

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
2017年12月的進度報告

## 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2017年 12月31日	2017年 11月30日	變化**	2017年 12月31日	2017年 11月30日	變化**
僱主	280 200	279 300	+ 900	100%	100%	-
僱員	2 581 100	2 583 000	- 1 900	100%	100%	-
自僱人士	205 000	204 500	+ 500	70%	70%	-

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在2017年12月底，於以上估算登記數據當中，共有22900名僱主、606300名僱員及15000名自僱人士登記參加了行業計劃。

## 投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2017年12月，積金局共接獲301宗投訴，當中278宗是針對共177名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

投訴  
個案數目

(a)	與計劃成員有關的投訴	278
	按投訴事項類別劃分 <sup>^</sup>	
	(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(1)
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(118)
	(僱主拖欠供款)	(259)
	(其他(例如沒有供款紀錄))	(11)
(b)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	23

<sup>^</sup>由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2017年12月，勞工處共接獲8宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2017年1月1日至2017年12月31日期間收到153宗涉及強積金的投訴，當中：

- (a) 有58宗經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有75宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (c) 有20宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2017 年 12 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	47
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(2)
(拖欠供款)	(37)
(提供虛假陳述)	(5)
(沒有遵從法院的命令)	(3)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	22 000
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	34
- 涉及僱員數目	233

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	60

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	8
--------	---

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	259
--------------	-----

## 教育及宣傳

9. 為宣傳預設投資策略（「預設投資」）作為一項新增的強積金投資選擇，積金局繼續在受歡迎的短片瀏覽網站以及瀏覽人數眾多的 Facebook 專頁播放由藝人小儀主演的「煮嘢預埋你」宣傳短片。月內，我們亦繼續在暢銷報章和雜誌刊登上述短片的廣告，以加強宣傳效果。

10. 為了讓計劃成員明白到盡早為退休作好部署的重要性，以及加深他們的退休投資及強積金投資知識，我們製作了一套四集的資訊動畫，並安排在 2017 年 12 月至 2018 年 1 月期間透過多個網上平台及手機應用程式播放。配合 2017 年 3 月推出的一套三集的資訊動畫，新一輯的資訊動畫介紹最近出版的《退休投資五重奏》小冊子的主要內容。

11. 積金局亦參與了一集「警訊」的拍攝工作，目的是透過該電視節目提醒計劃成員，如向積金局或受託人作出虛假或誤導性陳述以提早提取強積金權益，即屬違法。電視節目「警訊」由香港電台及香港警務處聯合製作，積金局參與的該集「警訊」已於 12 月 13 日在港台電視 31 播出。

12. 我們計劃在 2017-18 年度舉行 15 場退休策劃工作坊，其中三場在 12 月於參與機構的工作地點舉行。

13. 12 月內，我們與建造業及飲食業的主要工會，以及兩個行業計劃的受託人合作，為數百名建造業及飲食業的工友舉辦了兩場大型的講座晚宴。活動的主題是提醒工友可預先開立臨時僱員強積金帳戶，以便日後進行供款及管理帳戶。

14. 我們在「滾續達人」Facebook 專業推出了一套三集的短片，向在職年輕人傳遞強積金訊息。這些短片旨在說明在人生不同階段選擇強積金投資組合時，須按個人的風險承受能力考慮不同因素。

15. 為進一步推廣「職場 MVP」手機應用程式，我們在月內於搜尋網站展開宣傳。「職場 MVP」除了向在職年輕人傳遞重要的強積金訊息，更設有模擬填寫強積金登記表格的功能，用戶可藉此體驗登記手續，並獲取有關填表的小貼士。

16. 積金局在月內亦展開了多元化的教育及校本活動，以加深各級學生對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，長遠有助他們遵從強積金的法例規定。

17. 月內，積金局發出新聞稿，公布由 2018 年 1 月 1 日起，所有強積金中介人須向積金局繳交年費及申請費。積金局亦會由 2018 年起，調整各項職業退休計劃的收費。

18. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局  
2018 年 1 月