本會：

(a) 辦事處將以何種形式蒐集市民對電影三級制評級標準的意見？將會作多少次的蒐集？每次總開支為何？人均開支為何？

(b) 過去三年辦事處有否進行同類蒐集？如有，總蒐集次數為何？每次總開支為何？人均開支為何？

提問人：楊岳橋議員(議員問題編號：56)

答覆：

(a) 電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)大約每3至4年進行1次電影分級制公眾意見調查，以了解社會人士對電影分級制和電影檢查標準的意見。

電影報刊辦已經委托獨立顧問公司進行新一輪的公眾意見調查，現正以隨機抽樣問卷方式訪問1 500位市民，及以專題小組討論方式蒐集市民的意見。整個項目的開支約為117萬元。我們沒有人均開支的分項數字。

(b) 上一次的公眾意見調查於2014年年底進行，其形式與這次進行的調查相若，今次以隨機抽樣問卷方式訪問的市民共1 500位，較2014年訪問的人數多300位。2014年的公眾意見調查項目開支為84.5萬元。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2005)

總目： (180) 電影、報刊及物品管理辦事處

分目： (000) 運作開支

綱領： 評定影片級別、管制淫褻及不雅物品和報刊註冊

管制人員： 電影、報刊及物品管理專員(王天予)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就2017年內電影、報刊及物品管理辦事處所舉辦的各種宣傳活動，請填寫下表以告知本會各活動的開支詳情：

	平均開支(如適用)	總開支
《淫褻及不雅物品管制條例》資助計劃		
優秀網站選舉		
健康應用程式選舉		
免費派發過濾軟件		
學校講座		
網上短片大賽		
學生大使訓練計劃		
巡迴話劇計劃		
漫畫創作比賽		
編程比賽		

提問人：楊岳橋議員(議員問題編號：55)

答覆：

電影、報刊及物品管理辦事處(電影報刊辦)在2017年就《淫褻及不雅物品管制條例》舉辦的主要宣傳活動的開支詳情如下：

	平均開支(如適用) (註1)	總開支(註2及註3)
《淫褻及不雅物品管制條例》資助計劃	—	約39萬元
優秀網站選舉	—	約85萬元
健康應用程式選舉		
免費派發過濾軟件	—	約10萬元
學校講座	—	— (註4)
網上短片大賽	—	約34萬元
學生大使訓練計劃	—	約18萬元
巡迴話劇計劃	—	約148萬元
漫畫創作比賽	—	約46萬元
編程比賽	—	約43萬元

註1：只有活動在2017年的總開支，沒有其他分項數字。

註2：部分活動的舉辦時間橫跨2個年度。總開支一欄所列为個別活動在2017年的實際支出，但不包括有關員工的薪酬支出(見註3)。

註3：由於舉辦上述活動屬有關員工的部分職務，電影報刊辦並未有就這項工作細分所涉及的薪酬支出。

註4：學校講座由電影報刊辦的員工負責，不涉及活動開支。

— 完 —