

二零一九年五月二十一日
討論文件

立法會工商事務委員會

促進外來投資

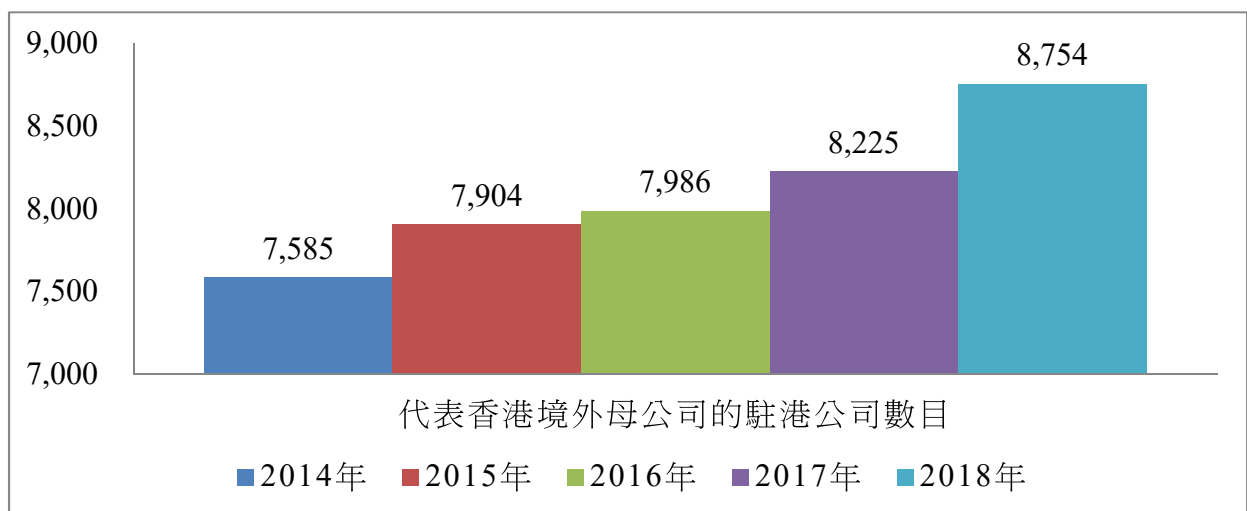
目的

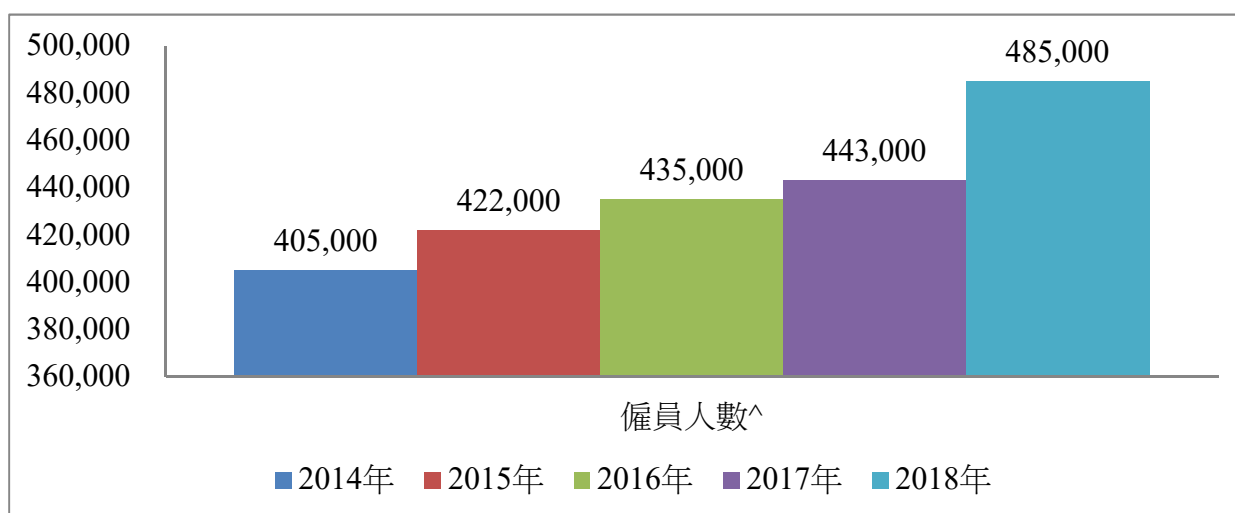
本文件向委員概述投資推廣署在二零一八年的工作，以及二零一九至二零年度的工作計劃。

香港作為外來直接投資的理想目的地

2. 香港位處亞洲中心地帶，是內地與世界各地之間業務往來的雙向平台，一直是外來直接投資的首選目的地之一。根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零一八年世界投資報告》，香港在二零一七年是外來直接投資流入全球第三大的經濟體，僅次於美國及中國內地。

3. 根據投資推廣署聯同政府統計處進行的「2018 年有香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」，在二零一八年，在香港設立業務的海外和內地公司數目刷新紀錄，達 8 754 家，按年增長 6.4%。這 8 754 家公司合共僱用約 485 000 人，佔本港的總就業人數約 16%（截至二零一八年六月）。過往五年的統計調查結果載於下圖：





^ 數字調整至最接近的千位數

關於投資推廣署

4. 投資推廣署的使命是吸引和保留外來直接投資，並推廣香港為主要國際商業樞紐。該署促進外來投資的策略，配合政府整體的政策目標，利用香港的傳統優勢，發展創新及科技（創科）、推動「一帶一路」倡議和粵港澳大灣區（大灣區）建設。為配合政府的施政重點，投資推廣署總辦事處的八個行業小組分為兩個主要組別：(a)涵蓋六個行業小組的支柱產業，即商業及專業服務、創意產業、消費產品、金融服務、旅遊及款待，以及運輸及工業（下設海運業專責團隊）；及(b)涵蓋兩個行業小組的創新及相關產業，即創科和金融科技，以及 StartmeupHK 小組。

5. 投資推廣署總辦事處亦設有內地業務發展小組、策略研究小組及後續支援服務小組，以聚焦和加強有關範疇的工作。八個行業小組及 StartmeupHK 小組的推廣重點載於附件 A。



6. 投資推廣署主動物色和接觸主要地域市場內目標行業的公司。該署總辦事處與 16 個¹設於香港經濟貿易辦事處（經貿辦）、駐北京辦事處和台北香港經濟貿易文化辦事處的投資推廣小組，以及 14 名位於投資推廣小組未有覆蓋的主要地域的海外顧問緊密合作。投資推廣小組與各經貿辦及投資推廣署總辦事處合作無間，該署總辦事處制定投資推廣工作的整體方向並檢討投資推廣小組的工作成效，經貿辦主管則處理投資推廣小組日常運作及參與投資推廣工作。投資推廣署的全球網絡如下：



投資推廣署的工作

7. 投資推廣署在物色和接觸目標公司的同時，提供一站式及度身設計的支援服務，由策劃至落實業務全程給予協助，當中的服務包括提供市場資訊、相關行業法例要求的指導、申請簽證指引、資助及其他支援計劃詳情和銀行聯絡方法，以及介紹商業夥伴等。此外，投資推廣署透過提供後續支援服務，繼續協助公司發展業務。

8. 投資推廣署的其中一項主要職責，是為公司提供有關政府政策或規例的資料。該署會向相關政策局／部門或監管機構索取所需資

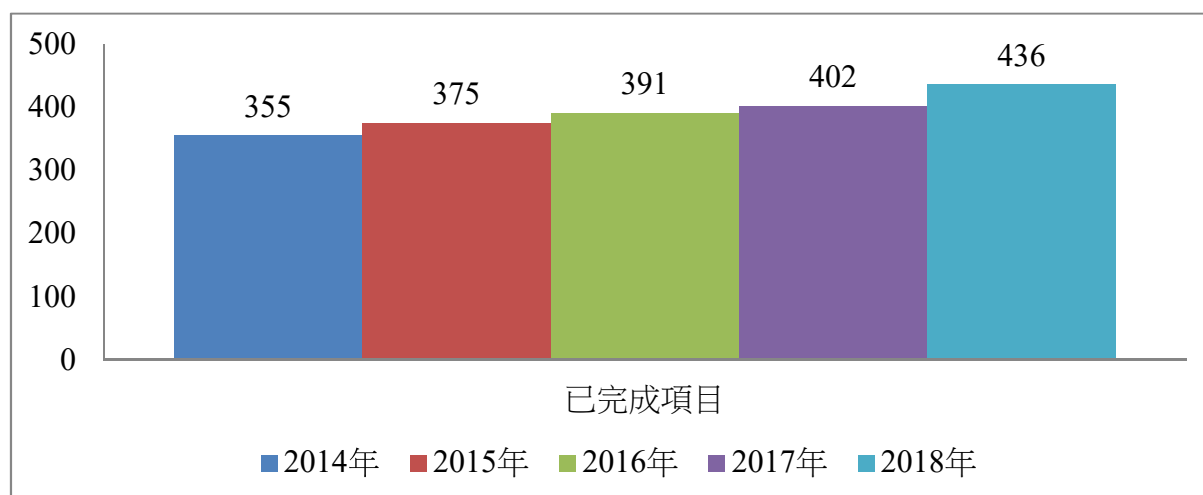
¹ 設於曼谷的投資推廣小組正在成立中，預計於二零一九年年底開始運作。屆時，投資推廣署的投資推廣小組將增至 17 個，海外顧問則有 13 名。

料，並在有需要時為有關公司安排跨部門會議，以便有關公司在制定業務計劃和實施細則時，可全面考慮到相關政府政策或規例的要求。

二零一八年的工作成果

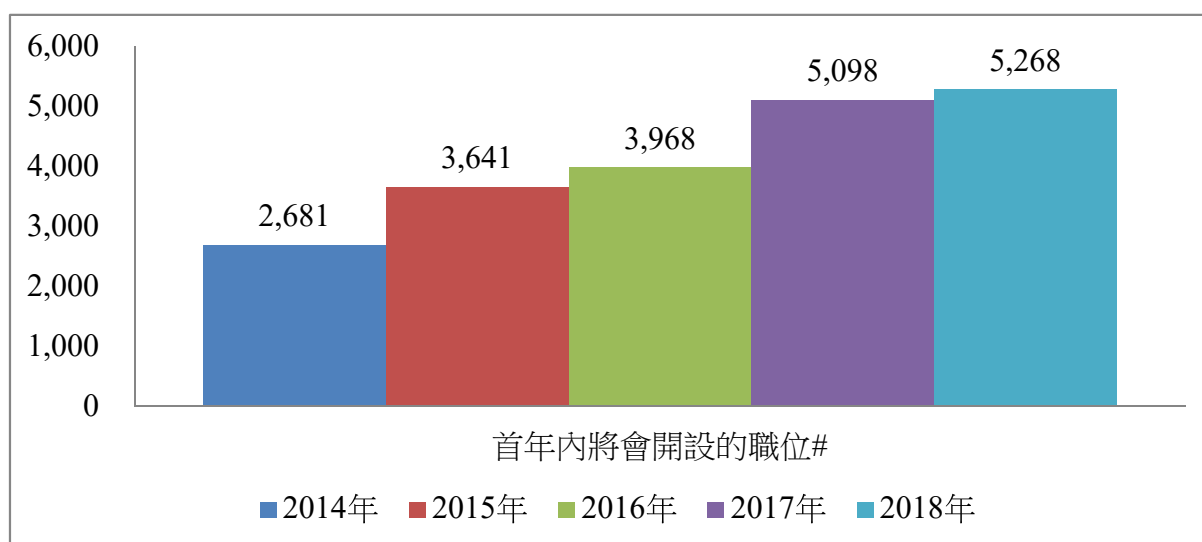
9. 投資推廣署自二零零零年成立至今，已完成逾 5 000 個投資項目²，協助海外和內地公司在香港設立或擴展業務。這些項目在有關公司設立或擴展業務首年，合共創造逾 55 500 個職位。

10. 二零一八年，投資推廣署完成了創紀錄的 436 個項目（按年增長 8.5%）。這些項目帶來的直接投資額超逾 229 億元，並在有關公司設立或擴展業務首年，合共創造了 5 268 個職位，當中 3 189 個（61%）屬高層管理及專業職位³。該署在過往五年的工作成果載於下圖。按行業劃分的已完成項目分項數字，載於附件 B。



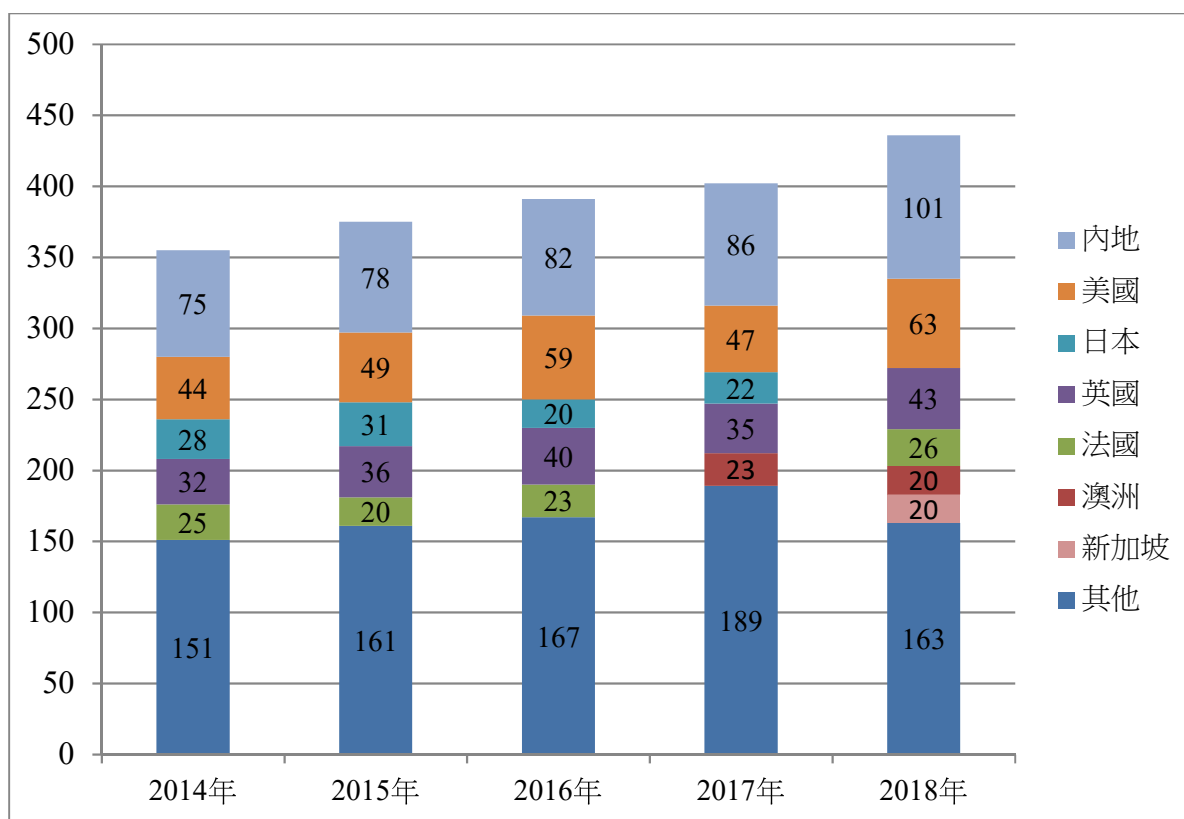
² 已完成項目指投資推廣署協助海外或內地公司在香港設立業務或大幅擴展業務，該數字不包括該署未有提供協助而在香港成立的公司。

³ 有關投資和就業的數據由公司提供。



由投資推廣署所協助的公司提供的數字，並非所有公司都願意披露有關資料。

11. 二零一八年，投資推廣署完成了 101 個與內地公司有關的項目，佔年內已完成項目總數的 23%。投資項目的其他主要來源地為美國(63)、英國(43)、法國(26)、澳洲(20)及新加坡(20)。過往五年已完成投資項目的五大來源地載於下表：



12. 在二零一八年，投資推廣署在其提供的後續支援服務⁴中，接觸了在二零一五至二零一七年間完成的 1 168 個項目中的 389 家公司，當中 350 家公司（90%）仍在營運。這些公司在該署作出跟進接觸時僱用的員工人數為 8 874 人。

二零一九至二零年度的策略

13. 在二零一九至二零年度，投資推廣署會充分利用香港全方位的優勢，包括優越的地理位置、世界級的專業服務支援及豐富的國際經驗，繼續積極吸引和協助海外和內地公司在香港設立或擴展業務。

與各政策局／部門、「香港團隊」(*Hong Kong Inc*)及其他夥伴合作

14. 為發揮協同效應和增強成效，投資推廣署與相關政策局／部門及「香港團隊」的成員緊密合作，以吸引和協助公司在香港設立或擴展業務。該署的主要夥伴包括創意香港、數碼港、香港機場管理局、香港金融管理局、香港生產力促進局（生產力局）、香港旅遊發展局、香港貿易發展局（貿發局）及香港科技園公司（科技園）。

15. 投資推廣署亦與政府各政策局／部門及主要持份者合作，採取更積極和針對性的方法，以物色和吸引特定公司來港投資。投資推廣署與相關政策局／部門和主要夥伴，以及各經貿辦緊密合作，物色和聯繫特定行業（包括金融服務業、創科業及海運業）的公司，並作出跟進。過去一年，該署成功吸引不少重點行業的知名機構落戶香港，例如：倫敦帝國學院哈姆林中心（*Hamlyn Centre*）的分拆機構於香港成立了外科機械人研發中心；阿里巴巴聯同商湯集團（*SenseTime*）及香港科技園，成立香港人工智能實驗室；騰訊為數碼創業者在香港推出名為「騰訊眾創空間」的創意中心，是內地以外的首間；德勤（*Deloitte*）成立了亞太區區塊鏈實驗室；以及來自以色列的金融科技平台“*The Floor*”亦於香港設立。

16. 投資推廣署會繼續與駐港的海外商會／領事館聯繫，加強接觸外地商界，並與包括銀行、律師行及會計師行在內的金融及專業服務提供者緊密合作。投資推廣署亦會繼續透過其海外網絡與當地政府、商會及行業協會保持密切聯繫。

⁴ 投資推廣署設有機制，為由該署協助在香港設立或擴展業務的公司及其他重要跨國公司提供後續支援服務，以了解其發展情況及協助有關公司在香港擴展業務。首次跟進接觸會在投資項目完成後的 12 至 18 個月內進行，而第二次跟進接觸則會在投資項目完成後的 30 至 36 個月內進行。

積極參與內地主要倡議

17. 「一帶一路」倡議及大灣區建設帶來的機遇，是香港吸引外來投資的關鍵因素，亦是在該署舉辦的所有活動和大部分一對一的會面中熱切討論的議題。這些機遇進一步鞏固香港作為「走出去」及「引進來」的雙向發展基地的角色。香港擁有獨特的營商優勢，加上其戰略位置及國際金融、海運和貿易中心的地位，是內地公司「走出去」及海外公司進入「一帶一路」市場和大灣區內城市的跳板。

18. 為把握「一帶一路」倡議及大灣區建設所帶來的商機，投資推廣署會繼續透過市場推廣活動、研討會及投資推廣訪問，接觸海外和內地公司，其中包括：

- 二零一八年九月，投資推廣署為內地創科界潛在投資者組織一天考察團，活動包括研討會、商貿配對交流會和聯誼交流會。
- 為協助內地企業多加認識香港的營商環境，投資推廣署在二零一九年三月組織香港考察團，活動包括研討會、參觀和商貿配對交流會。
- 在二零一八年及二零一九年首季，投資推廣署先後在北京、成都、重慶、福州、合肥、南京、烏魯木齊、武漢、廈門及鄭州等地舉行「一帶一路」座談會。該署在二零一九年會繼續把重點集中於「一帶一路」主題，於二零一九年在長沙、成都及其他內地主要城市舉辦「一帶一路」活動。
- 在未來數月，投資推廣署會在長春、南京和昆明舉辦投資推廣活動，並會在二零一九年九月廈門的中國國際投資貿易洽談會期間舉辦研討會。

19. 此外，二零一九年四月，香港、廣東省和澳門在東京聯合舉辦推介會，向日本商界推廣大灣區建設的商機。這是《粵港澳大灣區發展規劃綱要》在二零一九年二月公布後三地的首個聯合推廣活動。推介會由香港特別行政區（特區）行政長官、廣東省省長，以及澳門特區政府行政法務司司長擔任主禮嘉賓。出席推介會的人數超過1 100，當中逾700人來自日本商界。投資推廣署正與有興趣的公司跟進接觸，以協助他們透過香港探索大灣區的商業潛力。

海外推廣

20. 投資推廣署總辦事處、16 個投資推廣小組及 14 名海外顧問全年在世界各地持續進行投資推廣活動。同時，該署積極進行投資推廣訪問，出訪傳統及新興市場。在二零一九年，投資推廣署人員至今已出訪阿布扎比、布里斯托、多哈、杜拜、艾希特、伊斯坦堡、科威特、倫敦、米蘭、莫斯科、大阪、牛津、巴黎、東京等地，進行投資推廣活動，有關訪問不但與投資推廣小組及投資推廣署海外顧問在當地的投資推廣工作相輔相成，亦加強有關工作的成效。在部分訪問進行期間，該署舉辦研討會或與當地公司的高級管理人員舉行高層圓桌會議，其中包括：

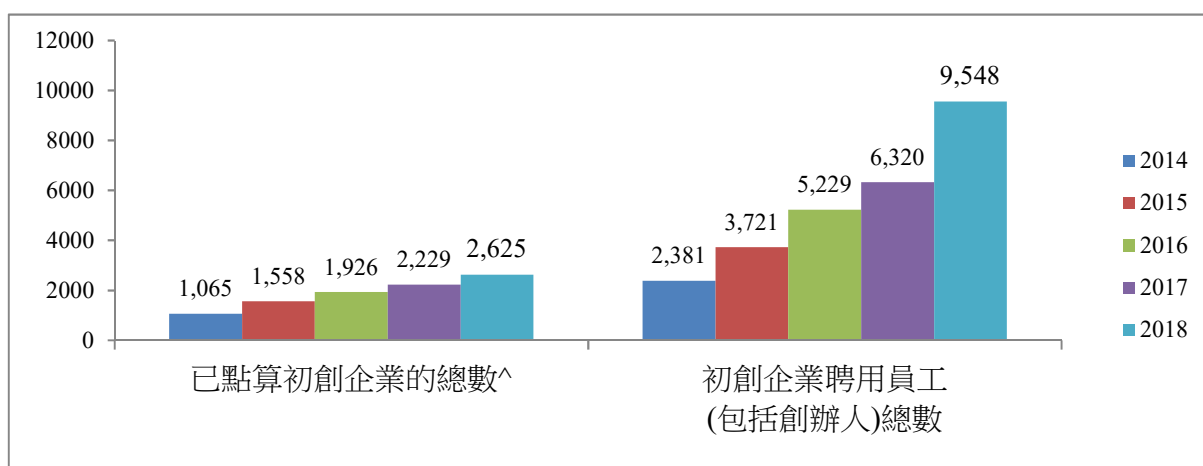
- 二零一九年一月，投資推廣署與當地商會及貿發局合作，在布里斯托舉辦研討會，向當地商界介紹香港的各種機遇。
- 二零一九年三月，在生產力局、科技園及大韓貿易投資振興公社支持下，投資推廣署在首爾舉辦「香港——智慧創新及科技樞紐」研討會，以推廣香港為區內創科樞紐。
- 二零一九年四月，投資推廣署與律政司在巴黎合辦酒會，以推廣香港為爭議解決中心。

21. 為了推廣投資機會和鼓勵公司在香港設立業務，投資推廣署亦贊助和支持與其目標行業及市場相關的活動，例如紐約的「藝術商業論壇」、多倫多的 **Collision Conference**、倫敦的「投資航空金融及歐洲論壇」。

推廣香港為主要的創業樞紐

22. 投資推廣署於二零一三年推出「**StartmeupHK**」計劃，並於二零一四年成立專責小組，以吸引具創意及有擴展潛力的企業來港；提供一站式服務平台，以支援初創企業、投資者、企業促進公司、創業培育中心等在香港開業；推廣香港作為首選創業的地方；以及協助發展香港的創業生態系統，推動香港發展成為創新及科技樞紐。

23. 為掌握香港初創企業生態環境的發展情況，投資推廣署於二零一八年進行第五次調查，訪問香港主要共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的營運者。截至二零一八年十一月，在這些創業空間內運作的初創企業共有 2 625 家，較前一年增加了 18%（396 家）。這些初創企業僱用的員工人數，亦大幅增加 51% 至 9 548 人。調查結果載於下圖：



[^] 此項調查由投資推廣署與香港主要共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的營運者合作進行，以點算在這些共用工作空間、創業培育中心和企業促進公司的地點運作的初創企業。調查不包括在上述地點以外運作的初創企業。

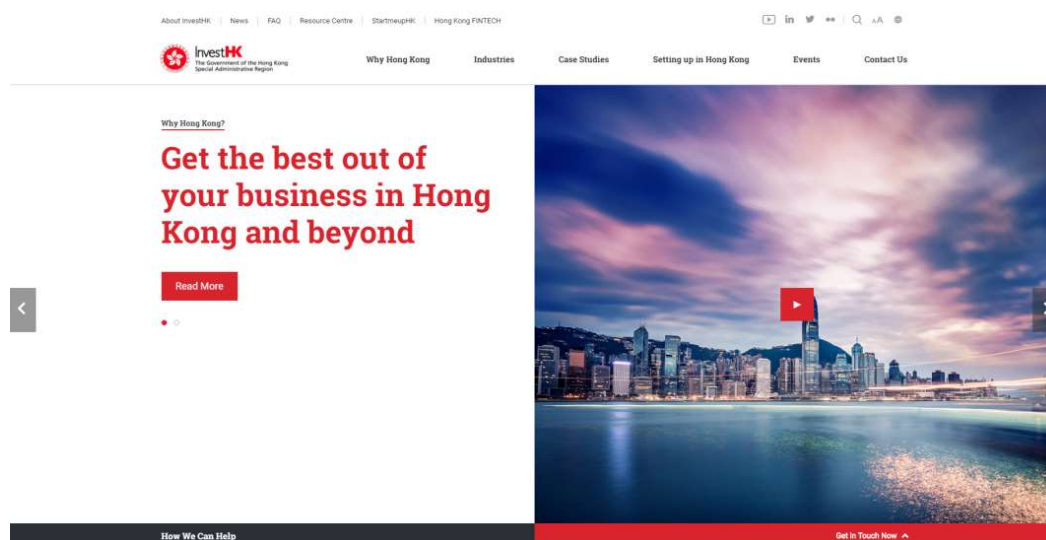
24. 在二零一九至二零年度，StartmeupHK 小組將積極推廣香港為重點領域（例如商貿物流科技、金融科技、健康科技、智慧城市和旅遊科技等）的蓬勃創業樞紐。投資推廣署會在阿姆斯特丹、曼谷、柏林、布魯塞爾、吉隆坡、倫敦、大阪、三藩市、深圳、東京、多倫多及溫哥華等城市舉辦或贊助初創企業活動和座談會，以接觸潛在的企業家、創新實驗室、創業培育和企業促進平台。

25. 為展示香港作為主要創業樞紐的蓬勃環境，投資推廣署於二零一九年一月二十一日至二十五日舉行「2019 StartmetupHK 創業節」。各項主要活動的籌辦機構包括阿里巴巴創業者基金、畢馬威會計師事務所、南豐紗廠、環球資源、Inside Retail、WHub、Zegal 及 Nexchange。創業節廣受歡迎，共有超過 17 000 名代表、三百名主講嘉賓和 420 家參展商參與各項活動，突顯香港初創企業生態環境的優勢。



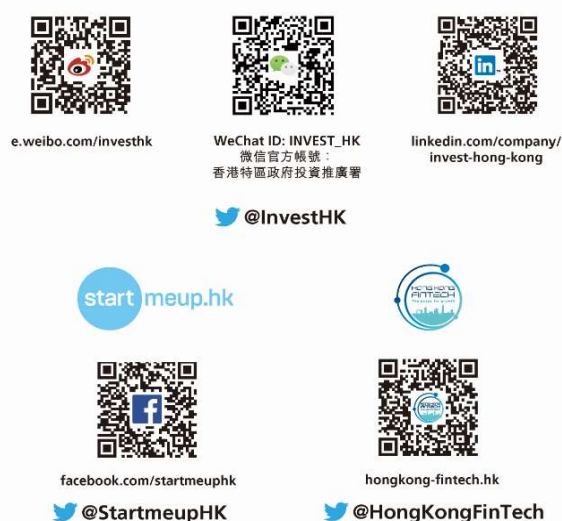
市場推廣及社交媒體傳訊

26. 投資推廣署採取全面的市場推廣傳訊策略，透過廣告、刊物、社交媒體、公關工作、各項活動以及策略研究，推廣香港為首屈一指的國際營商地點。



27. 為回應隨時隨地需取覽資料這個日益普遍的趨勢，該署於二零一八年第三季推出流動應用程式，提供更便利的香港營商環境資訊。

28. 投資推廣署亦加強了數碼市場推廣及社交媒體的宣傳。該署盡量把宣傳內容本地化，以加強其適切性和影響力。該署尤其會繼續為內地觀眾設計優質內容，以創造更廣泛和更大規模的影響力，推廣香港作為外來直接投資目的地的地位，並提升投資推廣署在內地市場的品牌知名度。



加強後續支援服務

29. 二零一八年六月，投資推廣署成立了一個小規模的專責小組，為在香港設立業務的海外及內地公司提供更佳的后續支援服務。專責小組正與行業小組及海外的同事合作，制定有組織及有系統的外展計劃，以協助及支持這些公司擴展在香港的業務。該署會與主要投資者進行策略性商談，協助他們研究和評估「一帶一路」倡議、大灣區建設和創科發展等所帶來的新增長領域及機遇。

30. 二零一九年三月及四月，專責小組已在本港及海外重要地點（例如倫敦、紐約、巴黎和三藩市）與策略投資者進行一對一會面。在未來數月，該小組將於區域商業中心（例如北京、新加坡、上海、深圳、悉尼和東京）舉行高層會議／圓桌會議，以及一對一會面。這些活動可讓投資推廣署與主要決策者加強聯繫，並為他們提供本港營商環境的最新資訊。

二零一九年的工作目標

31. 投資推廣署計劃在二零一九年完成 469 個投資項目。

徵詢意見

32. 請委員察悉投資推廣署二零一八年的工作所取得的進展和成果，以及二零一九至二零年度的工作計劃。

投資推廣署
商務及經濟發展局
二零一九年五月

行業小組及 StartmeupHK 小組的推廣重點

投資推廣署總辦事處的八個行業小組及 StartmeupHK 小組的投資推廣工作載述如下：

I. 支柱產業

(i) 商業及專業服務

2. 借助「一帶一路」倡議及粵港澳大灣區（大灣區）建設，投資推廣署將透過其投資推廣工作，進一步提升香港作為區內提供高端商業及專業服務的樞紐的地位，有關服務包括法律、會計、諮詢、房地產、工程、測量、人力資源及教育。在二零一九年，投資推廣署會繼續重點推廣法律服務。該署與律政司共同編製並在二零一九年四月出版宣傳小冊子，重點介紹和推廣香港的法律服務。該署亦於四月聯同律政司在巴黎合辦酒會，向法國商界推廣法律服務。投資推廣署會繼續與律政司在海外市場合辦活動，推廣法律和爭議解決服務。此外，該署亦會尋求與香港律師會、香港國際仲裁中心及香港大律師公會等主要持份者緊密合作，支持和參與各項本地和海外市場推廣活動。

3. 教育和培訓（包括教育科技）同樣是重要的分支行業，投資推廣署會繼續透過各項市場推廣活動加以推廣，例如在為期一周的「StartmetupHK 創業節」期間，支持專題活動之一的「人工智能及教育論壇」（Artificial Intelligence and Education Forum）。

(ii) 創意產業

4. 為推廣香港為蓬勃的創意產業樞紐，投資推廣署會繼續致力吸引創意產業公司在香港設立業務。隨着政府推行多項措施及標誌性項目支持創意產業，香港已成為亞洲的藝術和設計樞紐。該署會在二零一九年安排前往韓國、荷蘭、新加坡和英國作投資推廣活動。英國是二零一九年香港「設計營商周」的合作夥伴，投資推廣署與英國國際貿易部合作，向當地設計業推廣香港的優勢，並於二零一八年九月至二零一九年三月期間，在不同的英國城市，包括貝爾法斯特、伯明翰、德比、愛丁堡、倫敦、曼徹斯特和紐卡斯爾安排主講嘉賓在活動中致辭。其他二零一九年的投資推廣工作包括贊助和參與藝術、設計及媒體等界別的主要國際活動或商務會議，例如「巴塞爾藝術展香港展

會」、紐約的「藝術商務會議」、「亞洲視訊峰會」和「設計營商周」。

(iii) 消費產品

5. 為了吸引和保留在香港的消費產品公司，投資推廣署將繼續推廣香港為電子商貿、採購和零售業務的中心。二零一八年八月，該署在杭州和上海舉辦對象為業內人士的投資推廣活動。投資推廣署亦贊助在香港舉行的「國際服裝業高峰論壇」，吸引時裝和相關行業的全球採購高級管理人員參加。投資推廣署在二零一八年亦聯同創業促進公司在香港舉辦專題研討會，為業內多個分支行業的中小企和企業家提供意見。二零一九年二月，該署舉辦交流會，在會上設有關於健康和體驗式零售的分享，吸引了 100 名行業代表參與。投資推廣署繼續支持和參與業界活動，包括「《紐約時報》國際奢侈品大會」和「香港貨品編碼協會高峰會」，積極接觸業內人士。

6. 投資推廣署亦與香港旅遊發展局（旅發局）緊密合作，為設有零售業務的消費產品公司推出優質旅遊服務，以加深訪客對品牌的認識，並讓有關公司為未來在內地及其他地方的發展作好準備。隨著消費者對可持續和新的物料需求日增，投資推廣署與多個機構（例如南豐紗廠和香港紡織及成衣研發中心等）合作，支持採用與消費行業相關的科技的公司。該署亦與香港美國商會服裝及鞋履委員會合作，協助消費產品公司與一所本地大學建立連繫。為進一步推廣香港為採購中心，該署將聯繫更多商會的採購委員會，並參與更多採購洽談活動，以拓展合作機會。

(iv) 金融服務

7. 為鼓勵內地及海外跨國公司在香港設立附屬銀行、資產管理公司、保險公司、私募股權公司、飛機租賃公司及企業財資中心，投資推廣署積極接觸目標公司，並透過拜訪有關公司，向他們提供行業及政策的最新資訊。該署亦參與和贊助二零一八年七月在新加坡舉辦的「AVCJ 私募股權和風險投資論壇」，以及由香港銀行學會分別於九月十九日及二十七日舉行的「香港銀行家峰會 2018」，並參與二零一九年一月舉行的「亞洲私募投資論壇 2019」和「2019 家族辦公室高峰會」，以接觸潛在客戶。

8. 投資推廣署會繼續加強吸引海外及內地家族辦公室⁵、私人銀行、私募股權公司、資產管理公司及保險公司來港開業。該署將贊助不同活動，例如將於二零一九年十月在上海舉行的「2019 中國全球財富領袖峰會」，以及由官方貨幣及金融機構論壇在主要環球金融中心舉辦的座談會。該署亦將前往北京和台北進行投資推廣訪問，以及與相關業界組織緊密合作，特別是私人財富管理公會和香港創業及私募投資協會。

(v) 旅遊及款待

9. 為了推廣香港為國際美食之都和旅遊目的地，投資推廣署於二零一八年前往澳洲和新西蘭進行投資推廣訪問，舉辦對象為優質食品及旅遊公司的研討會和座談會。該署亦與澳門特別行政區政府合作，邀請食物業界的專業人士於二零一八年十一月在成都和武漢舉辦研討會。投資推廣署將繼續致力鞏固香港作為內地食品貿易公司及餐廳「走出去」平台的角色。

10. 在二零一九年上半年，投資推廣署着力在印尼、大阪、首爾和新加坡進行推廣。投資推廣署計劃在二零一九年十一月出席北歐一個獲高度重視的有機食品展，以及前往米蘭進行投資推廣訪問，以鼓勵更多健康食品和新食品科技公司落戶香港。為加強與相關行業及持份者的聯繫，投資推廣署與旅發局、旅遊事務署、職業訓練局、理工大學酒店及旅遊管理學院、一眾商會和香港貿易發展局（貿發局）緊密合作，推廣政府各項措施和交流行業資訊，其他工作包括贊助和支持重要活動，例如在香港舉行的「HOFEX 2019」、「亞洲天然及有機產品博覽」及「Foodie's Food Future Summit」。

(vi) 運輸及物流

11. 為提升香港的國際海運中心地位，尤其是推動海運服務業群的進一步發展，投資推廣署一直與運輸及房屋局（運房局）和香港海運港口局（海運港口局）緊密合作，參與和支持備受注目的國際海運盛事。投資推廣署分別於二零一八年六月及二零一九年三月參與海運港口局的代表團，訪問雅典和北歐，以推廣香港的海運服務，並鼓勵當地公司在香港設立或擴展海運相關業務。該署亦與海運港口局合作，於二零一八年十一月舉辦「香港海運週」，成績斐然。

⁵ 家族辦公室通常指由家族控制的投資集團。

12. 為提升香港在全球海運業的地位，吸引更多知名的海運企業來港營運，投資推廣署成立了海運業專責團隊，並參與本地及海外主要國際海運會議及展覽，以及與海運港口局、貿發局和香港船東會緊密合作，進行聯合推廣工作。

13. 自飛機租賃和融資的新稅務優惠於二零一七年推出以來，投資推廣署轄下的運輸及工業小組、金融服務小組和商業及專業服務小組聯同各海外投資推廣小組和顧問，與運房局和香港飛機租賃和航空融資協會等業界組織緊密合作，向內地和海外的金融機構和航空融資機構推廣有關商機。投資推廣署贊助和參與航空經濟增長前沿組織分別於二零一八年一月、三月和十月在都柏林、首爾和香港舉辦的飛機租賃及航空融資活動。

14. 投資推廣署與建造業議會合力推廣建築科技，並吸引海外建築科技公司來港開業，以配合政府的措施，領導建造業界推行「建造業 2.0」，透過創新、專業化及年青化，改善業界生產力、質素、安全及對環境的影響。投資推廣署又與發展局、建造業議會及中央人民政府住房和城鄉建設部科技與產業化發展中心合作，積極參與籌辦即將舉行的「建造創新博覽會 2019」。

II. 創新相關產業

(vii) 創新及科技

15. 為配合政府支持創新及科技（創科）發展的政策，投資推廣署會繼續與創新及科技局、創新科技署，主要合作夥伴包括香港科技園公司、數碼港、香港生產力促進局、五家研究機構、六所本地研究型大學及香港、內地及海外科技界緊密合作，協助香港發展成為領先的國際創科中心。該署將與主要持份者合作，舉辦和參與澳洲、加拿大、歐洲、印度、以色列、日本、韓國、內地、美國和英國等主要科技中心的活動，以推廣大數據、資訊及通訊科技、人工智能、機械人技術、智能生產、智慧城市科技、生物科技及生物醫療科技所帶來的商機。

16. 在二零一九年，投資推廣署有關創科的推廣工作會以大灣區為重點。二零一九年一月，投資推廣署和科技園人員參與對象為大灣區內增長迅速的生物科技公司的生物科技活動，並在活動中發言。二零一九年四月在東京舉行的大灣區推介會，亦以創科為焦點。除了大灣區外，投資推廣署會到成都、歐洲城市、貴陽、韓國、南京、新加坡及台北進行投資推廣訪問。

(viii) 金融科技

17. 自投資推廣署於二零一六年九月設立金融科技專責小組以來，該署已為逾 500 家金融科技公司提供協助。投資推廣署透過外訪以及參與和贊助國際金融科技活動，聯繫和積極接觸亞太區、歐洲、內地、中東及美國的金融科技公司及業界。該署於二零一八年贊助了 21 項在歐洲、內地和美國舉辦的金融科技活動，又出訪阿姆斯特丹、北京、杭州、倫敦、紐約、巴黎、三藩市、上海和深圳，推廣香港的金融科技生態系統，以及在香港設立業務的商機和優勢。

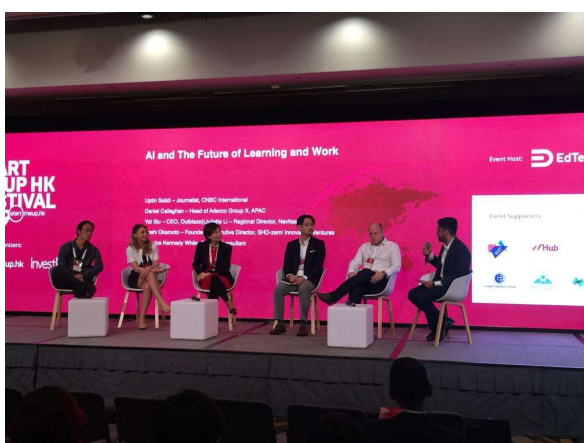
18. 在二零一九年，投資推廣署會繼續致力展示香港發展金融科技的獨特優勢。該署將於十一月在香港及深圳舉辦第四屆香港「金融科技周」，此活動是全球首個跨境金融科技活動。該署亦會繼續舉辦、贊助和參與重要的金融科技活動。



(ix) 「StartmeupHK」計劃

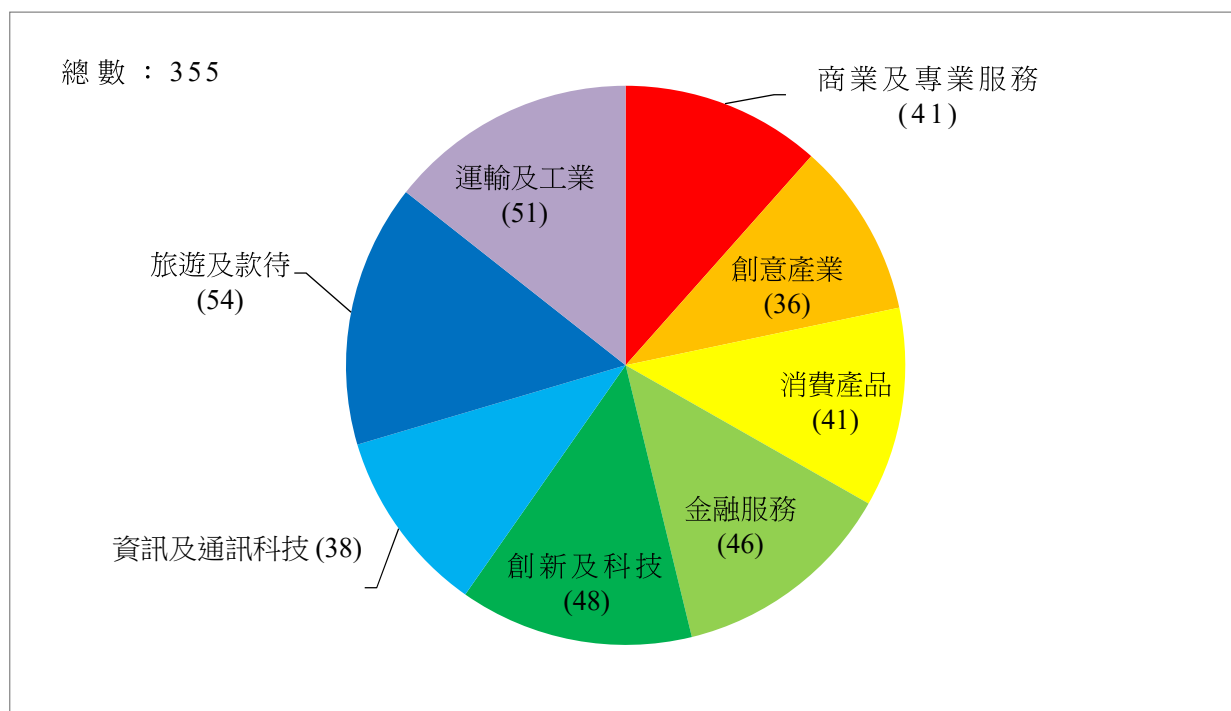
19. 在「StartmeupHK」計劃下，投資推廣署在二零一八年繼續以初創企業及相關持份者為對象，進行投資推廣工作。二零一九年一月，投資推廣署舉辦了第四屆為期一週的年度「StartmeupHK 創業節」，展示在健康科技、生活及消費科技、零售科技、智慧城市、教育科技及初創企業方面的最新創新意念。創業節吸引了逾 17 000 名參加者，包括來自超過 40 個國家的初創企業、投資者、企業和業內人士，在活動互相交流學習和開展業務合作。

20. 為配合創新政策，投資推廣署會繼續與科技園、數碼港及其他機構緊密合作，宣傳香港為主要的創業樞紐，重點推廣位於落馬洲河套地區的港深創新及科技園。

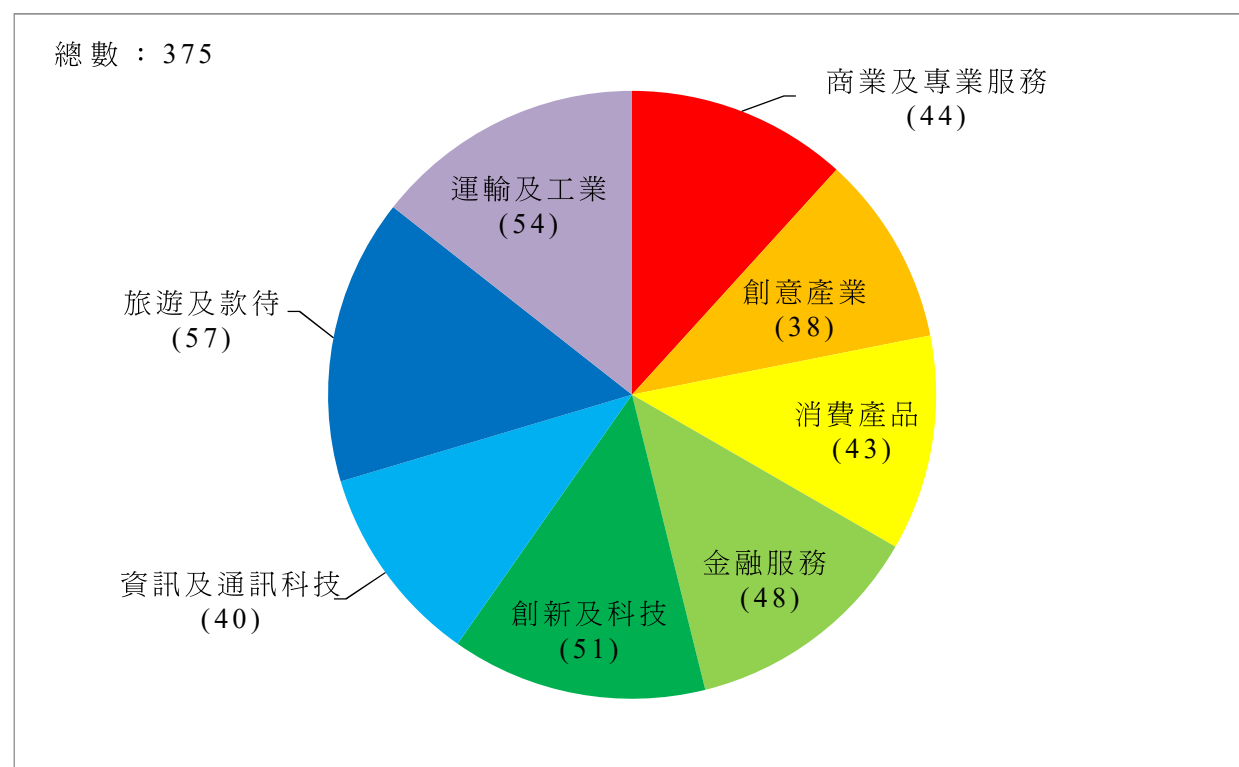


按行業劃分的已完成項目分項數字

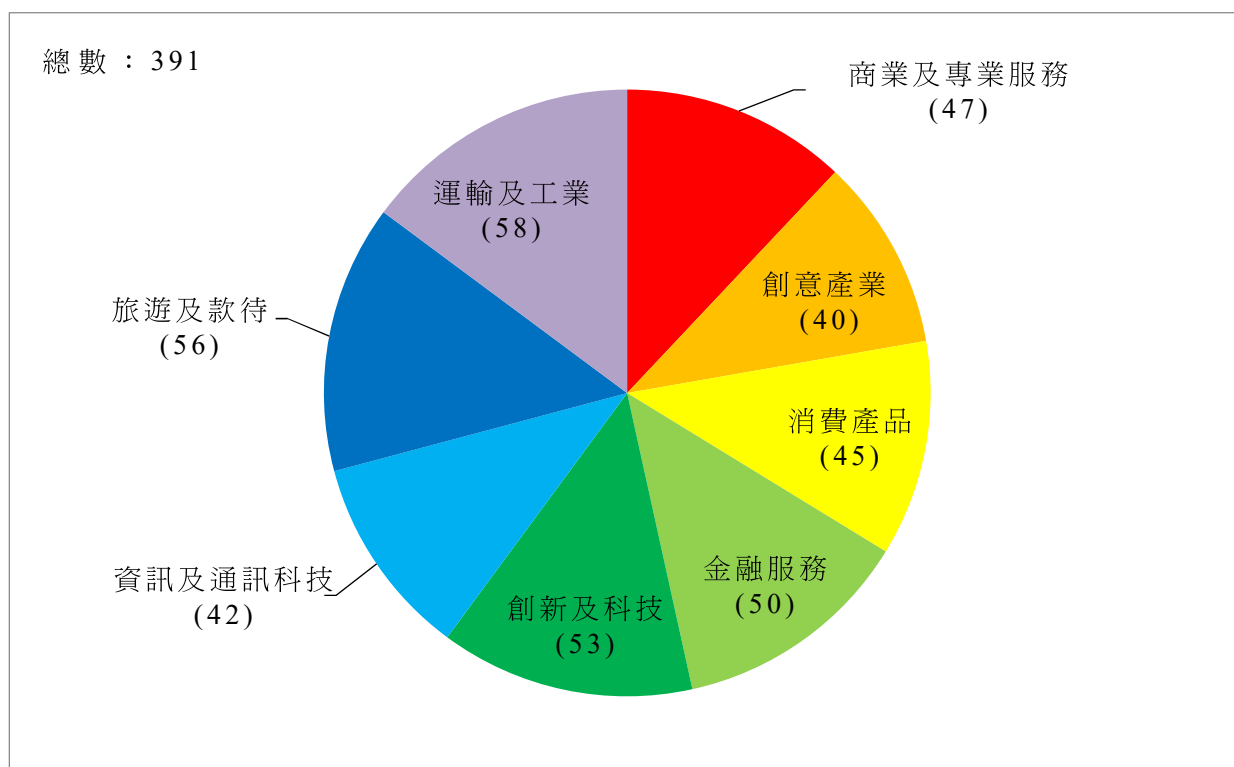
二零一四年完成的投資項目



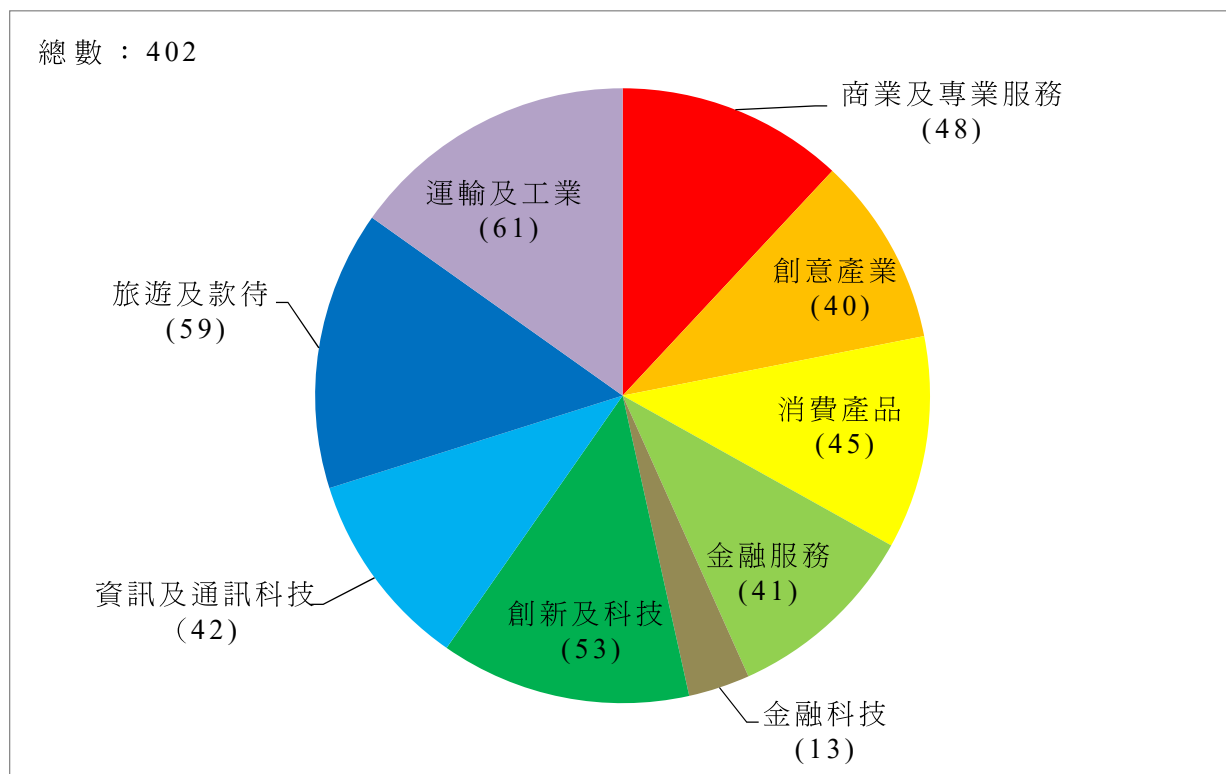
二零一五年完成的投資項目



二零一六年完成的投資項目



二零一七年完成的投資項目



二零一八年完成的投資項目

