

**From:** Cheung Sonia  
**To:** "panel\_itb@legco.gov.hk" <panel\_itb@legco.gov.hk>

**Date:** Thursday, April 11, 2019 10:41AM

**Subject:** 商經局1 / 4 的回應

---

立法會

資訊科技及廣播事務委員會

葛珮帆主席

葛主席,

你好.

看到商務及經濟發展局(商經局)回覆 貴委員會就<廣播條例>規管選舉廣告意見,我感到無奈.

商經局只重複過去的觀點,妄顧現況,去年對電視行業拆牆鬆綁的行動及與時並進的規管方式,似已經不再.

我12/3的函件已提及電視行業受新媒體的衝擊,亦指出財力非雄厚的機構或人士投放選舉廣告可有眾籌方式(日前已有類似例子)取得支持,令參選者不公平的情況不復存在,種種看法及呼籲,看不到商經局的回應.

這兩個月來電視行業各自公佈去年業績,幾乎全是負面;裁員之行動不絕.商經局在1/4回覆會按「一本通書睇到老」來辦事,希望只是愚人節開開玩笑而矣!

祈望 貴會能發揮監察及研究政府政策及公眾關注的事項要求政府作出處理,支持電視行業繼續服務市民.

為方便 貴會委員,我同意公開這次及12/3/2019的函件全文,以作參照.

張文瀾

11/04/2019