

立法會  
經濟發展事務委員會

政府就 2018 年 2 月 26 日經濟發展事務委員會會議上  
所提出跟進事項的回應

目的

本文件旨在就經濟發展事務委員會在 2018 年 2 月 26 日的會議上所提出的跟進事項，闡述政府的回應。

政府的回應

議程第 III 項 - 香港旅遊發展局 2018-2019 年度工作計劃

(a) 因應連接內地與香港的新交通基建設施即將落成和粵港澳大灣區的發展所帶來的機會，向內地及海外旅客推廣香港的計劃詳情(包括預算和時間表)

2. 隨著港珠澳大橋和廣深港高速鐵路香港段開通，香港與粵港澳大灣區以及內地多個城市的交通連接將會大大提升，為香港進一步拓展內地市場帶來新機遇。同時，全新的大型基建落成，亦會使香港成為國際焦點，為海外旅客帶來新鮮感，有助吸引他們以香港為起點，展開前往內地的旅程。為此，香港旅遊發展局(下稱「旅發局」)計劃就該兩項基建的發展，透過不同途徑於內地及海外進行推廣，吸引旅客來港。有關工作包括：

- (一) 配合廣深港高速鐵路香港段的開通，於貴陽、武漢、長沙、廈門、南昌、福州、汕頭、廣州、東莞及深圳，推出乘坐「首發」高鐵至香港的優惠旅遊產品，並透過全國性及地區性媒體的相關報道，鼓勵更多內地旅客乘搭高鐵來港旅遊；
- (二) 透過市場推廣及公關宣傳，於海外市場推廣以香港為起點，利用港珠澳大橋及高鐵網絡展開香港加內地的「一程多站」旅程，吸引消費者的注意及興趣；

- (三) 把握廣深港高鐵香港段開通的機遇，聯合郵輪公司開發結合高鐵與郵輪的旅遊產品，加強於華中及華西地區進行宣傳推廣。另外，配合大灣區的發展以及未來港珠澳大橋的開通，在華南地區加強宣傳於香港出發的郵輪旅遊；以及
- (四) 因應粵港澳大灣區的發展，與網上平台合作，並配合大型活動推出優惠旅遊產品，鼓勵珠三角城市的消費者以自助遊方式來港旅遊。

3. 有關的推廣工作需配合廣深港高鐵香港段以及港珠澳大橋的開通日期展開。旅發局將於有關基建開通日子公布後，就各項推廣工作制訂詳細的時間表。

4. 至於有關配合兩項交通基建進行推廣的預算，旅發局 2018-19 年度的整體海外市場推廣預算為 1 億 5,710 萬元，當中已包括上述推廣工作的開支。另外，政府於 2018-19 年度《財政預算案》向旅發局額外撥款，其中包括約 1,000 萬元用於加強兩項交通基建開通之後的推廣工作。

#### 議程第 IV 項 - 香港迪士尼樂園度假區最新進展報告

(b) 政府與華特迪士尼公司就香港迪士尼樂園度假區需向迪士尼公司支付專利權費及管理費而訂立的協議的年期

5. 根據政府與華特迪士尼公司(下稱「迪士尼公司」)就香港迪士尼樂園度假區(下稱「樂園」)的協議，迪士尼公司收取的專利權費定為樂園收入的 5%至 10%，視乎收入來源而定(例如商品、餐飲、入場費等)；而樂園須繳付的基本管理費計算公式為按 EBITDA(即未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)的 6.5%，可變動管理費的計算公式則為按 EBITDA 的 0%至 8%。由於關於專利權費和管理費的詳情(包括協議年期)涉及樂園的商業機密資料，根據政府與迪士尼方的協議，這方面的資料不會公開。

(c) 與迪士尼樂園的擴建及發展計劃有關的資產折舊的詳情，包括所涉及資產的一覽表、該等資產的使用年期及計算折舊所採用的方法等

6. 樂園的資產折舊政策根據《香港財務報告準則》及香港公認會計原則制定，與其他一般主題樂園(例如海洋公園)及娛樂業界近似類別的資產及設備所採用的折舊政策一致。樂園的物業、廠房及

設備的折舊以直線法計算，將扣除任何剩餘價值後的成本於估計可使用年期內平均分配，樂園各資產類別的折舊年期見下表：

資產類別	折舊年期
建築物及改善工程	3年至40年
家具、固定附物及設備	3年至10年
機器及設備	3年至40年
機動遊戲及遊樂設施	8年至25年
表演及巡遊	5年

7. 一般來說，當樂園有新資產落成啟用(包括擴建及發展計劃下的各個新項目)，便會按照以上的折舊政策計算這些新資產所帶來新增折舊開支。此外，因應樂園的日常運作或發展計劃所需，樂園亦可能需要適量移除部份現有資產以配合發展，令該些資產的折舊提早完成，從而加快了相關的折舊開支。這些資產增減的情況在其他主題樂園的營運亦屬常見，正如上述，樂園處理折舊開支的方法符合《香港財務報告準則》及香港公認會計原則，亦與其他主題樂園的做法一致。

商務及經濟發展局  
旅遊事務署  
2018年5月