

2017年10月17日
討論文件

2017-18年施政報告
商務及經濟發展局
通訊及創意產業科的政策措施

理念

香港現時的經濟表現不俗，上半年第二季，香港經濟按年實質增長 3.8%，最新失業率維持在 3.1% 非常低的水平。過去 20 年，中國內地及香港周邊經濟體系的經濟相繼崛起和騰飛，中國內地現時是全球最大經濟體系之一，而亞洲亦已成為環球經濟增長的火車頭。

2. 面對外貿格局轉變所帶來機遇，香港在享有「一國兩制」的優勢下，加上有利的地理位置、自由開放的市場、高效透明的規管機制、優良的法治傳統，以及跟國際標準高度接軌的營商環境，應當在經濟發展上有更顯著的躍進、更長遠的發展。

3. 為此，我們需要為香港的經濟尋找新的亮點，把香港的經濟推上新的台階；我們必須發展高增值及多元經濟，傳統支柱行業要創新、放眼內地及海外市場，新興創意產業要開拓、帶動經濟持續發展，並把握國家「一帶一路」建設和「粵港澳大灣區」發展的機遇，為未來經濟發展注入新的動力。

創意產業

4. 創意產業¹是協助香港建立新經濟增長點的重要元素。政

¹ 創意產業涵蓋八大行業，包括電影、設計、數碼娛樂、廣告、建築、電視、音樂和印刷及出版界別。在 2015 年，創意產業的就業人數超過 135 000 人。

府多年來一直透過「創意香港」和「創意智優計劃」與業界攜手，共同推動創意產業的發展。到目前為止，創意智優計劃共資助了接近 400 個大大小小的項目。在各創意行業當中，設計業的增長相當突出，2005 至 2015 年間的增加價值增幅達 314%，即平均每年升幅達 15%，高於同期的整體經濟增長。創意產業不單是部分年青人醉心嚮往的新行業，更是一股能帶動經濟、增值和使香港再更新成為更富吸引力的國際城市的推動力。本屆政府十分重視進一步推動創意產業的發展，尤其是要給予年青人有更大發揮空間，我們會以嶄新思維去推動創意產業的發展。

推動創意及設計思維

5. 在公共服務和商業營運方面，我們可以更充分利用創意協助優化決策，改善服務和產品，並以此作為施政和營商「解難」的一項工具。我們會由政府做起，推動香港作為創意和重視設計的城市。

6. 就此，我們在來年會與公務員培訓處和效率促進組合作，將創意及設計思維引入作為首長級人員培訓計劃的重點，以及積極與政府內的主要公共服務提供者重新設計工作流程和與市民的溝通渠道，應用好設計思維，以進一步提高效率滿足市民需要。

7. 我們會鼓勵企業和社會重視創意和設計元素，以推動香港創意產業的發展。就此，我們建議注資 10 億元於「創意智優計劃」，以加強我們對設計業及創意產業發展的支持，特別是培育年輕一代的人才。我們同時認為有需要盡早讓大家理解設計和創意的重要性，10 億元注資因而亦會著重提升社會整體對創意思

維及設計能力的認知。在這方面，香港設計中心²一直是政府推行設計及相關創意產業的緊密伙伴。我們計劃向香港設計中心增撥資源，以推行多項措施，向不同的年齡層推廣設計思維，鞏固香港作為亞洲設計之都地位。

8. 香港不乏創意創新，具國際聲譽的創意及設計活動，例如「設計營商周」和「DFA 設計獎」，已成為區內備受重視的年度盛事，凸顯香港是有創意的城市。單在去年，「設計營商周」及同期舉行的一系列相關活動已吸引了約 14 萬名本地和海外參與者。有見及此，我們將與旅遊發展局及其他相關機構加強合作，把這個設計盛事與旅遊結合，進一步提升此年度盛事的規模。

推動時裝設計

9. 在設計行業中，時裝是香港固有及成熟的產業，政府會大力推動。深水埗是傳統服裝布藝基地，我們會積極探索如何讓年青設計師充分利用深水埗區這區原有的優勢，創造新的協同效應，既帶動本土經濟，豐富地區的旅遊資源，又幫助香港的時裝設計發展更上一層樓。

培育創意產業人才

10. 由香港設計中心推行的「設計創業培育計劃」至今共取錄了 203 間初創公司，這些公司已獲得一定的成就，包括獲得 59 個國際獎項³和 235 個本地獎項，以及提交了 6 項專利、260 個商標及 57 項註冊外觀設計的申請，我們在去年已經把培育的名

² 自香港設計中心 2001 年成立以來，政府合共撥款 3 億元支援其運作，以培育設計人才，在地區和國際上提升和推廣香港設計業的形象。

³ 所獲獎項包括「紅點設計大獎」、「iF 產品設計獎」和「美國傑出工業設計獎」等國際設計大獎。

額由每年 20 個增加至 30 個。而同樣由香港設計中心推行的「時裝創業培育計劃」，目前已招募了 5 間公司，在未來兩年會再招募 10 間公司，以為時裝業培訓新血。

11. 我們會繼續與電影業界合作，為電影業的製作和後期製作前線人才提供本地培訓課程，今年會先提供超過 100 個學額，有關課程將於今年年底前開始招生。我們的目標是在未來兩至三年合共提供超過 200 個學額。我們亦會資助出色的電影後期製作人才前往海外深造或實習，目前已安排了 16 個深造名額，首批學員將於今年十二月赴笈海外，我們的目標是在未來三年合共提供 30 個深造名額。「電影發展基金」亦會繼續透過「首部劇情電影計劃」，全數資助新晉電影製作人拍攝首部劇情電影。

開拓市場

12. 我們會繼續支援業界在內地和海外參加時裝周、書展、展覽等，開拓商機，推廣創意產業的「香港品牌」形象。我們會繼續組織業界代表團前往「一帶一路」地區參與大型電影貿易展或舉辦展覽、講座等活動，以拓展商機和推廣香港的電影後期製作和外景及協拍服務。

13. 我們亦會探討可行措施，為香港出版商在內地拓展市場空間，包括資助香港出版商在香港及內地參加書展，並資助香港出版商在香港和內地進行跨界別推廣活動。

推動跨界別及跨地域合作

14. 我們會繼續透過「香港國際影視展」、「香港亞洲電影投資會」和「設計營商周」等區域性商貿平台，促進香港與外地的商

貿聯繫和合作，達至跨行業、產業及地域的合作，將旅遊、商貿及影視元素匯聚一起，以推廣「香港品牌」形象。我們也會充分利用香港為創意產業人才樞紐的平台，攜手推動粵港澳粵語電影電視製作。

電影業發展

15. 電影方面，政府一直以來以多管齊下的方式推動香港電影業的發展。自 2007 年至今，政府已向電影發展基金注資 5.4 億元，並通過基金支援了許多電影的製作，當中不少影片取得令人鼓舞的成績，它們共獲得 110 多個本地及國際獎項。鑑於過去十年電影市場的變化，我們會檢討電影發展基金的運作，以期推動本地電影業有更長足發展，並為電影製作或後期製作培訓更多專業人才，協助業界更有效回應市場所需。

16. 在落實增加電影院供應的措施方面，我們正就在兩幅政府用地的賣地條款內加入電影院要求進行具體規劃工作，如一切順利，我們預期其中一幅用地可於三、兩年內推出市場。增加電影院的供應可方便市民觀賞電影及拓展觀眾羣，有助推動香港電影業的長遠發展。我們亦會繼續採取其他措施，方便市民大眾觀賞電影。

廣播及電訊

檢討《廣播條例》及《電訊條例》

17. 網上媒體平台的普及徹底改變了香港廣播業的經營環境。網上媒體(例如“over-the-top”(OTT)電視服務，以及其他互聯

網及移動平台的資訊娛樂媒體)在近年發展迅速，令傳統媒體面對愈趨激烈的競爭。這現象亦突顯了現時對傳統媒體及透過互聯網平台傳播內容的規管制度存在的顯著差異。

18. 為平衡廣播市場的競爭環境，並締造創新和投資的空間，讓本港的免費電視服務能持續發展，政府現正檢討有關廣播方面的法例，目的是放寬過時的法定要求及理順規管制度。

19. 傳統媒體影響力大，能直接入屋，所有家庭成員不論老幼也輕易接觸得到。政府明白部分建議的改善或放寬措施或具爭議性，部分公眾人士或會認為免費電視應繼續接受嚴格規管。政府在檢討過程中會致力吸納公眾的意見並和業界保持緊密交流。我們會細心聆聽和審視社會各界的反應，然後作出決定。我們計劃在 2018 年年初就放寬規管的建議進行公眾諮詢。在公眾諮詢期間，我們亦會徵詢事務委員會的意見。

20. 檢討廣播服務的規管制度是政府全面檢討《廣播條例》及《電訊條例》工作中的重要一環。在政府檢討法例的同時，通訊事務管理局（通訊局）亦會根據廣播市場的新發展及社會大眾的關注，不時檢討其規管制度。例如，因應社會上的討論及本地電視市場形勢不斷改變，通訊局於 2017 年 9 月宣佈，經考慮意見調查及海外研究的結果，決定檢討規管免費電視間接宣傳和植入式廣告的業務守則條文，務求在可行及適當情況下，放寬現行的規管制度。

偏遠地區寬頻服務

21. 目前香港的住戶寬頻滲透率已超過九成，位居世界前列，絕大部分市民均能享用高速和高質素的寬頻服務。但位於新界及

離島較偏遠地區的鄉村，電訊商擴展網絡至這些地區的進度緩慢，情況並不理想。我們因此建議政府牽頭，透過資助形式，提供經濟誘因鼓勵電訊商擴展光纖網絡至位於偏遠地區的鄉村。計劃涵蓋現時約 380 條未有高速寬頻服務覆蓋的鄉村，估計可惠及近 17 萬名鄉村居民。

重新指配 900 兆赫及 1800 兆赫頻帶頻譜

22. 900 兆赫及 1800 兆赫頻帶內 198.6 兆赫用作提供流動服務頻譜的現有指配期將於 2020 年 11 月至 2021 年 9 月期間屆滿。通訊局聯同商務及經濟發展局局長已就重新指配頻譜的安排及相關頻譜使用費完成兩輪公眾諮詢，現正準備在 2017 年年底左右發出聯合聲明，公布各自就重新指配頻譜安排及相關頻譜使用費所作的決定，好讓現有頻譜受配者有大概三年時間作所需要的準備。

為未來電訊發展作準備

23. 展望未來，為了確保香港電訊基建容量的供應能夠應付日後需求，我們已委聘顧問就香港電訊基建容量的未來供求進行研究，預計有關顧問研究會於 2018 年下半年完成。

24. 另外，市場普遍預期第五代流動通訊（5G）服務將於 2020 年左右面世。通訊局於 2017 年 3 月已公布為 5G 服務提供頻譜的工作計劃；通訊事務管理局辦公室亦一直密切跟進國際電信聯盟有關的工作，及協助有興趣的人士進行技術測試，為迎接 5G 做前期工夫。

25. 請本委員會委員備悉以上內容。

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科
2017年10月