

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施 2017 年 11 月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2017年 11月30日	2017年 10月31日	變化**	2017年 11月30日	2017年 10月31日	變化**
僱主	279 300	279 600	- 300	100%	100%	-
僱員	2 583 000	2 583 200	- 200	100%	100%	-
自僱人士	204 500	204 200	+ 300	70%	70%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在 2017 年 11 月底，於以上估算登記數據當中，共有 22 900 名僱主、602 100 名僱員及 15 000 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2017 年 11 月，積金局共接獲 328 宗投訴，當中 294 宗是針對共 197 名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

投訴
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	294
按投訴事項類別劃分^	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(1)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(134)
(僱主拖欠供款)	(275)
(其他 (例如沒有供款紀錄))	(8)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	34

[^]由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2017 年 11 月，勞工處共接獲 13 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日期間收到 145 宗投訴，當中：

- (a) 有 56 宗經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 68 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (c) 有 21 宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2017 年 11 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	88
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(9)
(拖欠供款)	(49)
(提供虛假陳述)	(29)
(沒有遵從法院的命令)	(1)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	25 300
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	48
- 涉及僱員數目	195

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	27

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	21
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	158
--------------	-----

教育及宣傳

9. 為宣傳預設投資策略（預設投資）作為一項新增的強積金投資選擇，積金局在 11 月推出由藝人小儀主演的「煮嘢預埋你」全新宣傳短片。在短片中，小儀以三道新菜式帶出「預設投資」的三大特點。這段短片其後在備受歡迎的短片瀏覽網站以及瀏覽人數眾多的 Facebook 專頁播放。此外，我們在暢銷報章及雜誌刊登有關短片的廣告，以加強宣傳效果。

10. 為向計劃成員說明定期檢討強積金帳戶的重要性、退休策劃及強積金投資概念，我們早前撰寫了一系列共四篇特稿，以認可財務策劃師分析理財個案的形式表達，並安排在 11 月至 12 月期間於多個網上媒體平台刊登。

11. 積金局在 2017-18 年度安排了四場巡迴展覽，最後一場展覽已在 11 月 25 日至 26 日於粉嶺一個人流暢旺的購物商場舉行。巡迴展覽旨在進一步教導計劃成員有關強積金制度及強積金投資的基本知識，並鼓勵他們整合強積金個人帳戶。

12. 積金局在 11 月為不同相關界別（包括僱主及僱員、公務員、建造業工人及一間為聽障人士提供服務的非政府機構）舉辦了 15 場講座及簡介會。此外，積金局亦接待了印尼軍人及警察退休金公司四名代表以及內地不同政府部門的官員，向他們介紹強積金制度的特點。

13. 月內，我們繼續在一個搜尋網站宣傳「個人帳戶電子查詢」服務，讓更多市民知道並鼓勵他們使用這項服務。

14. 為進一步推廣「職場 MVP」手機應用程式，我們在月內於一個受歡迎的手機應用程式展開宣傳。「職場 MVP」除了向在職年輕人傳遞重要的強積金訊息，更設有模擬填寫強積金登記表格的功能，用戶可藉此體驗登記手續，並獲取有關填表的小貼士。

15. 積金局在月內亦展開了多元化的教育及校本活動，以加深各級學生對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，長遠有助他們遵從強積金的法例規定。

16. 月內，積金局發出新聞稿，歡迎再有強積金服務提供者調低基金管理費用，是次減費應可令數以百萬計的強積金帳戶持有人受惠。

17. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局

2017 年 12 月