

中華電力有限公司 在新管制計劃協議下新設項目

1. 中華電力有限公司（中華電力）與香港特區政府簽署新的《管制計劃協議》（協議）將於今年10月1日起生效。中華電力將推出多項新項目，推動社區發展可再生能源及加強節能，讓市民投入低碳生活，也標誌着中華電力的發展將進入新里程。
2. 中華電力一直支持政府的環保政策，應對氣候變化。在配合政府推出的《香港氣候行動藍圖2030+》減碳的目標，中華電力除了貫徹一直為客戶提供安全可靠的電力服務外，亦同時提高使用天然氣發電比例，推動節能環保，雙管齊下。
3. 此外，在推動能源效益及節約能源方面，中華電力鼓勵住宅及工商客戶，以至香港整體社會大眾更有效使用能源，改變用電習慣，從而節省能源，協力創造更美好的環境。為了協助客戶改變用電習慣及減少耗電量，中華電力採取四個主要工作方針，包括(1)公眾教育、(2)向客戶提供用電資訊及節能貼士、(3)為客戶提供節能工具及技術支援及(4)提供有助提升能源效益的配套。
4. 近年社會、客戶及環保團體有意見表示，希望香港能夠推動可再生能源的發展及加大力度推行慳電節能的項目及公眾教育工作。因此，中華電力推出上網電價、可再生能源證書、新「中電綠適樓宇基金」及中電社區節能基金等一系列的新項目，回應他們的訴求，同時讓中華電力客戶可透過多元化的方式和選項，支持潔淨能源，投入節能生活，一同邁向優質、環保、低碳的新時代。
5. 這份文件將向議員闡釋各項項目詳情，以及在新協議生效期內推行各項項目的安排。

「可再生能源上網電價」（「上網電價」）

計劃旨在推動可再生能源發展，讓客戶裝設的可再生能源系統能夠接駁至電網，中華電力便會以較現時為高的電價購買系統所產生的電力。

計劃重點	「上網電價」適用於分佈式的太陽能或風能系統。 - 當已批准的系統成功接駁至中華電力的電網，中華電力將以上網電價向客戶購買系統產生的電力。另外，客戶在處所使用的電力，則會以現行電價收費。 「上網電價」將按系統規模分三個級別，高於現時的電價，為客戶提供投資誘因。定價分別為：<table><tr><th>系統發電容量</th><th>上網電價（每度電）</th></tr><tr><td>≤ 10 千瓦</td><td>5 港元</td></tr><tr><td>>10 千瓦 ≤ 200 千瓦</td><td>4 港元</td></tr><tr><td>>200 千瓦 ≤ 1 兆瓦</td><td>3 港元</td></tr></table> - 上網電價在批准項目的合約期內不變，有效期最長可至 2033 年底。 - 中華電力將不時與政府檢討上網電價水平並作出調整，一經調整後，新申請的系統會按新修訂的上網電價水平計算。 - 預計投資回本期可縮短至約 10 年。	系統發電容量	上網電價（每度電）	≤ 10 千瓦	5 港元	>10 千瓦 ≤ 200 千瓦	4 港元	>200 千瓦 ≤ 1 兆瓦	3 港元
系統發電容量	上網電價（每度電）								
≤ 10 千瓦	5 港元								
>10 千瓦 ≤ 200 千瓦	4 港元								
>200 千瓦 ≤ 1 兆瓦	3 港元								
推行時間	2018 年 10 月 1 日起生效								
申請日期	2018 年 5 月 4 日起接受申請								

「可再生能源證書」

支持可再生能源發展的住宅及商業客戶可選購「可再生能源證書」，證書代表本地生產的可再生能源電力。

計劃重點	• 證書代表着本地生產的可再生能源電力，當中包括由中華電力購入（如透過上網電價）或生產的太陽能、風能及轉廢為能產生的電力。 • 中華電力初步構思「可再生能源證書」，會以 100 度可再生能源電量為最低選購單位；證書費用並不包括正常用電電費。 • 中華電力正與政府商討「可再生能源證書」價格水平。 • 可供售賣的證書的電力數量，將限於中華電力指定時段內所產生或購買所得的可再生能源總電量。 • 售賣「可再生能源證書」獲得的收入，將用以支付購買本地產生的可再生能源電力，以助減低整體電力成本。
推行時間	• 2018 年 10 月 1 日起發售

新「中電綠適樓宇基金」

計劃重點	• 優化現行的「中電綠適樓宇基金」，把涵蓋範圍擴大至所有住宅及工商樓宇。 • 基金規模增加至每年 1 億港元，資助更多樓宇為其公用地方進行節能優化工程。 • 中華電力將成立一個評審委員會，其成員來自各個關注推動能源效益的界別。
推行時間	• 2018 年 10 月 1 日起生效
申請日期	• 2018 年 5 月 4 日開始接受申請

中電社區節能基金

計劃重點	• 中華電力將把協助客戶節能所獲的獎勵金額中 65% 設立基金。 • 基金主要作以下用途： ○ 推出「中電全心傳電」計劃－香港歷來最大型的環保節能活動，鼓勵住宅客戶節能，同時由參加客戶揀選支持的弱勢社群組別，由基金撥款予所選社群； ○ 資助工商客戶更換高能源效益電器；及 ○ 支援弱勢社群，包括幫助劏房戶安裝獨立電力裝置及電錶，並向未受惠於安裝獨立電力裝置及電錶的困難劏房戶提供其他協助。
推行時間	• 基金將在 2019 年 1 月開始運作
申請日期	• 項目細節將於 2018 年年中公佈

「燃料調整費」新安排

計劃重點	• 電價中的「燃料調整費」將由每年調整一次改為每月一次。 • 新安排將更適時反映燃料價格的變化及提高透明度。 • 年度電價檢討的機制將會維持不變，根據來年的燃料價格預測釐定燃料調整費。 • 而新機制則會在年內，根據過去三個月的實際燃料價格平均值和原來預測價格的差別，自動調整每月的燃料調整費。有關的「燃料調整費」會每月在中電網頁及每期電費單公佈。
推行時間	• 2018 年 10 月 1 日起生效

能源審核

計劃重點	• 中華電力將增加每年為工商客戶進行的能源審核服務次數至現時 150 宗的四倍，即 600 宗。 • 中華電力提供的能源審核服務非常全面，包括評估樓宇的用電量分佈及找出潛在的節能空間（能源管理機會），並為客戶建議節省能源方案。中華電力並會協助客戶實踐方案以達到最大節能效果。 • 期望能達致每年節省 4,800 萬度電。
推行時間	• 2018 年 10 月 1 日起生效

6. 中華電力將密切檢視各項新項目的推行進度，確保運作暢順，並會繼續聆聽客戶的意見，不斷優化，務求提升客戶體驗。

-完-

附件

- 附件 A 「可再生能源上網電價」及「可再生能源證書」計劃
- 附件 B 新「中電綠適樓宇基金」
- 附件 C 中電社區節能基金
- 附件 D 「燃料調整費」新安排
- 附件 E 在中華電力供電範圍內的可再生能源項目
- 附件 F 中華電力推廣能源效益及關懷社區項目

中華電力有限公司
2018 年 4 月 23 日

資料概覽

「可再生能源上網電價」及「可再生能源證書」計劃

背景

- 中華電力有限公司（中華電力）致力鼓勵社區發展可再生能源。為配合政府在環保和應對氣候變化的政策，中華電力在新《管制計劃協議》實施後，將推出「可再生能源上網電價」計劃（簡稱上網電價）及「可再生能源證書」計劃，推動社區投入參與發展可再生能源，邁向低碳生活。
- 中華電力一直為有興趣在社區發展可再生能源設施的人士，提供專業顧問及技術支援，包括服務專線和接駁可再生能源至中電電網的服務，而且更簡化了有關的申請程序。現時約有 300 個可再生能源系統接駁至中華電力電網。

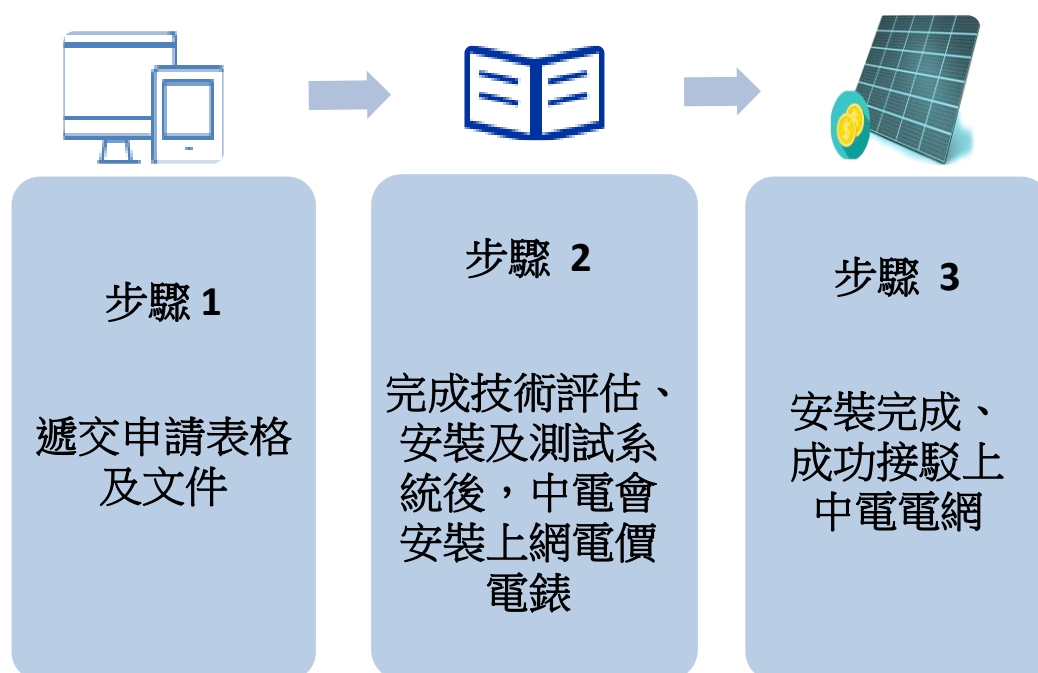
「可再生能源上網電價」計劃

- 上網電價所涵蓋的可再生能源包括發電容量不多於 1 兆瓦的太陽能及風能系統產生的電力。
- 客戶參與計劃後，當已批准的可再生能源系統成功接駁至中華電力的電網，中華電力將為系統裝上智能電錶，記錄發電量，並根據以下的上網電價級別，向客戶購買其系統產生的電力。而太陽能及風能系統的上網電價均是相同。
- 上網電價將按系統的發電容量分為三個級別：

系統發電容量	上網電價（每度電）
≤ 10 千瓦	5 港元
> 10 千瓦至 ≤ 200 千瓦	4 港元
> 200 千瓦至 ≤ 1 兆瓦	3 港元

- 上網電價由 2018 年 10 月 1 日起生效，當客戶的可再生能源系統成功加入計劃後，項目生產的所有電力，將會以獲批接網的上網電價計算，有效期為系統的使用壽命或直至 2033 年底，以較早者為準。
- 中華電力將不時與政府檢討上網電價水平並作出調整。一經調整後，新申請的系統會按新修訂的上網電價水平計算。
- 上網電價將適用於中華電力供電範圍內，所有非政府機構及個人客戶，在其處所安裝發電容量不多於 1 兆瓦的分佈式太陽能或風能可再生能源系統。計劃亦適用於在 2018 年 10 月 1 日前已經接駁至中華電力電網的太陽能或風能可再生能源系統。
- 所有經中華電力電錶記錄的分佈式可再生能源系統產生的電力，中華電力會以上網電價向客戶購買，而客戶正常使用的電量，會以當時電價計算應繳的電費。
- 經與政府商討後的上網電價水平，讓擁有分佈式可再生能源系統的客戶，估計能夠在大約 10 年收回系統的安裝、營運和保養維修成本。

申請詳情



- 2018 年 5 月 4 日起，客戶可透過中華電力網站及智能手機 App 取得詳細申請資料及申請表。
- 查詢熱綫 2678-0322。
- 客戶安裝可再生能源系統必須符合本港有關的法例及守則。

中華電力的支援

- 中華電力將與客戶溝通，亦將透過網站、智能手機 App、社交媒體及廣告去推廣可再生能源，並會透過隨賬單附上的宣傳單張及電郵推廣，通知客戶有關詳情，協助客戶了解安裝可再生能源系統及申請上網電價的程序。
- 中華電力會舉行巡迴展覽，亦會向物業管理公司提供資料。
- 中華電力將聯同政府和業界有關機構緊密合作，為承建商提供訓練工作坊，並會向客戶提供技術支援，協助他們完成可再生能源系統的設計和安裝，以及接駁至中電電網。
- 為方便客戶，中華電力已簡化接駁程序，並免收申請費用。
- 客戶可參考機電工程署網頁，索取《可再生能源發電系統與電網接駁技術指引》。

個案例子

- 以太陽能系統為例，預計發電容量達 1 千瓦的系統，一般在香港可每年產生約 1,000 度電。

香港典型村屋案例	
天台面積	700 平方呎
可鋪設太陽能光伏板數目	12 塊 (約天台三份之一的面積)
系統發電容量	約 3 千瓦
預計每年發電量	約 3,000 度
適用的上網電價	每度電 5 港元
預計每年可獲金額	約 15,000 港元
估計興建系統成本	市場上約為 9 萬至 15 萬港元不等
回本期	約 10 年

「可再生能源證書」計劃

- 中華電力同時推出「可再生能源證書」，讓任何中華電力的住宅或商業客戶，透過購買可再生能源證書，支援在本地生產的可再生能源，當中包括由中華電力購入或生產的太陽能、風能及轉廢為能產生的電力，為社會人士提供不同方式參與可再生能源的發展。
- 中華電力初步構思，以 100 度可再生能源電量為「可再生能源證書」的最低選購單位；證書費用並不包括正常用電電費。
- 可供售賣的證書數量，將不多於中華電力指定時段內所產生或購買所得的可再生能源總電量，售賣證書所獲的收入，將用以支付購買本地產生的可再生能源電力，以助減低整體電力成本。
- 中華電力正與政府商討「可再生能源證書」的價格水平，詳情將於 2018 年第 3 季公佈。

-完-

資料概覽

新「中電綠適樓宇基金」

背景

- 樓宇用電佔全港用電量達九成。提升建築物的能源效益，不但有助減少能源開支，更有助創建更環保的城市，應對氣候變化。
- 中華電力一向致力推動能源效益，於2014年推出「中電綠適樓宇基金」，資助合資格的住宅樓宇進行節能改善工程，至2018年3月為止已批出145宗節能改善工程，涉及400多幢住宅樓宇，總資助金額約6,400萬港元，節省用電量大概相等於4,600個家庭一年的總用電量。
- 在新的《管制計劃協議》下，中華電力將擴大現行的「中電綠適樓宇基金」的資助範圍，惠及所有住宅及工商樓宇。

基金分配

- 新推出的「中電綠適樓宇基金」（基金）每年有一億港元資助金額。
- 基金將資助住宅及工商樓宇，為其公用地方進行節能改善工程，包括更換屋宇設備裝置，進行一些重新校驗項目，以及為樓宇安裝智能設備。大部分的基金會用於資助住宅及中小型工商樓宇。
- 基金每年目標資助400幢樓宇，節省4,800萬度電。
- 更換屋宇設備裝置的資助金額，將視乎樓宇類別、設備種類及工程期長短而定，資助比例佔工程費用最高可達五成。
- 重新校驗項目和安裝智能設備的資助金額，將按工程後可節省的電量及工程期長短而計算。節省的電量越高而工程期越短，所獲的資助金額便越高。
- 申請將按先到先得方式審批。
- 將成立評審委員會，成員來自各個關注推動能源效益界別的社會人士，包括政府、工程界、環保團體、非政府機構、學術界及區議會等界別的代表。

受惠對象

- 中華電力供電範圍內的住宅樓宇及工商樓宇均可受惠。

申請資格

- 在中華電力供電範圍內的住宅樓宇及工商樓宇均符合申請資格。惟不包括香港房屋委員會和香港房屋協會名下擁有多於50%業權的公共屋邨，以及政府樓宇。
- 符合資格的樓宇申請人包括：
 - 已根據《建築物管理條例》（第 344 章）註冊的業主立案法團
 - 業主組織（例如業主委員會）
 - 居民組織（例如互助委員會）

- 申請時沒有成立以上組織的樓宇，可委任一位獲所有業主授權的業主作代表
- 工商樓宇的單一業主
- 獲授權的樓宇物業管理公司或合資格服務提供者
- 符合資格的公用地方節能改善工程包括：
 - 1) 更換屋宇設備項目－更換屋宇設備裝置，包括照明系統、空調系統、升降機及自動電梯、以及電力裝置（如水泵）
 - 2) 重新校驗項目－例如調校空調系統的設定或控制
 - 3) 為樓宇安裝智能設備－例如安裝監測及控制屋宇設備裝置的系統
- 申請人須委聘合資格服務提供者，訂定工程項目範圍、準備申請基金的文件及監察項目進度等。
- 申請次數不限，工程須於申請批核後**24**個月內完成。

申請詳情

- 有興趣人士可於中華電力網頁（www.clp.com.hk/ecobuildingfund）瀏覽詳情及下載申請表。基金將於**2018年5月4日**正式接受申請。預計最快可於**2018年10月**為已完成工程的申請者批出資助。
- 查詢熱綫：**2678 0322**

- 完 -

資料概覽

中電社區節能基金

背景

- 為配合政府的環保減碳目標，中華電力致力推動社會各界節能慳電，鼓勵市民善用能源，攜手為香港締造更環保的生活環境。
- 新《管制計劃協議》實施後，中華電力根據為客戶進行的能源審核宗數及達致的節能表現和新「中電綠適樓宇基金」的表現，可從政府獲得獎勵金。中華電力會把 65% 的獎勵金設立「中電社區節能基金」(基金)，推動社會各界節能和採用高能源效益電器，以及協助弱勢社群。

基金簡介

- 基金主要用作推行下列項目：
 1. 「中電全心傳電」計劃
計劃將會是香港歷來最大型的環保節能推廣活動，旨在鼓勵所有住宅客戶節能。參與客戶在指定期間內節約家居用電將可獲得獎賞，並可揀選受資助的弱勢社群組別。中華電力會與非政府機構合作，於基金撥款提供經濟支援予有需要社群。
 2. 購置節能電器計劃
資助工商客戶，特別是中小企更換高能源效益電器，例如 LED 燈膽及一級能源標籤冷氣機，推廣能源效益。
 3. 幫助弱勢社群
推出全新項目支援弱勢社群，與非政府機構合作，轉介適合的劏房戶安裝獨立電力裝置及電錶，並向未受惠於安裝獨立電力裝置及電錶的困難劏房戶提供其他協助。
- 中華電力會與各持份者商討有關項目的細節。在「中電全心傳電」計劃及幫助弱勢社群項目上將會與各非政府機構緊密合作。
- 中華電力在基金運作一年後將檢討成效，務求基金能達最佳效果。

受惠對象

- 中華電力供電範圍內的住宅客戶、工商客戶、及弱勢社群 (包括劏房戶)。

推出日期

- 基金將在 2019 年 1 月開始運作，項目細節將於 2018 年年中公佈。

資料概覽

「燃料調整費」新安排

背景

中華電力有限公司（中華電力）的電價，是由「基本電價」及「燃料調整費」組成。現時，中華電力於每年的電價檢討中，按燃料價格預測來年的燃料調整費水平，全年劃一收取「燃料調整費」。

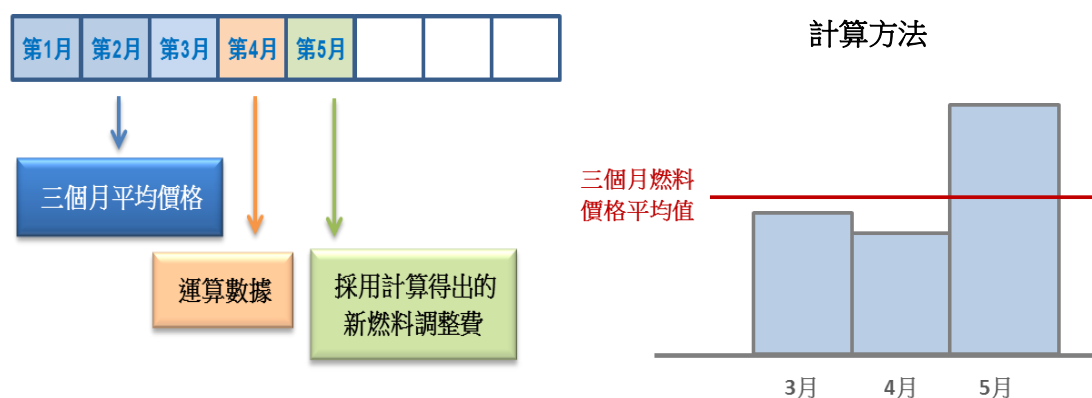
隨著新《管制計劃協議》於 2018 年 10 月 1 日實施，目前沿用的電價結構和每年電價檢討機制維持不變，根據來年的燃料價格預測燃料調整費。但燃料調整費新機制則會在年內，按使用燃料的實際價格和原來預測價格的差別，自動調整每月的燃料調整費。新的安排務求更適時反映燃料價格的變動，提升透明度。

$$\text{平均淨電價} = \text{基本電價} + \text{燃料調整費（增至每月調整一次）}$$

「燃料調整費」的新安排

新安排下，**燃料調整費**會根據過去三個月的實際燃料價格平均值，比對年度電價檢討時就燃料價格預測的差別，計算出每月燃料調整費的水平。期間會有一個月時間去收集、核實及運算數據，然後公佈。例如，6 月份將收集 3 至 5 月份的數據作運算，得出的數值將會於 7 月份實施。

例子



「燃料調整費」新安排的特點

- 目前沿用根據來年的燃料價格預測「燃料調整費」的做法維持不變，但「燃料調整費」不再是按預測全年劃一水平收費。
- 更適時反映燃料價格的變化，貼近實際市場情況。
- 以過去三個月平均值計算，可減低國際燃料市場短期波動而對電價構成太大影響。
- 定期公佈燃料調整費，並反映在電費單及公司網頁上，增加透明度。
- 參考了鄰近地區的做法，中華電力的計算方法貼近市場。

例子

- 假設一位客戶於 7 月份的用電量為 500 度電，其「燃料調整費」按全年劃一收費水平，及於新安排下以 3 至 5 月的實際燃料價格平均值計算燃料費，該客戶於 7 月份，需要繳交的燃料調整費或有所不同，詳情如下：

	燃料調整費全年 劃一收費	新安排下燃料調整費或有調整
「燃料調整費」水平	22 港仙	18.2 港仙（少 3.8 港仙）
500 度電用量所需繳付 的「燃料調整費」	110 港元	91 港元（少 19 港元）

- 值得注意的是，增加「燃料調整費」的調整次數後，每張電費單所刊載的收費水平或會因為國際燃料價格波動而有所加減。

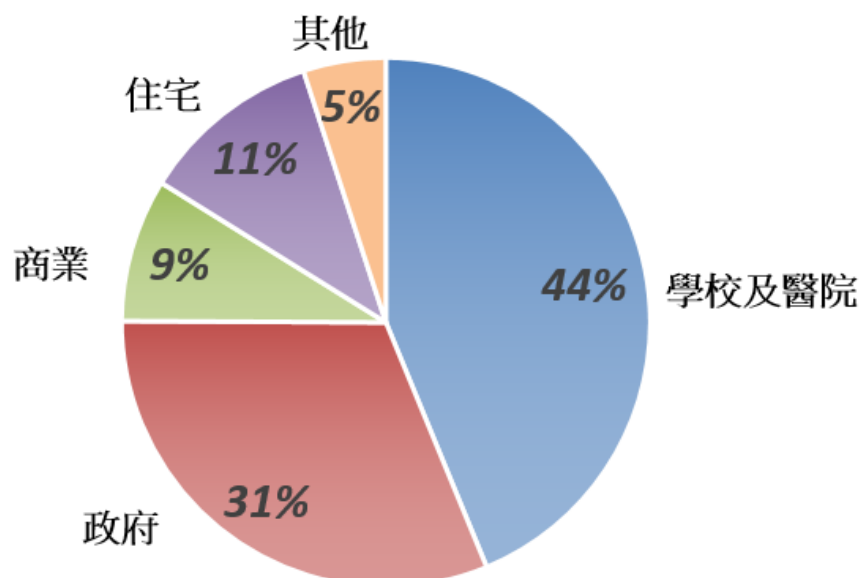
- 完 -

資料概覽 在中華電力供電範圍內的可再生能源項目

儘管香港面對可再生能源的資源、土地等限制，中華電力有限公司（中華電力）仍然積極在本地拓展切實可行的可再生能源項目，並提供工程和技術支援，以及簡單的接駁電網申請程序，鼓勵可再生能源在本地發展，讓客戶享用潔淨能源的同時，亦為他們提供穩健的電力供應支援。

現時，已有約300個可再生能源設施接駁至中華電力電網。當中，以學校及政府機構的可再生能源系統佔最多，住宅項目的系統亦佔約一成。而香港最普遍的小型可再生能源系統主要是使用太陽能。

已接駁至中華電力電網的可再生能源項目分佈



在中華電力供電範圍的可再生能源項目例子

項目	簡介	相片
屯門污泥處理設施 T·PARK [源·區]	- 政府首個大型轉廢為能項目，將污泥焚化過程產生的熱能轉化成電力，供應設施使用，剩餘電力會輸出至中華電力電網 2015 年 4 月 1 日起正式運作，根據設施的設計，轉廢為能向中華電力電網輸出的最高容量為 2 兆瓦	
渠務署小蠔灣污水處理廠	- 設有全港最大太陽能發電場，佔地約 1.1 萬平方米，由逾 4,200 塊太陽能光伏板組成 - 項目由中電工程建造，並接駁至中電電網 - 預計每年可生產 110 萬度電，滿足污水廠約 1/4 用電需求，相等於 230 個家庭一年的用電量，並減少 770 公噸二氧化碳排放	
新界西堆填區 堆填沼氣發電(籌建中)	- 是本港最大型的堆填沼氣發電轉廢為能項目 - 期望項目可於 2019 年投產 - 項目將分兩期發展。當第一階段落成後，發電容量可達 10 兆瓦，相等於 6,800 萬度電，足以供應 17,000 戶四人家庭使用一年 - 第二階段則視乎沼氣量而展開，發電容量為 4 兆瓦，相等於 2,720 萬度電	
晨曦島可再生能源系統	- 由中華電力建立的全港首個及最大型的獨立運行互補式可再生能源系統，為島上的香港晨曦會戒毒復康中心供電 - 系統裝有 672 塊太陽能板、2 台風車及 576 組蓄電池，產電量達 192 千瓦，而蓄電池可儲存逾 1,000 度電，供全島使用約 30 小時 2013 年獲選為「21 世紀香港十大傑出工程項目」	

項目	簡介	相片
粉嶺築福農莊	- 農莊安裝了 12 塊高效能的薄膜太陽能板，及接駁至中華電力電網，支援照明及水泵灌溉設施 - 每年可以產生超過 1,500 度電，佔農莊約一成用電量，並減少約 750 公斤二氧化碳排放	
香港外展訓練學校	- 學校更換太陽能光伏及熱水混合系統，太陽能板中層裝有熱交換器，除了發電外，系統吸取太陽的熱能後，更會將自來水預熱至適當溫度並儲入水缸，再輸送到電熱水爐為宿舍提供熱水 - 有關系統每年可生產超過 1,400 度電，減少約 700 公斤的二氧化碳排放	
香港中華基督教青年會新界會所	- 在天台安裝了一組太陽能光伏及熱水混合系統，太陽能板中層裝有熱交換器，除了發電外，系統吸取太陽的熱能後，更會將自來水預熱至適當溫度並儲入水缸，再輸送到電熱水爐為游泳池提供暖水 - 每年可生產超過 2,600 度電，減少約 1.3 公噸的二氧化碳排放	
拔萃男書院附屬小學	- 學校於 2014 年安裝了太陽能光伏板，為學校供電之餘亦成為學生的實用教材套 - 除了太陽能發電之外，系統亦包括一支小型風車。風力發電是目前世界其中一種最常用的可再生能源	

- 完 -

中華電力有限公司
2018年4月

資料概覽

中華電力推廣能源效益及關懷社區項目

背景

- 中華電力一向致力推廣能源效益及節約能源。我們鼓勵住宅及工商客戶，以至香港整體社會大眾更有效使用能源，改變用電習慣，從而節省能源，協力創造更美好的環境。
- 為了協助客戶改變用電習慣及減少耗電量，我們採取以下四個主要方針推廣節能：
 - 公眾教育；
 - 向客戶提供用電資訊及節能貼士；
 - 為客戶提供節能工具及技術支援；
 - 提供有助提升能源效益的配套。
- 中華電力致力協助客戶及香港邁向低碳生活模式，提升能源效益，為下一代締造美好環境。以下概述中華電力為住宅和工商客戶推廣節能工作的範圍及其多元性。

1. 公眾教育

- **「全城過電」計劃**

計劃鼓勵住宅客戶節約家居用電，同時將節省的電力「過戶」予弱勢社群，藉此減輕他們的電費開支。計劃每年幫助2萬個家庭，每戶可獲港幣300元。2015至2017年三年來，「全城過電」計劃合共節省近3,000萬度電，6萬個家庭受惠。

- **《看到的電力》幼稚園教材套及相關推廣工作**

為教育認識電力相關知識及節能的重要性，啟發他們對工程專業的興趣，從小養成良好的用電習慣，中華電力是香港首間商營機構，免費送贈教材套予全港約1,000間幼稚園使用。

在收到教材套的幼稚園中，有85%已於2016/17學年使用教材套，受惠學童人數約153,000人。

為配合教材套及進一步向公眾、青少年、社區組織、非政府機構等宣揚環保節能的訊息，中華電力製作主題曲慳電乖乖，並舉辦音樂比賽，提升公眾興趣。比賽吸引共170隊、近1,700人參加；他們來自不同年齡層、種族、背景，以不同方式發揮音樂創意。

為培養學生對工程業界的興趣，中華電力安排工程師到訪幼稚園。截至2018年1月，已探訪了28間幼稚園，向超過2,700名學生進行推廣。由於活動深受幼稚園師生歡迎，中華電力會增加幼稚園到訪活動，務求兩年內可以到訪全港近1,000間幼稚園。

- **綠D班**

全港首部設有互動立體電影的環保流動教室，自2009年起穿梭各小學及社區，透過4D電影體驗及AR「擴增實境」教育遊戲，傳遞環保訊息，綠D班已向超過150,000名訪客推廣環保訊息。

中華電力於2017年推出全新的多用途環保車，聯同綠D班向市民大眾推廣環保節能。除了提供升級版的4D電影體驗及3D互動遊戲外，新車更能變身成為開放式舞台，讓公眾全方位體驗節能環保。環保車聯同綠D班在2017年便接待了超過24,000人次。

- **綠優校園認證計劃**

計劃自2014/15學年至今，為超過50間小學提供教學範本，並透過參觀活動、講座及工作坊等，鼓勵師生在生活細節上落實綠色任務。而「綠戰士」環保教育網站由2017年9月起全面開放，向小學生及公眾提供知識與趣味兼備的網上遊戲及互動內容，進一步推廣綠色生活習慣。

- **「校園工程師」計劃**

主要目的是加強中學生對香港能源業和電力供應系統的了解，並透過職場體驗、日營活動和校園巡迴講座，向他們灌輸環保節能的重要性，兩年來有超過10,000名初中生參加。

- **「能源通識站」**

於2011年推出的「能源通識站」網站，是全港首套資料最全面，及以「能源科技與環境」通識單元為主題的免費網上學習平台。網站內容由中華電力邀請來自教育界能源學術界別的專家，以及政府代表所給予的專業意見製作而成，旨在協助老師及高中學生進行通識科的教與學。

- **智能都會創新能源比賽（前稱「創新能源項目」設計比賽）**

自2009年起中華電力與香港工程師學會電機分部舉辦，旨在提高中學生對節約能源及能源效益的意識和認知，及讓他們有機會應用相關知識並發揮創意，至今向中學資助超過290個設計項目。

2. 資訊

- **電錶在線服務**

安裝智能電錶後，工商業客戶可透過免費及簡單易用的網上平台，更快捷地了解業務用電量，協助工商業客戶分析用電數據，減省不必要的能源開支及提高節能意識。

- **電費賬單的能源使用資訊**

中華電力在電費單上，用圖表顯示客戶過去的用電量，讓客戶清楚掌握用電的情況，可以比較每日平均用電量和了解每度電的碳排放量。

- **中電網站的節能點子**

為客戶提供網上節能資訊以及節能貼士，助他們實踐節能環保生活及提升家居能源效益。

- **綠適企業手冊**

為開設新供電戶口的工商業客戶提供節能建議而編寫的綠適企業手冊，為客戶提供資訊，包括節能設備的應用、節能貼士及案例分享。

3. **節能工具及技術支援**

- **智能全方位**

「智能全方位」為網上家居能源評核工具，將用戶的用電情況與鄰近同類型家居比較，並為客戶提供用電量預測功能及節能建議。全數220萬名住宅客戶可透過該網上平台登記，然後每兩個月收到以電郵發出的節能資訊。

- **「智能積賞」計劃**

「智能積賞」計劃以創新互動方法鼓勵住宅客戶節約用電及支持環保，並持續實踐綠色生活。客戶參與指定活動，即可賺取積分，換取禮物。

- **中電香港智能手機程式**

嶄新的流動平台為客戶提供全天候環保生活資訊，讓客戶可隨時隨地透過網上賬戶靈活處理各項電力賬戶事宜，透過「智能積賞」計劃賺積分換獎賞，同時獲取實用訊息，包括中電客戶服務中心的位置、各項服務熱線及搜尋就近的電動車充電站。

- **中電綠適天地**

位於旺角的中電「綠適天地」是全港首間一站式綠適生活概念店，集節能科技及產品體驗於一身。2015年中電將「綠適天地」概念延伸至大埔，為新界區居民搜羅適合村屋及低密度住宅使用的嶄新節能產品，帶給客戶一站式綠色家居概念。

- **智能體驗館**

位於元朗的客戶服務中心換上全新形象，定位為「智能體驗館」，更與香港科技園公司合作，應用本地初創企業的創新技術，展示智能家居裝置及智能商業方案，向客戶推廣低碳、環保、智能化的生活。

- **「綠倍動力」計劃及「綠倍動力」節能中心**

「綠倍動力」計劃由2010年開始，旨在協助商業客戶推行度身訂造的節能方案，提高對能源效益及節約能源的認知，並協助他們解決於推行能源效益措施

時所面對的困難。計劃推出至今超過9,000間機構參加，當中客戶若推行中華電力建議的節能措施，每年平均可減少 10-20% 耗電量。中華電力自2012年開始舉辦「環保節能機構」嘉許計劃，表揚商業客戶於節能表現上取得卓越成績。

而位於深水埗的「綠倍動力」節能中心，中小企客戶可透過嶄新技術及有趣、互動的電子遊戲，體驗節能帶來的效益。節能中心更模擬不同中小企行業的實際經營環境，如零售業、餐飲業及辦公室等，向訪客展示一系列實用又可負擔的節能方案，讓他們親身體會實際運作。

- **「綠倍動力」節能榜**

「綠倍動力」節能榜為一項嶄新的網上能源評級工具，讓各大小商業客戶透過這個評級工具了解自己公司的能源使用情況，比較同行其他商戶或旗下各間分店的表現，從而協助他們管理能源使用，以及節省營運成本。

- **中電綠適大使**

綠適大使深入淺出向市民簡介節能小貼士和節能產品，並在政府、商業機構等舉辦講座宣傳，以及在網誌分享。

4. 配套

- **中電綠適樓宇基金**

以配對方式向住宅樓宇的業主提供資助，以進行改善工程，提升其樓宇公用地方的能源效益。自2014年起至2018年3月，基金共批出145宗申請，提供約6,400萬港元的資助。

- **能源審核服務**

中華電力為各中型至大型企業分析評估用電表現，提供度身訂造的節能方案，協助他們提升能源效益表現，減省能源用量及營運成本。中華電力自90年代至今為工商客戶提供能源審核服務，推出至今已進行超過2,300個能源審核。2009年至2017年間，中華電力協助客戶節省逾1億4千萬度電。

- **智能電錶及通訊系統**

智能電錶及通訊系統是智能電網的重要組成部份，是推動環保節能及管理用電需求的重要工具。中華電力是東南亞首家公用事業機構推行點對點式智能電錶及通訊系統。中華電力分別於2013年及2017年推出智能電錶及通訊系統試驗計劃，讓客戶了解自己的用電量，配合推廣活動及獎賞計劃，鼓勵客戶調節自己的生活習慣，減少高峰時段用電。中華電力期望日後能探討將來如何有效全面應用智能電錶技術。

- **能源效益貸款計劃**

為協助工商客戶達到節能目標，中華電力提供免費的能源審核服務，協助客戶找出節省能源開支的機會，並同時設立免息貸款計劃，資助非政府機構的工商業客戶安裝節能設備。

5. 向社區推動環保節能

▪ **和您一起過節**

中華電力於2014年推出和您一起過節活動，在節慶日子，邀請獨居／雙老長者一起過節，為長者送上關懷，並藉此宣揚節能慳電和用電安全的訊息。

▪ **送贈家電四寶計劃**

中華電力於2014年推出送贈家電四寶計劃，由股東撥款1,000萬港元，夥拍14區的區議員、社福機構和環保團體合作推行，向中電供電範圍的4,000戶有需要幫助的社群，送贈節能電器，以改善他們的生活條件及減輕能源開支。中電於2016及2017年，再度為有迫切需要的家庭，按需要提供節能電器。

▪ **協助弱勢社群**

中華電力自2014年底開始聯絡社福機構如明愛、仁愛堂、香港社區組織協會、環保團體世界綠色組織和港九電器工程電業器材職工會等，希望找出得到業主同意的劏房單位，在符合供電安全標準下，為他們免費安裝獨立電錶。至今為3個單位，安裝了共13個獨立電錶。

2017年社會服務聯會推出為期3年的「社會房屋共享計劃」，為有需要的基層住戶提供過渡房屋。作為計劃其中一間支持機構，中華電力捐出節能家電如電磁爐、電飯煲、電風扇、LED燈膽等贈予相關的租戶，希望能減低他們的生活開支、鼓勵節能及保障家居安全。

▪ **「節能回扣」計劃**

中華電力自2013年起推出「節能回扣」計劃，提供電費優惠予低用電量的客戶，住宅客戶凡每張賬單用電400度或以下，可享有電費回扣。

— 完 —

中華電力有限公司
2018年4月