

## 立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施  
2018年1月的進度報告

## 目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

## 登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2018年 1月31日	2017年 12月31日	變化**	2018年 1月31日	2017年 12月31日	變化**
僱主	280 800	280 200	+ 600	100%	100%	-
僱員	2 578 300	2 581 100	- 2 800	100%	100%	-
自僱人士	205 200	205 000	+ 200	70%	70%	-

\* 四捨五入至最接近的百位數

\*\* 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在 2018 年 1 月底，於以上估算登記數據當中，共有 23 000 名僱主、611 300 名僱員及 14 900 名自僱人士登記參加了行業計劃。

## 投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2018 年 1 月，積金局共接獲 336 宗投訴，當中 300 宗是針對共 202 名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

投訴  
個案數目

(a)	與計劃成員有關的投訴	300
	按投訴事項類別劃分 <sup>^</sup>	
	(強迫把身分由僱員轉為自僱人士)	(3)
	(僱主沒有安排僱員參加強積金計劃)	(125)
	(僱主拖欠供款)	(291)
	(其他(例如沒有供款紀錄))	(8)
(b)	對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	36

<sup>^</sup>由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在2018年1月，勞工處共接獲21宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在2018年1月收到21宗投訴，當中：

- (a) 有4宗經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有2宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；以及
- (c) 有15宗個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2018 年 1 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目	120
（僱主沒有安排僱員參加強積金計劃）	(7)
（拖欠供款）	(93)
（提供虛假陳述）	(10)
（沒有遵從法院的命令）	(10)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	21 300
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	41
- 涉及僱員數目	222

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	47

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	15
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	121
--------------	-----

## 教育及宣傳

9. 積金局主席黃友嘉博士及行政總監陳唐芷青女士在 1 月與記者會會面，簡介 2017 年強積金制度的回報及積金局的主要工作。

10. 為宣傳預設投資策略作為一項新增的強積金投資選擇，積金局在港鐵車廂內及辦公大樓電梯大堂的電視屏幕等戶外廣告平台播放由藝人小儀主演的「煮嘢預埋你」宣傳短片，藉以向不同界別的就業人士傳遞有關訊息。

11. 我們希望以輕鬆有趣的方式向市民講解退休投資和強積金投資的概念，因此與本地知名插畫師“Hello Wong”聯手製作了一套共 12 款的「積金潮語咭」，並已安排於 1 月至 2 月在戶外廣告、網上、手機及印刷媒體平台推出宣傳活動。

12. 在 1 月，積金局繼續進行外展活動，與建造業的一個主要工會及兩個行業計劃的受託人合作，到訪一個建築地盤，與數百名地盤工友會面，講解開立臨時僱員強積金帳戶（俗稱申請「散工卡」）的好處，並提醒未開立帳戶的工友開戶。

13. 我們計劃在 2017-18 年度舉行 15 場退休策劃工作坊，其中三場於 1 月在參與機構的工作地點舉行。

14. 我們在 Facebook 專頁「滾續達人」、Youtube 及多個網上平台推出一套全新製作的一共兩集的宣傳短片，由兩名受歡迎的年青運動員參與演出，其中一名是 2017 年世界劍擊錦標賽（青年組及少年組）得獎者張家朗，另一名是香港首支職業女子電競隊“PandaCute”隊長鹿兒。我們希望透過宣傳短片令計劃成員更清楚知悉兼職僱員的強積金權利，以及整合個人帳戶令帳戶更易於管理。

15. 為進一步推廣「職場 MVP」手機應用程式，我們在月內於搜尋網站展開宣傳。「職場 MVP」除了向在職年輕人傳遞重要的強積金訊息，更設有模擬填寫強積金登記表格的功能，用戶可藉此體驗登記手續，並獲取有關填表的小貼士。

16. 積金局在月內亦展開了多元化的教育及校本活動，以加深各級學生對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，長遠有助他們遵從強積金的法例規定。

17. 請委員備悉本文件內容。

強制性公積金計劃管理局

2018年2月