

商務及經濟發展局
通訊及創意產業科

香港添馬添美道二號
政府總部西翼二十一樓



COMMUNICATIONS AND
CREATIVE INDUSTRIES BRANCH
COMMERCE AND ECONOMIC
DEVELOPMENT BUREAU

21/F, West Wing
Central Government Offices
2 Tim Mei Avenue
Tamar, Hong Kong

本函檔號 OUR REF : CCIB/A 240-5/1

來函檔號 YOUR REF :

電話 TEL. NO. : 3655 4864

傳真 FAXLINE : 2511 1458

電子郵件 E-mail Address :

電郵

香港中區立法會道 1 號
立法會綜合大樓
立法會資訊科技及
廣播事務委員會秘書
冼柏榮先生

冼先生：

立法會資訊科技及廣播事務委員會

在 2019 年 3 月 11 日的會議上就議程第 IV 項 「建議在香港電台開設一個首長級乙級政務官常額職位」 通過的議案及議員提出的問題的回覆

在 2019 年 3 月 11 日的資訊科技及廣播事務委員會會議上，委員通過議案，「促請政府必須承諾，在香港電台（港台）開設一個常設乙級政務官職位以擔任副署長之後，必須採取有效措施，提高港台運作的成本效益，包括檢討教育電視的存在價值，並確保港台能善用資訊科技，與時並進，加強對本港的體育活動的報道及廣播，以加強力度支持本港的體育發展。」

此外，委員亦就擬議開設職位的關鍵績效指標及新廣播大樓工程的進度作出提問，以及要求得知關於教育電視的使用率、製作成本及未來發展方向的資料。商務及經濟發展局經諮詢教育局和港台，綜合回覆如下。

檢討教育電視

關於教育電視的使用率、製作成本、未來發展方向及因應審計報告就港台為教育局製作的學校教育電視節目提出的建議，教育局的回覆載於附件。另外，港台已重整工作分配及調配人手安排，致力改善製作人員的生產力。港台預期，負責學校教育電視的每名製作人員的節目製作數目，將由 2018-19 年度的 8.9 個，增加至 2019-20 年度的 10.3 個，增幅為 16%。

善用資訊科技，與時並進

港台一直有利用資訊科技，在不同方面配合傳媒行業多樣化和瞬息萬變的運作需要。港台庫藏資料的數碼化工作在 2015 年年底完成，媒體資產管理系統亦在 2018 年完成設置，現時港台的庫藏資料已轉化為數碼格式收藏。在製作節目方面，港台節目製作已邁向無帶化，並在 2016 年設置了媒體檔案製作系統，提升製作質素及效益。在 2017 年，港台亦引入了虛擬布景演播室，節省了置景的時間及儲存空間，增加工作效率，每年製作費用亦因而可節省約 200 萬元。

此外，港台把電視及電台節目從傳統媒體擴展至新媒體平台，透過網站及七個流動應用程式¹，使更多本地及海外觀眾及聽眾能欣賞港台節目。港台會繼續加強發展電視、電台及新媒體的跨媒體協作，以及繼續提升各個平台的質素和功能，使它們更便於瀏覽。

為確保港台的資訊科技發展能夠配合其業務目標，港台最近委託顧問公司制定未來五年的部門資訊科技計劃，務求在科技層面上長遠優化部門的運作。

加強對本港的體育活動的報道及廣播，以加強力度支持本港的體育發展

根據《香港電台約章》，港台應提供電視服務，以彌補商營電視台不足的節目。為提高大眾對本地體育賽事的興

¹ 包括 RTHK On the Go、RTHK Screen、RTHK Mine、RTHK News、RTHK Vox、歲月·港台、中華五千年

趣，港台由 2017-18 年度開始，直播及錄播多場本地體育賽事。在 2018-19 年度，港台直播及錄播超過 50 場本地體育賽事，包括學界羽毛球、籃球、乒乓球比賽、全港羽毛球錦標賽、賽馬會青少年足球精英匯、全港公開馬拉松排球賽、香港體育舞蹈大獎賽及賀歲盃等。

在 2019-20 年度，港台將繼續直播或錄播不同類型的體育賽事，例如第七屆全港運動會總決賽，並會製作雜誌式電視節目，為觀眾提供本地體壇及運動資訊，並繼續積極與本地的相關體育機構磋商和研究播放各種賽事的可能性。

擬議開設職位的關鍵績效指標

港台在 2011 年開設副廣播處長(發展)的編外職位，主要職責是督導製作事務部、港台行政部、財政及資源組及制度審核組。

製作事務方面，因應港台數碼電視頻道在 2014 年啟播以及電視節目的製作及播放時數不斷增加(製作時數由 2013-14 年度的 764.4 小時增至 2020-21 年度預計的 1 810 小時，增幅達 137%)，擬議開設職位需要按播放時數的增加，而提供適切的製作支援服務；並為 29 個電視及 15 個電台發射站制定持續的計劃，以保養、更換和提升發射站的設施；同時也需要籌劃下一個五年期的廣播服務合約(合約總值為 4.97 億元)，為港台的傳輸網絡、廣播設施、錄影廠拍攝與後期製作提供妥善技術操作及保養服務，以配合港台節目的運作及發展。

人事管理方面，港台平均每年會進行約 10 次招聘及 30 次晉升選拔工作，填補空缺及較高職級的職位。港台預計在未來將會每年召開約 30 個晉升選拔委員會，以及進行 8 次公開招聘公務員。有關工作必須遵循政府的規例及規則開展。

財政資源方面，港台必須確保相關的項目遵循政府的規則和規例，讓公帑用得其所，並因應各部的運作需要，調撥資源。過去五年(2013-14 至 2017-18)，港台的實際開支達

到同年修訂預算 99.4%至 100%，反映財政資源的使用與管理，充分配合了部門運作。建議開設的職位將會繼續負責督導財政資源的管理。

此外，港台在過去五年進行了 246 項維修工程，合共支出為 3,197 萬元。在 2019-20 年度，港台預計會用約 960 萬元進行 15 項維修工程。

監管方面，制度審核組進行定期的制度和循規檢查，就內部監控是否足夠及有效提供客觀意見。在過去五年，制度審核組完成了 17 個審核項目。在 2019-20 年度，制度審核組持續審核工作，並繼續監察部門就審計報告建議的各項跟進，確保有關措施能持之以恆。

新廣播大樓工程的進度

正如港台在 3 月 11 日的事務委員會會議上匯報，港台曾於 2016 年 8 月與政府化驗所就興建聯用大樓的可行性進行磋商。不過，雙方最後未能就多項技術性關鍵問題達成共識。在過去一年，在政府產業署協助下，幾個部門已表示有意與港台共用聯用大樓。港台正與這些部門就設施的要求、項目設計及規劃進行磋商，期望可於未來數個月落實發展計劃，並會按既定機制推展新大樓工程。

煩請秘書處將此函傳給資訊科技及廣播事務委員會，謝謝。

商務及經濟發展局局長

(王梓軒



代行)

副本分送：

教育局局長 (經辦人：吳加聲先生)

廣播處長 (經辦人：林健軍先生)

2019 年 4 月 9 日

教育電視的使用率、製作成本及未來發展方向

教育電視節目主要是按學校課程和學生的學習需要而為幼稚園和中小學學生製作，學校可按其教學和學生需要靈活使用。關於教育電視的使用率、製作成本及未來發展方向的資料如下：

- 根據香港電台提供的資料，過去三年教育電視在商營電視台及港台播放的收視率，由最低的 0 至最高的 0.5 不等。然而，鑑於學界使用視像資源的模式出現改變，教師和學生已減少在課堂內收看教育電視節目廣播，但卻慣於使用互聯網。因應此趨勢，教育局已把節目劃分章節並剪輯成多個數分鐘的短片，上載至香港教育城教育電視網站 (<https://etv.hkedcity.net>)，每年錄得超過 3 百萬點擊率。此外，教育局開發的「教育電視流動應用程式」截至 2019 年 3 月中，錄得超過 80,000 下載數字。因此電視收視率並未能有效反映教育電視服務的真實使用情況。
- 與此同時，因應媒體及教學模式的發展，教育局教育電視小組的工作亦不限於製作教育電視節目，已同時發展其他多媒體資源。例子包括獨立主題式短片、多結局微電影、相片、聲效；附有繪本、兒歌簡譜、兒歌音樂短片、影片、動畫和手偶等的幼稚園學與教資源套等，並委聘製作公司負責技術

層面的工作。

- 就由香港電台製作的節目而言，按審計報告，在 2017-18 年度，每個節目的成本為 43 萬元。正如香港電台的管制人員報告，2018-19 年度的修訂預算為 2,750 萬元，製作節目的數目為 62 個；2019-20 年度的預算財政撥款為 2,800 萬元，製作節目的數目為 62 個。
- 教育局現正積極檢討教育電視作為其中一種電子學習資源的製作需要及定位，在過程中會諮詢課程發展議會轄下的委員會的意見，以規劃教育電視未來的發展路向。未來發展各種學習資源(包括視像學習資源)時，教育局亦會注意成本效益。

教育局

課程發展處

2019 年 4 月