

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施
2019年2月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（強積金）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	2019年 2月28日	2019年 1月31日	變化**	2019年 2月28日	2019年 1月31日	變化**
僱主	290 800	290 800	-	100%	100%	-
僱員	2 632 600	2 628 300	+ 4 300	100%	100%	-
自僱人士	208 700	208 300	+ 300	70%	70%	-

* 四捨五入至最接近的百位數

** 「變化」欄之下的各項數字均按該兩個月份未經四捨五入的登記人數／登記率計算，然後將差額四捨五入。因此，各項變化數字並非純粹把上表呈列的兩個月份的數字相減。

3. 在2019年2月底，於以上估算登記數據當中，共有23 900名僱主、672 200名僱員及14 200名自僱人士登記參加了行業計劃。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（積金局）就制度運作所接獲的投訴

4. 在2019年2月，積金局共接獲324宗投訴，當中303宗（94%）是針對共183名僱主作出，這些投訴按事項類別劃分如下：

	<u>投訴</u> <u>個案數目</u>	
(a) 與僱主有關的投訴	303	(94%)
<i>按投訴事項類別劃分[^]</i>		
• 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	3	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	97	
• 僱主拖欠供款	300	
• 其他（例如沒有供款紀錄）	3	
(b) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	21	(6%)

[^] 由於每宗投訴個案可能涉及多於一個事項，因此投訴事項總數可能多於投訴個案總數。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2019 年 2 月，勞工處共接獲 63 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及拖欠供款有關。

6. 在 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 2 月 28 日期間收到 175 宗投訴，當中：

- (a) 有 3 宗（2%）經調停或提供意見後已獲解決；
- (b) 有 126 宗（72%）已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- (c) 有 6 宗（3%）涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署及破產欠薪保障基金；以及
- (d) 有 40 宗（23%）個案涉及的僱員已在勞工處落案追討及正待調停結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局在 2019 年 2 月採取的執法行動撮錄如下：

(a) 檢控

申請傳票數目*	65	
• 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	3	(5%)
• 沒有安排僱員參加強積金計劃(因爭論僱員或自僱人士身分而起)	0	(-)
• 拖欠供款	54	(83%)
• 提供虛假陳述	7	(11%)
• 沒有遵從法院的命令	1	(2%)
• 沒有遵守積金局在行使或執行職能的過程中作出的合法要求	0	(-)

(b) 供款附加費

- 獲發通知書的僱主數目	20 300
--------------	--------

(c) 入稟小額錢債審裁處

- 入稟數目	57
- 涉及僱員數目	393

(d) 入稟區域法院

- 入稟數目	5
- 涉及僱員數目	36

(e) 入稟高等法院

- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0

(f) 向清盤人／接管人申請追討欠款

- 申請數目	6
--------	---

(g) 主動巡查

- 受巡查的僱用機構數目	103
--------------	-----

* 經四捨五入後，各項百分比的總和未必等同 100%。

教育及宣傳

9. 積金局在 2019 年 2 月 20 日舉行傳媒春茗，介紹 2019 年積金局的三大重點工作目標，分別是透過提高基金資訊的透明度，進一步推動減費；協助強積金計劃成員善用可扣稅自願性供款為強積金增值，從而加強退休保障；以及全力籌備設立中央平台，確保該平台可如期推出。

10. 積金局主席黃友嘉博士在 2019 年 2 月 10 日發表每月網誌，指出強積金制度覆蓋全面，涵蓋一般及臨時僱員。文章亦詳細解釋專為建造業及飲食業臨時僱員而設的行業計劃的主要目的。

11. 為配合自僱人士專題宣傳活動，積金局向有不少「斜槓族」慣常租用的共享工作空間和共享辦公室，提供全新設計及以自僱人士為對象的宣傳單張，鼓勵他們開立自僱人士強積金帳戶和作出供款，為退休生活作準備。除了派發全新宣傳單張外，積金局亦推出全新一系列兩輯由著名演員羅樂林先生及網絡紅人杜穎珊小姐主演的宣傳短片，帶出自僱人士（包括「斜槓族」）應該透過加入強積金制度，為退休生活作出投資的訊息。有關短片已安排在 2019 年 2 月至 3 月期間陸續在多個網上社交媒體平台推廣。

12. 我們繼續就行業計劃進行專題宣傳活動，為建造業工人及建造業議會的學員舉辦三場講座，向他們傳遞強積金及行業計劃的訊息。

13. 積金局繼續到各機構舉辦退休策劃工作坊，主動接觸有興趣深入瞭解詳情的計劃成員，為他們提供有關退休策劃及強積金投資的實用資訊。在 2018-19 年度內，我們已舉辦合共 24 場工作坊，其中一場在 2019 年 2 月舉行。

14. 我們在 2019 年 2 月展開一項網上宣傳活動，旨在提醒計劃成員在農曆新年後的轉工旺季妥善處理強積金，以及讓更多市民知道「個人帳戶電子查詢」服務，並鼓勵他們多加使用。活動內容包括在搜尋網站進行宣傳推廣，以及在受歡迎的網站、流動應用程式及專門提供招聘及職場資訊的 Facebook 專頁刊登廣告。

15. 一系列教育及校本活動亦於月內展開。這些活動以中學及大專學生為對象，旨在加深他們對強積金制度、強積金投資及退休投資概念的瞭解，長遠有助他們遵從強積金法例規定。

16. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局

2019年3月