

## 立法會人力事務委員會

### 強制性公積金制度的實施 2017 年 9 月的進度報告

#### 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

#### 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2017 年 9 月 30 日	截至 2017 年 8 月 31 日	變化**	截至 2017 年 9 月 30 日	截至 2017 年 8 月 31 日	變化**
僱主	279 400	279 500	-100	100%	100%	-
僱員	2 583 200	2 579 800	+3 400	100%	100%	-
自僱人士	203 600	202 500	+1 100	69%	68%	+1%

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 截至 2017 年 9 月底，在以上估算登記數據當中，共有 22 700 名僱主、595 800 名僱員及 15 100 名自僱人士登記參加了行業計劃。

#### 投訴的處理

##### 強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2017 年 9 月，積金局共接獲 372 宗投訴，當中 339 宗是針對共 209 名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

投訴  
個案數目

(a) 與計劃成員有關的投訴	339
按投訴事項類別劃分^	
(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(2)
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(135)
(僱主拖欠供款)	(319)
(其他 (例如沒有供款紀錄))	(6)
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	33

<sup>^</sup>由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2017年9月，勞工處共接獲16宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2017年1月1日至2017年9月30日期間收到119宗投訴，當中：

- (a) 有46宗經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有46宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (c) 有27宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於 2017 年 9 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	39
(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(1)
(拖欠供款)	(9)
(提供虛假陳述)	(24)
(沒有遵從法院的命令)	(5)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	22 100
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	49
- 涉及僱員數目	138

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	1
- 涉及僱員數目	24

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	7
--------	---

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	140
--------------	-----

## 教育及宣傳

9. 為了讓更多市民知悉預設投資策略（預設投資）這項新的強積金投資選擇，積金局於 9 月分別在多份本地報章和港鐵車站刊登「預設投資」的廣告。月內，我們亦繼續透過其他媒體（包括電視、電台及網上社交媒體）播放廣告，提醒市民「預設投資」已經推出。

10. 2016-17 年度「積金好僱主」嘉許計劃於 9 月順利完成，共有 877 間公司／機構獲得嘉許。積金局於 9 月 26 日舉行嘉許禮，公開表揚在 2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日期間遵守強積金法例並在法例要求以外為僱員提供額外退休福利的僱主。今年更增設「積金供款電子化獎」和「推動積金管理獎」兩個獎項，前者表揚僱主以電子方式處理強積金行政工作，而後者則嘉許僱主致力鼓勵僱員積極管理強積金。在所有獲嘉許的機構中，近九成的機構同時獲頒以上一個或兩個新獎項。為了向公眾宣傳這嘉許計劃，我們在嘉許禮當日舉辦傳媒簡介會，邀請兩間獲嘉許機構的代表分享作為積金好僱主的心得。

11. 我們最近製作了一套「積金潮語咁」，冀能以輕鬆有趣的方式向市民講解退休投資和強積金投資的概念。「積金潮語咁」共有 12 款，由本地知名插畫師「Hello Wong」設計，已安排在 9 月至 12 月分階段在積金局的投資教育 Facebook 專頁「全積特攻」推出。

12. 為配合「預設投資」的溝通、宣傳及教育活動，我們安排在 9 月至 10 月在電視及流動通訊平台播放一套共五集「積金台」宣傳短片，介紹強積金投資及退休投資。

13. 積金局於 2017-18 年度的第二場巡迴展覽，於 9 月 2 日至 3 日在深水埗區一個人流暢旺的購物商場舉行。巡迴展覽旨在進一步教導計劃成員有關強積金制度及強積金投資的基本知識，並鼓勵他們整合強積金個人帳戶。

14. 鑑於近期市況並不明朗，令人關注後市會否波動不定，我們再次發表一系列共五篇有關風險管理的專題文章，並安排於 8 月底至 9 月初在一份免費報章刊登。這些文章說明了強積金投資的主要風險類別，並提醒計劃成員可如何更妥善地管理潛在的投資風險。

15. 月內，我們繼續在搜尋網站宣傳「個人帳戶電子查詢」服務，讓更多市民知道並鼓勵他們使用這項服務。

16. 我們在多個與招聘有關的 Facebook 專頁刊登廣告，進一步推廣「職場 MVP」手機應用程式。「職場 MVP」除了向在職年輕人傳遞重要的強積金訊息，更設有模擬填寫強積金登記表格的功能，用戶可藉此體驗登記手續，並獲取有關填表的小貼士。

17. 積金局計劃於 2017-18 年度舉行 15 場退休策劃工作坊，至今已舉辦六場，其中一場是與教育局香港教師中心合辦的工作坊，於 9 月 23 日舉行。

18. 月內，積金局為不同相關界別（包括內地的代表團、本地的僱主代表及僱員、公務員，以及建造業工人）舉辦了共 15 場講座及簡介會，內容涵蓋不同的強積金主題。

19. 為提高強積金制度的透明度，以及加深公眾對制度的瞭解，積金局於月內發表《強制性公積金計劃—計劃成員累算權益統計分析》(截至 2016 年 12 月)報告。積金局主席並於 9 月 27 日向傳媒簡介報告內容。

20. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局  
2017 年 10 月