

立法會 *Legislative Council*

立法會 CB(1)1135/18-19(06)號文件

檔 號：CB1/PL/ITB

資訊科技及廣播事務委員會

2019 年 6 月 10 日舉行的會議

有關創意香港及香港設計中心的工作的 最新背景資料簡介

目的

本文件就創意香港及香港設計中心("設計中心")的工作提供最新背景資料，並綜述資訊科技及廣播事務委員會("事務委員會")委員就推動香港創意產業發展表達的意見和關注。

背景

創意香港

2. 創意香港是設立於商務及經濟發展局轄下的專責辦公室，負責透過 3 個焦點範疇(即培育人才及初創公司、市場發展和推動跨界別及跨地域合作)，帶領、倡導和推動本港創意經濟的發展。創意香港透過各項資助計劃和措施，為電影業、設計業、數碼娛樂業及其他創意界別提供支援。

兩項資助計劃

3. 創意香港執行和管理兩項資助計劃，分別為電影發展基金("發展基金")和創意智優計劃。發展基金於 1999 年成立，初

次承擔額為 1 億元，¹ 資助有利本地電影業長遠發展的項目。自此以來，發展基金獲批的承擔額合共有 15 億 2,000 萬元。² 創意智優計劃是於 2009 年推出的專項基金，初步獲注資 3 億元，為香港創意產業 7 個非電影創意界別提供資助以促進其發展。³ 多年來，創意智優計劃獲注資合共 20 億元。⁴

4. 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)是上述兩項計劃的管制人員，並會根據香港電影發展局("電影發展局")或基金審核委員會(負責發展基金)和創意智優計劃審核委員會(負責創意智優計劃)的建議，決定是否批准項目及發放款項。需要政府撥款資助但金額超過 1,000 萬元的項目會提交財務委員會("財委會")審批。上述審批規定不適用於為設計中心預留以推行指定項目的 3 億元專項資助。

5. 2018 年 7 月，當局委託的顧問完成就發展基金的運作及各項資助計劃對本地電影業及電影相關服務的成效進行檢討的顧問報告。該報告總結認為，發展基金的多項措施及計劃為行業發展提供了重要的資金及支援；發展基金亦可以發揮更重要的作用，以確保電影業未來發展蓬勃。綜合顧問報告建議及電影發展局和其他業界持份者的意見後，政府當局建議循 4 大方向(即人才培訓、提升港產片製作、拓展市場及拓展觀眾群)落實措施，以推動電影業發展。

6. 創意智優計劃採用"夥伴合作方式"，由業界倡議和推行資助項目，而政府則提供資助。這項計劃為各式各樣有助創意產業發展的項目提供資助。該等項目涵蓋下述 3 個策略重點：培育人才及促進初創企業的發展；開拓市場；以及推動香港成為

¹ 電影發展基金("發展基金")最初是在 1998 年 11 月獲財務委員會("財委會")批准於 1999 年 4 月成立(請參閱 FCR(98-99)47 號文件)，為期 5 年，獲批承擔額 1 億元以資助有利香港電影業長遠發展的項目。在 2003 年 1 月，財委會批准成立電影貸款保證基金，起初的 5,000 萬元承擔額從發展基金當時未撥用的結餘款項調撥過來(請參閱 FCR(2002-03)52 號文件)。在 2005 年 3 月，財委會批准從電影貸款保證基金調撥 2,000 萬元，重新推行發展基金(請參閱 FCR(2004-05)48 號文件)。

² 當局其後分批作出注資：2007 年注資 3 億元、2015 年注資 2 億元，以及 2016 年注資 2,000 萬元。立法會於 2019 年 5 月 16 日通過《撥款條例草案》，當中批准再增撥 10 億元。

³ 香港的創意產業大致分為 8 個界別：廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、印刷及出版、電視和音樂。

⁴ 當局分批作出注資：2009 年注資 3 億元、2013 年注資 3 億元、2016 年注資 4 億元，以及 2018 年注資 10 億元。

亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。撥款按個別項目以非經常性方式批出，業界可持續按年申請資助，重複舉辦值得推行的項目。

對電影業的支援

7. 創意香港為本地及海外電影在香港進行外景拍攝提供一站式服務；在本地及海外推廣香港電影；透過發展基金為業界的項目和活動提供資助；以及處理與特別效果物料有關的牌照和許可證。

對設計業的支援

8. 除透過創意智優計劃提供資助外，創意香港透過由設計中心分別管理的設計創業培育計劃和時裝創業培育計劃，協助培育本地新成立的設計公司和新晉時裝設計師。創意香港亦資助設計中心的工作，推廣以設計增值、把香港發展成為亞洲設計之都。

對數碼娛樂業及其他界別的支援

9. 創意香港與香港生產力促進局轄下的數碼娛樂業支援中心合作，協助本地的數碼娛樂公司；以及與動漫基地合作，推動動漫業的發展。創意香港亦不時為不同創意界別籌辦各類推廣節目、項目及人才培育計劃。業界倘有合適計劃，亦可向創意智優計劃申請資助。

香港設計中心

10. 設計中心在 2001 年由 5 個設計師協會⁵成立，其工作包括以下 5 個主要範疇：

- (a) 宣傳和推廣香港的設計；
- (b) 推廣設計領導及持續進修；
- (c) 推廣傑出的設計；

⁵ 設計中心的創會成員為香港設計總會、香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及英國特許設計師協會(香港分會)。

(d) 培育設計企業家；及

(e) 落實時裝業發展措施。

11. 設計中心舉辦的項目和活動涵蓋廣泛的目標對象，包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業的行政人員、設計專業人士和學生，以及市民大眾。

12. 自設計中心於 2001 年成立以來，政府合共撥款 3 億元支持其運作，藉以培育設計人才，在地區和國際層面上提升和推廣香港設計業的形象。設計中心亦從非政府機構取得贊助，以舉辦與設計有關的項目。創意智優計劃在 2019-2020 年度起的 3 年撥款周期內獲批的 10 億元新注資中，已為設計中心預留約 3 億元。

過往的討論

資訊科技及廣播事務委員會

13. 在 2018 年 7 月 9 日舉行的事務委員會會議上，政府當局向委員匯報創意香港及設計中心自 2017 年起至 2018 年 3 月底的工作。委員普遍支持創意香港及設計中心的工作。在 2018 年 1 月 8 日舉行的事務委員會會議上，政府當局向委員匯報創意智優計劃最新的撥款運作情況，並就下述建議徵詢委員的意見：向創意智優計劃注資 10 億元，以加強政府當局對創意產業發展的支持。在 2018 年 12 月 10 日舉行的事務委員會會議上，政府當局向委員簡介就發展基金的運作與成效進行檢討的顧問報告結果，並就注資 10 億元予發展基金以推動電影業發展的建議徵詢委員意見。⁶ 委員普遍對創意香港轄下該兩項資助計劃的工作表示支持。

推動跨地域協作及參與一帶一路建設

14. 部分事務委員會委員認為，政府當局應推動香港創意產業進行跨地域協作及參與一帶一路建設。政府當局表示，創意智優計劃和發展基金不時資助與粵港澳大灣區("大灣區")、其他內地城市或一帶一路國家進行的交流計劃。此外，向來亦有各

⁶ 創意智優計劃和發展基金的兩項撥款建議分別隨立法會於 2018 年 5 月 10 日和 2019 年 5 月 16 日通過的《撥款條例草案》獲得批准。

類區域性或國際性活動在本港舉行，並有相當多國際人士參加。政府當局的目標是把"高價值"顧客帶來本港的創意產業市場，以及探索出口本港產品及服務的機會。

電影業的資助計劃

15. 委員詢問發展基金會否考慮資助更多不同類型的電影，包括短片、紀錄片、非劇情電影及不擬供電影院上映的製作等。委員亦對已終止的電影製作資助計劃申請成功率偏低表示關注。政府當局表示，當局推出了一項試驗性資助計劃，邀請劇情電影項目(例如紀錄片和動畫)提交申請。當局亦會與業界探討推出短片製作專門培訓，並會不時檢討發展基金的適用範圍。儘管發展基金的現有適用範圍只涵蓋供戲院放映的電影，透過其他媒體平台發放的作品也可向創意智優計劃申請提供支援。政府當局強調，所有向發展基金提交的資助申請均由電影業專家和電影發展局轄下基金審核委員會透過獨立及公開的方式評審。

培育電影人才和拓展市場

16. 政府當局在 2018 年 12 月告知事務委員會委員當局為促進本地電影業發展所建議的支援措施。該等措施包括提高電影製作融資計劃的製作預算上限，增加首部劇情電影計劃的獲獎團隊數目及提高其資助額，以及安排資深電影製作人為獲獎團隊提供更多培訓。

17. 委員了解政府當局各項計劃將有利於培養新晉人才以促進本地電影業的長遠及持續發展。部分事務委員會委員建議政府當局應致力提升後期製作業界的競爭力，包括後期數碼特效製作和特別效果服務。亦有建議認為政府當局應沿大灣區和"一帶一路"國家尋找與其他市場合作的新機遇。

18. 政府當局表示，當局會繼續聯同政府駐內地及海外的經濟貿易辦事處舉辦和參與當地電影節，並會在推廣香港優勢的路演中加入電影元素。此外，政府當局正考慮邀請導演、演員及製作人員隨行參與該等電影節，和同業分享交流及與當地觀眾會面。

電影放映和電影院數目

19. 委員詢問政府當局是否仍維持其過去政策，通過地契條款要求發展商在合適的發展項目中加入電影院。政府當局表示，電影院的供應主要應該由市場主導，而政府當局會擔當促進者的角色。

20. 關於電影放映方面，事務委員會委員建議政府當局應促成本地電影在電影院較理想的放映檔期上映或在香港電台電視頻道播放，讓更多本地觀眾觀賞。政府當局表示，當局會與電影院營辦商探討能否增加本地電影製作放映場次及機會，並會考慮贊助中低成本電影製作進行宣傳推廣。除在電影院上映外，有關發行商亦可隨意選擇其他渠道發行有關製作。

支援其他創意產業

21. 部分委員建議，除 8 個定義清晰的創意產業外，創意香港應擴大支援範圍至其他新興產業(例如人工智能應用)或包含創意元素的界別(例如玩具設計)。政府當局回應時表示，透過在創意產業發展中擔當促進者的角色，當局已為各個創意產業提供從業員培訓和扶持多間初創企業。任何創意產業界別只要提出切實可行的建議方案，政府當局均會樂意提供支援。特別是創意智優計劃，雖然其範圍涵蓋的是 7 個定義清晰的非電影界別，但這項計劃亦可用作支援旨在推廣創意產業的跨界別合作項目。

22. 委員亦就某些獲創意香港資助的項目提出若干建議，例如提供資源在本港推廣時裝設計業、促進時裝業與電影業的合作，以及鼓勵發展街頭藝術等。政府當局答稱，當局明白社區參與和提升遊客體驗對推廣創意產業甚為重要。當局會繼續透過合適計劃(包括創意智優計劃)聯繫時裝業界和持續推行促進跨界別及跨地域協作以推廣香港創意產業的策略。

培育創意產業人才

23. 部分事務委員會委員察悉，在 2009 年至 2016 年期間，8 個創意界別的僱用人數增加了 9%，他們關注到香港創意業界的人手增長緩慢，並擔心本港可能會在區域性競爭中落後。

創意智優計劃的規模及其關鍵績效指標

24. 部分事務委員會委員詢問，為何 2018 年創意智優計劃的注資規模(即 10 億元)遠超過以往的撥款申請。委員亦詢問創意智優計劃整體及某些獲該計劃資助的活動(例如"設計營商周")的關鍵績效指標為何。

25. 政府當局表示，增加注資金額實屬恰當，因為近年創意智優計劃的開支模式突顯了創意產業的需求不斷增加，並反映創意智優計劃能有效支援業界。"設計營商周"有 14 萬名訪客，當中約 45 000 人來自海外，政府當局認為"設計營商周"可成為大型盛事，推廣旅遊業及吸引海外旅客訪港。政府當局預計，增加"設計營商周"開支 50%可讓設計中心的"設計營商周"及相關活動精益求精。

26. 至於關鍵績效指標，政府當局回應時表示，設定關鍵績效指標的目的是確保創意智優計劃妥善運用公帑。取得 10 億元新注資後，政府當局會採用額外的指標量度計劃的成效，透過量度公眾的參與程度和媒體的報道次數，評估社會整體對計劃的認知程度，以及更準確地量化為業內參加者帶來的效益。

財務委員會

27. 財委會在 2018 年 4 月 18 日和 2019 年 4 月 10 日分別舉行特別會議，審核 2018-2019 財政年度和 2019-2020 財政年度的開支預算，部分委員在會議上詢問創意香港及設計中心的工作，包括創意智優計劃和發展基金的具體申請情況。政府當局的答覆載於**附錄**。

最新情況

28. 政府當局將於 2019 年 6 月 10 日向事務委員會簡述創意香港在 2018-2019 年度於推廣香港八大創意產業方面的工作和設計中心在 2018-2019 年度的工作，以及在 2019-2020 年度新撥款周期的工作計劃。

立法會秘書處

議會事務部 1

2019 年 6 月 4 日

相關文件一覽表

發出的委員會 /機構	會議日期/ 發出的日期	文件
資訊科技及廣播事務委員會	2018年1月8日	<p>政府當局就創意智優計劃注資建議提供的文件 (立法會 CB(4)429/17-18(05)號文件)</p> <p>政府當局就創意智優計劃資助項目於2009年6月至2017年9月底期間創造的創意人才及初創公司培育機會與工作機會兩者的數目出現差距所提供的跟進文件 (立法會 CB(4)485/17-18(01)號文件)</p> <p>最新背景資料簡介 (立法會 CB(4)429/17-18(06)號文件)</p> <p>會議紀要 (立法會 CB(4)699/17-18 號文件)</p>
	2018年7月9日	<p>政府當局就創意香港及香港設計中心的工作報告提供的文件 (立法會 CB(4)1337/17-18(01)號文件)</p> <p>政府當局提供的電腦投影片簡介資料(只備中文本) (立法會 CB(4)1351/17-18(01)及CB(4)1351/17-18(02)號文件)</p> <p>最新背景資料簡介 (立法會 CB(4)1337/17-18(02)號文件)</p> <p>會議紀要 (立法會 CB(4)1596/17-18 號文件)</p>

發出的委員會 /機構	會議日期/ 發出的日期	文件
資訊科技及廣播事務委員會	2018年12月10日	<p>政府當局就電影發展基金檢討及注資建議提供的文件 (立法會 CB(4)283/18-19(07)號文件)</p> <p>最新背景資料簡介 (立法會 CB(4)283/18-19(08)號文件)</p> <p>會議紀要 (立法會 CB(1)558/18-19 號文件)</p>
財務委員會 特別會議	2018年4月18日	<p>政府當局就議員的初步書面問題提供的答覆 (答覆編號 CEDB(CCI)003、CEDB(CCI)005、CEDB(CCI)010、CEDB(CCI)012、CEDB(CCI)015、CEDB(CCI)016、CEDB(CCI)021、CEDB(CCI)022、CEDB(CCI)024、CEDB(CCI)026、CEDB(CCI)028、CEDB(CCI)029、CEDB(CCI)038、CEDB(CCI)042及CEDB(CCI)046) (https://www.legco.gov.hk/yr17-18/chinese/fc/fc/w_q/cedb-cci-c.pdf)</p>
	2019年4月10日	<p>政府當局就議員的初步書面問題提供的答覆 (答覆編號 CEDB(CCI)001、CEDB(CCI)007、CEDB(CCI)008、CEDB(CCI)009、CEDB(CCI)010、CEDB(CCI)011、CEDB(CCI)012、CEDB(CCI)014、CEDB(CCI)017、CEDB(CCI)019、CEDB(CCI)020、CEDB(CCI)030、CEDB(CCI)031、CEDB(CCI)032、CEDB(CCI)035、CEDB(CCI)042、CEDB(CCI)043、CEDB(CCI)044及CEDB(CCI)048) (https://www.legco.gov.hk/yr18-19/chinese/fc/fc/w_q/cedb-cci-c.pdf)</p>

發出的委員會 /機構	會議日期/ 發出的日期	文件
創意香港	2017 年	創意香港——推動香港創意 產業發展 (https://www.createhk.gov.hk/publication/CreateHK_booklet.pdf)