

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2019年3月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2019年 3月31日	2019年 2月28日	變化**	2019年 3月31日	2019年 2月28日	變化**
僱主	290 900	290 800	+ 100	100%	100%	-
僱員	2 632 400	2 632 600	- 200	100%	100%	-
自僱人士	208 800	208 700	+ 200	71%	70%	+ 1%

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在2019年3月底，於以上估算登記數據當中，共有23 900名僱主、674 800名僱員及14 200名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2019年3月，積金局共接獲406宗投訴，當中366宗（90%）是針對共237名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

	<u>投訴</u> <u>個案數目</u>	
(a) 與僱主有關的投訴	366	(90%)
<i>按投訴事項類別劃分[^]</i>		
• 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	3	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	136	
• 僱主拖欠供款	360	
• 其他（例如沒有供款紀錄）	9	
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	40	(10%)

[^] 由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2019 年 3 月，勞工處共接獲 59 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日期間收到 234 宗投訴，當中：

- (a) 有 8 宗（3%）經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 151 宗（65%）已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 22 宗（9%）涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 53 宗（23%）個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2019 年 3 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目*	72	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	1	(1%)
• 沒有安排僱員參加強積金計劃(因爭論僱員或自僱人士身分而起)	0	(-)
• 拖欠供款	57	(79%)
• 提供虛假陳述	14	(19%)
• 沒有遵從法院的命令	0	(-)
• 沒有遵守積金局在行使或執行職能的過程中作出的合法要求	0	(-)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	25 000
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	43
- 涉及僱員數目	143

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	3
- 涉及僱員數目	117

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	10
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	223
--------------	-----

* 經四捨五入後，各項百分比的總和未必等同 100%。

教育及宣傳

9. 積金局主席在 2019 年 3 月 3 日發表每月網誌，詳細闡述各類基金的特性，以協助計劃成員更妥善管理他們的強積金投資組合。鑑於市民對保守基金和保證基金不熟悉，他亦特別談及這兩類強積金基金的特點。他又提醒計劃成員，切忌嘗試捕捉市場走勢或參與短線投機買賣，並表示預設投資策略提供了簡單方便的長線退休投資方案，對於一些缺乏投資知識或沒有興趣管理強積金的人士而言，是一個理想的投資選擇。

10. 為延續行業計劃專題宣傳活動，我們分別在電台及招聘臨時僱員的手機應用程式推出廣告，呼籲從事飲食業及建造業的臨時僱員開立行業計劃帳戶。此外，我們為建築公司的代表舉辦了一場講座，講解有關避免違反《強制性公積金計劃條例》的最佳作業守則，並藉這項活動推廣行業計劃。

11. 有關帳戶管理的網上宣傳活動在 2019 年 3 月繼續推行，內容包括在網上進行市場推廣，以及在受歡迎的網站、流動應用程式及專門提供招聘及職場資訊的 Facebook 專頁刊登廣告。這項活動旨在配合農曆新年後的轉工旺季，提醒計劃成員主動管理其強積金帳戶，以及讓更多市民知道「個人帳戶電子查詢」服務，鼓勵他們多加使用。

12. 積金局繼續在多個網上社交媒體平台播放新一系列的宣傳短片，兩輯短片分別由著名演員羅樂林先生及網絡紅人杜穎珊小姐主演，目的是向公眾說明自僱人士（包括「斜槓族」）亦應該參與強積金制度，為退休生活儲備作出投資。

13. 月內，我們為不同目標群組（包括公務員、僱主、人力資源從業員及公眾人士）舉辦了多場講座及研討會，主要議題包括可扣稅自願性供款的最新資訊，以及有關投資和管理強積金帳戶的貼士。我們亦與區議員辦事處合作，推出新一輪外展活動，在社區層面為市民舉辦講座，以及即場提供強積金諮詢服務。

14. 我們於 2019 年 3 月 3 日與一間大學合辦了一場強積金投資的公開講座，為參加者增進強積金投資及退休策劃知識。在 2018-19 年度內，我們到不同機構舉辦合共 25 場退休策劃工作坊，為計劃成員提供有關退休策劃及強積金投資的實用資訊。本年度最後一場工作坊已於 2019 年 3 月 29 日舉行。

15. 一系列教育及校本活動亦於月內展開。這些活動以中學及大專學生為對象，旨在加深他們對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，長遠有助他們遵從強積金法例規定。

16. 月內，積金局在多間大專學院展開「積金互動茶作坊」校園巡迴活動。這項活動旨在透過輕鬆有趣的體感及問答遊戲，向即將投身社會工作，或在課餘從事兼職工作的大專生傳遞強積金制度及強積金投資的知識。

17. 此外，積金局向中學畢業生發出電子版的《積金生活遊》小冊子，以傳遞強積金制度及強積金投資資訊。此外，我們為中學生的家長舉辦了兩場工作坊，藉以向他們講解與退休、強積金制度及強積金投資等議題有關的理財策劃知識。

18. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局
2019年4月