

二零一八年三月十六日  
討論文件

立法會交通事務委員會  
香港電車有限公司加價申請

## 目的

香港電車有限公司(「電車公司」)在二零一七年八月向政府提交加價申請。本文件載述電車公司的營運情況和建議改善項目的資料，電車公司代表亦會在二零一八年三月十六日的會議上向委員簡述其加價申請。請委員就電車公司的申請提出意見。

## 背景

2. 電車公司上次加價是在二零一一年六月，12 歲或以上人士的票價(「成人票價」)由 2.0 元增至 2.3 元；小童(3 至 11 歲)的票價由 1.0 元增至 1.2 元；長者(65 歲或以上)的票價由 1.0 元增至 1.1 元<sup>1</sup>；以及月票的票價由 170.0 元增至 200.0 元。遊客票的票價則維持不變。

3. 二零一七年八月，電車公司提交加價申請，詳情如下：

乘客組別	現時票價	建議票價(變動) <sup>2</sup>
12 歲或以上人士	2.3 元	2.6 元(+13.0%)
長者 ( 65 歲或以上 )	1.1 元	1.2 元(+9.1%)
小童 ( 3 至 11 歲 )	1.2 元	1.3 元(+8.3%)
月票	200.0 元	220.0 元(+10.0%)
遊客票 <sup>3</sup>	34.0 元	34.0 元(不變)

<sup>1</sup> 經修訂之長者票價在其他乘客組別的票價修訂生效一年後實施。

<sup>2</sup> 在 2011 年 6 月至 2017 年 9 月期間，綜合消費物價指數上升 20.6%，而住戶每月收入中位數則上升 35.7%。

<sup>3</sup> 持票者可於連續四天內不限次數乘搭普通載客電車。

## 審批準則

4. 我們需要確保電車公司財務穩健，有能力以合理票價提供具效率和質素的電車服務。按既定政策和機制，政府在評估電車公司的票價調整申請時，一貫會考慮下列因素：

- (a) 所提供的服務和計劃改善項目的質和量；
- (b) 自上次調整票價以來營運成本與收入的變動；
- (c) 未來營運成本、收入、利潤和回報的預測；以及
- (d) 預期公眾的接受程度。

5. 我們會聽取交通事務委員會和交通諮詢委員會委員的意見，然後向行政長官會同行政會議提交建議，按照《電車條例》(第 107 章)作出考慮。新票價實施前須根據「先訂立後審議」的程序提交立法會。

## 營運狀況

### 乘客量及收入

6. 電車公司擁有一支 164 輛電車的車隊，聘用大約 600 名員工，數十年來一直在港島北部提供服務。目前，電車公司營運合共七條路線。電車公司於二零一六年的總收入為 2.55 億元，估計二零一七年的總收入約為 2.54 億元。

7. 電車公司的主要收入來源來自乘客車費及在電車車身和電車站上蓋展示廣告的非車費收入。當中，乘客車費佔電車公司近年總收入約五成。由於其他公共交通工具的競爭，電車的乘客量下跌，每日平均乘客量由二零一一年的約 216 300 人次，減至二零一六年的約 176 900 人次，跌幅為 18.2%。乘客量下跌令車費收入相應減少約 13.5%，由二零一一年的約 1.55 億元，減至二零一六年的約 1.34 億元。二零一一年至二零一六年期間之乘客量及車費收入按年變動載列於下表：

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
乘客量 (按年變動)	216 300	202 300 (-6.5%)	198 000 (-2.1%)	181 500 (-8.3%)	177 700 (-2.1%)	176 900 (-0.5%)
車費收入 (億元) (按年變動)	1.55	1.55 (-0.3%)	1.51 (-2.1%)	1.39 (-8.4%)	1.35 (-2.5%)	1.34 (-0.7%)

8. 至於在電車車身和電車站上蓋展示廣告所獲得的收入，佔電車公司近年總收入約四成。現時，除數輛古董觀光電車外，基本上所有電車車身皆有展示廣告，而大部分具商業潛力的電車站上蓋均已用作展示廣告。電車公司表示，進一步增加廣告收入和其他非車費收入的空間有限。二零一一年至二零一六年期間之廣告收入按年變動載列於下表：

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
廣告收入 (億元) (按年變動)	0.73	0.94 (+29%)	1.07 (+14%)	1.19 (+12%)	1.18 (-1%)	1.07 (-9%)

### 營運成本

9. 自二零一一年的票價調整以來，電車公司的總營運成本上升了 9.9%，由二零一一年的約 1.91 億元，增至二零一六年的約 2.10 億元，二零一七年估計約為 2.27 億元。員工成本是電車公司的主要成本項目，佔總營運成本約六成半。其他成本項目包括維修保養、電力、軌道及架空電纜的更換、折舊和雜項開支。隨着員工成本增加和因推行改善項目所投放資本而導致的折舊開支上升，營運成本預期將會增加。二零一一年至二零一六年期間之營運成本按年變動載列於下表：

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
營運成本 (億元) (按年變動)	1.91	1.90 (-1%)	2.03 (+7%)	1.96 (-3%)	2.04 (+4%)	2.10 (+3%)

### 利潤

10. 鑑於車費收入持續減少及營運成本上漲，電車公司近年的稅後盈利一直維持在三千至五千萬之水平，淨利率約為一成

半至兩成不等，並呈現下跌趨勢。二零一一年至二零一六年期間之稅後盈利及淨利率載列於下表：

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
稅後盈利 (萬元)	3 550	5 490	5 080	5 820	4 900	3 760
淨利率	15.1%	21.5%	19.3%	21.8%	18.6%	14.8%

## 服務表現

11. 電車公司多年來一直為港島北部乘客提供令人滿意的服務。電車服務班次頻密，票價廉宜，地面車站方便易達，深受乘客歡迎。在二零一三年至二零一七年，運輸署接獲有關電車公司的投訴減少 39.5%，由二零一三年的 152 宗減至二零一七年的 92 宗。在該五年間，涉及電車的交通事故宗數維持在每年 50 宗左右的水平。

## 改善項目

12. 為乘客提供更舒適的服務及提升服務水平，以改善電車營運，電車公司近年已開展下列改善項目：

- (a) 為其路軌維修隊伍添置新裝備，提升整體路軌狀況，從而提升乘客的舒適度、營運安全及減少交通噪音（自 2017 年 7 月起）；
- (b) 在主要彎位及路口以「路軌塗層」新技術更換路軌（自 2017 年 12 月起）；
- (c) 開展「冷氣電車試驗計劃」，以提升乘客的舒適程度（自 2016 年 6 月起引入）；
- (d) 更新公司標誌及視覺形象，以突顯電車的「香港」身分及提升企業形象（自 2017 年 5 月起）；
- (e) 在其網頁及手機應用程式提供實時電車到站資訊，並分享有關資料予政府及第三方手機應用程式開發者（自

2016 年 3 月起 )；以及

- (f) 將位於時代廣場內的配電站搬遷至高士威道及摩理臣山道，以確保電車服務的電力供應穩定（自 2018 年 1 月起開展工程）。

13. 為進一步提升安全、營運效率、服務水平及乘客的舒適程度，以保持電車服務的競爭力，電車公司擬於未來數年推行下述六項改善項目：

- (a) 在已改裝的電車上安裝新設計的轉向架，以加強行車安全及提升乘客的舒適度；
- (b) 提升設於控制室內的電車追蹤系統，以更有效地監察電車的實時位置；
- (c) 開發限速提示系統，以提升安全；
- (d) 採用新系統收集更可靠的實時數據資訊，用以分析及改善電車運作，優化車隊及車長的調配，以及分享有關資料予政府、乘客及第三方手機應用程式開發者；
- (e) 繼續為電車進行改裝（包括車身以鋁質結構取代木質結構、加設電子目的地顯示屏、改善車廂通風及照明系統等），以提升乘客的舒適度及營運效率；以及
- (f) 增設第四輛特別電車，以增加非車費收入。

14. 電車公司表示，在二零一七年至二零二三年期間推行上述所有計劃項目所需的資本開支合共約達 1.10 億元。電車公司透過投放資本進行改善項目，旨在維持電車服務可持續營運。電車公司希望透過安全、服務水平、乘客舒適程度和顧客滿意程度等方面提供更佳的電車服務，維持電車服務在市場上的競爭力。此外，有些項目長遠來說可以減少經常營運成本，特別是維修保養和電費成本。

15. 電車公司在二零一六年的稅後盈利為 3,760 萬元(淨利率約 14.8%)，預計二零一七年的利潤水平會有所下跌，淨利率

可能下降至約 9%。儘管電車公司預期在不加票價的情況下仍能錄得盈利，電車公司預計其淨利率在 2018 年及以後將跌至更低的水平（少於 2.6%），主要由於推行上述改善項目涉及相當資本開支。如遇收入減少或營運成本增加，更可能出現虧損。電車公司認為實施上述建議加價，對其得以繼續投放資源改善電車系統及維持電車服務的持續營運能力方面十分重要。

## 徵詢意見

16. 請委員就電車公司的加價申請提供意見。

運輸及房屋局

運輸署

二零一八年三月