

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施 2018年2月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2018年 2月28日	2018年 1月31日	變化**	2018年 2月28日	2018年 1月31日	變化**
僱主	280 900	280 800	+ 100	100%	100%	-
僱員	2 581 300	2 578 300	+ 3 000	100%	100%	-
自僱人士	205 500	205 200	+ 300	70%	70%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在 2018 年 2 月底，於以上估算登記數據當中，共有 23 100 名僱主、615 200 名僱員及 14 800 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2018 年 2 月，積金局共接獲 242 宗投訴，當中 211 宗是針對共 157 名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	211
按投訴事項類別劃分^	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(1)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(91)
(僱主拖欠供款)	(199)
(其他 (例如沒有供款紀錄))	(4)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	31

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2018 年 2 月，勞工處共接獲 9 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。
6. 在 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 2 月 28 日期間收到 30 宗投訴，當中：

- 有 6 宗經調停或提供意見後已獲解決；
- 有 7 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- 有 17 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2018 年 2 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	28
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(3)
(拖欠供款)	(21)
(提供虛假陳述)	(3)
(沒有遵從法院的命令)	(1)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	20 300
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	25
- 涉及僱員數目	81

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	8
- 涉及僱員數目	110

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	14
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	94
--------------	----

教育及宣傳

9. 積金局主席黃友嘉博士及管理層在 2 月舉行新聞發布會，講述強積金制度在 2017 年的回報，並介紹新推出的基金表現平台。

10. 積金局的投資教育 Facebook 專頁「全積特攻」在 2 月推出聊天機械人 (Messenger Bot)，市民只須登入專頁，在手機或網頁點擊數下，便可直接與聊天機械人對話，從而增進強積金投資管理及退休策劃知識。為鼓勵市民使用聊天機械人服務，我們已安排在 2 月及 3 月透過網上社交媒體平台推出一連串宣傳活動。

11. 有關強積金帳戶管理的宣傳活動已於 2 月推出，這些活動旨在提醒計劃成員主動管理其強積金帳戶，並鼓勵他們善用積金局網上工具，例如個人帳戶電子查詢服務及新推出的基金表現平台等。我們在戶外廣告平台播放有關個人帳戶電子查詢服務的宣傳短片，並在網上媒體及手機平台推出廣告，介紹基金表現平台。

12. 為繼續宣傳預設投資策略，我們透過戶外廣告、網上社交媒體及手機平台，播放一系列共四輯有關強積金投資和退休投資的「積金台」短片。這些短片已安排在 2 月及 3 月播出。

13. 月內，我們展開「積金體感競技場」大專校園巡迴活動。這項活動旨在透過時下流行的體感遊戲，鼓勵即將投身社會工作或在課餘從事兼職工作的大專生及早策劃退休儲蓄，並向他們傳遞強積金制度及強積金投資的知識。

14. 我們繼續在 Facebook 專頁「滾續達人」、Youtube 及多個網上平台播映兩輯全新製作，由兩名受歡迎的年青運動員參與演出的宣傳短片。該兩名年青運動員分別是 2017 年世界劍擊錦標賽 (青年組及少年組) 得獎者張家朗，以及香港首支女子職業電競隊“PandaCute”的隊長鹿兒。這兩輯短片有助計劃成員認識兼職僱員的強積金權利，並明白到整合個人帳戶會令帳戶管理更為簡便。

15. 月內，我們繼續在一個搜尋網站推廣「職場 MVP」手機應用程式。「職場 MVP」除了向在職年輕人傳遞重要的強積金訊息，更設有模擬填寫強積金登記表格的功能，用戶可藉此體驗登記手續，並獲取有關填表的小貼士。

16. 一系列多元化的教育及校本活動亦於月內展開。這些活動旨在加深各級學生對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，長遠有助他們遵從強積金的法例規定。

17. 請委員備悉本文件內容。

強制性公積金計劃管理局

2018 年 3 月