

立法會經濟發展事務委員會

2017 年施政報告 商務及經濟發展局 工商及旅遊科的政策措施

理念

香港現時的經濟表現不俗，上半年第二季，香港經濟按年實質增長 3.8%，最新失業率維持在 3.1% 的非常低的水平。過去 20 年，中國內地及香港周邊經濟體系的經濟相繼崛起和騰飛，中國內地現時是全球最大經濟體系之一，而亞洲亦已成為環球經濟增長的火車頭。

2. 面對外貿格局轉變所帶來機遇，香港在享有「一國兩制」的優勢下，加上有利的地理位置、自由開放的市場、高效透明的規管機制、優良的法治傳統，以及跟國際標準高度接軌的營商環境，應當在經濟發展上有更顯著的躍進、更長遠的發展。

3. 為此，我們需要為香港的經濟尋找新的亮點，把香港的經濟推上新的台階；我們必須發展高增值及多元經濟，傳統支柱行業要創新、放眼內地及海外市場，新興創意產業要開拓、帶動經濟持續發展，並把握國家「一帶一路」建設和「粵港澳大灣區」發展的機遇，為未來經濟發展注入新的動力。

旅遊

旅遊表現

4. 旅遊業的全面規劃，重點改善，是協助香港建立新經濟增長點的重要元素。隨着近年訪港旅客結構及消費模式的改變，加上面對鄰近地區的競爭，政府已適時調整香港旅遊業的發展策略，邁向以產品多元化及吸引更多高消費過夜旅客來港為發展方向。經過政府、香港旅遊發展局(旅發局)及旅遊業界的共同合作和努力，加上外圍環境有所改善，旅遊業今年重拾增長動力，整體訪港旅客人次今年首八個月按年增加 1.9%，其中過夜旅客人次更增加近 5%。

旅遊業發展藍圖

5. 為加強香港作為區內主要旅遊地點的競爭力，並進一步發揮本港旅遊資源的潛力，今屆政府認為有需要制訂本港旅遊業發展藍圖，以前瞻、務實的方針，整合與旅遊相關的各個項目及措施，並更有系統勾劃各項新猷。

6. 就此，今屆政府在首份施政報告中，對旅遊業定下明確的願景及目標，全力將香港發展成為世界級的首選旅遊目的地，好讓行業得以平穩、健康及持續發展，並相應定下四大發展策略，作為發展藍圖的主軸。按照這四大發展

策略，我們確立了 13 項實行目標，並會以此為據，全面有序制訂並落實各項短、中和長期旅遊項目及措施。此外，財政司司長已於今年 10 月初召開旅遊事務高層統籌會議，指示各政策局及部門在旅客支援與管理、旅遊設施規劃與交通配套，以及旅遊多元化方面加強相互合作與協調，進一步推動各項與旅遊相關的措施。

策略一：為本港開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客來港

7. 旅遊業的最重要目標不單是維持旅客人數的穩定增長，開拓更廣闊的客源市場也同樣重要。要進一步拓展香港的客源市場，我們確立以下四項實行目標：

- (a) 協助業界把握商機，包括「粵港澳大灣區」及「一帶一路」建設帶來的機遇：2017 年 8 月，特區政府與國家旅遊局簽署的《關於進一步深化內地與香港旅遊合作協議》，進一步加強雙方的交流合作。雙方來年會逐步落實協議，包括促進「一帶一路」沿線國家及大灣區內城市跟香港共同發展「一程多站」旅遊產品，共同於海外推廣宣傳「一程多站」行程及產品，攜手推動發展「香港 • 海上絲綢之路」的郵輪產品(城市)。我們也計劃於 2018 年舉辦「一帶一路」旅遊論壇，邀請沿線國家及相關旅遊業界參加，以協助本港

業界開拓更多元化的客源市場。中、長期方面，我們會與國家旅遊局及旅遊業界商討繼續深化內地與香港的旅遊合作；

- (b) 藉港珠澳大橋及廣深港高速鐵路香港段等大型交通基建快將落成，帶動更多旅客來港：港珠澳大橋及廣深港高速鐵路啟用後，會大大節省往來香港及內地城市的交通時間，有助促進城際之間的旅遊活動。我們除了鼓勵和支援業界開拓港珠澳大橋、廣深港高速鐵路，以及郵輪配搭這些基建的套票產品外，亦會與業界商討加強本港主要旅遊景點跟這些交通基建的接駁服務；
- (c) 善用香港航空網絡，鞏固香港作為國際旅遊城市及航空樞紐：每年經香港國際機場轉機或過境前往其他目的地的人次超過 2 000 萬，過去五年累計上升約 20%。我們認為應把握這類型的旅客帶來的機遇，向過境或過夜旅客提供優惠，帶動更多旅客選擇來港，吸引他們多留港消費。旅發局在政府撥款支持下，已於今年 9 月推出「過境旅客留港優惠」及「延長旅客留港優惠」計劃。我們會繼續鞏固及加強香港跟世界各地(包括「一帶一路」沿線國家)的航空網絡，以便持續開拓新客源市場及進行宣傳推廣工作；及

(d) 支持旅發局及旅遊業界的宣傳推廣工作：我們一直支持旅發局的宣傳推廣工作，旅發局在 2017 至 18 年度的推廣總預算達 6.2 億元，以吸引更多過夜旅客訪港。我們會繼續支持旅發局在客源市場推廣香港的多元化的旅遊特色及形象，包括香港在購物及美食方面的優勢，以及聯同內地省市及澳門，加強宣傳「一程多站」的產品。

策略二：培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，並鞏固和提升香港作為會議展覽旅遊目的地、地區郵輪樞紐及亞洲盛事之都的地位

8. 香港雖然是彈丸之地，但有其獨特且多元化的旅遊特色。我們會培育及拓展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，包括文化、古蹟、綠色及創意旅遊，從而豐富旅客體驗。就此，我們確立以下四項實行目標：

(a) 促進本地歷史古蹟、文化、創意旅遊發展：近年，為豐富旅客體驗，我們在不同地區推動配合當區特色的旅遊發展。中西區方面，我們現正更新及豐富孫中山史蹟徑，預計今年年底／2018 年年初完成工程。屆時史蹟徑加上稍後時間開放的「大館」(中區警署建築群)，將進一步把中西區的歷史及藝術元素融合。

我們亦會探討與創意媒體院校合作，透過運用多媒體和創意科技，讓旅客即使身處現代都市也可在具豐厚歷史文化的地點穿梭體驗其歷史時代的面貌和當時的社區文化，以豐富本港文化歷史的旅遊產品，並藉此提供機會予學生參與和發揮創意。短、中期方面，我們會繼續研究進一步拓展這方面的旅遊特色；

- (b) **發展綠色旅遊：**香港擁有豐富的綠色資源，包括香港聯合國教科文組織世界地質公園、離島風光及行山徑等。除了透過「香港郊野全接觸」平台向旅客推介有關景點外，旅發局在政府撥款支持下，已於今年 9 月推出「綠色深度遊先導計劃」，為業界提供資助，推動他們發展更多元化的深度綠色旅遊產品。短、中期方面，我們會探討開發不同的綠色景點，並與當區攜手推動可持續的綠色旅遊發展，及完善這些景點的交通配套安排；
- (c) **加強維多利亞港及海濱長廊的旅遊特色：**維多利亞港向來是國際知名景點。為了進一步突顯維港夜間景致，政府聯同旅發局正在更新「幻彩詠香江」，並重新編排燈光和效果，預計今年 12 月推出，將為旅客帶來新觀感，同期「閃耀維港」光影匯演也會上演。短、中期方面，政府會研究在主要的海濱長廊(如中環及尖沙咀)增添優閒暨旅遊體驗元素，以善用海濱

長廊作為旅遊資源之一；及

- (d) 支持發展具品牌效應的旅遊產品及項目：因應經濟情況，本港兩個主題樂園一直致力豐富其遊樂設施和娛樂項目，以加強其吸引力和競爭力。中、長期方面，香港迪士尼樂園度假區正進行擴建及發展計劃的工程，當中的「魔海奇緣」(Moana)新表演場地預計 2018 年啟用，而其後至 2023 年期間每年亦陸續會有新景點推出。海洋公園正推行全天候水上樂園和兩間新酒店的計劃，預計 2018 年至 2021 年陸續落成。此外，我們會探討並協助有興趣的國際品牌把不同類型的旅遊設施引入香港，以豐富旅客體驗。

至於長遠大型發展方面，政府今年 6 月公布《可持續大嶼藍圖》，提出大嶼山「北發展、南保育」的未來路向。政府會繼續研究及規劃大嶼山旅遊發展。

9. 此外，我們會鞏固和提升本港作為會議展覽旅遊目的地及地區郵輪樞紐的地位，並致力吸引不同種類和嶄新的盛事在本港舉行。會展和郵輪旅客屬高消費的旅客，一直是我們的目標客群之一，而舉辦不同規模和類型的盛事和活動，亦有助提升香港的國際形象，帶動更多旅客訪港及延長其留港時間。就此，我們確立以下三項實行目標：

- (a) 鞏固香港作為會議展覽旅遊目的地：政府一向透過給予旅發局的常設資源，鞏固與相關專業組織的緊密合作，並為會展活動主辦機構提供更適切的支援服務，吸引更多具規模的國際會展活動在港舉行。在 2016 至 17 年度及 2017 至 18 年度，政府亦向旅發局作額外撥款，支持爭取中、小型規模的會獎活動在港舉行，吸引更多高消費的會展旅客來港。今年首 8 個月，過夜會展旅客共 109 萬人次，按年增加約 5%；
- (b) 透過新策略支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行：在 2017 至 18 年度，政府推出新策略以支持不同規模和類型的盛事和活動在港舉行，包括：為極具旅遊價值的大型盛事，提供一站式支援；提升本地創立盛事的地位；為已樹立國際品牌效應的盛事提供資助；以及支持旅發局今年 10 月推出先導計劃，資助具香港特色和旅遊價值的活動。各項國際盛事將會在港舉行，包括今年 12 月的國際汽聯電動方程式賽車錦標賽，以吸引更多高消費過夜旅客來港。此外，為了營造濃厚的盛事氛圍，政府會在合適的盛事及會展場地附近加設彩旗裝置；及
- (c) 吸引郵輪公司調派更多郵輪到港，提升香港作為郵輪旅遊目的地的吸引力：政府一直致力發展香港的郵輪旅遊業，包括推廣郵輪旅遊和鼓勵郵輪公司調配

更多郵輪到港，推動郵輪客源市場多元化，並聚焦透過飛航郵輪計劃及提升在華南地區市場的滲透率以加強香港競爭力。在 2017 至 18 年度，在政府撥款支持下，旅發局正推行一系列措施以促進香港郵輪旅遊的增長，包括延續「飛航郵輪」計劃、與郵輪公司合作在華南地區進行宣傳活動，以開拓客源市場，以及豐富香港的登岸觀光產品。在政府各項策略及措施的配合，以及業界、旅發局及碼頭營運商的努力下，香港的郵輪旅遊正穩步發展，就啟德郵輪碼頭而言，我們預計今年的郵輪停泊次數會倍增，由 2016 年的 95 次增至約 190 次。展望將來，我們會把握港珠澳大橋及高鐵通車後所帶來的機遇，進一步開拓珠江三角洲西部及高鐵沿線城市的郵輪客源市場。此外，旅發局會繼續透過「亞洲郵輪專案」／「亞洲郵輪聯盟」的合作平台推動區域合作，加強亞洲區對郵輪公司的吸引力。一個亞洲國家亦會在短期內加入現時由香港、台灣、海南、菲律賓及廈門組成的合作平台，擴大區域合作的規模。

策略三：推動智慧旅遊

10. 智能科技將為全球旅遊業帶來新局面。香港作為國際旅遊城市，我們確立的實行目標是透過智能科技提升旅客

旅遊體驗，為旅客提供便利旅遊的服務，並鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力。

11. 旅遊事務署與有關部門在短、中期方面，會研究在香港更多不同旅遊景點增加免費 Wi-Fi 熱點，並在速度、資訊保安方面加強有關服務，方便旅客使用免費公共 Wi-Fi 服務。我們亦會探討不同智慧旅遊措施及項目，例如：利用智能科技在合適景點及邊境管制站為旅客提供便利旅遊的服務(例如向到港旅客手機發出在港旅遊的基本實用資訊及往返不同景點的公共交通服務等)，協助他們規劃行程及便利在港活動，以及鼓勵業界善用創新科技以增強競爭力、協助管理訪客人流、提供更個人化的旅客服務或推廣宣傳等。

策略四：提升本港旅遊業的服務質素，並爭取立法會盡快通過《旅遊業條例草案》，以保障旅客權益，並推動業界採用良好營商手法，維持香港作為旅遊城市的形象

12. 除了發展及完善各旅遊項目及景點外，提高業界的服務質素及專業水平亦同樣重要。就此，我們確立的實行目標是提升旅遊業界的服務及專業水平，加強監管，支持香港旅遊業議會加強旅遊業人員的培訓。我們正全力推動成立法定旅遊業監管局的立法工作，爭取立法會盡快通過《旅遊業條例草案》。此外，我們會繼續支持旅發局加強在內地

宣傳優質誠信旅遊和「優質旅遊服務」計劃，以加強旅客對香港旅遊業界的信心。

13. 整體而言，政府會與旅發局、旅遊業界及其他持份者繼續攜手合作，按照以上旅遊業發展藍圖，推展不同短、中和長期旅遊項目及措施，讓旅遊業平穩、健康及持續發展。

經濟發展、「一帶一路」倡議及對外貿易

14. 我們會推動政府層面和企業間的溝通和合作，促進不同界別參與「一帶一路」建設，包括集資融資、商貿物流、專業及基礎設施服務等；另一方面，亦繼續積極尋求與貿易伙伴締結自由貿易協定和投資協定，加強港商及投資者在海外市場得到具法律保障的市場准入和公正及公平待遇，並促進香港的經濟融合。有關措施的具體詳情，我們已向工商事務委員會匯報。

15. 電子商貿蓬勃發展，帶動跨境物流派遞服務需求日益殷切，尤其是空郵派遞及轉運服務的需求。現時，位於香港國際機場的空郵中心每日須處理大量空運郵件。空郵中心啓用至今已接近 20 年，其處理空運郵件的能力有空間進一步提升。有見及此，香港郵政現正與香港機場管理局及其他郵政當局商討，積極探討擴建位於香港國際機場的空

郵中心，以提升其容量及運作效率，以配合空郵郵件未來的增長。

競爭政策

向競爭事務委員會提供專用撥款以支持其訴訟工作

16. 《競爭條例》(《條例》) 於 2015 年 12 月 14 日全面實施。根據《條例》成立的競爭事務委員會（競委會）一直履行其法定職能，包括調查、執法、提高公眾對《條例》的了解、鼓勵業界守法、進行市場研究，以及提供意見。

17. 截至 2017 年 9 月底，競委會處理了約 2 500 宗投訴及查詢，並對其中約 160 宗個案進行了進一步評估，當中超過 10% 的個案已進入深入調查階段。2017 年，競委會就兩宗案件入稟競爭事務審裁處（審裁處）。2017 年 3 月，競委會首次在審裁處展開法律程序，以審理五間資訊科技公司涉嫌就某社會服務機構的招標項目進行圍標事宜。同年 8 月，競委會向審裁處入稟第二宗案件，案中十間建築工程公司涉嫌在為某公共屋邨提供翻新服務方面分配市場和合謀定價。

18. 我們每年向競委會提供資助金，以支持競委會履行其法定職責，並一直與競委會就其運作和資源需要保持密切聯繫。我們會增加對競委會的年度資助金，為競委會未來

數年的工作計劃增加財政支援。此外，因應競委會的調查進展，向審裁處提出的案件或會有所增加，我們計劃向競委會提供一筆約 2 億多元的專用撥款，以支持其訴訟工作。所需撥款會納入及反映在工商及旅遊科 2018-19 年度的預算草案中。

19. 《施政報告》亦詳列關於推動經濟發展、開拓創新及設計、吸引投資及旅遊業的多項其他建議，政府亦會在立法會其他事務委員會上匯報相關建議，我們在此不重覆。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
2017 年 10 月