

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施 2019年9月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2019年 9月 30日	2019年 8月 31日	變化**	2019年 9月 30日	2019年 8月 31日	變化**
僱主	290 300	291 000	- 700	100%	100%	-
僱員	2 639 100	2 639 000	+ 100	100%	100%	-
自僱人士	215 300	214 900	+ 400	73%	73%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在 2019 年 9 月底，於以上估算登記數據當中，共有 24 400 名僱主、693 000 名僱員及 13 900 名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2019 年 9 月，積金局共接獲 349 宗投訴，當中 321 宗 (92%) 是針對共 208 名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

	投訴 個案數目
(a) 與僱主有關的投訴	321 (92%)
按投訴事項類別劃分^	
• 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	7
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	125
• 僱主拖欠供款	312
• 其他（例如沒有供款紀錄）	13
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	28 (8%)

[^] 由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2019 年 9 月，勞工處共接獲 37 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日期間收到 421 宗投訴，當中：

- (a) 有 56 宗 (13%) 經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 252 宗 (60%) 已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 33 宗 (8%) 涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 80 宗 (19%) 個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2019 年 9 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目*	87	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	9	(10%)
• 沒有安排僱員參加強積金計劃(因爭論僱員或自僱人士身分而起)	0	(-)
• 拖欠供款	73	(84%)
• 提供虛假陳述	4	(5%)
• 沒有遵從法院的命令	1	(1%)
• 沒有遵守積金局在行使或執行職能的過程中作出的合法要求	0	(-)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	20 300
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	73
- 涉及僱員數目	219

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	4
- 涉及僱員數目	60

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	13
--------	----

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	143
--------------	-----

* 經四捨五入後，各項百分比的總和未必等同 100%。

教育及宣傳

9. 2019 年強積金研討會於 2019 年 9 月 6 日舉行，我們以「積金易平台：強積金數碼新時代」為主題，探討退休金制度數碼轉型的路向和挑戰，以及有關構建積金易平台的最新發展，並邀請了本地及海外講者分享經驗和意見，討論退休金基金行政工作的數碼轉型，以及創新科技和金融科技的發展如何重塑強積金制度。研討會約有 300 人出席，參加者來自受託人界別、金融機構、規管機構以及資訊科技公司。

10. 積金局開設了一個名為「積金局 MPFA」的 Facebook 官方專頁，藉此促進與公眾的交流，推廣積金局的服務，並提供最新的機構消息及資訊。

11. 月內，我們為政府公務員及浸信會愛羣社會服務處的僱員舉辦了共五場講座，藉以加強計劃成員的強積金帳戶管理及投資知識。

12. 我們亦在月內舉辦了兩場僱主講座，向僱主代表及收到強積金欠款及附加費繳款通知書的人士講解強積金行政工作、強積金拖欠供款附加費及執法行動的要點，並說明應如何避免違反強積金規定。

13. 在 2019 年 9 月至 10 月期間，積金局在搜尋網站推出為期四周的宣傳活動，以提高強積金基金平台的使用率，並推廣新推出的強積金基金平台流動應用程式。此外，我們為香港工會聯合會舉辦了一場簡介會，介紹有助進一步提高強積金基金透明度的最新措施。

14. 積金局繼續到不同機構舉辦一系列退休策劃工作坊，主動接觸有興趣深入瞭解強積金的計劃成員，為他們提供有關退休策劃及強積金投資的實用資訊。在 2019 – 20 年度開始至今，我們舉辦了共 13 場工作坊，其中三場於 2019 年 9 月舉行。

15. 教育及校本活動已於月內展開。這些活動以中學生及大專學生為對象，旨在加深他們對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，長遠有助他們遵從強積金法例的規定。

16. 請委員備悉本文件的內容。