

2020年4月7日

立法會財務委員會特別會議

商務及經濟發展局局長發言要點

- ◇ 主席，我會就工商及旅遊方面在本財政年度的工作重點作簡單介紹。
- ◇ 香港目前的經濟情況可以說是風高浪急，挑戰嚴峻。正如我過去在不同場合都指出，香港的經濟接連受到三大負面影響。第一是中美貿易戰；第二是修例事件所產生的社會動盪；第三是目前的疫情。
- ◇ 香港經濟去年第三季已步入技術性衰退，第三、四季本地生產總值的減幅達 2.8%及 2.9%，以至整年減幅 1.2%。外貿方面，本年首兩個月的出口貨值跌幅為 12%。至於零售，本年 2 月的總銷貨價值的臨時估計較去年下跌 44%。旅遊業方面，本年 2 月整體旅客人次按年大跌 96.4%，而 3 月首 25 日數字更按年下跌 98%，每天平均只有約 3 000 旅客人次。綜合來說，三個主要數字均反映我們處於經濟衰退當中，是不爭的事實。

因應經濟環境的嚴峻挑戰，我們在各範疇推出針對性的工作，重點包括：

旅遊業

- 旅遊業是香港的經濟支柱，多年來帶動香港的經濟增長。但去年下半年受本港社會事件的影響，旅遊業受到嚴重打擊，加上近期疫情的影響，令旅遊業雪上加霜。政府一直與香港旅遊發展局（旅發局）、香港旅遊業議會及業界等密切聯繫，並推出多輪措施，以紓緩業界的經營壓力，當中包括去年 11 月推出的「旅行社鼓勵計劃」和在本年 1 月推出的「綠色生活本地遊鼓勵計劃」，以及在 2 月在防疫抗疫基金下推出的「旅行代理商資助計劃」和「持牌賓館資助計劃」。四個計劃都是現金資助計劃，總派出款項至今已超過 2 億 8,000 萬元。當中政府已完成處理防疫抗疫基金下有關旅行代理商及賓館超過 99% 的登記，換言之，差不多全數旅行社和賓館都已收到資助金。
- 政府建議在 2020-21 年度向旅發局額外撥款 7 億 9,100 萬元，讓旅發局在疫情過後，加強對外推廣，重振旅遊業。今年旅發局的整體撥款較去年增加了近四成(39%)，以支援旅遊業界，及在全球各地進行大型旅遊推廣，恢復旅客的訪港意欲，重建香港旅遊形象。

支援中小企業的措施

- 「BUD 專項基金」有關措施
 - 過去一年中小企面對多重衝擊，營商可以說是面對前所未有的挑戰。去年我們因應中美貿易磨擦、環球經濟下滑及本地社會事件，已加大力度優化多個中小企支援計劃。

 - 當中，我們為「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(「BUD 專項基金」)再注資 20 億元，並擴大資助地域範圍至包括所有與香港簽署自由貿易協定的市場。現時每家企業可獲資助金額已由原來的 200 萬元倍增至 400 萬元。此外，我們為「中小企市場推廣基金」再注資 10 億元，把每家企業的累計資助上限由原來的 40 萬元倍增至 80 萬元。

- 我們於去年 9 月在「中小企融資擔保計劃」下推出最多 12 個月還息不還本的安排，更在 12 月推出了新的九成信貸擔保產品，幫助中小企借貸最多 600 萬元的資金周轉。在今年 1 月，我們成立「中小企資援組」，協

助中小企尋找合適的資助計劃並解答申請上的問題，讓中小企能更好善用政府提供的各種資助。

- 《財政預算案》中宣布推出由政府作百分之百擔保的特惠低息貸款，最高貸款額為企業六個月的薪酬及租金開支，上限 200 萬元，還款期長達三年，可選擇首六個月還息不還本；貸款利率會訂於最優惠利率減 2.5%，擔保費全免。我感謝立法會支持，迅速批出 200 億元承擔額，讓我們可以在四月內推出百分百特別擔保產品，為急需資金的中小企帶來及時雨。

會議展覽業資助計劃

- 疫情令香港會展活動幾近停頓。我們在防疫抗疫基金下撥出 10 億 2,000 萬元，推行會議展覽業資助計劃，待疫情過去後，資助企業參加貿發局的展覽和主要會議，及資助其他主辦機構在香港會議展覽中心和亞洲國際博覽館舉辦展覽和國際會議，以重振香港作為國際會展業樞紐的卓越地位。我們已着手籌備如何吸引在來年主要會展活動重新在港展開的工作。

貿易發展局（貿發局）資助金

- 為更有效協助中小企應對國際經貿形勢，並重建國際社會對香港作為亞洲商業樞紐的信心，政府建議在 2020-21 年度，向貿發局增撥 1 億 5,000 萬元，而資助金總額達 6 億 1,420 萬元，為貿發局成立超過 50 年來最多。貿發局會加強協助港商多元發展業務及為中小企創造商機，包括於歐洲和內地等主要城市的大型展會設立香港館；透過「香港·設計廊」網路及設立流動商店，以線上及線下的市場推廣方式宣傳香港產品；舉辦多個考察團；加強招攬各地公司來港參展及組織買家團來港採購等。貿發局亦已制定計劃，當疫情改善後，與政府一起重推經貿活動，重振經濟。
- ◇ 除了以上短期針對性的措施外，我們會繼續推展其他方面的工作，重點包括：

CEPA 及粵港澳大灣區建設

- 去年 11 月，內地與香港簽署協議，修訂 2016 年實施的 CEPA《服務貿易協議》，在多個專業服務領域和香港優勢產業，例如金融、法律、

建築及相關工程、檢測認證、電視、電影、旅遊等服務領域都增添了開放措施，開放措施的形式包括就設立企業方面取消或放寬股權比例、資本要求、業務範圍的限制，放寬資質要求等。

- 新增開放措施除了包括適用於內地全境的措施，亦包括在粵港澳大灣區先行先試的措施，讓香港企業和專業人士可更容易在內地設立企業和發展業務。有關修訂將於 2020 年 6 月 1 日起實施。

擴展經貿辦網絡

- 為了強化香港與其他地方的經貿關係，政府一直致力完善經貿辦網絡，積極加強對外宣傳及交流，為香港開拓新商機。我們正集中處理駐迪拜經貿辦的籌備工作，並預計於 2020 年投入運作，有望成為本屆政府第二個新設的經貿辦。特區政府會繼續積極探討在不同國家設立經貿辦的可行性，以進一步強化香港在全球的經貿網絡。

推展「一帶一路」工作

- 在未來一年，我們會繼續抓緊「一帶一路」建設為企業及專業服務界別所帶來的機遇。特區政府除在政策層面持續加強與中央相關部委的協作，包括在能力建設等方面的合作外，會持續為業界構建交流及對接平台，包括組織海外商貿及專業考察團、與貿發局合辦年度「一帶一路高峰論壇」，以及支持貿發局通過其「一帶一路」資訊網站加強項目參與等。此外，我們會協助和推動有興趣的香港企業試點進入內地於海外建設的經貿合作區開拓業務，以更好應對國際貿易環境的轉變。

結語

- ◇ 如前所說，無論短、中、長期的經貿活動，我們都會利用目前因疫情而暫時無法開展活動的時間，作前期準備和籌劃，好讓疫情改善之後，香港可以及早重新起動，繼續利用香港固有的條件和優勢，作更廣更大的推動。我們亦會因應在逆境中遇到的困難，調整我們的策略，應對新挑戰。

✧ 主席，以上是我的重點介紹，我和同事樂意回答議員的提問。